

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

2. Дьячкова Ю. Н., Родителев П. П. Развитие криптовалюты bitcoin и перспективе ее функционирования/ ВІСНИК Донбаської державної машинобудівної академії – 2016-№3-С.37-41

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*Ст. викладач Жукова Т. А., магістрант Вакарчук В. В.  
Сумський державний університет*

Сучасний етап розвитку ринкових відносин характеризується нестабільним зовнішнім середовищем, що вимагає від підприємств адаптації до нього. І тому такий метод антикризисного управління підприємством, як реструктуризація є необхідною умовою для успішного існування українських підприємств на ринку.

Цій тематиці присвячено багато праць вітчизняних науковців, серед яких І. Мазур, В. Шапиро, Л. Ситнік, Л. Тимошик, А. Татутжян, Г. Таль, І. Григор'єв, Н. Ричихина внесли вагомий вклад у розвиток досліджуваного питання.

Вчені-економісти по різному підходять до тлумачення поняття реструктуризації. Тому на основі опрацьованої інформації пропонуємо авторське бачення досліджуваного питання. Реструктуризація - це один з найрадикальніших способів перетворення підприємства в якості засобу і інструменту в процесі антикризового управління.

Реструктуризація підприємства відбувається як правило за умов коли підприємство знаходиться в стані кризи або існуючий стан життєдіяльності підприємства є досить задовільним, але прогнози свідчать про те, що нормальному існуванню перешкоджатиме фінансова криза. Третій варіант застосування реструктуризації настає коли підприємство швидко розвивається і хоче відірватися від конкурентів і таким чином створює унікальні конкурентні переваги.

Виходячи з умов запровадження реструктуризації на підприємстві сформуємо основні цілі. До яких можемо віднести загальне підвищення ефективності роботи; пристосування до умов навколишнього середовища та взагалі збереження підприємства.

Реструктуризація як методу антикризисного управління підприємством можна запроваджувати декількома шляхами, а саме поступово при цьому вводяться обмежувальні рамки програми організаційного розвитку з довгостроковою перспективою. Або інший шлях полягає в агресивній політиці, що кардинально змінює систему чи окремі елементи.

Зважаючи на стан підприємства, його мету, тривалість періоду та умови оточуючого середовища науковцями було виділено різні види реструктуризації.

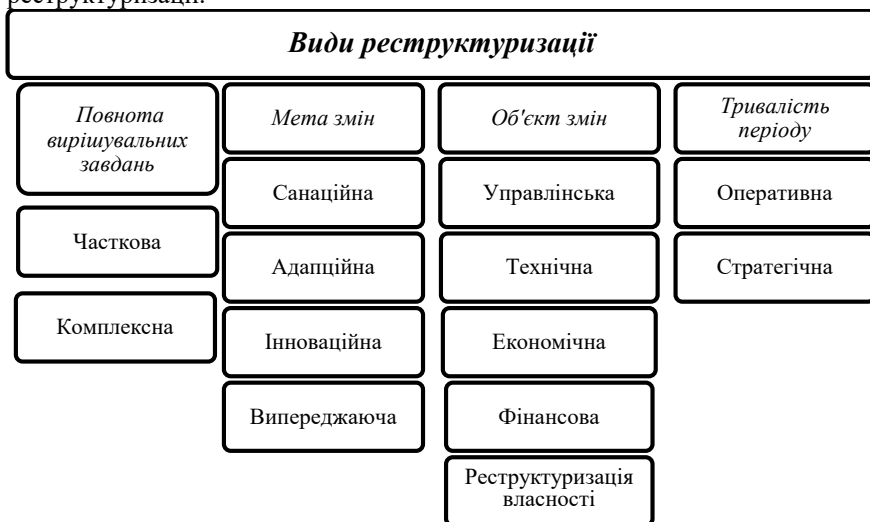


Рисунок 1 – Види реструктуризації

На вибір варіанта реструктуризації впливають безліч чинників, але найефективнішим буде той, який задовольнить пріоритетні потреби підприємства. До таких варіантів можна віднести наступне:

- перепрофілювання; злиття за умови утворення юридичної особи;
- виділення окремих підрозділів та з утворенням в подальшому юридичної одиниці;
- створення холдингової компанії; передача іншому органу управління.

В Україні метод реструктуризації застосовується коли підприємство оголосило себе банкрутом або вже на межі банкрутства. І найчастіше вона направлена на усунення прибуткової і стратегічної кризи.

Слід відзначити, що на ефективність впровадженого метода анткризисного управління може впливати ряд негативних факторів, а саме:

- недостатня забезпеченість нормативно-правової бази та методичної документації;
- відсутність кваліфікованих кадрів по проведенню реструктуризації;
- обмежена фінансова база та підтримка з боку держави.

Підсумовуючи, зазначимо, що реструктуризація є одним із ефективних інструментів успішного розвитку підприємства. Завдяки якій підприємство матиме змогу максимально використати свій внутрішній потенціал та адаптуватися до нових ринкових умов діяльності.

## **ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ**

*Ст. Викладач Жукова Т. А., Ст. групи Ф-31 Рисенко Л. М.  
Сумський державний університет*

Страхова компанія в країнах з розвинутою економікою виступає однією з найприбутковіших фінансово-кредитних інституцій та має потужний інвестиційний потенціал. Зважена й ефективна інвестиційна діяльність укріплює конкурентну позицію на страховому ринку, а також підвищує рентабельність компанії.

У європейських країнах страхові компанії надають перевагу інвестуванню в міжнародні та корпоративні цінні папери, акції, державні та муніципальні цінні папери, боргові цінні папери приватного сектору, пайові фонди тощо.

Натомість, практичний досвід страхових компаній України свідчить про те, що значна частка закумульованих ресурсів направляється на депозитні рахунки в банківські установи. Така операція характеризується низьким рівнем прибутковості та високим рівнем ризику, оскільки останні роки свідчать про фінансову нестабільність банків. Подібні рішення менеджменту страхової компанії зумовлені недосконалістю нормативно-правового поля, недостатнім розвитком фондового ринку України та, як наслідок, відсутністю досвіду щодо трансформації накопичених резервів в інвестиційний капітал.

Важливо відмітити, що інвестиційна складова діяльності страхової установи знаходиться у жорстких рамках. Чинним законодавством передбачений чіткий перелік активів, в які можуть вкладатися технічні резерви страховиків. Станом на 30.06.2016 р. загальний розмір активів вітчизняних страхових компаній склав 54 722,2 млн.грн. (на 13,9% менше порівняно з аналогічним періодом 2015 р.), з них: банківські вклади – 32,5%; акції – 26,3%; цінні папери, що емітуються державою – 12,7%. Найменша частка у структурі активів належить інвестиціям в економіку України (0,1%) [1].

Інвестиційний портфель як зарубіжних, так і українських страховиків повинен формуватися, виходячи із принципів безпечності, диверсифікації, прибутковості та ліквідності. Дотримання принципів має бути визначальною рисою при розробленні стратегії інвестиційної діяльності страхової компанії,