

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

7) державне управління й оборона – 61,6%	10) мистецтво, спорт, розваги та відпочинок – 62,5%
	11) надання інших видів послуг – 73,3%

Аналіз наведених даних табл. 1 показує, що до фемінізованих напрямків економічної діяльності відносяться освіта, фінансова та страхова діяльність, тимчасове розміщування й організацію харчування. Традиційно чоловічими сферами діяльності є добувна промисловість, будівництво, сільське та лісове господарство.

На економічну активність жінок впливають такі чинники як: кількість дітей; рівень освіти; характеристика здоров'я, а на активність чоловіків – рівень освіти; характеристика здоров'я; фінансовий стан сім'ї.

Таким чином, суспільством сформовані гендерні стереотипи, що визначають особливості поділу сфер діяльності на «жіночі» та «чоловічі». Активність чоловіків на ринку праці тісно корелює з економічними чинниками, а жінок - з соціально-демографічними чинниками. Економічний розвиток тісно корелює з повним використанням трудового потенціалу і чоловіків, і жінок. Отже, проблема подолання жіночого безробіття вимагає розробки комплексної системи підтримки працевлаштування жінок, яка має базуватися на використанні як правових та і фінансових механізмів такої підтримки.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Державна служба статистики [Електронний ресурс]: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Державна служба зайнятості України [Електронний ресурс]: [www.dcz.gov.ua](http://www.dcz.gov.ua)

## **КРАУДФАНДИНГ ЯК СПОСІБ НЕКОМЕРЦІЙНОГО ФІНАНСУВАННЯ**

*доцент Захаркін О. О., студентка гр. Ф-41/1у, Крещік О. С.  
Сумський державний університет*

У період економічної кризи однією з актуальних проблем постає проблема достатнього фінансування об'єктів, утому числі і соціального значення. Вирішення цієї проблеми можливо у випадку залучення нових, альтернативних способів фінансування, що обумовлює актуальність пошуку нових способів залучення фінансових ресурсів.

Краудфандинг – інноваційний спосіб фінансування, метою якого є співпраця людей та добровільне пожертвування власних коштів для підтримання проектів та ідей людей або організацій. Особливість даного фінансування полягає у використанні мережі Інтернет та посередником якого є краудфандингова компанія через краудфандингову платформу [1].

Світовий досвід функціонування краудфіндингових платформ доводить, що існує позитивна тенденція до їх використання (табл. 1).

Таблиця 1 –Розвиток Kickstarter за часи існування (складено автором на основі даних [2])

Рік	Профінансовані проекти	Не профінансовані проекти	Загальна кількість проектів	Загальна сума коштів, що надійшли, \$	Співвідношення профінансованих проектів до не профінансованих
2009	373	501	874	1 580 027	74,5%
2010	3 772	4 825	8 597	21 174 138	78,2%
2011	10 746	12 516	23 262	78 481 719	85,9%
2012	16 903	22 749	39 652	274 117 315	74,3%
2013	19 271	24 823	44 094	413 608 839	77,6%
2014	22 233	44 325	66 558	453 415 865	50,2%
2015	22 036	54 831	76 867	615 341 519	40,2%
2016	18 823	39 251	58 074	579 504 324	48%

Найбільш успішними напрямками фінансування, на одній з найуспішніших платформ – Kickstarter, є музика, фільми та відео, видання, мистецтво та ігри, найменш підтримуваними є напрямки : журналістика, ремесло та танці.

В Україні також вже існують декілька успішних краудфіндингових платформ. Серед них - Спільнокошт (ВеликаІдея). На цій платформі шукають підтримку та стартовий капітал на різноманітні стартапи, розробки, нові технології, зйомки фільмів та відео, випуск музичних новинок та багато іншого. Спільнокошт почав свою роботу у 2012 році. За часи існування Спільнокошт успішно реалізував 163 проекти. Було вкладено 10 687 642 грн. Прийняли участь 22 812 добровольців. Станом на початок квітня 2017 року 16 проектів та 3 інституції чекають підтримки [3].

Використання краудфіндингу в Україні та світі направлено на креативні проекти та бізнес-проекти. Це пов'язано з направленістю вже існуючих платформ. У той же час, використання соціального краудфіндингу дуже повільно розвивається, але при правильній організації та використанні фінансових ресурсів можливо реалізувати соціально важливі проекти та зменшити тиск на місцеві бюджети, шляхом залучення коштів не тільки місцевих жителів, але й усіх бажаючих.

Розвиток у соціальному краудфіндингу почався зі створення платформ, направлених на збір коштів для освітніх проектів. В Україні існує одна освітня платформа GoFundEd. За її допомогою кожен вчитель може опублікувати власний

проект та самостійно впроваджувати зміни у своєму класі чи школі. Таким чином, можна вирішити безліч проблем: від нестачі книжок до оснащення шкіл новою технікою [4].

Отже, краудфандинг є новим перспективним способом залучення коштів, який все більше набирає популярності, збільшуючи обсяги залучених та профінансованих проектів. У всьому світі краудфандинг дає змогу реалізувати безліч проектів різної направленості. Аналізуючи вітчизняний ринок можна побачити, що він знаходить все більшого розповсюдження та урізноманітнення, але ефективність його використання в Україні знаходиться на низькому рівні. В Україні вже існує декілька платформи, які реалізують комерційні проекти, а також науково направлені платформи. Можемо дійти висновку, що краудфандинг має значний потенціал стати альтернативним джерелом фінансування не тільки комерційних проектів, а і соціально важливих проектів, значно знижуючи тиск на місцеві бюджети.

### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Захаркіна Л.С. До питання використання краудфандингу як інноваційного інструменту фінансування суб'єктів господарювання / Захаркіна Л.С., Мурай В.С. // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (29 вересня – 1 жовтня 2016 р.). – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2016. – С. 90-91.

2. Kickstarter in 2016 – Year in review / ICO Partners [Електронний ресурс] – Режим доступу – <http://icopartners.com/2017/01/kickstarter-in-2016-year-in-review/>.

3. Офіційний сайт Спільнокошт / [Електронний ресурс] – Режим доступу – <https://biggggidea.com/projects/>

4. Офіційний сайт Go funded / [Електронний ресурс]. — Режим доступу - <https://gofunded.org/about-gofunded/>

## **НЕПРЯМЕ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ**

*доцент Захаркіна Л. С., студентка гр. Ф-61/1, Валюх А. В.  
Сумський державний університет*

Непряме оподаткування є важливою частиною загального оподаткування більшості країн. Що ж таке непрямі податки? Непрямі податки – це податки, що покладаються на осіб, які перекладають тягар їх сплати на споживачів [1, с.16]. Тобто в основі непрямих податків лежить принцип перекладності. Здебільшого у світі непрямі податки є значними бюджетоутворюючими доходами. Цьому сприяє наявність у непрямих податків таких переваг: