

ЕМіністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

рисунок: на фінансування проектів розвитку транспортної інфраструктури – 50% капітальних ресурсів, на підтримку проектів у енергетичній сфері – 39%, інші – у фінансовий сектор (8%), галузь зв'язку (2%) та сферу підтримки місцевого самоврядування (1%).

За інформацією Міністерства фінансів України станом на 1 січня 2016 р. портфель ЄБРР у нашій державі налічує 337 проектів із загальним обсягом фінансування понад 8,7 млрд євро. За період співпраці з ЄБРР (1993—2014 рр.) у державному секторі економіки України за проектами, кредитні кошти за котрими залучені державою або під державні гарантії, укладено угод на загальну суму 674,94 млрд дол. США та 1487,35 млн євро.

Основними пріоритетними завданнями, які покликана розв'язати співпраця українського уряду з ЄБРР, є:

- структурна реформа економіки, розвиток малого і середнього бізнесу;
- технологічне оновлення виробництва;
- виробництво товарів широкого споживання;
- подолання залежності країни від імпорту.

У травні 2016 р. ЄС і ЄБРР розпочали в Україні нову масштабну програму, спрямовану на допомогу малому та середньому бізнесу – EU4Business.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Садченко Е.В., проф., Никола С.О., аспирант

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова (Украина)

Туризм признается как эффективный инструмент, который позволяет влиять на улучшение экономической, социальной и экологической ситуации. Однако его развитие связано с рядом проблем. Поэтому при планировании развития туризма должны приниматься во внимание экономические, социальные, культурные нужды и потребности населения и туристов, а также потребности окружающей природной среды, что является основной базой для туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма, можно разделить на четыре группы: социальные, демографические, экономические, политические.

Демографические и социальные факторы. Изменения демографической структуры и социальной модели народонаселения в развитых индустриальных странах, обусловлены: увеличением числа работающих женщин; ростом количества одиноких людей преклонного возраста; появлением тенденции к более поздним бракам; быстрым ростом числа бездетных семейных пар в сравнении с ростом населения; увеличением продолжительности

оплачиваемых отпусков; более ранним выходом на пенсию и осознанием туристских возможностей, увеличение которых ведут к тому, что все больше людей имеет в распоряжении свободное время и доходы, которые используют для путешествий. Основными причинами улучшения показателей туристической отрасли является изменение образа жизни человека, от статического до динамического, его стремление познакомиться с культурой, бытом, историей других стран и народов. В результате роста народонаселения планеты увеличивается мировой туристический потенциал. В туристическую деятельность задействуются новые человеческие ресурсы, и в то же время увеличивается количество людей путешествующих. Заметным является возрастающий приток молодых в туризм, и в связи с этим бурное развитие юношеского туризма.

Экономические факторы. Существует четкая связь между тенденциями развития туризма и общим экономическим развитием. Туристический рост очень чувствительный к любому экономическому изменению. При росте потребления на 2,5 % расходы на туризм возрастают на 4%. В случае, если потребление уменьшается на 1%, то в туризме ощущается убыль. Но в каждой отдельной стране такая реакция на экономические изменения оказывается по своим отклонениям от среднего показателя, который также выступает в разных формах. Развитие внешнеэкономических связей, стремление к использованию передового опыта других стран в создании материальных и духовных ценностей оказывается в расширении научных и деловых контактов. Это приводит к появления таких видов туризма, как научного (конгрессового) и делового туризма.

Политические факторы. Важным политическим фактором является внутривнутриполитическая стабильность страны, отсутствие военных конфликтов и наличие добрососедских отношений между государствами. Такой фактор, как наличие межгосударственных и межправительственных соглашений по сотрудничеству в сфере экономики, торговли и культуры, также влияют на развитие туризма. Среди путей появления новых мест туристического назначения можно выделить пути, которые обусловлены видом туризма („твердый” и „мягкий” туризм) и факторами, которые на него влияют. Именуемые туристические фирмы работают в большинстве на вывоз туристов, а, следовательно, и капитала. Даже такие туристично привлекательные города как Львов, Ужгород, Черновцы, Мукачево не имеют необходимой инфраструктуры для приема групп зарубежных туристов. Туристическая индустрия нуждается в соответствующем уровне товаров и услуг. Таким образом, сельский район должен обеспечить качественными продуктами питания и создать условия для развития зеленого сельского туризма. Города нуждаются в необходимом количестве соответствующего уровня отелей, а их инфраструктура требует сложной техники и качественных

коммунальных услуг. Необходимо иметь развитые информационную и транспортную системы, которые обеспечат обмен информацией и передвижение туристов. Наилучшим вариантом является комбинация всех видов туризма. Деловой человек, который приехал на конференцию, семинар или симпозиум, должен иметь возможность в сжатые сроки получить набор туристично-познавательных и развлекательных услуг. Сегодня мало используются кольцевые туристические маршруты и нетрадиционные направления, которые привлекают туристов (конный и пеший туризм в Карпатах, водный туризм реками и т.п.). Развитие таких маршрутов нуждается в кооперации в регионах и между ними. Необходимо создание деловых центров, где надлежащим образом были бы представлены туристические возможности Украины и соответствующего региона.

Вывод, оптимальным вариантом развития туристической индустрии Украины и появления новых мест туристического назначения мог бы быть комплексный подход, который предусматривает формирование необходимой инфраструктуры на началах кооперации и делового партнерства. Практически это есть путь к формированию региональных программ экономического развития на основе приоритета, которым является туризм.

ОБ ИДЕОЛОГЕМАХ НЕЛИНЕЙНОСТИ И НЕУСТОЙЧИВОСТИ В ИССЛЕДОВАНИИ СЛОЖНЫХ РИСКОВЫХ СИСТЕМ

Степанов В.Н., гл. научн.сотр. д.э.н., проф.

*Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований
НАН Украины*

Современная постнеклассическая наука, возникшая во второй половине XX в., в процессе утверждения идей Х.Хакена, И. Пригожина и др., связанных с проблемами нелинейности и неустойчивости, рассматривается в качестве научной и прикладной методологии, которая предназначена для исследований сложных нелинейных, неустойчивых междисциплинарных проблем – физических, химических, экологических, социально-экономических и др.

К таким сложным и нелинейным процессам следует отнести большое количество рискованных событий в современном развитии, связанные с: экономическими и социальными угрозами (нищета, инфекционные болезни, экономическая деградация); межгосударственными конфликтами; внутренними конфликтами (гражданские войны, геноцид и др.); терроризмом; трансациональной организованной преступностью и др.,

Методология нелинейности и неустойчивости развивающихся систем предопределяет: сдвиг мышления от исследований статичности состояний систем