

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,
АСПРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 20-21 квітня 2017 року)

**Суми
2017**

ФРІЛАНС У СТРУКТУРІ ЗАЙНЯТОСТІ ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В. Опанасюк,

к. політ. н., доц., Сумський державний університет

А. Кисіль,

студ. гр. ПР-42, Сумський державний університет

Фріланс – це такий спосіб трудової зайнятості в мережі Інтернет, при якому незалежний від роботодавця працівник виконує його замовлення на виготовлення товару чи виконання послуги віддалено. Фріланс, є новим для України способом забезпечення трудової зайнятості, на відміну від тенденцій світового ринку. Так, згідно з дослідженням, результати якого опубліковані українською Інтернет-площадкою Free-lance.ua [1], у рейтингу найзатребуваніших спеціалістів на ринку фрілансу на теренах СНД названо такі:

1. Веб-програміст – спеціаліст, який займається проектуванням та розробкою інтерфейсів для Інтернет-користувачів, а також побудовою логічної структури розміщеного контенту;

2. Дизайнер веб-сайтів – це спеціаліст, який розробляє привабливі для користувачів інтерфейси сайтів. Естетичність і простота навігації, яка забезпечує зручність користування, впливає на відвідуваність сайту.

3. Копірайтер і рерайтер забезпечують наповнення веб-сторінок текстами. Копірайтер переписує текст так, щоб він виглядав оригінальним. Рерайтер пише новий текст на основі попередньо опрацьованих декількох текстів на ту саму тему.

4. Перекладач. Професія перекладача – одна з найдавніших, виникла ще до нашої ери. У сучасному світі потреба в послугах цього спеціаліста стійко зростає. Дійсно, фріланс як глобальна сфера зайнятості поєднує працівників і роботодавців із різних частин світу. Саме тому перекладач необхідний в Інтернеті для забезпечення можливості поширення інформації між людьми різних культур та мов.

5. Поліграфічний дизайнер. Яскрава обгортка будь-якого товару заволодіває увагою потенційних покупців та підвищує вірогідність того, що товар буде обраний. Спеціалісти в даній галузі необхідні на підприємствах для збільшення кількості покупців, а відтак – для збільшення доходів підприємства.

6. Розробник логотипів. Логотип є обличчям фірми, оскільки справляє перше враження на клієнта. Головними вимогами до логотипа є чіткість і запам'ятовуваність. Фірми, що планують перехід на

новий рівень якості та підвищення попиту на свою продукцію чи товар часто проводять ребрендинг, а для цього потрібні спеціалісти, що розуміються на логотипах. Необхідний спеціаліст може проживати в іншому місті чи, навіть, країні. Інтернет як глобальна мережа та засіб комунікації забезпечує можливість пошуку та співпраці з цим спеціалістом.

7. Дизайнер ігор. Інтерес до ігор був і залишається. Ігри існували у вигляді приставок, з'явилися на комп'ютерах та мобільних пристроях. Динамічний та яскравий дизайн затягує гравця, що сприяє успішності комп'ютерної гри на ринкові.

8. Дизайнер інтер'єрів і екстер'єрів задовольняє інтереси клієнтів, які хочуть бачити свій офіс, дім або заміський будинок привабливим. Програмне забезпечення та сучасні засоби комунікації дозволяють спілкуватися замовнику з дизайнером на відстані.

9. Спеціаліст із SEO (далі – SEO) (від англ. search engine optimization) займається пошуковою оптимізацією сайту для пошукових машин у мережі Інтернет. Висококваліфікований спеціаліст із SEO здатний переписати текст сайту таким чином, щоб при здійсненні пошукового запиту цей сайт опинився серед перших у списку, відображеному пошуковими системами. Згаданий спосіб є тільки одним із способів оптимізації просування сайту. Метою використання різноманітних прийомів і інструментів оптимізації є підвищення авторитетності та популярності ресурсу, внаслідок чого збільшується кількість його потенційних клієнтів.

10. Спеціаліст зі створення фірмового стилю зробить фірму легко впізнаваною. Фірмовий стиль продовжує та розширює тему, закладену в логотипі. Головне при цьому – виважена помірність, щоб не завдати нищівного удару по іміджу фірми.

Таким чином, фріланс забезпечує потреби як роботодавця, так і спеціаліста, який зацікавлений у роботі, що відповідає його вмінням і можливостям. Робота фрілансера будується на довірі, а сам він обмежений тільки своїм часом, рівнем знань, вмінь і навичок. Крім того, фріланс дозволяє кожному спробувати свої сили в професії, набутти цінного досвіду, що робить цей спосіб зайнятості привабливим і перспективним.

Список використаної літератури

1. 10 самых востребованных профессий на рынке услуг фрилансеров [Електронний ресурс] // Сайт Free-lance.ua. – Режим доступа : <http://free-lance.ua/blog/10-samyh-vostrebovannyh-professij-na-rynke-uslug-frilanserov/>.