

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ



Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та обліку

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ»**

*Збірник матеріалів
II Міжвузівської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, 16 листопада 2017 р.

ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАКОРДОННІ РИНКИ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА*

Корнатовські Р., здобувач

*Науковий керівник: Прокопенко О. В., д.е.н., професор
Сумський державний університет*

Глобалізаційні виклики спонукають підприємства просувати продукцію за кордон. Це зміцнює їх конкурентоспроможність як на глобальному, так і на національному ринку. Також розширення ринку збуту і поява альтернативних сегментів ринку збуту продукції сприяє підвищенню рівня економічної безпеки підприємства. Для мінімізації економічного ризику виходу на закордонні ринки пропонується здійснювати його після виконання таких етапів попереднього аналізу:

1. Загальний аналіз економічного, технологічного і операційного потенціалу з точки зору можливості експорту товарів та послуг.

2. Вивчення закордонного ринку продукції, аналогічної до продукції підприємства.

3. Дослідження політичної ситуації.

4. Аналіз економічних і політичних умов діяльності.

5. Вивчення правових основ здійснення діяльності на закордонному ринку.

6. Аналіз інформації щодо організації конкретних елементів діяльності за кордоном (з охорони здоров'я працівників, їх побуту, наявності корупції та інших ризиків).

7. Підготовка переліку потенційних контрагентів підприємства на закордонному ринку.

8. Аналіз і вибір з числа потенційних контрагентів підприємства тих, з якими варто співпрацювати.

9. Налагодження контактів з відібраними закордонними контрагентами.

10. Переговори і перехід до співпраці.

На наш погляд, виконання зазначених етапів попереднього аналізу закордонного ринку забезпечить достатній рівень економічної безпеки виходу на нові ринки та, як результат, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

*Публікація містить результати досліджень, проведених за грантом Президента України за конкурсним проектом Ф 74 Державного фонду фундаментальних досліджень на тему "Розвиток механізмів управління інноваційною складовою економічної безпеки України" (регістраційний номер 0117U007024).