

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

СЕКЦІЯ 5.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ. ENTERPRISE, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ И БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

БІРЖІ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

ст. викладач, к.е.н. Івашова Н. В., ст. викладач, к.е.н. Сагер Л. Ю.

Біржі об'єктів права інтелектуальної власності є одним із механізмів комерціалізації прав на інтелектуальну працю. Під біржою об'єктів права інтелектуальної власності (ОІВ) слід розуміти установу, яка здійснює посередницькі функції між власниками об'єктів права інтелектуальної власності (ІВ) й споживачами цих об'єктів ІВ (фізичними, юридичними особами) в процесі купівлі-продажу нематеріальних активів, збирає, систематизує і надає інформацію про об'єкти права інтелектуальної власності в різних галузях, сприяє втіленню нематеріальних активів в життя. Біржа призначена для власників прав на винахід, корисних моделей, промислових зразків або інших об'єктів промислової власності, які мають намір реалізувати свої права, наприклад, укласти ліцензійний договір або договір про передачу прав, знайти фінансування на впровадження винаходу у виробництво і т. ін. [1].

Прикладом діяльності біржі інтелектуальної власності є Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», який координує кілька проєктів в сфері комерціалізації прав інтелектуальної власності. Серед них: «Біржа промислової власності», «Фабрика ідей» тощо [2].

Біржа промислової власності – це комунікативний майданчик для всіх учасників ринку інтелектуальної власності, що надає можливості впровадження розробок, комерціалізації проєктів, купівлі-продажу торговельних марок та франшиз, а також отримання інформаційних, аналітичних, статистичних матеріалів, моніторингу ринку об'єктів інтелектуальної власності, послуг зі складання договорів про передачу прав власності та ліцензійних договорів, кваліфіковане виявлення порушень стосовно об'єктів промислової власності, консультації з питань охорони, використання та захисту прав на інтелектуальні здобутки [1].

Відділенням інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» надаються послуги щодо сприяння засобами Інтернет-біржі промислової власності пошуку партнерів для здійснення інноваційних проєктів.

Біржа надає такі послуги:

- розміщення інформації про об'єкти промислової власності на сайті «Інтернет-біржа промислової власності» з метою сприяння пошуку потенційних партнерів та налагодження взаємозв'язків з ними, знайдення прийнятних рішень і т. ін.;
 - консультації з питань набуття, використання та захисту прав на об'єкти промислової власності;
 - моніторинг ринку об'єктів промислової власності;
 - консультації щодо відображення в бухгалтерському обліку ОІВ;
 - проведення патентно-інформаційних пошуків для виявлення запатентованих розробок у галузі техніки та технологій, що Вас цікавлять;
- сприяння в процесах ведення переговорів з потенційними партнерами та оформлення ліцензійних та договорів про передачу прав [2]

Створення бірж інтелектуальної дозволяє вільно поширювати знання, технології та швидко втілювати в життя інновації.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Біржа промислової власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://exchange.iii.ua/uk>

2. Український інститут інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://iii.ua/uk/birzha-promislovoyi-vlasnosti>

ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ В УКРАЇНІ. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

студентка гр. МК-31 Миколаєнко М. С.

З кожним днем люди все більше часу проводять в Інтернеті. Здійснення фінансових операцій в мережі стали прикметою сучасності і частиною нашого повсякденного життя. Поряд з цим клієнт бажає терміново в будь-який час і не залежно від місця перебування отримувати доступ до своїх банківських рахунків. З метою задоволення потреб банківські установи вдалися до застосування нових прогресивних технологій надання банківських операцій та послуг Інтернет-банкінгу.

Актуальність даної теми постає в тому, що всесвітня мережа повністю поглинула банківські послуги, скоротивши при цьому собівартість банківських операцій та надавши клієнтам зручність, інформативність та ефективність в отриманні банківського обслуговування.