

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

- відсутність чіткого розуміння як розвивати свій інноваційний проект, та певних стратегій, недостатньо розкрита ідея проекту;
- недостатнє врахування конкуренції, недостатнє дослідження ринків, що може привести до того, що новий виріб не буде популярним чи буде дуже погано продаватися або їм ніхто не захоче користуватися;
- небажання фінансування нового проекту через ризик втрати грошей;
- багато ідей відкидаються через відсутність в Україні такого обладнання, за допомогою якого можливо буде втілити в життя стартап чи достатнього інноваційного рівня.

Втілення в життя start up-проектів як в Україні, так і за кордоном має свої особливості, а також спільні риси. Українські start up-проекти мають величезний потенціал, зокрема талановитих фахівців. Для їх ефективного розвитку необхідно врахувати потреби споживачів сьогодення, проводити детальний аналіз ідей, розміщувати свої інноваційні проекти на спеціальних сайтах для пошуку приватних інвесторів, заохочувати молодих стартаперів та підтримувати їх для подальшої орієнтації на внутрішні ринки, набувати знання у формулюванні стратегій втілення, переймати досвід закордонних проектних груп та успішних інноваційних ідей.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Accelerating growth: Startup accelerator programs in the United States. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.brookings.edu/research/accelerating-growth-startup-accelerator-programs-in-the-united-states/>
2. Where in the world are Financial Technology startups? Q1 2017: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://venturescannerinsights.wordpress.com/2017/03/23/where-in-the-world-are-financial-technology-startups-q1-2017/>

## **«ШОВКОВИЙ ШЛЯХ УКРАЇНИ»: УКРАЇНСЬКИЙ ПРОЕКТ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ГОСТЕЙ З КИТАЮ**

*Студент гр. М.т – 51а/ОНП, Пашенко Я. Ю.*

Протягом найближчих п'яти років близько 700 млн. китайців будуть здійснювати поїздки за кордон, сказав голова КНР Сі Цзіньпін під час своєї основної мови на Давоському економічному форумі в січні 2017 року. Завдяки значному покращенню рівня життя і рівня споживання китайців, кількість туристів з цієї країни зростає дуже швидко, йдеться в щорічній доповіді одного з найбільших туроператорів Китаю TravelChinaGuide. Виходячи з колосальної чисельності населення, і надалі очікується подальше і стійке зростання числа виїжджаючих відвідувачів. При цьому згідно результатів дослідження, найпопулярнішими стали сусідні азіатські країни з причини близького географічного розташування і менших грошових витрат.

Особливо часто китайські сім'ї вирушають подорожувати під час «золотого тижня», свята Весни. Так, за даними Державного управління у справах туризму КНР в 2017 році, під час китайського Нового року, кількість тих, хто виїхав за кордон склало приблизно 6,15 млн. осіб, що на 7% більше, ніж роком раніше.

Якщо говорити про Україну, то туристичного потоку в нашу країну з Китаю практично немає. За оцінками співробітників посольства КНР в Україні за 2016 рік нашу країну відвідало трохи більше 20 тисяч громадян Китаю, з яких з туристичною метою - всього лише 536. Ігноруючи величезний ринок, Україна втрачає десятки мільйонів доларів прибутку, впевнені експерти.

Основні причини відсутності туристичного потоку з Китаю до України полягають у економічній нестабільності в країні і фінансова криза; територіальна небезпека, яка пов'язана з воєнними діями на сході країни; територіальна віддаленість від Китаю; незначна популярність серед туристів з Китаю та ін.

Основною метою розробленої нами туристичної програми є створення якісно нового туристичного продукту, який би відкрив нашу країну для туристів з Піднебесної.

Термін перебування в Україні 7 днів і 6 ночей. У ціну входить: оплата послуг за проживання в 5-зірковому готелі, дорожні витрати (пов'язані з поїздками як на поїзді, так і на автомобілі Hyundai), витрати на туристичні квитки по Україні, перекладацькі послуги, медична страховка. Паспорт Програми представлений нижче (див. табл. 1.1).

В рамках проекту були розроблені три туристичні маршрути:

- 1) Київ (Чорнобиль) – Львів – Карпати – Одеса – Київ;
- 2) Київ (Чорнобиль) – Кам'янець-Подільський – Хотинь – Київ;
- 3) Київ (Чорнобиль) – Мукачеве – Яремче – Буковель – Київ.

Таблиця 1.1 – Паспорт української туристичної програми для гостей з Китаю

Ініціатор розробки програми	Wu Jing Wen – бізнесмен
Розробники програми	Яна Пащенко та Wu Jing Wen
Партнери	Міжнародне китайське туристичне агентство і український клуб «洋媳妇» (Океан невісток)
Термін реалізації	Червень, 2017 р.
Кількість осіб	10-20 чол.
Вартість	800\$/чол.

Особливими додатковими пропозиціями даної програми є заходи «Speed dating» (Вартість - 1000 \$/особу), допомога в пошуку другої половинки в

клубі «洋媳婦» (Вартість - 2700 \$/особу) та пропозиція Китаю комбінованого туристичного продукту, а саме: створення крос-культурних турпоїздок. Наприклад, Україна і інші країни - Чехія, Білорусь, Латвія.

Основні рекомендації при роботі з китайськими туристами ми можемо звести до таких.

1) Необхідно ретельно готувати і заповнювати програму, так як сучасний гість з Піднебесної є дуже активним і може спати в автобусі, що б вранці приїхати в унікальне місце. Програма повинна бути максимально насиченою та різноманітною;

2) Бажано комбінувати китайську і місцеву кухню. Як варіант, обід в китайському ресторані, вечеря - в традиційному українському. Меню необхідно попередньо узгоджувати і складати китайською мовою.

3) Викликають інтерес старовинні місця, природа, автентичні музеї під відкритим небом, радянські промислові об'єкти. Основні міста-цікавинки: Київ, Одеса, Львів.

4) Інформаційна підтримка: повинні бути розроблені та функціонувати сайти китайською мовою з інформацією про Україну, про незвичайні місця, про необхідні для туриста речі, (н-р, місця обміну валюти), можливість наймати китайськомовних гідів - все для того, щоб забезпечити комфортне перебування гостей в нашій країні.

Вважаємо, що за умов дотримання виопрацьованих нами рекомендацій та застосування вищезгаданих порад на практиці, проєкт із відтворення «шовкового шляху» Китай - Україна, є реалістичним та прибутковим для туристичних агенцій обох держав.

*Науковий керівник: Швіндіна Г.О.*