

ЕМіністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

5. Нижник В. М. Економічна дипломатія та економічна безпека України: навч. посіб. / В. М. Нижник // Хмельницький національний університет. – Хмельницький : ХНУ, 2007. – 299 с.
6. Фліссак, К. А. Економічна дипломатія : навч. посіб. / К. А. Фліссак. - Тернопіль : Новий колір, 2013. – 440 с.
7. Шаров О.М. Щодо шляхів вдосконалення організації роботи в галузі економічної дипломатії: стратегічні аспекти. Аналітична записка / О.М. Шаров // Національний інститут стратегічних досліджень. – 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/975/>
8. Шевченко Б. И. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений / Б.И. Шевченко. // Экономический журнал. – 2016. – № 5 (41). – С. 29–41 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://economicarggu.ru/2016_1/41.pdf.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ

Егорова В.К., доц.

Витебский государственный технологический университет (Беларусь)

Измерением конкурентоспособности стран занимаются две международные организации: Всемирный экономический форум (ВЭФ) и Международный институт управленческого развития (IMD). Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) составляется из 114 индикаторов, из которых 79 формируются по результатам опроса руководителей компаний, а 35 индикаторов – на основе статистических данных международных организаций. Обе эти организации не включают Беларусь в свои рейтинги из-за проблем с надежностью официальных статистических данных. Попытка измерения конкурентоспособности Беларуси по методологии ВЭФ была предпринята в 2013 и 2014 гг. исследовательским центром CASE. CASE Belarus провел исследование, желая определить место Беларуси в рейтинге GCI в докладах ВЭФ 2012/2013 и 2013/2014 гг., если бы Беларусь на тот момент в него входила. Для этого были использованы микроданные опроса руководителей 121 белорусской компании по анкете ВЭФ. Согласно расчетам CASE Belarus, значение GCI для Беларуси за 2012-2013 гг. составило 4,29. Оно позволило бы Беларуси занять в рейтинге 61 место, расположившись между Венгрией и Болгарией, и потеснив с 61 места Перу. Если сделать допущение, что в 2013 г. фирмы оценили бы качество социально-экономической среды так же, как в 2012 г. (повторно опрос не проводился), обновив 35 макроэкономических индикаторов, то значение индекса глобальной конкурентоспособности для Беларуси в 2013-2014 гг. составило бы 4,34. Оно позволило бы Беларуси претендовать на 55 место, расположившись между Коста-Рикой и Бразилией. Из стран Европейского союза Беларусь опережала бы Болгарию, Румынию, Словакию, Венгрию, Кипр, Грецию и балканские страны. Из стран бывшего СССР занимала бы 6 место, уступая странам Балтии, Азербайджану и Казахстану.

Конкурентная позиция Беларуси определяется сегодня в следующих межстрановых рейтингах:

1. В январе 2016 г. обновился Индекс восприятия коррупции. Беларусь заняла 107 место – самый высокий результат с 2010 г. (по сравнению с предыдущим годом – улучшение на 12 позиций). Россия находится на 119, а Казахстан – на 123 месте.

2. В ноябре 2015 г. опубликован Индекс процветания-2015. Беларусь находится на 63 месте (ухудшение по сравнению с предыдущим годом на 10 позиций). Ухудшение произошло главным образом за счет показателей «личная свобода» (-24 позиции) и «социальные связи в обществе» (-16 позиций). Улучшилось положение только по показателю «экономика». Наиболее высокие места наша страна занимает по «социальным» субиндексам: «образование» (31) «социальные связи в обществе» (37) и «здравоохранение» (38). Хуже ситуация с субиндексами «государственное управление» (121) и «личная свобода» (128 место). Если по итогам предыдущего отчета Беларусь опережала Россию и Казахстан, то в 2015 г. отстает от них: Казахстан расположился на 56 месте, а Россия – на 58.

3. В обновленном 17 сентября 2015 г. Глобальном индексе инноваций Беларусь поднялась на 5 позиций до 53 места, продолжив положительную тенденцию предыдущего года, когда был совершен рывок на 19 позиций. По субиндексу затрат на инновации Беларусь расположилась на 55 месте, что на 15 позиций лучше, чем в предыдущем году. В то же время, по субиндексу производства инноваций положение Беларуси изменилось с 50 на 58 место. Снижение произошло главным образом за счет уменьшения заявок на регистрацию торговых марок, зарегистрированных торговых марок по Мадридской системе, экспорта культурных и креативных услуг.

4. В Индексе социального развития-2015, опубликованном в апреле 2015 г., Беларусь заняла 66 место (ухудшение на 8 позиций). Наибольшее влияние на ухудшение позиции в Индексе нашей страны оказал компонент «жилищные условия»: по данным предыдущего отчета на доступность жилья указали 42 % опрошенных, в 2015 г. таких насчитывается 32 %. Так же, как и по ИЧР, Беларусь опережает Россию (71 место) и Казахстан (83 место).

5. В марте 2015 г. обновлен Индекс глобализации КОФ. Беларусь поднялась с 75 на 72 место (на 3 позиции). Прогресс отмечен и у Казахстана, которому удалось подняться на 6 позиций до 76 места, и России, ныне занимающей 53 место (улучшение на три позиции).

6. Ухудшается позиция страны в рейтинге эффективности логистики, составляемом Всемирным банком. Беларусь в 2014 г. занимала лишь 99 место из 160 стран (в 2007 г. – 74 место, в 2012 г. – 91) [1].

Таким образом, для улучшения международного имиджа Беларуси и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике Беларусь должна войти в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны.

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / The Global Competitiveness Report 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011. World Economic Forum. 2011. Минск. 2015- Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>. Дата доступа: 30.03.2017.

ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Сагер Л.Ю., к.е.н., старший викладач, **Сигида Л.О.**, к.е.н., асистент
Сумський державний університет (Україна)

У сучасних умовах одним із основних суб'єктів міжнародного бізнесу стають транснаціональні корпорації, діяльність яких спрямована на організацію зарубіжного виробництва товарів та послуг.

Доменами найбільших ТНК в основному є держави із сильними, стабільними економіками, такі як: США, Великобританія, Німеччина, Китай, Японія, Франція та ін. На території промислово розвинутих держав розміщено понад 80 % материнських компаній і близько 33 % філій іноземних доменів, у країнах, які розвиваються, відповідно 19,5 % і майже 50 %, у постсоціалістичних – близько 0,5 % і 17 % [1].

У щорічному рейтингу 500 найбільших корпорацій світу Fortune Global 500 [2] за 2015 р, в якому компанії ранжуються за обсягом виручки за попередній фінансовий рік, очолила список мережа торгових центрів Walmart (США), річна виручка якої становила 482,130 млн дол., а чистий прибуток – 14,694 млн дол. (табл. 1).

На другому місці – електромережева компанія State Grid (Китай). Компанія за рік заробила 329,601 млрд дол., отримавши при цьому чистий прибуток у розмірі 10,201 млн дол. Третє місце посіла нафтогазова корпорація China National Petroleum (Китай) з річною виручкою 299,271 млн дол. та чистим прибутком 7,091 млн дол.

Згідно з даними [2] у 2015 р. країною-походження 209 ТНК є США (їх частка на ринку становить 15672170,22 млн дол.), для 37 ТНК країною-походження є Китай (частка ринку є рівною 2755242,54 млн дол.); на третьому