

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ

**ХІІІ Всеукраїнська
науково-практична конференція**

**ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА
В УКРАЇНІ:
СВІТОВІ ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ**

Суми, 11-12 травня 2017 р.

дитинстві. Він означає приховану незгоду, тому що рух проявляється несвідомо як легке покачування з одного боку в інший [4, с. 85].

Протягом виступів у Вінниці тодішній мер стискає руку в кулак. У невербальній комунікації, це знак гніву та обурення, невміння стримати себе.

Про роздратування можна говорити, коли ми спостерігаємо тертя рук. Саме цей жест означає непосидючість, квапливість, енергійність. Але спостерігаючи за політиком, можемо з упевненістю сказати, що таке тлумачення буде не правильним. Можна виявити, що Гройсман потирає руки не від квапливості, а від холоду. У цьому випадку це захисна реакція організму.

Ще один цікавий аспект невербальної комунікації. В оприлюдненні фактів політик невпевнено показує число три на пальцях. Для людини, яка слухає і спостерігає за ним, не зрозуміло, яку саме цифру він хотів показати: чотири чи три. У цій ситуації можна говорити про розгубленість політика або бажанні надати неточну інформацію.

Невербальна комунікація допомагає зрозуміти справжній емоційний стан політика. У процесі дослідження ми спостерігаємо різні жести рук, обличчя, долоней політика. В. Гройсман вільно почуває себе на публіці, може спокійно реагувати в різних ситуаціях, однак інколи намагається приховати справжні наміри. Наприклад, недомовленість, спроба приховати інформацію або спроба відгородити себе від інших осіб. Водночас він уміє налагодити контакт зі своєю аудиторією. Жести потрібно характеризувати в комплексі і не забувати про вплив зовнішнього середовища на рухи. Політики часто використовують правила невербальної комунікації у своїх виступах.

Список літератури

1. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: курс лекцій / Н.І.Зражевська. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. — 224 с.
2. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “Журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с.
3. Пиз Аллан Ответы в вопросах. Как получить ответы / Пиз Аллан. – Тезис, 2003. – 96с.
4. Пиз Аллан Язык телодвижений [Електронний ресурс] / Пиз Аллан.- Режим доступу: http://vegas2011.at.ua/jazyk_telodvizhenij.pdf
5. Ценев В. Язык политических телодвижений / Вит Ценев. – Новосибирск, 2007. – 50 с.

Наук. керівник – О. Г. Ткаченко, д. філол. н, проф.

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ В КОНТЕНТІ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»

*Алла Сорока,
студентка 2 курсу СумДУ, МДм-51*

У дослідженні розглядаються особливості використання фотографії в контенті газети «День» за грудень 2016 р.

Ключові слова: газета, контент, візуалізація, функціонування.

CONTENT VISUALIZATION IN THE NEWSPAPER «DAY»

Alla Soroka,

In the article the peculiarities of using photos in the content of the newspaper "Day" for December 2016 are being considered.

Keywords: newspaper, content visualization, operation.

Фотографія є невід'ємною частиною журналістського матеріалу, бо є ефективним способом привернення уваги до інформації. Перше, що бачить потенційний реципієнт – це загальний дизайн медіа. Дизайн складається з багатьох елементів: кількість колонок на сторінці, формат заголовків, використання кольору, розміщення та кількість візуальних елементів. Зазвичай фотографії в газеті є одним з ключових елементів дизайну, а отже, вони допомагають привернути увагу споживача.

Фотографії, які розміщуються у виданнях, не обов'язково мають бути досконаліми з технічного плану. Більш важливою є емоційна яскравість, відповідність конкретній ситуації. Візуалізація медіа постійно привертає увагу на ковшів, зокрема таких, як М. Картер, А., Колосов, Б. Черняков, В. Шевченко, З. Холланд. На сьогодні детально розкрито функції засобів візуалізації, їхнє жанрове розмаїття, художньо-технічні особливості. Проте питання ролі фотографії не втрачає актуальності, оскільки цей візуальний жанр, водночас впливає на когнітивну й емоційно-естетичну сфери особистості, формує первинне, часто глибоке, усвідомлення переданого інформаційного контенту.

Мета нашого дослідження – розглянути особливості функціонування фотографії в газеті «День».

Предмет – візуальний контент газети «День».

Об'єкт – фотографія в газеті «День».

Газета «День» – загальноукраїнська щоденна суспільно-політична газета, яка виходить 5 разів на тиждень, крім неділі і понеділка. Наклад газети 62.500 примірників. У вівторок, середу, четвер, суботу виходить у форматі А2 на шпальтах, у п'ятницю виходить у форматі А3 на 24 шпальтах. Виходить українською, російською, англійською мовами. Видається з вересня 1996 р.

Для аналізу було відібрано примірники газети «День» за грудень 2016 року. Розглянувши досліджуваний матеріал, ми виокремили такі типи фотографій.

Фотопортрет. Цей вид фотографії використовується у газетах найчастіше. Портретні фотографії можна умовно поділити на дві категорії: портрети відомих (упізнаваних) людей і портрети, які представляють нові для аудиторії обличчя. Функція другої групи зрозуміла: показати читачам людину, про яку йдеться в статті і яку читач, швидше за все, не знає, тобто візуально представити нового персонажа. Ці фотографії зазвичай або просто містять зображення героя, або героя в дії, за роботою, у цьому випадку зображено не лише персонажа, а й ситуацію, про яку йдеться у матеріалі (це може бути, наприклад, художник зі своїми картинами або будь-який працівник під час роботи). Найчастіше такі фотографії супроводжують інтерв'ю та коментарі експертів. Щодо портретів відомих людей (політики, зірки шоу-бізнесу тощо), то самі по собі зображення цих людей не є цікавим, адже їхні обличчя і так добре відомі, немає сенсу їх знову і знову показувати аудиторії. Проте таких фотографій в українських газетах дуже багато. Новини політики найчастіше супроводжуються фотографіями ключових дійових осіб – президентів, прем'єр-міністрів, інших посадовців.

