

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

машинобудівних підприємства при формуванні інноваційної стратегії їх розвитку та використанні в практичній діяльності суб'єктів господарювання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Овсієнко Н.В. Методичні підходи маркетингового стратегічного аналізу діяльності підприємств. / Н. В. Овсієнко // Моделювання та інформаційні системи в економіці. – 2013. – Вип. 88. – С. 12-23. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mise_2013_88_4.
2. Дроздова О.С., Карпенко Т.В. Стратегический анализ как инструмент стратегического планирования / О.С. Дроздова, Т.В. Карпенко // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibac.info/archive/economy/6.pdf>.
3. Божкова В.В., Носонова Л.В. Комплексний аналіз конкурентної стійкості машинобудівних підприємств / В.В. Божкова, Л.В. Носонова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсон: Херсонський державний університет, 2016. – В.19. – С.42-48.
4. Носонова Л.В. Застосування SWOT- аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «Насосенергомаш» / Л.В. Носонова // Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». – Миколаїв: Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського, 2015. – В.4. – С. 506-512.
5. Носонова Л.В. Визначення рівня стратегічного потенціалу машинобудівних підприємств / Носонова Л.В. // (стаття прийнята до друку у Електронному фаховому виданні Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство» Вип. № 9. квітень 2017 р.).

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. М-41/1у **Бугасько Д. В.**
Сумський державний університет

На сьогоднішній день для кожного підприємства найголовнішою ціллю є успішне ведення господарської діяльності. Впровадження інвестиційної діяльності дає змогу залучити певні ресурси для подальшого розвитку та змогу реалізувати найдоцільніші напрями власної діяльності. Інвестиційний потенціал є важливим елементом системи, який необхідно ретельно аналізувати саме при бажанні впровадити певну інвестиційну діяльність. Саме інвестиційний аналіз дає змогу побудувати ефективну стратегію, котра дозволить розвинути весь виробничий комплекс на підприємстві. Взагалі розробка інвестиційного потенціалу знаходиться на одній сходинці з фінансовим потенціалом підприємства, тому потрібно не забувати про їх взаємодію та реалізовувати одночасно. Потенціал відіграє досить значну роль в здійсненні інвестиційної діяльності, тому розробка теоретико-практичних засад є досить важливою. Взагалі інвестиційний потенціал можна представити як певну сукупність усіх ресурсів, які можуть безпосередньо бути як власними так і залученими, але котрі дозволять реалізувати

інвестиційну діяльність підприємства та ефективно їх використати. Механізм реалізації інвестиційної діяльності є досить складним, потребує дослідження певних етапів, серед яких є оцінка інвестиційного потенціалу. При прийнятті інвестиційних рішень необхідно приділяти пильну увагу аналізу кожного з них. Саме визначення та реалізація інвестиційного потенціалу підприємства проводиться за участю методологічних підходів, котрі безпосередньо застосовуються і до економічного потенціалу в цілому. По суті, інвестиційний потенціал направляє підприємство вкладати кошти для забезпечення нормального функціонування та одержання очікуваного прибутку.

Взагалі формування та розвиток інвестиційного потенціалу проводиться за принципами, серед яких є:

- врахування стратегічних цілей підприємства при формуванні інвестиційного потенціалу підприємства;
- створення відповідного рівня інвестиційної активності підприємства;
- здатність діяти по принципу гнучкості, а саме підлаштовуватися до змін як у внутрішньому так і зовнішньому середовищі;
- враховувати стадії життєвого циклу;
- забезпечення ліквідності інвестиційного потенціалу;
- враховувати ризики;
- проводити необхідну оптимізацію структури підприємства.

Інвестиційний потенціал являє собою певну сукупність показників, котрі безсумнівно є головною передумовою для розвитку об'єкту та чинники котрі впливають на їх функціонування. Одним з таких чинників є вкладання грошей інвесторами. Зрозуміло, що будь-який інвестор намагається дослідити підприємство, виокремити його позитивні сторони, зробити висновки та вирішати чи є правильним рішенням, щодо співпраці з такими організаціями. Інвестиції виникають в результаті взаємодії фінансових, виробничих, людських та інформаційних ресурсів.

Взагалі, на сьогоднішній день розглядають три варіанти формування інвестиційного потенціалу на підприємстві.

Для першого варіанта характерна взаємодія внутрішніх чинників з негативними, та зовнішніх зі сприятливими чинниками. Саме в такому випадку можна проводити оптимізацію бізнесу, не враховуючи зовнішню кон'юнктуру.

Для другого варіанта характерна перевага зовнішніх негативних факторів. Саме реалізація інвестиційного потенціалу перш за все направлена на поліпшення інвестиційного клімату, хоча не завжди результати є позитивними, тому для інвестицій існує значний ризик.

Для третього варіанта потенціал можна охарактеризувати як негативними внутрішніми так і несприятливими зовнішніми чинниками. Тому для того випадку характерні ризиковані капітало-вкладення.

При визначенні інвестиційного потенціалу увагу слід направити на перегляд підходів для прийняття господарських рішень. Потрібно провести всебічний аналіз економічної ситуації та дати прогноз на майбутнє, а саме створити певну інвестиційну стратегію.

Отже, під інвестиційним потенціалом розуміють здатність підприємства забезпечити інвестиційну діяльність, котра спрямована на досягнення цілей та створення сприятливого клімату. Інвестиційний потенціал необхідно досліджувати разом з іншими видами потенціалів підприємства. Формування інвестиційного потенціалу є одним із пріоритетних напрямків інвестиційної політики підприємства.

Науковий керівник проф. Жулавський А.Ю.

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

студент гр. ЕН-63/1у Вовченко В. Р.

Сумський державний університет

Управління знаннями – невід’ємна частина менеджменту будь-якої компанії. Це модель, яка об’єднує дії, пов’язані з формуванням знань їх кодифікацію, розширенням та використанням.

За допомогою людей створюються нові знання, а з використанням науково-технічної революції швидкими темпами розвивається інформаційний сектор та розширюються можливості передачі та обробки інформації.

Креативна економіка, або економіка знань – це особливий сектор економіки, який оснований на інтелектуальній діяльності людини.

Характерними рисами економіки знань є:

1. велика роль новітніх технологій та відкриттів в різних галузях діяльності людини
2. визначеність, яка має велике значення в процесах життєдіяльності організацій
3. великий об’єм все існуючих знань та необхідність генерації нових.

Творче мислення, уява, практична спрямованість - необхідні складові креативної економіки.

Поняття «креативна економіка» було введено журналом «BusinessWeek» в серпні 2000 року. На сьогоднішній день, лідером в цьому секторі є Велика