

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

продавцем і виходить далеко за рамки виключно захисних та інформативних функцій. Її значення щодо якості та властивостей товару є вторинним, проте у сфері взаємодії та впливу на купівельну поведінку споживача упаковка може відігравати найважливішу роль, яка підсилюється її інтеграцією в комплекс інструментів маркетингових комунікацій.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Канаан К. Створення упаковки товару // Бібліотека роздрібної торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.usconsult.ru/b_003.html
2. Смиранный И.Н. Лексикон упаковщика / И.Н. Смиранный. – М. : Колос, 1998. – 176 с.
3. Телетов О.С. Упаковка як об'єкт інноваційного маркетингу / О.С. Телетов, В.М. Шатова. // Маркетинг і менеджмент інновацій – 2014. - №2. – 12-13 с.
4. Хайн Т. Все об упаковке / Т. Хайн. – СПб. : Азбука, 1997. – 288 с.

АНАЛІЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ

к. е. н., доц. Біловодська О. А., студентка гр. МК.м-61 Масько Я. В.

Логістика в Україні розвивається згідно зі світовими тенденціями, здійснює великий вплив на економічний потенціал країни, прискорює розвиток суміжних та взаємопов'язаних галузей, є показником конкурентоспроможності держави у світі. Але, на жаль, незважаючи на позитивну динаміку, темпи розвитку логістики в Україні є меншими порівняно зі світовими темпами, що свідчить про її відставання від світових процесів, не повне використання потенціалу, зменшення конкурентоспроможності. Ці фактори роблять актуальним дослідження кадрового потенціалу у сфері логістики, оскільки головним фактором і джерелом розвитку у будь-якій сфері діяльності є висококваліфіковані кадри.

Аналіз кадрового потенціалу в сфері логістики, на нашу думку, потрібно проводити за напрямками: 1) аналіз стану наукового середовища; 2) аналіз підготовки фахівців вищих навчальних закладів області; 3) аналіз стану ринку праці.

Мета дослідження кадрового потенціалу – визначити відповідність попиту і пропозиції на ринку праці і виявити проблеми, для подальшого коригування регіональної програми підготовки кадрів.

З кожним роком в регіонах збільшується кількість комерційних організацій, що спеціалізуються на виконанні логістичних операцій: митне очищення вантажів, доставка та супровід вантажів, що працюють з компаніями в мережевому режимі та знімають з них значну частину функцій і логістичних завдань. Таким чином, із зростанням популярності компаній-аутсорсерів виникає необхідність у вузьких спеціалізаціях логістів.

Фахівці даного профілю, спеціалізуючись в сфері логістики, матеріально-технічного постачання, дистрибуції, надання інформаційних та інших видів послуг, займаються широким колом питань [1]:

- приймають логістичні рішення у функціональних сферах підприємства;
- узгоджують логістичну, маркетингову та виробничу стратегії;
- організують ефективну систему матеріального постачання та управління закупівлями;
- управляють процесами складування сировини, матеріалів і готових виробів, пакування і відправлення товарів;
- оптимізують рух фінансових потоків та впроваджують систему контролінгу у діяльність підприємства.

Проаналізуємо популярні на сьогоднішній день сайти з пошуку роботи такі як «Robota.ua» та «Work.ua». За даними сайту «Robota.ua» на даний час у Сумах найбільше затребувані спеціалісти з продажу та торгівлі, вакантних посад у сфері логістики відкрито 36 [2]. За даними сайту «Work.ua» у Сумах найбільше розміщено вакансій з таких професій: продавець-консультант, менеджер з продажу, торговий представник, директор, бухгалтер. Вакантних посад із професії логіст розміщено всього 3. Загалом у галузі логістики в Сумах знайдено на сайті 29 вакансій [3]. Серед вакансій в галузі логістики найпоширенішими є посада водія-експедитора, логіста, агента з митного оформлення вантажів, начальника складу.

На посаду логіста основними є такі вимоги: досвід роботи від 1 року, гарне знання міста, бажано наявність власного авто, володіння етикою ділового мовлення, вільне володіння комп'ютером. Середня заробітна платня на цій посаді – 4-5 тисяч гривень. На посаду водія-експедитора висувають такі вимоги, як власне авто (вантажне), наявність посвідчення водія категорії В, С, гарне знання міста та області, середня або середня спеціальна освіта, відповідальність, дисциплінованість, уважність, не мати шкідливих звичок. Середня заробітна плата на цій посаді – 3-4 тисячі гривень. Необхідно відзначити, що вимоги до віку перерахованих фахівців не завжди обов'язкові. Однією з важливих вимог є наявність хоча б 1-2 років досвіду практичної роботи, середня освіта та наявність посвідчення водія. Середній вік логістів, запрошених для роботи на складі, коливається в області 25-35 років, при цьому стать не має значення.

Оцінюючи попит на послуги таких фахівців сьогодні, можна констатувати, що потребу в них відчують логістичні оператори на території міста, так як потребують оптимізації складських і транспортних операцій на території міста. Крім того, потреба у фахівцях з управління ланцюгами поставок відчують зарубіжні контрагенти, яким необхідна допомога як в документальному супроводі вантажів, так і в контролі над ланцюжком поставок при транспортуванні вантажу по території України.

Таким чином, можна зробити висновок, що тенденції попиту на фахівців з логістики в Україні в цілому і у Сумах зокрема збігаються і характеризуються ростом, що підтримується в останні роки і зростанням заробітних плат.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Офіційний сайт Сумського національного аграрного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sau.sumy.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3402:2013-11-01-12-15-44&catid=331&Itemid=0&lang=uk
2. Сайт пошуку роботи «Rabota.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rabota.ua/>
3. Сайт пошуку роботи «Work.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.work.ua/>

ПЛАНУВАННЯ КУЛЬТУРНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ЗАХОДУ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЙОГО ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТІ

к.е.н., доц. Біловодська О. А., студент гр. МК-31 Пігуль П. В.

Глобалізація та Інтернет-технології, як ніколи, почали впливати на життя людини. Сьогодні важко знайти галузь, яка не почала б розвиватися завдяки науково-технічному прогресу.

Незалежно від того, який захід планується провести, завжди існує одна проблема – брак часу. Звичайно, завдяки Інтернету можна форсувати просування події, але щоб уникнути наслідків хаотичної організації, варто на початку сформувати план дій, яким будуть чітко керуватися впродовж підготовки, проведення та завершення культурно-розважального заходу.

План розроблення заходу є універсальним для будь-якої події та передбачає такі етапи: опрацювання концепції заходу; проведення ревізії своїх ресурсів; визначення витрат; оцінювання «обсягу продажу»; визначення часу повернення грошей; оцінювання прибутку; оцінювання сильних та слабких сторін свого проекту [1].

На початку планування дуже важливо оцінити проект з комерційної точки зору та відповіді на наступні питання:

- 1) яку мету має досягти команда-організатор?
- 2) яка потенційна цільова аудиторія заходу?
- 3) яка запланована кількість відвідувачів?
- 4) яка роль на заході відведена відвідувачам?
- 5) який прибуток заплановано отримати?