

Кораблинова Ирина Анатольевна,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории,
Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова (г. Одесса, Украина)

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В статье обоснована актуальность научного осмысления тех изменений в деятельности компаний, которые наблюдаются в период развития и применения цифровых технологий. С позиций диалектической логики объяснены причины трансформационных процессов в цифровую эпоху, в соответствии с которыми сегодня изменяются условия деятельности компаний. Показано, что одной из главных тенденций развития компаний становится информационно-сетевое взаимодействие, через которое они учатся управлять информацией, обмениваться знаниями, формировать и развивать необходимые компетенции. Выделены основные направления дальнейших научных исследований деятельности современных компаний в период вхождения в цифровую эпоху.

Ключевые слова: информационно-сетевое общество, диалектическая логика, управление компанией, информация, знания, компетенция, информационно-сетевое взаимодействие, цифровые технологии.

DOI: 10.21272/mmi.2017.1-26

Постановка проблемы. Современный этап развития компаний отличается прежде всего новой материальной основой их деятельности, которую формируют информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Реальность такова, что сегодня от их освоения зависит уже не только успех компании, но и само ее существование в условиях глобальной конкуренции. Эксперты международного уровня сходятся во мнении, что «цифровые технологии являются движущей силой новых стратегий и инновационного развития компаний почти во всех секторах экономики» [1]. Согласно исследованию [2] те компании, которые успешно пользуются цифровыми технологиями в своей деятельности, более конкурентоспособны, чем те, которые отстают в своей «цифровой зрелости». Очевидно, что для того, чтобы соответствовать новым требованиям начавшейся цифровой эпохи, необходимо трансформировать модели управления компаний. Актуальность вопроса о пересмотре методов работы компаний возрастает по мере усиления степени неопределенности не только внешней среды, но и внутриорганизационных процессов. Анализ основных тенденций развития ведущих компаний в период появления цифровых технологий – ключ к пониманию того, в каком направлении следует трансформировать традиционный бизнес.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы, связанные с тем, что именно сегодня делает ту или иную компанию успешной, – это предмет исследований многих современных авторов в области экономики и бизнеса. Как правило, работы этого направления делятся на три вида: научно-теоретические, научно-практические и опытно-практические. Первый вид – это чаще всего диссертационные и монографические исследования с ключевыми словами «конкурентоспособность», «конкурентные стратегии», «конкурентные преимущества», «повышение эффективности деятельности предприятия», «источники экономического роста» и т.д. Во многих из них делается акцент на определенных аспектах повышения конкурентоспособности, среди которых встречаются инновации, финансы, маркетинг, социальная ответственность, организация производства, качество продукции, новые технологии и т.д. Ко второму виду работ можно отнести статьи в профессиональных изданиях, предназначенные для специалистов-практиков в сфере бизнеса, книги от руководителей компаний и

професійних експертів. Здебільшого, як правило, в науково-популярній формі представлено накоплені досвід фахівців і запропонований широкий спектр управлінських інструментів, які могли б покращити ситуацію в компаніях. Роботи третього виду, в яких можна знайти так звані «секрети успіху» компаній, представляють собою опис конкретних дій до виконання, рішення конкретних завдань з використанням конкретних ресурсів і часто – за певний період часу. Ця інформація зустрічається в матеріалах бізнес-тренерів і консультантів по найрізноманітнішим питанням, які можуть цікавити фахівців з компаній. Як правило, друга і третя групи робіт менш наукові, ніж перша, але саме в них зустрічається найбільш актуальний фактичний матеріал, який в сучасних умовах швидкого застарівання інформації може представляти інтерес для наукового обґрунтування сучасних тенденцій розвитку суспільства, економіки, бізнесу і т. д. Така ситуація має пряме відношення до питання цифровізації сучасних компаній, яка їх охоплює в ці останні кілька років.

Первинна інформація про digital-трансформацію компаній, як правило, поступає з корпоративних блогів, спеціальних досліджень міжнародних компаній, консалтингових агентств і статей експертів-консультантів, часто викладачів в провідних школах бізнесу. В той же час, вже можна виділити роботи, в яких узагальнюються актуальні питання про трансформацію компаній в цифрову епоху. Серед них – роботи Рассела А., Міллера Г., Девіса Д. [3], Вільякайна П., Мюллер-Еберштайна М. [4], Шмідта Е., Коэна Дж. [5] і інших. Крім того, на протязі останнього десятиліття в провідних світових університетах активно проводяться наукові дослідження, присвячені найрізноманітнішим аспектам цифрової економіки, наприклад [6-9].

