

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ

**ХІІІ Всеукраїнська  
науково-практична конференція**

**ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА  
В УКРАЇНІ:  
СВІТОВІ ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ**

Суми, 11-12 травня 2017 р.

Ікона «Скорботна» зцілює та розраджує (09.11.2016) – тема: вшанування ікони Божої Матері; ідея – цілющі та чудодійні властивості ікони та важливість віри для духовного й фізичного стану людини [1].

Як бачимо, серед цих повідомлень переважають теми релігійних свят та вшанування святих. Окрім того, усі такого типу публікації подані в інформаційних жанрах і мають подієвий характер. Натомість матеріали аналітичних і художньо-публіцистичних жанрів серед розглянутих публікацій відсутні.

Ще однією рисою проаналізованих повідомлень є їх новинний характер, тобто релігійна тематика подається як новини, що надає цим публікаціям певного відтінку світськості та масовості. До того ж у більшості цих повідомлень відсутня канонічність, притаманна релігійним текстам. Проте все ж таки в усіх текстах наявна ідея важливості віри для людини, а також ідея поваги до православних храмів і святинь, що є основою будь-якого релігійного тексту.

Таким чином, дослідивши повідомлення релігійної тематики, опубліковані на сторінках регіонального видання «Відомості Чернігівщини» за 2016 рік, ми виявили низку проблем у висвітленні цього сегменту суспільного життя в ЗМІ. Значним недоліком, на нашу думку, є недостатня увага преси до питань релігії, що негативно впливає на рівень інформованості суспільства щодо цієї теми. Також у регіональних періодичних виданнях не спостерігаємо жанрової різноманітності публікацій на релігійну тематику: використовуються виключно інформаційні жанри, тоді як матеріали про релігію в аналітичних і художньо-публіцистичних жанрах взагалі не представлені у випусках досліджуваного нами видання. Особливістю такого типу публікацій у регіональних ЗМІ є певний відтінок світськості та масовості, зумовлений потребами читачької аудиторії видання. З одного боку, це сприяє зацікавленню читачів такими публікаціями та розумінню висвітлених тем, з іншого – повідомлення не можуть вважатися суто релігійними.

Отже, висвітлення теми релігії на сторінках регіональних періодичних видань має низку проблем, зокрема одноманітність подачі жанрів та невелика кількість таких матеріалів у ЗМІ. Розв'язання цих проблем сприятиме розвитку регіональних періодичних видань, підвищенню рівня освіченості та духовності громадян.

### Список літератури

1. Відомості Чернігівщини. – Прилуки, 2016. – № 2, 25, 28, 33, 38, 43, 45.
2. Комінко Ю. М. Релігійна тематика на сторінках провідних загальнонаціональних видань / Ю. М. Комінко // Наукові записки ін-ту журналістики. – 2006. – Т. 22. – С. 69-74.
3. Комінко Ю. М. Функціонально-стилістичні особливості публікацій на релігійну тематику в сучасній вітчизняній пресі / Ю. М. Комінко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1546>
4. Смуць А. Г. Жанрова специфіка програмного наповнення православних телеканалів / А. Г. Смуць // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 53. — Київ, 2013. – с. 91-94.
5. Смуць А. Г. Поняття «релігійна журналістика» та висвітлення новин на християнську тематику у вітчизняних електронних ЗМІ / А. Г. Смуць // Теле- та радіожурналістика. – Вип. 12. – Львів, 2013, с. 386-394.

*Наук. керівник – О. Г. Ткаченко, д. філол. н, проф.*

**ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ НАУКОВОЇ ТЕМАТИКИ  
НА САЙТІ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

**Галіна Корявко,**  
студентка 3 курсу СумДУ, ЖТ-41

Аналізується популяризація та кількісно-якісне представлення наукових тем у публікаціях на сайті Сумського державного університету.

**Ключові слова:** наука, інформація, наукова інформація, інформація про науку.

## **FEATURES COVERAGE SCIENTIFIC SUBJECTS ON WEBSITE OF SUMY STATE UNIVERSITY**

**Halina Koriavko,**  
3rd year student, ЖТ-41, *Sumy State University*

Promotion and analyzed quantitative and qualitative representation of scientific topics in publications at Sumy State University.

**Key words:** science, information, scientific information, information about science.

Логічну інформацію, що «отримується в процесі пізнання, адекватно відображає закономірності об'єктивного світу й використовується в суспільно-історичній практиці» [3] усталено визначають як наукову. Її значення і роль перш за все в тому, що без неї не може бути проведене те чи інше наукове дослідження. Однієї з її ознак є швидке старіння, тож потрібне постійне поновлення матеріалів наукових та про науку. Окрім цього, інформація для дослідника є предметом і результатом його праці. Осмислюючи та опрацьовуючи потрібну інформацію, дослідник видає специфічний продукт: – якісно нову інформацію [3]. Також, наукова інформація неабияк впливає на розвиток техніки й новітніх технологій, що сприяє науково-технічному прогресу людства.

