

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Студентка Карчевська Є.О.

Нині малий бізнес в Україні перебуває на етапі очікуваного удосконаленні нормативно-правової бази, забезпечення інформаційних та консультаційних послуг. Це передусім стосується внесення змін до процедур регулювання, ліцензування, державної реєстрації, видачі різноманітних дозволів, запровадження нових схем оподаткування, перевірок суб'єктів підприємницької діяльності державними контролюючими органами. Вдосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності залишається провідним напрямком сприяння розвитку підприємництва в Україні. Протягом усього періоду існування незалежної України спостерігається чітка тенденція до зростання чисельності підприємств малого бізнесу, кількості зайнятих в цій сфері економіки, а також збільшення питомої ваги приватної та акціонерної форм власності [1, 2, 3, 4]. Щоб удосконалити малий бізнес в Україні необхідно зробити наступне.

1. Довгострокове кредитування під невеликі проценти — це дасть можливість збільшити оборотні кошти, оновити матеріальну базу, впровадити нові технології, розширити ринок збуту.

2. Знизити податкові ставки — це в свою чергу буде перспективою відкрити нові робочі місця, що позитивно вплине на вирішення проблеми зменшення безробіття.

3. Відсутність регулювання росту вартості оренди. Все це збільшує фінансові навантаження на фірму і не дозволяє їй вкладати кошти в розвиток. Також відсутність інформації про вартість оренди за інші приміщення дезорієнтує підприємця і не дає йому можливості вибрати найбільш оптимальний варіант.

Отже, у якійсь мірі питання орендних відносин підприємців має вирішити держава. Повинно бути відрегульована система орендних ставок для різних категорій приміщень, яке дасть можливість малому бізнесу активно проявляти себе в економічній сфері. Також це дасть можливість вирівняти шанси

конкуренції малого бізнесу і великих підприємств на ринку реалізації продукції.

Список використаних джерел:

1. Стоцький, І.І. Особливості та проблеми оподаткування операцій купівлі-продажу товарів у інтернеті / І.І. Стоцький, О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, 17-25 квітня 2007 р. — Суми : СумДУ, 2007. — Т.1. — С. 187-188.

2. Росохата, А.С. Проблеми інвестування у фінансово-кредитній політиці банків України стосовно розвитку малого бізнесу / А.С. Росохата, О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту присвяченої Дню науки в Україні та 60-річчю СумДУ, 21-25 квітня 2008 р. - Суми : СумДУ, 2008. - Т.2. - С. 165-166.

3. Снопченко, А.В. Стратегічні пріоритети державного регулювання розвитку малого бізнесу в Україні / А.В. Снопченко, В.В. Черв'як, О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів та студентів факультету економіки та менеджменту присвяченої дню науки в Україні (19-23 квітня 2010 р.) / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. — Суми : СумДУ, 2010. — Ч.ІV. — С. 170-171.

4. Зайцев, О. В. Гроші та кредит. Лекційне викладення : навч. посіб. / О. В. Зайцев. - Суми : СумДУ, 2010. - 179 с. + Гриф МОН.

Науковий керівник: *к.е.н., доцент Зайцев О.В.*

Бібліографічний опис: Карчевська, Є.О. Розвиток малого бізнесу в Україні [Текст] / Є.О. Карчевська, О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції ф-ту економіки та менеджменту СумДУ, присвяченої дню науки в Україні, м. Суми, 18-22 квітня 2011 р. / Відп. за вип. проф. А.Ю. Жулавський. — Суми : СумДУ, 2011. — Ч.3. — С. 73.