

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*студент, гр. ЕН-/1у Третяк Т. В.
Сумський державний університет*

Менеджмент якості зараз цікавить багатьох дослідників. Без нього не існує процвітаючої компанії, без нього не існує виробництва. Нині якість стала показником найкращої результативності ефективного виробництва продукту певної компанії. Щоб до кінця зрозуміти всю суть цього поняття, краще розглядати його з різних позицій: соціальної, технічної, психологічної, філософської... З економічної точки зору – це задоволення потреб споживача. При чому, в сучасних умовах основним підходом в управлінні компанією є управління на основі застосування всесвітньо-встановлених норм стандарту - (TQM).

Тож менеджмент якості формується на основі потреб споживачів.. Залежно від попиту і формується конкурентоспроможність певної компанії. Д. Петерсон (виконавчий директор компанії «Ord Motors Company») говорив: «Фірми, які не засвоюють культуру загальної якості, приречені на поразку, вони не витримають конкуренції.». Отже, менеджмент якості є однією з базових концепцій розвитку підприємства у напрямку досягнення конкурентних переваг на ринку.

Існує цілий ряд заходів задля забезпечення якості продукції. Стратегія досягнення найкращого результату виробництва у менеджменті якості включає різні правила і норми, які є не ідентичними для будь-якої фірми. Підприємство – це одна велика система, тому одна помилка несе за собою руйнування всього «організму». Отже, якість повинна бути забезпечена на всіх рівнях виробництва та у всіх галузях виробництва. Виділяють наступні методи управління якістю:

- організаційні;
- розпорядчі;
- економічні ;
- соціально- психологічні...

Якість це те, на що спрямований сучасний ринок. Якщо норми продукції не відповідають вимогам замовника (покупця), то він неодмінно знайде інших виробників або продавців такого ж товару або послуг, які зможуть в більшій мірі задовольнити їхні потреби. Тож, в кожного підприємства є своя унікальна формула якості, тому що менеджмент якості відіграє велику роль у розвитку підприємства, особливо в наші дні. Підприємству надається можливість утримуватися на ринку та бути регулярно конкурентоспроможними на високому рівні.

Науковий керівник: ст. викл. Опанасюк Ю.А.