Нерешені раніше питання, які є частиною загальної проблеми. Лауреат Нобелівської премії миру і експерт міжнародних відносин Г. Кіссінджер, досліджуючи в своїй роботі світовий порядок і цифрові технології, зауважує, що старий порядок знаходиться в постійній зміні, форма ж, призначена його замінити, сама ще дуже невизначена [10]. В той же час багато авторів вже вказують на характеристики нового суспільства, яке формується на новій матеріальній основі. Наприклад, Е. Фресс, консультант в сфері digital-бізнесу і соціальних медіа, зауважує, що епоха *digital* – це епоха, «в якій немає меж, але є колаборативний підхід до рішення завдань, глобальне бізнес-бачення, швидкість як заступник успіху, процес постійного тестування і навчання...» [11]. Однак, на наш погляд, в цій і багатьох інших сучасних роботах по питаннях трансформації компаній в digital-епоху часто згадуються нові тенденції як даність, яка вимагає від компаній нових інструментів управління. Важливо розуміти, що для економічної науки проблема цифровізації діяльності людей – це ціла область питань, які на сьогоднішній день ще не отримали достатнього теоретико-методологічного обґрунтування.

Крім того, необхідність наукового осмислення проблеми цифровізації економічної діяльності зростає також в зв'язі з посиленням уваги провідних міжнародних організацій до ролі цифрових технологій в розвитку глобальної економіки, економіки окремих держав, регіонів, компаній, фінансових організацій, навчальних закладів і др. Об цьому свідчить щорічна публікація оглядів по розвитку інформаційних і комунікаційних технологій від Організації економічного співробітництва і розвитку, звітів по інформаційній економіці від Конференції ООН по торгівлі і розвитку, «Глобального звіту про розвиток інформаційних технологій» (з 2001 г.) і «Індексу мережевої готовності» (з 2002 г.) від Всесвітнього економічного форуму, Звіту «Вимірювання інформаційного суспільства» і «Індексу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в країнах світу» (з 2007 г.) від Міжнародного союзу електросвязи, «Глобального

индекса связности» (с 2014 г.) от компании Huawei, «Индекса цифровой экономики и общества» (с 2014 г.) от Европейской комиссии, «Индекса киберготовности» от Потомакского Института политических исследований США (2016 г.), а также создание Цифрового сообщества Европейского Союза, департаментов цифровой экономики в министерствах многих стран мира и т. д. Факты, представленные в данных отчетах и обсуждаемые на международных семинарах, свидетельствуют о необратимом процессе трансформации традиционного устройства общества и формировании новой эпохи, природу которой нам еще предстоит понять.

Цель статьи. Представить теоретико-методологическое обоснование развития новых тенденций и особенностей развития компаний в цифровую эпоху.

Основной материал. В последние годы рост количества информации в мире сопровождается появлением новых цифровых возможностей для работы с ней. В то же время увеличение информационных потоков порождает ряд новых проблем для социально-экономической деятельности людей.

Очевидно, что человек на протяжении всего своего развития использовал, накапливал и передавал информацию. Отличительной чертой современной эпохи является не столько добыча информации, сколько готовность найти нужную информацию, уметь её критически обрабатывать, надежно хранить и эффективно использовать. Эти и другие вопросы по управлению информацией сегодня становятся актуальными для компаний во всех сферах социально-экономической деятельности. В ответ на этот вызов цифровой эпохи многие аналитики в деталях изучают ту или иную отрасль, чтобы сделать прогнозы и предложить конкретные инструменты управления для компаний. На изучение новых концепций, стратегий, методов, которые ежегодно выдвигаются сегодня в мире, выделяется большое количество времени и денежных средств в рамках корпоративного и индивидуального образования. Тем не менее целевая аудитория бизнес-литературы часто оказывается лишённой понимания того, а что на самом деле стоит за теми призывами изменить модели управления компаний. На наш взгляд, знакомство с методологической основой анализа трансформационных процессов в цифровую эпоху позволит сформировать представление о том, почему происходят подобные изменения. Приобретение теоретических знаний о данном процессе, в свою очередь, обусловит принятие взвешенных управленческих решений, основанных на глубинном понимании природы происходящих трансформаций.

Среди методологических подходов к исследованию систем, находящихся в постоянном изменении, наиболее научно разработанным является диалектическая логика. Используя данный подход, можно обнаружить элементы развития новой органической целостности, которая развивается в недрах системы экономических отношений.

В работе [12] показано, что система экономических отношений обладает общими для всех органических систем характеристиками, среди которых можно выделить такие:

- органическая система – это саморазвивающаяся система, т. е. развертывается через свою собственную природу из гена – элементарной клеточки организма за счет своих внутренних сил;
- формирование системы происходит не путем «складывания» целого из частей, а путем конструирования целым своих собственных частей на основе определенных предпосылок;
- в генной структуре в элементарном состоянии заложена целостность системы, а по ходу ее развития появляются ее новые черты;
- органическая система имеет свободный выход как переход в другой организм, т. е. внутри целостной системы зарождается другой организм в процессе самоотрицания системы;
- элементы органической системы и способ их отношения не существуют в готовом виде, а формируются исторически.

Помимо общих характеристик система экономических отношений как органическая целостность имеет главный генетический признак. Ее спецификой является ген, которым является товар. Из этого гена развивается, развертывается система стоимости с ее трудовым началом, когда труд имеет двойственный характер. Иными словами, то, что свойственно товару (двойственность), то свойственно и всей системе экономических отношений. То, как товар превращается в деньги, а деньги – в капитал, образуя единую систему экономических отношений, является действием законов диалектики (закона единства и борьбы противоположностей, закона отрицания отрицания, закона перехода количественных изменений в качественные).

Опираясь на методологический инструментарий диалектической логики, можно исследовать современное состояние системы экономических отношений, находящейся в условиях глубокой и всеобщей трансформации. В ее пределах зарождается новая органическая целостность, а сама она формирует внутри себя такие органы, которые отрицают ее начало. В современной практике это проявляется в новых условиях и характере осуществления совместной деятельности людей. Их развитие, во многом обусловлено дальнейшим процессом обобществления производства на основе цифровых технологий. Формируется следующая зависимость: уровень общественной связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ напрямую сегодня зависит от использования технологий по работе с информацией. В свою очередь, то, что совокупность и рост информации, которая преобладает сегодня в обществе, стало определять поведение отдельных людей и общества в целом, говорит о формировании генного признака новой органической целостности, зарождающейся в пределах системы экономических отношений.

Если последние полвека исследователи отмечали возрастающую роль информации, то сегодня становится очевидным, что сама по себе информация как данные не имеет ценности, если нет знания и понимания, как ею воспользоваться. Отсюда вытекает важнейшая необходимость превращения информации в знание, которым нужно уметь воспользоваться для целесообразной и эффективной деятельности. Те исследователи, которые сегодня исследуют феномен знаний в развитии современной экономики, отмечают, что именно знания являются ее главным ресурсом. Несмотря на то, что достаточно сложно произвести оценку данного влияния, все же существуют исследования, подтверждающие данный факт. Так, например, по данным Всемирного банка известно, что доля интеллектуального капитала в структуре национального богатства составляет от 43 до 76% по различным регионам, а в некоторых странах с высокоразвитой экономикой этот показатель приближается к 80% [13]. К слову, довольно распространенное сегодня использование категории «интеллектуальный капитал», на наш взгляд, обусловлено попыткой объяснить элементы нового типа органики, используя при этом категориальный аппарат, отражающий традиционную систему экономических отношений, из которой эта новая органическая целостность и формируется.

В исследованиях [12; 14] новая органическая целостность названа «человек-интеллект», что подчеркивает выход экономической формации в новую систему, направленную на человека и его интеллектуальные способности. В свете произошедших изменений под влиянием информационной революции данную гипотезу можно несколько конкретизировать, уточнив, что информация является тем элементом, из которого разворачивается новый исторический тип органики. Логика такова, что по мере развития системы межпроизводственных и межличностных отношений в цифровую эпоху информация превращается в знание, а знание – в компетенцию. В свою очередь, компетенция – это не просто знания и навыки человека или компании, это интегрирующая категория, отражающая суть нового типа органики и зарождающейся в существующей системе экономических отношений. Логика развития этих двух типов органической целостности представлена на рис. 1.

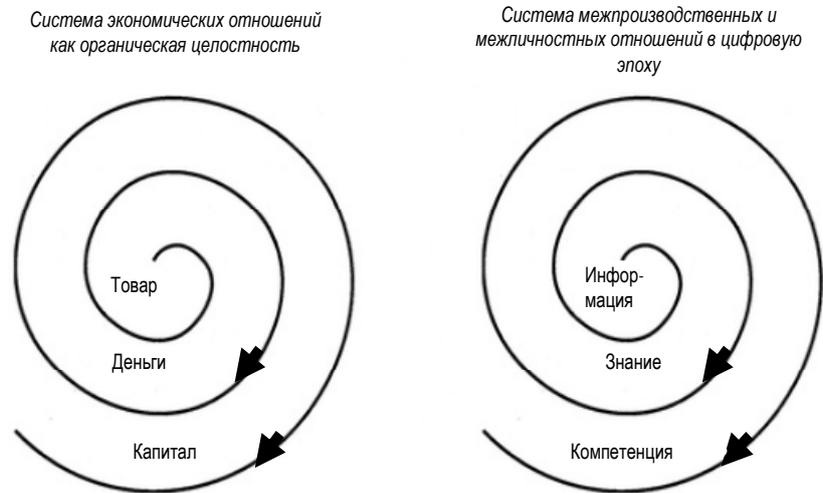


Рисунок 1 – Системы экономических и межпроизводственных/межличностных отношений как органические целостности

Рассмотрим основные изменения, происходящие в компаниях в условиях формирования органической целостности «человек – интеллект». Изучение деятельности ведущих субъектов глобальной экономической трансформации показывает, что доступность информации, которая возрастает по мере стремительного распространения ИКТ, выдвигает на первый план знания и способности. Они становятся важнейшими источниками эффективной деятельности компаний в быстроизменяющихся условиях.

