

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

## ПРОБЛЕМА ПОДОРОЖЧАННЯ ВАРТОСТІ ПРОЇЗДУ В ПАСАЖИРСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ МІСТА СУМИ

*д.е.н., проф.Телстов О. С., студент гр. МК-51 Шенілов Д.О.*

Збільшення прибутковості роботи є головною сучасною проблемою підприємців, що займаються пасажирськими перевезеннями. Для цього власники даного виду бізнесу оновлюють рухомий склад, впроваджують ефективні тарифи, проводять зміни в організаційній структурі транспортного підприємства на основі наукової організації праці, використовують при плануванні роботи новітні методики та інше.

У місті Суми проблеми прибутковості власники пасажирських транспортних засобів здебільшого вирішують намаганням підняти тарифи на перевезення при кожному стрибку гривні, зростанні комунальних тарифів тощо, при цьому практично не піклуючись ні про стан транспортних засобів, ні про регулярність перевезень. Як наслідок, стан пасажирських перевезень має незадовільні відгуки населення, на які мерія практично не реагує. В зв'язку з випадками підвищення тарифів в інших містах України вважаємо за необхідне звернути увагу саме на проблему можливого подорожчання проїзду в маршрутних таксі міста Суми та визначити шляхи її подолання. Для дослідження думок населення щодо даного питання було проведено анкетування шляхом розсилки онлайн-анкети в мережі Інтернет. Результати анкетування наведено в табл. 1. [1]

Табл. 1.– Результати маркетингового дослідження

<b>Містяни частіше за інше користуються:</b>						
Тролейбусом	Автобусом	Маршрутним таксі	Автівкою	Велосипедом	Таксі	Пересуваються пішки
9,3%	4%	76,7%	2,7%	0,7%	0,7%	6%

  

<b>Пасажир користується громадським транспортом:</b>							
Більше 2 разів на день	2 на 1-2 рази на день	Кілька разів на тиждень	Декілька разів на місяць	Декілька разів на рік	Важко відповісти	інше	
36%	34,7%	22%	4,7%	-	0,7%	2%	

**Задоволеність пасажирів функціонуванням громадського пасажирського транспорту:**

Повністю задоволений	Скоріше задоволений	Скоріше НЕ задоволений	Абсолютно НЕ задоволений	Мені байдуже	Вагаюсь відповіді
0,7%	14%	46%	33,3%	1,3%	4,7%

**Чи згодні пасажирів з необхідністю можливого подорожчання проїзду:**

Цілком не згоден	Не згоден	Згоден певною мірою	Згоден
59,3%	28,7%	10,7%	1,3%

**Яку максимальну можливу суму містяни готові платити за проїзд у маршрутному таксі:**

1 грн.	2 грн.	3 грн.	4 грн.	5 грн.	6 грн. і більше
1,3%	18,7%	60,7%	14,7%	4%	0,7%

**Яку альтернативу маршрутним таксі оберуть респонденти в разі неприпустимого для них збільшення вартості проїзду? (можливі декілька відповідей)**

Буду пересуватися пішки	Тролейбусом	Автобусом з пільгами	Велосипедом	Автівкою чи таксі	Продовжу користуватися маршруткою
50%	63,3%	7,3%	16%	12,7%	1,3%

**Що на думку респондентів можна вдосконалити в маршрутних таксі для виправдання збільшення вартості проїзду? (можливі декілька відповідей)**

Врегулювати дотримання розкладу руху	Збільшити комфорт поїздки	Запустити більше маршрутних таксі на рейси	Розробити диференційовану систему оплати проїзду	Покращити якість та безпечність в водіння	Інше
50,7%	66,7%	46,7%	46,7%	53,3%	6,7%

Проаналізувавши всі складові маркетингових досліджень, статистичної інформації, результатів опитування та думки фахівців, сформулюємо рекомендації для вдосконалення пасажирських перевезень містом, в якому маршрутним належить провідна роль:

- врегулювання розкладу руху пасажирського транспорту;
- збільшити кількість машин в автопарку або взагалі повністю їх замінити на ті, що відповідають вимогам населення;

- не давати простоювати мікроавтобусам і зменшити інтервали руху деяких рейсів;
- розробити диференційовану систему оплати проїзду, де вартість на маршрутних таксі, що курсують тільки в межах декількох районів буде менша за вартість в тих, чий маршрут сполучає два протилежних кінці міста;
- розробити систему єдиного електронного оплачування проїзного квитка (брати приклад з країн Європи), тоді вартість проїзду буде залежати від проїханого пасажиром шляху;
- водіям маршрутних таксі пройти курси перепідготовки з питань етичного спілкування з пасажиром;
- встановити на маршрутні таксі GPS-навігатори та розробити спеціальний додаток, щоб відстежувати пересування кожного автомобіля для того щоб пасажир могли підлаштовуватися під них за допомогою сучасних електронно-медійних засобів.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Телетов О.С., Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб. / О. С. Телетов. – К. : Знання України, 2010. – 299 с.

### **ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ ФІРМИ «FAMILIA– МЕБЛЕВЕ І СТОЛЯРНЕ ВИРОБНИЦТВО»)**

*студент Товстий В.*

Викладено результати порівняльної оцінки комунікативної ефективності просування в соціальних мережах (СМ) продукції меблевого і столярного виробництва фірми «Familia– меблеве і столярне виробництво». Просування здійснювалося за допомогою СМ Instagram, ВК, Facebook. Особливості використання вказаних соціальних мереж і отримані результати зазначено нижче.

Для просування підприємства Familia в Instagram використовувалися різні підходи: спочатку – спамити всюди де тільки можна, але це псувало репутацію фірми, тому від нього відмовились; наступний – розширювали перелік друзів, що привело до збільшення кількості відвідувачів сторінки; наступний – додавали користувачів через direct, проте це виявилось досить складним, оскільки відчувався брак необхідних знань. Також намагалися шукати потенційних споживачів за місцем проживання, переманювати людей з інших меблевих сторінок тощо. Через 3 місяці такої діяльності було