

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



# **СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,  
АСПРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

**(Суми, 20-21 квітня 2017 року)**

**Суми  
2017**

best results in the formation of a comprehensive economic strategy of the enterprise.

For a firm that is going to improve a production process or even the whole of its activities, benchmarking becomes an indispensable tool to ensure the implementation of this plan. In this case, the firm must determine which company is on top of the competition, why own business is not the best in the industry. It should define what needs must be changed or saved in the company, how to implement the appropriate strategy to become the best of the best. In this sense, benchmarking helps to develop the potential of the company and is the basis of motivation production. The introduction of benchmarking allows to improve the planning, management and production of the company and increases its competitiveness, which makes it possible to learn from the mistakes of others, minimizing own. Only a comparative analysis creates new productive and technological innovations in the market.

Benchmarking promotes the development of a critical attitude to the existing organization business processes; activates the learning process and creates motivation for change for the better; allows to find the innovative sources of improvement; reveals new standards to measure the performance of business processes.

Thus, benchmarking can be regarded as one of the most important areas of strategic marketing oriented research. Enterprises must develop activities for the study the «best» products and marketing process used areas competitors and companies working in similar areas to identify possible ways to improve their methods.

## **САМООЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТА ПІД ЧАС РОБОТИ НАД ПРОЕКТОМ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

*Чудеса Є. Г. – група М-42а*

*Плохута Т. М. – старший викладач  
кафедри іноземних мов СумДУ*

В епоху орієнтації освіти на самостійність, оцінка студентом власних пізнавально-творчих здобутків під час роботи над проектом з іноземної мови виокремлюється як невід’ємна складова навчання. Цей процес стимулює студентів самостійно визначати напрямки роботи та засвоювати критерії оцінки власних творчих продуктів.

Проект з іноземної мови являє собою окремий вид навчальної роботи, а саме самостійний пізнавально-творчий, який вимагає від студента не лише створення власного продукту, але й уміння організувати процес його створення і, найважливіше, адекватно оцінити етапи творчої роботи та її результати на основі об'єктивних критеріїв.

Українські дослідники (Т. Канівець, В. Величко, О. Погрібна) акцентують увагу на критеріях оцінювання проектних робіт з іноземної мови, розробляють критерії, але роль критика виконує як правило викладач. Аналіз робіт закордонних авторів (Д. Шунк, С. Ролхейзер, Л. Брюс) дозволяє сформулювати таке визначення: самооцінювання – це процес самостійного контролю та оцінки якості власної творчої роботи; а також визначення та застосування стратегій для покращення пізнавально-творчих досягнень.

Протягом роботи над проектом з іноземної мови студент застосовує три наступні прийоми самооцінювання:

- 1) самостійне спостереження (зосередження безпосередньо на процесі виконання проекту);
- 2) самостійна оцінка (визначення прогресу відносно поставленої мети);
- 3) коригування (створення і застосування стратегій для виправлення помилок).

С. Ролхейзер виділяє 4 етапи, які допомагають заохотити студента до самооцінювання:

1. Студенти залучаються до визначення критеріїв оцінювання. Під час обговорення з викладачем встановлюються конкретні, легкі для застосування критерії.
2. Викладач показує, як застосовувати критерії для оцінки зразків проектних робіт іноземною мовою, щоб зрозуміти значення критеріїв і способи їх використання.
3. Викладачі надають студентам зворотній зв'язок щодо застосування критеріїв, щоб дослідити наскільки добре студенти їх розуміють і можуть застосовувати.
4. Студент визначає подальші навчальні стратегії удосконалення творчої проектної роботи. Спочатку з допомогою викладача, пізніше, студенти роблять це самостійно. Таким чином, повна інтеграція самооцінювання у процес викладання відбувається на етапах 3 та 4.

Отже, самооцінювання студента передбачає передачу викладачем обов'язків щодо постановки мети, оцінки та коригування результатів, таким чином автор несе більше відповідальності за власну пізнавально-творчу діяльність. Самооцінювання проектної роботи з іноземної мови допомагає залучити студентів до процесу не лише кількісної, але й якісної оцінки власних пізнавально-творчих здобутків.