Следует отметить, что скорость изменений сегодня настолько высока, что ни одна даже самая успешная компания не может быть уверенной в завтрашнем дне. К примеру, в известном рейтинге Fortune 1000 верхние строки все чаще занимают компании-новички. Если в 1970-е годы таких компаний было около 35%, то в последние годы этот список обновляется на 70% [15]. Для того, чтобы выжить в этих условиях, современным компаниям нужно хорошо разбираться в происходящих изменениях и мыслить на опережение своих конкурентов.

Одним из примеров того, что даже лидеры международного бизнеса могут в любой момент потерять свои позиции в рейтинге ведущих компаний мира, является ситуация с *Apple*. Когда в конце 2015 года компания отчиталась о рекордно низких темпах роста продаж *iPhone*, аналитики сразу спрогнозировали снижение доходов компании, учитывая ее сильную зависимость от основного продукта. А уже к началу 2016 года компанию *Apple* обошел по рыночной капитализации холдинг *Alphabet*, в который с лета 2015 года входит *Google*.

Современные компании все больше связаны с информацией, ее передачей, хранением, защитой, генерированием, накоплением и управлением. Данный период отличается не только ростом количества информации, но и небывалой до этого скорости ее передачи, что связано с развитием цифровых технологий нового поколения.

Согласно исследованию, опубликованному в журнале *Science* [16], цифровая эпоха началась в 2002 году. При этом уточняется, что в телекоммуникациях цифровые технологии начали преобладать еще с 1990 года (99,9% по состоянию на 2007 год), а уже с 2002-го (94% в 2007 году) – среди носителей информации [16, с. 60-62]. Известно, что в этот же год совокупная ёмкость цифровых носителей информации превысила тот же показатель аналоговых устройств.

Этот момент является переломным в развитии информационных технологий и их влиянии на все сферы экономической и социальной деятельности людей. К 2007-2008 годам цифровые коммуникации становятся основой взаимодействия практически всех экономических субъектов современного мира. Согласно исследованию *Microsoft/OpinionWay «Les décideurs et l'entreprise numérique»* (2013) в ближайшие годы digital-трансформация станет важнейшей задачей для компаний и потребует активных действий со стороны руководства. 84% топ-менеджеров отметили, что переход на digital является стратегическим решением [17]. При этом большинство респондентов считают, что цифровые технологии значительно улучшат коммуникации с клиентами, поставщиками, партнерами. В то же время изучение мнений руководства компаний показало, что не все менеджеры имеют желание проводить политику цифровизации. С этой точки зрения выделяются такие категории компаний:

- «влиятельные» (38%) – передовые компании в области *digital*, которые, как правило, применяют подход ROI – возврат инвестиций от цифровых технологий;
- «увлеченные» (21%) – представители традиционного бизнеса, которые изучают цифровые технологии и стремятся их применить для оптимизации своих бизнес-процессов;
- «использующие неохотно» (18%) – компании, имеющие средне- и низкотехнологичный уровень цифрового развития, которые, с одной стороны, непротив извлечь выгоду из благоприятной технологической среды, но в то же время боятся перемен;
- «наблюдающие» (23%) – компании, недостаточно разбирающиеся в цифровых технологиях и не стремящиеся активизировать их внедрение в бизнес-процессы в соответствии с новейшими тенденциями.

Впрочем, за последние несколько лет многие компании пересматривают свое отношение к цифровизации, понимая, что новые технологии формируют материальную основу для различных сфер межпроизводственных отношений и межличностного общения, в том числе для ведения современного бизнеса.

Согласно исследованию *McKinsey* в 2015 году топ-менеджмент ведущих компаний мира связывает с цифровыми технологиями будущий рост компании. 71% респондентов ожидает, что в течение ближайших трех лет им удастся увеличить выручку [18]. При этом большая часть управленцев лично поддерживает корпоративные проекты в сфере цифровых технологий, поскольку они, интегрируясь в бизнес, кардинально меняют существующую в компании модель управления процессами. Повышенное внимание к цифровым технологиям происходит не только со стороны компаний из этой сферы.

Сегодня, к примеру, активными инвесторами в цифровые технологии являются нефтяные компании, продолжающие увеличивать объемы инвестиций в НИОКР в этой области даже в периоды снижения цен на нефть. Это свидетельствует о том, что повышение экономической эффективности деятельности традиционных компаний зависит сегодня также от того, насколько они будут соответствовать новому технологическому укладу. Согласно исследованию, проведенному для компаний *Accenture* и *Microsoft* в 2015 году, примерно 80% из опрошенных профессионалов нефтегазовой отрасли сообщили, что в течение следующих 3-5 лет они планируют сохранить текущий объем инвестиций в цифровые технологии (18%), а также увеличить (44%) или значительно увеличить (18%) объем инвестирования [19].

Для того, чтобы сориентироваться, в какие именно цифровые технологии стоит инвестировать, эксперты используют метод форсайта. Привлекая представителей науки, компаний, государства, экспертных сообществ, исследователи определяют перспективные прорывные технологии на ближайшие годы и десятилетия. Результатом такого форсайтинга является радар технологий, фрагмент которого в части будущего развития информационных и коммуникационных технологий представлен на рис. 2 [20].

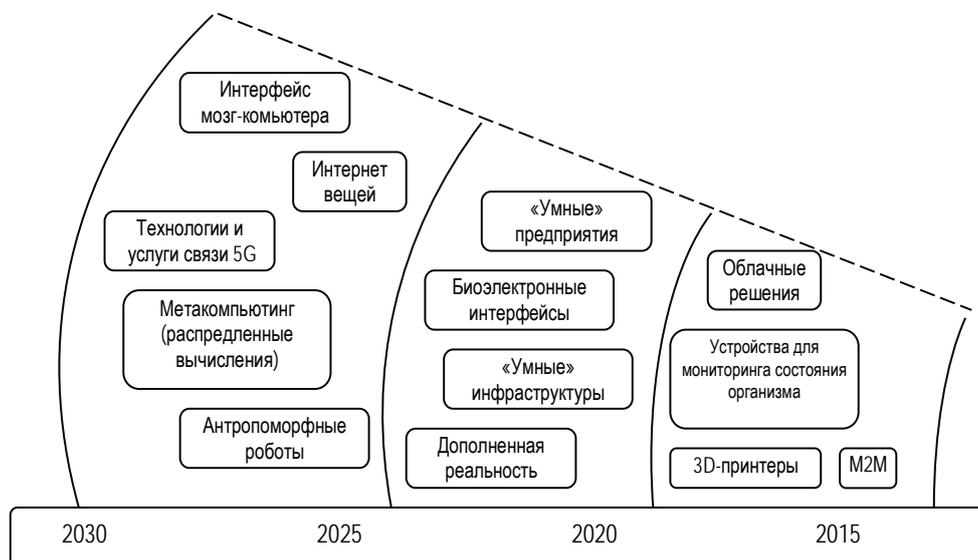


Рисунок 2 – Фрагмент радара технологий: перспективы ИКТ до 2030 г.

К примеру, в вышеуказанном исследовании [19] отмечается, что нефтегазовые компании сегодня стремятся инвестировать в аналитику больших данных, мобильные технологии, интернет-вещей и автоматизацию. Что касается самих компаний из сферы информационных и коммуникационных технологий, то большая часть их расходов на НИОКР в последние годы направляется на разработку всех тех направлений, которые отмечаются на современных картах форсайта.

Следует отметить, что с началом цифровой эпохи практически все ведущие компании мира стали испытывать новые проблемы, связанные с управлением информацией. Так, эксперты *Gartner* [21] отмечают, что до 85% ведущих компаний мира испытывают проблемы с эксплуатацией информационных систем.

В связи с этим высказывание Ж. Бодрийара о том, что «информации становится все больше, а смысла – все меньше» [22], не только не потеряло своей актуальности, но и послужило подтверждением о возросшей необходимости в новых знаниях и умении находить в огромных массивах именно ту информацию, которая действительно имеет смысл (ценность).

В связи с тем, что достаточно часто современное общество называют информационным благодаря значительному росту количества информации и ее роли в мире, следует уточнить, что под ним следует понимать. На наш взгляд, информационным есть не только общество, которое базируется на основе ИКТ для передачи, хранения, обработки информации, но, что важнее, то общество, которое на данной материальной основе овладело искусством управлять информацией для повышения своего благосостояния по всем аспектам [23]. В свою очередь, процесс управления информацией требует определенных способностей людей, развитие которых и становится насущной проблемой сегодня.

Как показывает современная практика, необходимые компетенции люди получают от взаимодействия с природой и другими людьми, используя новые цифровые платформы для обмена информацией. Развитие таких платформ взаимодействия, новых способов координации людей и совместного создания ценностей сегодня уже можно выделить в отдельный период,

который охватывает цифровая эпоха. Об этом свидетельствует ряд современных исследований, среди которых можно отметить модель *Majesco*, опубликованную в марте 2016 года [24]. Здесь эксперты подтверждают информацию о том, что интернет и открытые системы создают основу для развития новых платформ взаимодействия.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, одной из главных тенденций развития компаний в цифровую эпоху становится информационно-сетевое взаимодействие, через которое они учатся управлять информацией, обмениваться знаниями, формировать и развивать необходимые компетенции.

Дальнейший анализ следует обратить к ведущим компаниям мира, непосредственно связанная с информацией, ее передачей, хранением, защитой, генерированием, накоплением и управлением. Именно эти компании, которые занимаются информационными и коммуникационными технологиями, являются теми переходными формами, в которых существующая система экономических отношений выходит за свои пределы, вступая в противоречия с системой «человек-интеллект». Данный переход особенно ярко стал проявляться в последние годы, которые отличаются не только ростом количества информации, но и небывалой до этого скорости ее передачи, что связано с развитием цифровых технологий нового поколения.

Среди перспективных направлений теоретического осмысления и обоснования, на наш взгляд, требуют вопросы перехода к открытым моделям управления компаниями, соответствующие информационно-сетевой форме взаимодействия. На рисунке 3 представлен фрагмент облака ключевых направлений, развивающихся сегодня в самых разных формах по отношению к сотрудникам, потребителям, партнерам, конкурентам и др. (через формирование кооперационных связей в процессе создания инноваций, в организации производства, в маркетинге, обучении, инвестировании, страховании и т. д.).



Рисунок 3 – Фрагмент облака ключевых направлений развития компаний на основе информационно- сетевого взаимодействия

Актуальность данного вопроса возрастает в условиях формирования нового типа общества, когда «источником власти есть владение не средствами производства, а уникальными информационными ресурсами, структурами связи и человеческих контактов (сетями)» [25]. Появление в системе экономических отношений признаков данной тенденции свидетельствуют о необходимости трансформации подходов к управлению современными компаниями. Это процесс требует прежде всего создания компаниями сетевого каркаса, позволяющего развить необходимые компетенции для преодоления высокого уровня турбулентности, характерного для периода вхождения в цифровую эпоху.

1. Исследование INCEAD: Глобальный индекс инноваций (2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2016/article_0008.html.
2. Westerman G. The Nine Elements of Digital Transformation [Электронный ресурс] / G. Westerman, D. Bonnet, A. McAfee // MIT Sloan Management Review. – 2014. – № 7. – Режим доступа : <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/>.
3. Davis J. Information Revolution: Using the Information Evolution Model to Grow Your Business / J. Davis, M. Gloria, A. Russell. – New York : John Wiley&Sons, Inc., 2006. – 224 p.
4. Viljakainen P. No Fear. Business Leadership in the age of Digital Cowboys / Pekka Viljakainen, Mark Mueller-Eberstein. – London : Marshall Cavendish Corp/Ccb. – 2011. – 256 p.
5. Schmidt E. The New Digital Age: Transforming Nations, Businesses, and Our Lives / E. Schmidt, J. Cohen. – New York : First Vintage books, 2013. – 337 p.
6. Digital Economy: Impacts, Influences, and Challenges / Harbhajan S. Kehal, Varinder P. Singh. – Hershey : IGP, 2005. – 425 p.
7. Edward J. Malecki. The Digital Economy: Business Organization, Production Processes and regional development / Edward J. Malecki, Bruno Moriset. – London-New York : Taylor & Francis Group, 2007. – 273 p.
8. The Oxford handbook of the Digital Economy / Edited by Martin Peitz, Joel Waldfogel. – Oxford University Press. – 2012. – 602 p.
9. Economic Analysis of the Digital Economy / Edited by A. Goldfarb, Shane M. Greenstein, Catherine E. Tucker. – Chicago-London : The University of Chicago Press. – 2015. – 497 p.
10. Kissinger H. World order / H. Kissinger. – London : Penguin Books. – 2015. – 432 p.
11. Фрэнс Э. Все о... Business is digital Now! Лови момент! / Фрэнс Э., Мишлен А., И. Эрбланг-Ротару. – 2014. – 169 с. (Проект businessisdigital.com).
12. Пусенкова И.В. Методология анализа развития отношений от экономики к интеллекту : монография / И.В. Пусенкова. – Одесса : Астропринт, 2001. – 288 с.
13. Москвин С.Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях : монография / С.Н. Москвин. – М. : Изд-во «Проспект», 2015. – 83 с.
14. Пусенкова И.В. Информационное общество – человек-интеллект / И.В. Пусенкова, Т.Е. Тиханова, С.В. Мартыновский // Наукові праці ОНАЗ ім. О.С. Попова. – 2002. – №1. – С. 116-122.
15. Lawler E.E. Built to Change: How to Achieve Sustained Organizational Effectiveness / E.E. Lawler, Ch.G. Worley ; foreword by J. Porres. – U.S. : Jossey-Bass. – 333 p.
16. Hilbert M. The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information / Martin Hilbert, Priscila López // Science. – 2011. – Vol. 332. – № 6025 – P. 60-65.
17. Microsoft/OpinionWay «Les décideurs et l'entreprise numérique» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://download.microsoft.com/documents/france/hub-presse/2013/cp_etude_bdm140213.pdf.
18. Cracking the digital code: McKinsey Global Survey results [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/business-functions/business-technology/our-insights/cracking-the-digital-code>.
19. Oil and Gas Digital and Technology Trends Survey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.accenture.com/us-en/-/media/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Dualpub_15/Accenture-Microsoft-Digital-Energy-Survey-2015.pdf.
20. Чулок А. Путеводитель по будущему / А. Чулно // Бизнес-журнал. – № 10. – 2014. – С. 32-33; Радар технологий / НИУ ВШЭ // Бизнес-журнал. – № 10. – 2014. – С. 34-35.
21. Big Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gartner.com/technology/topics/big-data.jsp>.
22. Бодрийар Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийар ; пер. О.А. Печенкина. – Тула, 2013. – 204 с.
23. Кораблинова И.А. Необходимость перехода к компетентностному управлению инфокоммуникационных компаний в современных условиях / И.А. Кораблинова // Бизнес-информ, ХНЕУ. – Харків, 2014. – № 8. – С. 8-13.
24. Garth D. Future Trends: A Seismic Shift Underway. How People, Technology and Market Boundary Trends are Shifting the Insurance Industry / Denise Garth, Glenn Westlake // Majesco. – March, 2016. – 27 p.

25. Гильбо Е. Постиндустриальный переход и мировая война / Е. Гильбо. – Школа эффективных лидеров, 2014. – 120 с.
1. Issledovanie INCEAD: Hlobalnyi indeks innovatsii [Research INCEAD: Global Index Innovation]. (2016). *wipo.int*. Retrieved from http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2016/article_0008.html [in Russian].
 2. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). The Nine Elements of Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 7. Retrieved from <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/> [in English].
 3. Davis, J., Gloria M., & Russell, A. (2006). *Information Revolution: Using the Information Evolution Model to Grow Your Business*. New York: John Wiley&Sons, Inc. [in English].
 4. Viljakainen, P., & Mueller-Eberstein, M. (2011). *No Fear. Business Leadership in the age of Digital Cowboys*. London: Marshall Cavendish Corp/Ccb. [in English].
 5. Schmidt, E., & Cohen, J. (2013). *The New Digital Age: Transforming Nations, Businesses, and Our Lives*. New York: First Vintage books [in English].
 6. Kehal, Harbhajan S., & Singh, Varinder P. (2005). *Singh. Digital Economy: Impacts, Influences, and Challenges*. Hershey: IGP [in English].
 7. Malecki, E.J., & Moriset, B. (2007). *The Digital Economy: Business Organization, Production Processes and regional development*. London-New York: Taylor & Francis Group [in English].
 8. *The Oxford handbook of the Digital Economy*. (2012). Edited by Martin Peitz, Joel Waldfogel. Oxford University Press [in English].
 9. *Economic Analysis of the Digital Economy*. (2015). Edited by A. Goldfarb, Shane M. Greenstein, Catherine E. Tucker. Chicago-London: The University of Chicago Press [in English].
 10. Kissinger, H. (2015). *World order*. London: Penguin Books [in English].
 11. Fraysse, J., Mishelin, A., & Erblang-Rotaru, I. (2014). *Vse o... Business is digital Now! Lovi moment! [Everything about... Business is digital Now! Catch the moment!]*. Retrieved from businessdigital.com [in Russian].
 12. Pusenkova, I.V. (2001). *Metodolohiia analiza razvitiia odnosheniy ot ekonomiki k intellektu [Methodology of the analysis of the relations of the economy to the intellect]*. Odessa: Astroprint [in Russian].
 13. Moskvina, S.N. (2015). *Upravlenie stratezhicheskimi orhanizatsionnymi izmeneniyami v usloviiah ekonomiki, osnovannoi na znaniakh [Management of strategic organizational change in an economy based on knowledge]*. Moscow: Prospekt [in Russian].
 14. Pusenkova, I.V., Tikhanova, T.E., & Martynovskiy, S.V. (2002). *Informatsionnoe obshchestvo – chelovek-intellekt [Information society – human-intelligence]*. *Naukovi pratsi ONAZ im. O.S. Popova*, 1, 116-122 [in Russian].
 15. Lawler, E.E., & Christopher, G. (2006). *Built to Change: How to Achieve Sustained Organizational Effectiveness*; foreword by J. Porres. U.S.: Jossey-Bass [in English].
 16. Hilbert, M., & López, P. (2011). The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. *Science*, Vol. 332, 6025, 60-65 [in English].
 17. *Microsoft/OpinionWay «Les décideurs et l'entreprise numérique»*. (2013). [download.microsoft.com](http://download.microsoft.com/download/microsoft.com/documents/france/hub-presse/2013/cp_etude_bdm140213.pdf). Retrieved from http://download.microsoft.com/documents/france/hub-presse/2013/cp_etude_bdm140213.pdf [in French].
 18. Cracking the digital code: McKinsey Global Survey results. (n.d.). www.mckinsey.com. Retrieved from <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/cracking-the-digital-code> [in English].
 19. Oil and Gas Digital and Technology Trends Survey. (n.d.). www.accenture.com. Retrieved from https://www.accenture.com/us-en/-/media/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Dualpub_15/Accenture-Microsoft-Digital-Energy-Survey-2015.pdf [in English].
 20. Chulok, A. (2014). Putevoditel po budushemu. *Biznes-zhurnal – Business Journal*, 10, 32-33; NIU: Radar tehnologij [Technology radar]. *Biznes-zhurnal – Business Journal*, 10, 34-35 [in Russian].
 21. Big Data. [gartner.com](http://www.gartner.com/technology/topics/big-data.jsp). Retrieved from <http://www.gartner.com/technology/topics/big-data.jsp> [in English].
 22. Baudrillard, J. (2013). *Simuliakry i simuliatsiia [Simulacres et simulation]*. Int. O.A. Pechenkina [in Russian].
 23. Korablinova, I.A. (2014). Neobhodnost perehoda k kompetentnostnomu upravleniyu infokommunikatsionnykh kompanii v sovremennykh usloviyakh he [Need to Make a Change towards Competence-management of Infocommunication Companies under Modern Conditions]. *Biznes-inform – Business Inform*, 8, 8-13 [in Russian].
 24. Garth, D., & Westlake, G. (2016). *Future Trends: A Seismic Shift Underway. How People, Technology and Market Boundary Trends are Shifting the Insurance Industry*. Majesco [in English].
 25. Gilbo, E. (2014). *Postindustrialnyj perehod i mirovaja vojna [Post-industrial transition and World War]*. Shkola effektivnykh liderov [in Russian].

