

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,
АСПРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 20-21 квітня 2017 року)

**Суми
2017**

investigate the concept FRIEND in details and to analyze its verbalization in the modern English discourse.

1. Борщ А. В. Комунікативна спрямованість англомовного казкового дискурсу / А. В. Борщ, О. В. Назаренко // Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2016 р. / Відп. за вип. А. М. Костенко. – Суми : СумДУ, 2016. – С. 12-14.
2. Nazarenko, O. Verbalization of the concept friendship in English fairy tale discourse (based on the novels “Harry Potter” by J. K. Rowling) / O. Nazarenko, M. Vetoshkina, A. Gavrylenko // Філологічні трактати. – 2016. – Т.8, №4. – Р. 27-32.

ЛІНГВАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЛОБІСТСЬКОГО ДИСКУРСУ В КОНТЕКСТІ «УКРАЇНА – ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ» НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНИХ ПРОМОВ Ш. ФЮЛЕ

Говорун В. М., *студ. гр. ПР-32*

Прокопенко А. В., *канд. філол. наук, ст. викладач кафедри ГФ*

Процес комунікації є найголовнішою частиною життя для суспільства. Лобістський дискурс виступає формацією власне політичного дискурсу, тим самим пояснюючи природу походження цього поняття, для якого властива специфічна ідеологічна обумовленість та використання комунікативних стратегій з метою вплинути на уряд держави прийняти те чи інше рішення.

Значущими для аналізу дискурсу лобіювання є такі категорії як концепт адресанта, концепт адресата, комунікативні стратегії та тип спілкування. Вивчення розвитку саме цих категорій протягом інформаційної кампанії лобіювання дає можливість визначити специфіку дискурсу лобіювання[1].

Маніпулятивний вплив у лобістських текстах здійснюється за допомогою мовних засобів, які в поєднанні з позалінгвальними, певними прийомами організації тексту, структурування та подання інформації застосовуються в суспільно-політичних процесах за посередництвом ЗМІ та становлять маніпулятивні стратегії. З прагматичної точки зору, маємо зазначити доцільність розгляду саме стимулюючої функції PR-дискурсу, що полягає у впливі на масову

аудиторію, необхідності подіяти на реципієнта, переконати його, вплинути на його емоції, почуття чи раціональність [2, с. 95]. Для збільшення аргументативної сили повідомлення автори лобістського тексту використовують тактичні прийоми посилання на авторитет чи авторитетну організацію та звернення до прикладів, статистики, результатів досліджень.

Лобістський дискурс є ефективним засобом маніпулювання суспільною свідомістю і вміле володіння засобами переконуючого впливу є однією з передумов успішної публічної діяльності сучасного політика. Мова політичних промов як явище, що має соціально-політичну і національно-культурну обумовленість, інтерпретує ідеологічну модальність і національно-культурну специфіку поглядів політичних діячів, мета яких екстраполювати ці огляди на суспільство як реципієнта мовного і немовного впливів, тому лінгвістичний аналіз дає матеріал для досліджень багатьох наукових парадигм [3, с. 6].

Аналіз промов головного лобіста України у 2014 році Ш. Фюле дозволяє виокремити наступні тематичні блоки: підтримка України у становленні суверенітету (*"We aim to provide this assistance in the same spirit as we worked as the largest donor of Ukraine [4];* зона вільної торгівлі (*"This achievement is a **powerful symbol** of the Ukrainian people's aspiration to getting closer to the European Union and of the European Union's commitment towards Ukraine" [4];* стосунки з Росією (*"A serious challenge to the Helsinki agreements" [5];* про політиків (*"The Verkhovna Rada is a unique platform for public debate on important topics. The whole Parliament and your citizens are with you, dear European Union" [4];* Крим (*"Crimea - part of the sovereign territory of an independent Ukraine has been illegally annexed by Russia in an act we will never recognize" [5];* Євромайдан (*"Those who violated fundamental rights are to **be brought to justice**. Justice should **be fair and without revenge**, fully in line with the European Convention on Human Rights and the case law of the European Court of Human Right" [4]).*

Тематичні аспекти лінгвальної інтерпретації лобістського дискурсу впливають на стиль мови промовця, тим самим показуючи позицію оратора. Проаналізований фактичний матеріал виразно показує, що тексти, які сформульовані на правилах побудови лобістського дискурсу можуть вплинути не лише на привернення уваги слухача та до своєї особи, а і можливість глибоко проникнути у підсвідомість та кардинально змінити думку адресата.

1. Савич Е. В. Дискурс лоббирования : методологические аспекты / Е. В. Савич // Коммуникативные стратегии. – Минск : МГЛУ. – 2003. – Ч. 2. – С. 135–140.
2. Медведь Е. Н. Средства речевого воздействия политспичей / Е. Н. Медведь, А. В. Прокопенко // Сборник научных трудов : в 2 ч. / УО МГПУ им. И. П. Шамякина. – Мозырь. – 2011. – Ч. 1. – 216 с.
3. Ганжуров Ю. / Парламентське лобіювання в контексті політичної комунікації // Політичний менеджмент. – 2005. – № 4. – С. 50–62.
4. EU-Ukraine : there is no time to rest [Электронный ресурс] / EUROPEAN COMESSION Press Release Database. – Режим доступа : http://ec.europa.eu/index_en.htm.
5. Fuele : Russia's actions a serious challenge to Helsinki process [Электронный ресурс] / The Kyiv Post. – Режим доступа : <https://www.kyivpost.com>.

TECHNIQUES FOR WORKING WITH QUANTITATIVE VOCABULARY

Yu. Holin'ko, *student PR-33*

O. V. Nazarenko, *lecturer*

(*Sumy State University*)

O. Ivanenko

FERRO Wärmertechnik, Germany

Quantitative determination of subjects is expressed by derivations, morphological, lexical, syntactic tools that are closely related to and permeate the whole system of the English language. Quantitative ratio is objective and specific in its basis and is displayed in the cognitive practice of mankind, as these words are used both for communication and research work.

Quantitative vocabulary includes numerals (numbers and counting words) and dimensional words (words of measure and weight). It is also known that quantity does not exist independently. Category of quantity (including accurate and inaccurate, indefinite and approximate quantity) in the language is implemented by using morphological, grammatical and lexical means.

At the morphemic level quantitative morphemes form two groups. The first group includes morphemes indicating the exact numerical value: *one-, two-, three-, million-* and *once, thrice*. Morphemes of second group: