

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

2) Створити пункти надання безкоштовних юридичних консультацій з приводу нарахування амортизаційних відрахувань.

3) Збільшити кількість фірм експертної оцінки основних фондів.

Отже, амортизація є важливим методом стимулювання державою економічного розвитку. Це запорука конкурентоспроможності бізнесу та його подальшого розвитку.

## РЕКЛАМА ТА ЗМІ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

*Студентка гр. ЖТ – 32 Васіна М.  
Сумський державний університет*

На сьогодні засоби масової інформації мають великий вплив на свідомість людства. ЗМІ охопили усі сфери суспільства починаючи від економіки закінчуючи дитячими галузями. Немає такої теми куди не ступала нога журналіста. Теленовини, газети, журнали, радіо мають різнопланові формати, жанри, подачу інформації.

Масова комунікація не може існувати без мовців та без тих, хто отримує цю інформацію. Така комунікація об'єднує великі групи людей, за допомогою мас-медіа, або засобів масової комунікації -друкованих періодичних видань, книжок, радіо, мобільного зв'язку, кіно, телебачення, аудіо- та відеозаписів. ЗМІ формують думку суспільства. Багато вчених досліджували цю тему й довели – преса, телебачення може змінювати погляд людства на різні речі. Не дарма журналістів називають «четверта влада», оскільки масова комунікація проникає в процеси державотворення, формуванні соціально-економічної політики.

Одним із засобів інформації є реклама. Це окрема тема в журналістиці, яка має свою головну роль і виконує певні функції. Реклама впливає на розвиток різних галузей. Наприклад – економіка. Рівень життя суспільства залежить від рівня масового виробництва.

ЗМІ несуть не тільки інформаційну функцію, але можуть формувати імідж людини. Наприклад за інформацією яку подають журналісти, можна сформуванати певну думку про зірку. або політичного діяча. Таким же чином формується думка про певний бренд. Наприклад часто з'являється на екранах реклама банку. У сюжеті задіяні провідні спеціалісти, можливо, відгуки користувачів. Від якості реклами, форми подачі формується думка споживачів.

Головною перевагою ЗМІ є оперативність інформації, новизні, своєчасності. Застаріла інформація ніяк не вплине суспільство, або на формування будь-якого ринку. Українські видання намагаються дістати та оприлюднити якомога свіжу інформацію. У виданнях, як «Урядовий кур'єр»,

«Голос України», «День», «Ваш Шанс», «Комсомольська правда в Україні», «Праця і зарплата», «Сумщина», «Україна молода» новини об'єднані у рубрики, щоб читач зміг швидко зорієнтуватись у великій кількості новин та знайти ту тему яка більш цікавить. На газетному просторі цих видань часто публікуються різнопланові акти, стосовно економіки країни.

*Науковий керівник: доц. Кубатко О.В.*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ**

*Студент гр. Е-31 Гаврилова В. В.  
Сумський державний університет*

Тема альтернативної енергетики актуальна вже не один рік, навіть не одне десятиліття. Перехід до відновлюваних джерел енергії критично важливий для всього світу, крім того, міра цієї необхідності навіть частково перекриває кризу інвестиційної привабливості таких проєктів.

У 2008-му році коли ціна нафти сягнула більше 130дол за барель, всі говорили про привабливість вкладень у розвиток альтернативної енергетики, через те, що ці проєкти швидко окупаються, оскільки традиційні джерела дуже дорогі. Нині, після падіння цін на нафту, інвестиції в альтернативну енергетику розраховані скоріше на довгострокову перспективу. Інвестиційна привабливість альтернативної енергетики, досить різна в різних регіонах, в залежності від того з чим порівнювати. Якщо порівнювати із вартістю сьогодишньої електроенергії добутої із традиційних джерел, то інвестиційна привабливість альтернативної енергетики порівняно нижча. Повернення вкладень відбувається в період від 5 до 10 років. Але якщо порівнювати альтернативні затрати, наприклад на будівництво нових АЕС, чи ще якихось традиційних потужностей, в такому разі відновлювані джерела енергії мають перевагу (крім того, технології альтернативної енергетики постійно вдосконалюються, капітальні витрати на одиницю основної потужності знижуються).

У всьому світі спостерігаються тенденція відмови від нафти та газу. Наприклад, сьогодні автомобільна промисловість в першу чергу сфокусована на пошуках шляхів відмови від використання традиційних бензинових двигунів. На сьогоднішній день, більш універсального джерела енергії ніж електрична немає. Розвиток електромобілів - це використання екологічно більш чистих технологій, до того ж - виду палива, що буде доступне для людства набагато довше ніж традиційне пальне, з іншого боку - це просто