Вищий навчальний заклад (ВНЗ) – це осередок, де не лише одержують знання, а ще й площадка, де зароджуються нові наукові ідеї, які сприяють суспільно-економічному розвитку держави. Упровадження європейських освітніх стандартів, за словами Р. Вернидуб, відбувається, передусім, шляхом «посилення наукової складової навчального процесу та впровадження інноваційних технологій» [1]. Наукова діяльність ВНЗ сьогодні не лише формує імідж установи, а й створює підґрунтя виходу держави на світовий рівень у всіх сферах її життєдіяльності.

Установу, в якій «постійно проводяться наукові дослідження, а в навчальних планах можуть бути наявні такі форми навчання, як проектні розробки, тренінги, при цьому ресурсне забезпечення навчального процесу повинно відповідати рівню передової науки» [2] – називають інноваційним ВНЗ.

Тож якщо наукова складова є одним із мірил європейськості ВНЗ, університети прагнуть донести до суспільства новітні розробки науковців та студентів. Ці теми викладаються на корпоративних сайтах вищих навчальних закладів. Тож визначення кількісно-якісного представлення наукових тем на сайті Сумського державного університету (СумДУ) і є *метою нашого дослідження*.

**Об'єкт** дослідження – сайт Сумського державного університету.

**Предмет** дослідження – інформаційний контент.

Хронологічний проміжок аналізу – із 1 вересня 2016 р. до 31 березня 2017-го.

Згідно з нашим моніторингом, за цей час на інтернет-ресурсі СумДУ опублікований 281 інформаційний матеріал про життя та діяльність університету. Із них таких, що подають інформацію наукову чи інформацію про науку – 45. Це склало лише 16 % від усього інформаційного контенту.

Переважають публікації, що висвітлюють проведення різноманітних нарад, а також участь студентів, аспірантів та викладачів у наукових конференціях і конкурсах.

Зустрічаються і розповіді про наукові відкриття та виконання наукових робіт. Найкраще першу групу репрезентує інформаційне повідомлення про те, що «Опубліковано результати наукового відкриття, в якому взяв участь і представник СумДУ» (10.03.17). У ньому, зокрема, розповідається, що міжнародна група дослідників за участі науковця Медичного інституту Романа Москаленка «відкрила механізм адаптації *Helicobacter pylori* до кислого середовища шлунку, який сприяє хронічному інфікуванню і розвитку хвороб шлунку». Відкриття зроблено завдяки співпраці дослідників зі Швеції, Бельгії, Німеччини, Франції, Великобританії, Ірландії, Греції, України, Індії та США «на чолі з професором Томасом Бореном».

Як приклад матеріалів щодо проведення наукових робіт – «У СумДУ розробили електронний офіс для Федерації легкої атлетики України» (19.09.2016). Розповідається про те, що на засіданні Ради Федерації легкої атлетики України презентовано інформаційно-аналітичну систему «Електронний офіс ФЛАУ». Розробили її начальник Центру інформаційних систем СумДУ Владислав Хоменко та група програмістів під керівництвом Віктора Ободяка.

У результаті проведеного дослідження ми дійшли висновку, що Сумський державний університет не досить активно займається пропагандою наукових знань та розповсюдженням наукової інформації через корпоративний сайт. Відповідно інтернет портал: 1) не розкриває університет перед читачами як інноваційний ВНЗ європейського стандарту; 2) не слугує для журналістів джерелом наукової інформації.

### Список літератури

1. Вернидуб Р. Забезпечення європейських стандартів якості вищої освіти [Електронний ресурс] / Роман Вернидуб // Вісник Інституту розвитку дитини. Серія : Філософія. Педагогіка. Психологія. – Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. – Вип. 22. – С. 10–13. – Режим доступу : [http://www.ird.npu.edu.ua/files/vernudyb\\_12.pdf](http://www.ird.npu.edu.ua/files/vernudyb_12.pdf). – Дата доступу : 16.01.2017
2. Котова І. М. Деякі проблеми забезпечення інноваційного розвитку ВНЗ / І. М. Котова, Т. В. Павлова // Науковий вісник. Збірник наукових праць: Проблеми економіки та управління національним господарством : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., 1–3 жовтня 2013 р. – Одеса, 2013. – Т. II. – С. 161–171.
3. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень [навч. посібник] / Г. С. Цехмістрова. – Київ : Видавничий дім «Слово», 2004. – 240 с

### ХУДОЖНЬО-ПУБЛІЦИСТИЧНІ ЖАНРИ НА ШПАЛЬТАХ ГАЗЕТИ «ГОЛОС ПОСУЛЛЯ»

**Олена Федяй,**

*студентка 1 курсу, СумДУ, ЖТМ-61*

*Визначено жанрову специфіку художньо-публіцистичних матеріалів газети «Голос Посулля».*

*Ключові слова: художня публіцистика, місцева преса, художньо-публіцистичні жанри.*

### ARTISTIC AND JOURNALISTIC GENRE IN NEWSPAPERS «GOLOS POSULLYA»