І.А. Кораблінова, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, Одеська національна академія зв'язу ім. О.С. Попова (м. Одеса, Україна)

Тенденції та особливості розвитку компаній у цифрову епоху

У статті обґрунтована актуальність наукового осмислення тих змін у діяльності компаній, що спостерігаються в період розвитку і застосування цифрових технологій. Із позицій діалектичної логіки пояснено причини

Розділ 4 Проблеми управління інноваційним розвитком

трансформаційних процесів у цифрову епоху, відповідно до яких сьогодні змінюються умови діяльності компаній. Показано, що однією з головних тенденцій розвитку компаній стає інформаційно-мережева взаємодія, через яку вони вчаться керувати інформацією, обмінюватися знаннями, формувати і розвивати необхідні компетенції. Виокремлені основні напрями подальших наукових досліджень діяльності сучасних компаній у період входження у цифрову епоху.

Ключові слова: інформаційно-мережеве суспільство, діалектична логіка, управління компанією, інформація, знання, компетенція, інформаційно-мережева взаємодія, цифрові технології.

I.A. Korablinova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Odessa National Academy of Telecommunications named after A.S. Popov (Odessa, Ukraine)

Tendencies and features of development of companies in digital epoch

The aim of the article. To provide theoretical and methodological basis of the development of new tendencies and features of development of companies in digital epoch.

The results of the analysis. The initial thesis of the article is the analysis of main tendencies of leading companies' development in the period of digital technologies emergence, that is a key to the understanding of the direction, traditional business should be transformed in.

Nowadays for learning new concepts, strategies, methods that are annually put forward in the world today people spend much time and money in the field of corporate and individual education. However, the target audience of business literature often turns out devoid of understanding, what is actually behind the appeals to change the company management model. This article shows that knowledge of methodological basis for the analysis of the transformation processes in the digital epoch will allow to form a view of why these changes are occurring. The acquisition of theoretical knowledge concerning this process, in turn, will cause the adoption of reasonable managerial decisions, based on a deep understanding of the nature of ongoing transformations.

By using the instrument of dialectical logic the author explains the appearance of elements of a new organic integrity development, which develops in depths of the system of economic relations. In the current practice this is manifested in new conditions and the nature of the joint activities of people. Their development is largely stipulated by the further process of socialization of production on the basis of digital technologies. It was formed the following relationship: nowadays the level of public communication in the process of production, distribution, exchange and consumption of goods directly depends on the usage of technologies for work with information.

The work contains the concretization of the hypothesis, according to which nowadays in the digital epoch a new relational system is forming, in this system a central place is occupied by a human and his intellectual capacity. It is shown that information is the element from which a new historical type of organic matter unfolds. The logic is the following: while the development of the system of interindustrial and interpersonal relationships in the digital epoch, the information is converted into knowledge and knowledge is transformed into the competence. In turn, the competence is not just knowledge and skills of the person or company, it is an integrating category. It captures the essence of a new type of organic matter, which arises in the present system of economic relations.

The study of activities of the leading subjects of global economic transformation shows that the availability of information, which increases as far as digital technologies are rapidly spreading, highlights knowledge and abilities. They become the most important sources of company operating performance in rapidly changing conditions.

As the current practice shows, people get necessary competences from interacting with the nature and other people using new digital platform for the information exchange. The development of such interaction platforms, new ways of people coordination and associated creation of values nowadays can be singled out in a separate period, which is covered by the digital epoch.

Conclusions and directions of further researches. Further analysis should be directed to the world's leading companies, which are directly related to the information, its transmission, storage, protection, generation, accumulation and management. These companies that are engaged in information and communication technologies are the transitional forms in which the current system of economic relations is beyond the limits, colliding with the system "man-intelligence".

Among the promising directions scientific and theoretical understanding are required by the issues concerning the transition to open models of company management that conform an information and network form of interaction. This work presents the fragment of the cloud of key directions that are developing in various forms in relation to employees, customers, partners, competitors, and others (by means of the formation of cooperative relations in the process of innovations formation, in the organization of production, marketing, training, investment, insurance etc.).

Keywords: information-network society, dialectical logic, management of company, information, knowledge, competence, information-network co-operation, digital technologies.

Отримано 15.11.2016 р.