

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

## ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СПОСІБ ЖИТТЯ

*Студентка гр. М-51, Дехтяренко А. О.  
Сумський державний університет*

За визначенням французького економіста Жана Батиста Сея, “підприємець – це людина, яка діє на власний рахунок і ризик з метою отримання вигоди, та володіє при цьому знаннями і досвідом, які дозволяють йому самостійно комбінувати фактори виробництва” [1]. В останні роки підприємництво стало одною із головних форм організацій. Для самих підприємців – це вже спосіб життя, іншими словами це вміння розглядати можливість для власної самореалізації, працевлаштування, відкриття власного бізнесу, реалізації власного проекту і, як наслідок, поліпшення свого економічного становища.

Багато новачків хочуть відкрити власну справу, але вони бояться перепон, які можуть трапитися на їхньому шляху, такі як: регулювання державою підприємницької діяльності, недостатня кількість коштів та інше.

Метою даної роботи є дослідження здібностей підприємця та способи розвитку підприємницьких навичок.

В таблиці 1 наведено основні вміння та навички, на мою думку, які необхідні бути у людини, яка бажає відкрити власну справу або вже це зробила.

Таблиця 1.1 – Основні вмінні та навички людини-підприємця

<b>Назва</b>	<b>Характеристика</b>
--------------	-----------------------

Інновація

Є однією із основних складових умов для відкриття власної справи. Інновація не обов'язково повинна бути чимось абсолютно ще невідомим, вона може бути простим застосуванням вже існуючої ідеї в новому місці або в новій ситуації. Завдання підприємця – творчо застосовувати те, що винаходять інші люди. Прикладом є мережа харчових закладів «Макдональдс». Засновник даної ідеї не створив щось повністю нове, а додав те, що придало оригінальності закладам даного типу.

Комунікабельність

Спілкування з людьми може принести гарні плоди. Уміння домовлятися про взаємовигідну співпрацю в підприємстві є дуже важливим.

Маючи певне коло знайомих, які можуть допомогти, легше досягти поставлених цілей.

*Продовження таблиці 1.1*

Перетворення недоліків у власні переваги.

Саме недоліки можуть допомагати вам в бізнесі, підказуючи геніальні рішення, до яких не додумалися «досконаліші» люди. Саме тому важливо не тільки вірити в себе, але і добре себе знати.

Вміння мислити інакше.

Є велика різниця між людиною, у якої немає грошей, і людиною, яка мислить як бідний. Навіть розорившись, вони продовжують мислити інакше, ніж бідняки, тому найчастіше знову досягають фінансового благополуччя.

Вячеслав Семенчук у своїй книзі виділяє такі найважливіші вміннями і навичками для підприємця [2]:

- використовувати щасливі випадковості;
- домовлятися про взаємовигідну співпрацю;
- планувати справи, час і результати, яких хочеться досягти за певний час;
- постійно нарощувати корисні зв'язки;
- оточувати себе людьми, які спонукають до особистісного зростання і розвитку;
- бути гнучким в планах, рішеннях, вчинках;
- завжди мати запасний варіант.

Підводячи підсумки, можна сказати, що підприємцем може стати будь-яка людина, яка дійсно цього бажає. Необхідно лише бути наполегливим, бути готовим до різних ситуацій і перешкод та розвивати в собі вміння та навички. Підприємство – це стиль життя.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Економічне вчення Ж. Б. Сея [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.industrialnet.com.ua/ekonom-chnе-vchennya-zh.-b.-seya/>
2. Семенчук В. «Автор бізнеса. От идеи до свершения». 2015. – 304с.