Як пише Патрісія Холланд, «фоторепортер... цілком може вдовольнитися якою-небудь наперед запланованою зустріччю з політиком, але частіше йому треба щось неординарне, що глибше розкриває образ» [1, с. 512].

Фотопортрет може бути індивідуальним або груповим. Головне, щоб він не був дрібним і не спотворював зовнішність зображених на ньому людей.



Рис. 1 – Приклад фотографії головної сторінки газети «День».



Рис. 2 – Приклад фотографії до матеріалу «Люди року за версією «Дня».

Фоторепортаж. Це фото з місця події, яке «розповідає» про те, що там відбулося. У багатьох жанрах розкривалася публіцистична сила мистецтва.

Репортажні фотографії дуже поширені в друкованих виданнях. Це зображення мітингів, демонстрацій, стихійних лих, фото з місця аварій, злочинів тощо. Ці фотографії можна назвати «новинними», адже вони завжди ілюструють якусь подію, тобто те, що відбулося. Їхня основна функція – візуально підтвердити те, про що написано в журналістському матеріалі. Найчастіше на фотографіях цього типу є рух, що робить їх цікавими і динамічними. Якщо йдеться про міжнародні події, то українські видання користуються послугами закордонних фотоагентств. Якщо ж події відбуваються в Україні, то частину зображень видання отримують від власних фотокореспондентів, частину – з українських фотоагенцій.



Рис. 3 – Приклад фотографії до матеріалу «У Херсоні буде центр реабілітації для учасників АТО».



Рис. 4 – Приклад фотографії до матеріалу «Мир чоловікам та жінкам, що досі страждають від наслідків конфлікту в східній Україні».

Фотопейзаж. Пейзажні фото в класичному розумінні, як зображення природи, практично не трапляються в сучасних газетних виданнях. Проте звичними стали фотографії міських пейзажів. Це можуть бути вулиці якогось міста, архітектура, затори на дорогах, транспорт.

Основна функція таких зображень – ілюстрація тексту. Наприклад, коли розповідається про якісь нові архітектурні споруди, друкують їхні фото, щоб читач побачив, як саме вони виглядають. Через те, що такі фотографії використовуються дуже часто, вони перестають бути цікавими, бо у своїй переважній більшості вони дуже схожі між собою. У них немає новини, їх найчастіше можна замінити одну на іншу.



Рис. 5 – Приклад фотографії до матеріалу «Школи Лохвицького земства».



Рис. 6 – Приклад фотографії до матеріалу «На 2017 рік – 18 екологічних проектів».



Рис. 7 – Приклад фотографії до матеріалу «Мирні сади для воїнів».

Наше дослідження показало, що в газеті «День» за грудень 2016 р. найчастіше використовується такий фотожанр, як портрет, що становить близько 55 % від усіх жанрів. Часто фотопортрети можуть повторюватися і в наступних номерах. 20% становить жанр фотопейзажу, а 15 % – художнє фото та фоторепортажі, а решту 10 % – фото об'єкта та кадри з фільмів. Саме ці фото найчастіше використовуються без підпису. Можемо констатувати, що більшість фотографій, використаних у газеті, зроблені самими журналістами, і лише незначна частина взята з архівів.

Отже, газета «День» є візуально насиченою, цікавою. Більшість матеріалів повністю або частково відповідають темі заголовка і поданого до нього матеріалу.

Список літератури

1. Холанд П. Фотожурналистика. Прямое обращение к взгляду?. Фотография и пресса. // Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям и специальностям "Связи с общественностью" и "Реклама" / За редакцією. А. Бриггза, П. Кобли. - переклад Ю. Никуличева. - М., 2010.
2. Картер М. Современный дизайн газет / М. Картер [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://evartist.narod.ru>
3. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістикознавчого дослідження / Б. І. Черняков – К., 1998.

Наук. керівник – Л.М. Дудченко, к. н. із соц. ком, ст. викл.

ПРОБЛЕМИ РЕЛІГІЇ НА СТОРІНКАХ РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ

Катерина Масько,
студентка 3 курсу СумДУ, ЖТдн-44п

У статті розглядаються особливості висвітлення релігійної тематики на шпальтах місцевої газети «Відомості Чернігівщини».

Ключові слова: газета, контент, жанр, якість інформації, релігійна тематика.

PROBLEMS OF RELIGION ON PAGES OF REGIONAL MEDIA

Katerina Masko,
3rd year student Sumy State University, ZhTdn-44p

In the article the peculiarities of lighted of religious themes on the pages of regional newspaper "Vedomosti Chernyhovschyny" are being studied.

Key words: newspaper, content, genre, quality of information, religious theme.

Регіональні ЗМІ відіграють важливу роль в інформуванні населення, у формуванні громадської думки, а також у розвитку різних сфер суспільства. Тож для регіональних видань, безумовно, дуже важливим є глибоке висвітлення всіх аспектів і сторін суспільного життя.

Проте в більшості регіональних видань зараз спостерігається нерівномірне розкриття більшості суспільно важливих тем. Так, наприклад, ЗМІ місцевого рівня часто нехтують таким аспектом громадського життя, як релігія. Матеріали релігійного характеру публікуються у виданнях нерегулярно і зазвичай їм не вистачає глибини висвітлення порушених проблем. Саме тому актуальною в наш час є проблема висвітлення релігії на сторінках регіональних ЗМІ.