

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



# **СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,  
АСПРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

**(Суми, 20-21 квітня 2017 року)**

**Суми  
2017**

1. Савич Е. В. Дискурс лоббирования : методологические аспекты / Е. В. Савич // Коммуникативные стратегии. – Минск : МГЛУ. – 2003. – Ч. 2. – С. 135–140.
2. Медведь Е. Н. Средства речевого воздействия политспичей / Е. Н. Медведь, А. В. Прокопенко // Сборник научных трудов : в 2 ч. / УО МГПУ им. И. П. Шамякина. – Мозырь. – 2011. – Ч. 1. – 216 с.
3. Ганжуров Ю. / Парламентське лобіювання в контексті політичної комунікації // Політичний менеджмент. – 2005. – № 4. – С. 50–62.
4. EU-Ukraine : there is no time to rest [Электронный ресурс] / EUROPEAN COMESSION Press Release Database. – Режим доступа : [http://ec.europa.eu/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/index_en.htm).
5. Fuele : Russia's actions a serious challenge to Helsinki process [Электронный ресурс] / The Kyiv Post. – Режим доступа : <https://www.kyivpost.com>.

## **TECHNIQUES FOR WORKING WITH QUANTITATIVE VOCABULARY**

Yu. Holin'ko, *student PR-33*

O. V. Nazarenko, *lecturer*  
(*Sumy State University*)

O. Ivanenko  
*FERRO Wärmertechnik, Germany*

Quantitative determination of subjects is expressed by derivations, morphological, lexical, syntactic tools that are closely related to and permeate the whole system of the English language. Quantitative ratio is objective and specific in its basis and is displayed in the cognitive practice of mankind, as these words are used both for communication and research work.

Quantitative vocabulary includes numerals (numbers and counting words) and dimensional words (words of measure and weight). It is also known that quantity does not exist independently. Category of quantity (including accurate and inaccurate, indefinite and approximate quantity) in the language is implemented by using morphological, grammatical and lexical means.

At the morphemic level quantitative morphemes form two groups. The first group includes morphemes indicating the exact numerical value: *one-, two-, three-, million-* and *once, thrice*. Morphemes of second group:

*multi-, poly-, micro-* and other can be combined with different parts of speech that can transmit approximate quantitative characteristics of objects, phenomena and processes.

Grammatical forms of English adjectives significantly effect on combining an adjective with an adverb (*a bit redder, partially greener, quite low, genuinely red*).

At lexical level quantitative vocabulary in means of group separate plurality can be expressed by nouns in plural form, which demonstrates function of generalization, separation or concretization (*thousands of miles, many bananas*). Quantitative concretization is realized by word combinations like *a group of ten, a team of eleven*.

It is necessary to study quantitative vocabulary at secondary and high school for improving general knowledge about surrounding world and the usage of quantitative words in our life. In that way learning of such lexis by students should contain three main levels: grammatical, lexical and sociocultural.

At the grammatical level the position of numerical words and their usage with other parts of speech should be studied. Lexical level opens for student lots of quantitative words including numerals, ordinal numerators, words of measure and weight. And at the sociocultural level it discloses their use in sociocultural aspect. As a result, students must get such skills as adequately use of various quantitative words in order to highlight relevant information. And also they must develop a culture of thinking, the ability to analyze, compilation of information.

One of the most effective methods of studying quantitative vocabulary for learners is learning texts of linguistic and cultural studies, for example such texts as “Climate”, “Mineral Resources” and “Economy”. Quantitative information could improve skills of using such vocabulary in communicative process. Among them are exercises for reading and translation.

For example: *A jug of milk holds one gallon. A painting is 14 inches wide and 12 inches long. A baby weighs six pounds and five ounces. A bag of broccoli crowns weighs four pounds. A coffee mug holds 10 ounces. John is six feet tall. A tablet weighs 1.5 pounds. 98% of the graduating high school class is going to college. In a first grade classroom there are 12 girls and 9 boys. In an entire school there are 523 students.*

Fulfilling this assignment students train to pronounce English units of measure, weight and counting words, and develop communicative skills

learning their ratio into Ukrainian units that helps to extend the linguoculturological knowledge.

For developing sociocultural competence learners can complete another task to this exercise. The task is to convert the following units like: *1.5 pounds* into *кілограми*, *12 inches long* into *сантиметри*, *10 ounces* into *літри* and so on.

Also for developing sociocultural competence students of the high school can do the exercises with English idioms which contain quantitative lexis and try to find Ukrainian equivalents to them.

For example: *Once bitten twice shy. Have one over the eight. Be on cloud nine. At sixes and sevens. One's days are numbered. Like two pears in a pod.*

And it can be useful to create dialogs with maximum use of the given lexis from the previous exercise for evolving skills of dialogical speech.

1. Поляков І С. Формування соціокультурної компетенції учнів загальноосвітньої школи на старшому етапі / І. С. Поляков; наук. кер. О. В. Назаренко // Перекладацькі інновації : матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, Суми, 25-27 листопада 2010 р. / Ред. кол.: С О. Швачко, І К. Кобякова та ін. – Суми : СумДУ, 2010. – С. 106-108.

## ОСОБЛИВОСТІ ДИСКУРСУ ПРИВІТАННЯ

Джим А. Ю., студ. гр. ПР-32

Баранова С. В., канд. філол. наук, доцент кафедри ГФ

Дискурс – це одне із центральних понять сучасного мовознавства та лінгвістики, це досить складне багатогранне комунікативне явище, що співвідноситься з текстом та включає в себе певний соціальний контекст, який несе інформацію про учасників комунікативного акту. Увагу до проблеми дискурсу приділяли такі вчені як З. Харріс, С. Міллз, Т. ван Дейк, В. Карасик, Д. Шифрін та інші. Саме з визначень дискурсу цими вченими можна зробити висновок, що дискурс – це комунікативна подія, що обумовлюється взаємозв'язком між адресантом (мовцем) та адресатом (слухачем) і передбачається мовленнєвою поведінкою останніх.

Як комунікативна одиниця дискурс обумовлюється дією як лінгвістичних, так і екстралінгвістичних чинників і відповідає