

ЕМіністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту  
імені Олега Балацького  
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS  
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE  
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ  
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2017

та роботами з аналогічним функціональним призначенням, що могли б бути закуплені. Таким чином органи управління не лише слідують основним принципам сталого розвитку та впроваджують його в країні, але й стимулюють суб'єктів підприємництва до переходу на виробництво «зелених продуктів».

Однак така мотивація призводить до розповсюдження такого явища як грінвошинг (greenwashing) або «зелений камуфляж» - це комунікаційна технологія нечесної конкурентної боротьби, суть якої полягає в тому, що товар наділяють / підкріплюють недостовірними характеристиками щодо його екологічності, що може вводити в оману споживачів. Його називають також «зелений PR». Наприклад, у назві продукту та при його просуванні використовують слова «еко-», «натуральний», «біо-», «чистий», «екологічний», але насправді продукція може бути не сертифікована і не відповідати заявленим характеристикам, а її виробництво або утилізація взагалі завдавати шкоди навколишньому середовищу. Така реклама згідно чинного законодавства підпадає під категорію «недобросовісної реклами», яка згідно ст.10 закону України «Про рекламу» забороняється.

Таким чином, «зелені державні закупівлі» можуть стати дієвим інструментом у боротьбі з грінвошингом. Необхідно запровадити жорсткі критерії до оцінки якості продукції, безпеки її виробництва, споживання та утилізації, що буде додатковим стимулом для розвитку екологічно орієнтованого бізнесу та соціальної відповідальності і сприятиме переходу суспільства на засади сталого розвитку.

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Копилова Н.В.**, асистент, **Грибніченко Р. А.**, студентка групи Ф-61/1у  
*Сумський державний університет (Україна)*

Актуальність даної теми зумовлена тим, що в Україні необхідно якнайшвидше подолати кризову ситуацію, яка склалась у селах та селищах, й приступити до реалізації наявного багатого туристичного потенціалу країни. Саме даний вид туризму може скерувати загальну економічну ситуацію в бік покращання, сприяти демографічній стабільності та розв'язати важливі соціальні та економічні проблеми.

Як бачимо, сьогодні важливим завданням є визначення сучасного стану та перспектив запровадження сільського зеленого туризму, а надалі – розвитку на території України.

Сільський зелений туризм - це особливий вид відпочинку, що передбачає проживання у спеціальних будинках (садибах) сільської місцевості, поєднаний із заняттям різними видами діяльності, на базі використання природного, рекреаційного, історичного, архітектурного, культурного, побутового та іншого надбання певного регіону.

На даному етапі зростаючим сектором світового господарства в галузі туризму є сфера зеленого туризму на селі. Сільський зелений туризм в Україні, хоч і новий напрям, але досить перспективний та направлений на вирішення соціальних та економічних проблем.

Інтенсивність сільського зеленого туризму в Україні залежить від наявних ресурсів кожного регіону для розвитку зазначеної галузі. Загалом, кожен регіон має все необхідне для його розвитку, але є ті, які найперспективніші і являються осередками культури і традицій.

Проведення SWOT-аналізу дало можливість здійснити об'єктивну оцінку сучасного рівня та перспектив розвитку сільського зеленого туризму на території України, а також визначити територіальні особливості та пріоритетні напрямки розвитку відпочинку на селі.

Україна багата на природні ресурси, тобто існують усі можливості для процвітання сільського зеленого туризму. Це стане поштовхом для вирішення проблеми безробіття сільського населення та їх досить невисокого добробуту. Із запровадженням даного виду туризму буде можливим якнайповніше використання природного, культурного та історичного потенціалу сільської місцевості.

## **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

**Копылова Н.В.**, ассистент, **Лелюх С.А.**, студент гр. Ф-62/1у  
*Сумский государственный университет (Украина)*

Стратегический менеджмент имеет решающее значение для развития и расширения всех организаций, как на международном, так и региональном уровнях, поскольку является комплексным процессом разработки и формулирование краткосрочных и долгосрочных инициатив, направленных на оптимальное достижение целей организации.

По нашему мнению, региональный уровень управления имеет свои особенности менеджмента. Его отличительной чертой является политическая мотивация как составляющая управленческих решений, касающихся стратегического плана экономического развития. Важной формой реализации указанных аспектов регионального развития является