

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

як не старші представники студентства мають встановити любов до спорту, звичайно, на своєму прикладі.

Доцільно поширювати інформацію, орієнтуючись не лише на соціальні мережі, але й через представників профспілки, через старост групи, особисто спілкуючись зі студентами. Та докладати зусилля, аби якомога більша кількість студентів була поінформована.

Були виявлені як сильні, так і слабкі сторони роботи. Досліджені відгуки та пропозиції щодо покращення стану організацій на факультетах та інститутах нашого університету. Необхідно налагодити механізм донесення інформації, орієнтуватися не лише на розважальні заходи, залучити до активності більшу частину студентів, наприклад, за допомогою організацій позанавчальних, спортивних заходів.

Науковий керівник асистент кафедри МУІД Провозін М.В.

РОЗРОБЛЕННЯ БІЗНЕС ПЛАНУ ЗІ СТВОРЕННЯ МОВНОЇ ШКОЛИ

студентка гр. МКм-51 Рудь М. П.

Неможливо добитися стабільного успіху в будь-якому бізнесі без чіткого планування своєї діяльності, постійного збору та аналізу інформації, оцінювання ситуації на ринку та перспектив розвитку бізнесу. Ці аспекти розкриваються в бізнес-плані, який є ретельно підготовленим плановим документом, що розкриває усі сторони будь-якого започаткованого комерційного проекту [1].

Проведемо аналіз ринкових аспектів розроблення бізнес-плану на прикладі створення мовної школи «Lingua Love». Розглянемо його основні розділи.

Загальна характеристика мовної школи «Lingua Love». Мовна школа «Lingua Love» – це казковий світ з вивчення іноземних мов та отримання незабутніх вражень. В школі планується вивчення таких мов як: англійська, німецька, французька, іспанська, італійська, польська, китайська, турецька, румунська.

До проведення уроків будуть залучатися носії мови. Так, наприклад, вивчаючи англійську мову з українським викладачем, у слухачів буде можливість раз на місяць (а при бажанні та по можливості школи і частіше) займатися з носіями мови: американцями, британцями, поляками, німцями.

Дана практика буде допомагати:

- подолати мовний бар'єр на етапі вивчення мови;

- познайомитися з різними вимовами і діалектами мови, яка вивчається;
- розширити кругозір не покидаючи рідну країну.

Також щосуботи в школі буде працювати для студентів безкоштовний клуб: розмовні заняття для дорослих і дітей, де кожен може переглядати і обговорювати цікаві серіали іноземною мовою або просто поспілкуватися на різні теми з іноземцями.

В цьому розділі також подається організаційна структура підприємства та наводяться функціональні обов'язки працівників школи в процесі реалізації інноваційного проєкту.

Аналіз споживачів мовних послуг. В даному розділі викладено результати опитування споживачів мовних послуг, їх відповіді на поставлені запитаннями будуть потрібні при розробці бізнес-плану.

Зокрема, за результатами опитування визначається:

- цільова аудиторія мовної школи;
- вік цільової аудиторії;
- рід занять респондентів;
- тривалість заняття в мовній школі;
- години проведення занять;
- частота проведення занять;
- цілі вивчення мови тощо.

Аналіз ринку мовних шкіл. Центральне місце в маркетинговій діяльності займає дослідження ринку. Адже саме на ринку найбільш чітко проявляється попит на ті чи інші товари, інтереси і потреби споживачів. Вивчення їх є головним завданням для кожного підприємця.

В даному розділі наводяться результати аналізу конкурентів, послуг які надають конкуруючі мовні школи, рівня і динаміки цін, позиціонування, інструментів комунікації, місця знаходження.

Аналіз ринкових перспектив мовної школи. Проводиться аналіз макросередовища за допомогою PEST-аналізу і мікросередовища за допомогою SWOT-аналізу та SNW-аналізу.

Також доцільно в даному пункті провести порівняльний аналіз характеристик мовних шкіл які будуть конкурентами «Lingua Love».

Програма маркетингу з просування мовної школи. В даному розділі висвітлюється комплекс маркетингу: товарна, цінова, комунікаційна та збутова політика, а також загальний бюджет маркетингових комунікацій.

Ресурсне забезпечення мовної школи. Ресурси організації – це сукупність матеріальних та фінансових коштів, котрі потенційно можна використовувати під час створення виробів, послуг та інших цінностей. Даний розділ допомагає зрозуміти: чи достатньо власних ресурсів? чи

необхідно найняти додаткових співробітників або придбати необхідне обладнання? І. т.п.

Фінансовий план зі створення мовної школи. Фінансовий план – це найважливіший елемент бізнес-плану, який потрібен як для обґрунтування конкретних інвестиційних проектів, так і для управління поточною та стратегічною фінансовою діяльністю.

Зокрема, в даному розділі необхідно подати такі фінансово-економічні показники: чистий зведений прибуток (NPV), внутрішня норма прибутковості (IRR), індекс рентабельності (PI), спрощений термін окупності, термін окупності з урахуванням чиннику часу тощо.

Отже, можемо зробити висновок, що для створення бізнес-плану необхідно не лише проаналізувати маркетингову комунікаційну політику але й виконати аналіз мікро-та макросередовища, провести опитування споживачів, визначити цільову аудиторію, необхідні ресурси та розрахувати фінансову ефективність свого проекту.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Грибалев Н. П. Бізнес-план : практ. рук. / Н.П. Грибалев, И.Г. Игнатъева. – СПб. : Белл, 2011. – 160 с.

Науковий керівник: д.е.н., професор Ілляшенко С.М.