

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

населення і, як результат, більш серйозного конкурсу при вступі до цих закладів.

Отже, заклади музичної освіти у м. Суми мають широкий спектр можливостей для популяризації музичної освіти серед населення через Інтернет. Створення та оптимізація сайту, реклама у соціальних мережах – це основні інструменти, які допоможуть популяризувати музичну освіту у місті.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Інтернет-портал «ProstoBABY. Финансовый гид для родителей» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobaby.com.ua/spravochniki/razvitie_detey/39/2.

2. Інтернет-портал «Остров» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ostro.org/general/culture>.

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ, ЩО СПРИЯЮТЬ ПІДВИЩЕННЮ РІВНЯ ПОІНФОРМОВАНОСТІ СТУДЕНТІВ ЩОДО РОБОТИ ПРОФСПІЛКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

к.е.н., асист., Летуновська Н. Є., студент Писаренко К. О.,

За останній час значно зменшилася кількість студентів, які отримують стипендію, зростають ціни на комунальні послуги та транспорт, збільшується вартість квитків на розважальні заходи тощо. У такій ситуації зростає актуальність діяльності профспілкових організацій, зокрема в рамках навчальних закладів. Саме від їх роботи залежить, яким чином будуть вирішуватися проблеми студентів. Проблемою залишається те, що значна кількість студентів не поінформована про різні аспекти роботи профспілок та не користується перевагами від членства у них.

У період з 6 по 8 березня 2017 р. авторами було проведено дослідження, у ході якого 160 студентам Сумського державного університету було поставлено низку запитань щодо діяльності профспілкової організації СумДУ, що стосувалися переважно того, чи користуються студенти перевагами профспілкової організації; якщо ні, то чому; як саме вони дізнаються про існуючі можливості члена профспілкової організації. Цікаво, що близько 40% опитаних отримують інформацію про існуючі пропозиції профспілкової організації через профорга групи, 24,4% – через соціальні мережі, 8,8% – через агітаційні заходи, а 23,1% – узагалі не знають про роботу профспілкової організації.

Існує реальна необхідність у підвищенні вмотивованості студентів до вступу в профспілкову організацію, покращанні їх лояльності, заохоченні та

зацікавленні їх до користування різними послугами, що нею пропонуються. Необхідно налагодити механізм донесення інформації, приділити максимальну увагу агітаційним заходам не лише серед першокурсників, а як показали результати опитування, і серед студентів старших курсів. Є сенс проводити регулярні заходи ознайомлення та інформування за допомогою соціальних мереж, зборів, тренінгів та ігр. Крім стандартної роботи з активістами, доцільно організувати Школу профкому, на заняттях якої профактив СумДУ та інші навчальні заклади міста чи області могли б отримувати рекомендації та поради щодо своєї роботи та обмінюватися досвідом. Так як велика частка студентів дізнається про роботу профспілкової організації через соціальні мережі, то можна раз на квартал дарувати одному з нових членів профкому безкоштовний квиток чи додаткову знижку на поїздку. Проводити це доречно через розіграші в соціальних мережах. Таким чином, це буде зацікавлювати студентів до вступу в групи. Доцільно проводити лотереї та розіграші на агітаційних заходах, щоб збільшити кількість відвідувачів. Також необхідно більш ретельно обирати профоргів групи, бо саме через них доноситься основна інформація, і вони є обличчям профспілкової організації студентів Сумського державного університету. Доцільно оновити профспілковий квиток – оформити його у вигляді пластикової картки, якою можна було б користуватися як знижкою в магазинах, кінотеатрах, театрах тощо. Важливо докласти зусиль для того, щоб студенти не були байдужими до профспілкової організації та отримували існуючі вигоди від її існування.

ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В РОБОТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

студентка гр.МК-31, Макаренко Є. В.

У сучасних умовах в Україні виняткової актуальності набуває питання діяльності громадських організацій, законодавча база яких зазнала значних змін у 2016-2017 роках та продовжує змінюватися зараз. Оновлене законодавство відкрило низку можливостей для сучасних громадських діячів.

Представники громадських організацій є соціальною групою, яка потенційно являє собою суттєвий рушій розвитку новітньої української державності. Ситуація в країні вимагає підвищення їх активності, швидкого переходу до підготовки громадян нового рівня, здатних ефективно діяти при зміні економічних, соціальних та інших умов в країні. Актуальність проблеми розвитку громадських організацій зумовлена необхідністю забезпечення безперервного процесу формування гармонійної творчої