

ЕМіністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

десятки розташовані так: США - 61,4; Фінляндія - 59,9; Сінгапур - 59,16; Ірландія - 59,03; Данія - 58,45; Нідерланди - 58,29; Німеччина - 57,94. Україна посідає 56 місце серед 128 країн світу за даним показником зі значенням 35,72; 2 із 29 країн з рівнем доходів нижче середнього та 34 - серед країн Європи [5].

Позитивний досвід держав щодо впровадження та використання інновацій повинен забезпечити позитивну динамку зрушень на вітчизняному ринку, активізацію виходу України на міжнародні ринки з якісною конкурентоспроможною продукцією, і повинен стати однією з першочергових завдань для науковців та учасників інноваційної діяльності на мікро- та макrorівнях. Адже на сучасному етапі інноваційним технологіям немає альтернативи, і тільки прискорений розвиток інноваційних процесів на основі ефективного використання науково-технічного потенціалу, є основним чинником соціально-економічного зростання. У цьому контексті особливо важливим є відродження вітчизняного промислового комплексу, яке повинне забезпечувати й інші галузі економіки прогресивним обладнанням, устаткуванням, транспортними засобами.

1. Россия и страны мира [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, 2016. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139821848594.

2. Наука та інновації [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України, 2016. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm.

3. Україна у цифрах 2015 [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України, 2016. — Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm.

4. Офіційний сайт Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу: http://www.uitei.kiev.ua/viewpage.php?page_id=446.

5. The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-chapter1.pdf.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА

Григор'єв С.О., аспірант

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Існуюча невелика частка присутності зарубіжних продовольчих товарів на українському ринку (кілька відсотків від загального обсягу споживання продовольства) відіграє позитивну стимулюючу роль, формуючи конкурентне середовище.

Досвід попередніх років свідчить, що адміністративними методами обмежувати вивіз окремих видів продукції не варто, існують можливості розв'язання проблем формування балансу ключових видів продовольства ринковими засобами, наприклад, через діяльність ПАТ “Аграрний фонд”.

У 2014 році Україна зайняла друге після США місце серед країн – експортерів зерна, вийшла на перше місце серед експортерів соняшникової олії.

Однак дані за I квартал 2015 року (табл. 1) свідчать, що за іншими основними товарними групами досягнення українських експортерів агропродовольчої продукції доволі скромні.

Розширення експорту вітчизняної агропродовольчої продукції потребує значних зусиль зі забезпечення відповідності її якості високим зарубіжним стандартам, розвитку маркетингової і логістичної інфраструктури тощо. Триваюча криза попри всі її негативні наслідки не закриває можливості модернізації аграрного сектора нашої країни, стимулом до якої є розвиток зовнішньоекономічної діяльності.

Таблиця 1 - Обсяг експорту агропродовольчої продукції підприємствами України у I кварталі, млн доларів США*

Продукція	2013 р.	2014 р.	2015 р.
М'ясо та м'ясні субпродукти	75,7	62,3	63,9
Молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед	127,4	150,3	82,6
Овочі та бульбоплоди	27,7	18,3	13,7
Їстівні плоди та горіхи	37,8	29,5	47,1
Зернові культури	1477,5	1835,6	1428,3
Насіння і плоди олійних культур	481,6	270,3	310,1
Жири та олії	984,8	854,6	849,6
Готові продукти з зерна	93,2	88,9	60,2
Продукти переробки овочів, плодів, горіхів	113,7	108,6	63,0
Разом товари 1-24 груп УКТЗЕД	4197,4	4072,2	3449,2

Проведення зовнішньоекономічної діяльності аграрним підприємством вимагає особливої уваги до якості виробленої сільськогосподарської продукції та ефективності її виробництва. Показники зарубіжної продукції є більш привабливими для споживача за економічними та нематеріальними ознаками, що забезпечується сукупністю їх конкурентних переваг. До таких переваг можна віднести ціну продукції, її якість, відомість, надійність підприємства тощо. Зростаючий інтерес до якості, викликаний посиленням конкурентної боротьби на світовому ринку, ставить цілком конкретне завдання перед виробником продукції. Покращити якість – отже покращити конкурентоспроможність своєї продукції, як на внутрішньому, так і на

зовнішньому ринку. Із новим підходом до якості продукції зростає роль стандартизації, у розвитку якої значну роль грає держава. Питання стандартизації розглядаються у якості базової основи, без якої неможливо підвищення якості продукції у масштабах всієї держави в цілому.

На наш погляд, прагнучи підвищити показники конкурентоспроможності, аграрним підприємствам необхідно приділити особливу увагу якості своєї продукції та ефективності її виробництва. Відповідність вітчизняних стандартів на продукцію аграрних підприємств вимогам стандартів Європейського Співтовариства, куди прагне Україна вступити, на сьогодні є одним із можливих шляхів підвищення конкурентоздатності вітчизняного аграрного підприємства. Помітно впливає на розвиток зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств втручання держави у його виробництво і торгівлю продукцією. Одним із першочергових завдань держави є формування ефективного механізму державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в агропромисловому комплексі.

Особливістю сучасного стану розвитку галузі птахівництва впродовж останнього десятиліття є динамічне зростання чисельності поголів'я птиці усіх видів, нарощування обсягів виробництва, збільшення внутрішнього попиту та експорту продукції. Проте, Україна за результатами діяльності в галузі птахівництва була і залишається імпортозалежною.

НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ ЯК ЗАСОБИ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Грушинська Н. М., д.е.н., завідувач кафедри

Дипломатична академія України при МЗС України м. Київ

Міжнародний бізнес як підприємницька діяльність, пов'язана з використанням капіталу в різноманітних формах і перевагах підвищеної ділової активності, здійснюється з метою отримання прибутку і поширюється на міжнародну економічну сферу. Економічна дипломатія як елемент зовнішньої політики держави, включає дипломатичні дії, зосереджені на підтримці економічних процесів країни на міжнародному рівні. Економічна дипломатія має свою реалізацію на мікро та макрорівнях. Функції економічної дипломатії також реалізують представництва вітчизняних підприємств та організацій. Економічна дипломатія створює міжнародні можливості та поле діяльності для комерційної дипломатії. А остання, насамперед, сприяє національним підприємствам за кордоном у вирішенні таких практичних завдань, як: вихід на нові ринки