

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Фармацевтична компанія «Фармак»
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-методичної конференції,

(Шостка, 20 квітня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

УДК 303.643.22

ЛОНГРІД ЯК НОВІТНИЙ ЖАНР ЖУРНАЛІСТИКИ

О.К. Євменова, Т.І. Дубровна

ШНВК: спеціалізована школа І-ІІ ступенів-ліцей Шосткинської

41100 м. Шостка Сумської області, вул. Свободи 33

olaevmenova@gmail.com

Інтернет-журналістика – оперативний вид медіа. Сьогодні, враховуючи очевидний процес розвитку в Інтернеті теле- й аудіожурналістики, традиційна система ЗМІ поряд з усіма різновидами інтернет-видань, безумовно, доповнена. На сучасному етапі з'явилися нові формати представлення онлайн-інформації, одним з них є мультимедійний лонгрід – жанр, що дозволяє створити яскраві візуальні образи, розкрити драматургію події, динамічно описати процеси. Всупереч поширеній думці про те, що довгі тексти в інтернеті не користуються популярністю аудиторії, на практиці можна переконатися у зворотному.

Лонгріди – об'ємний вимір довгих текстів в інтернет-просторі. Для створення лонгрідів існують платформи, кожна з яких має певні функції. Вони дозволять швидко й доволі легко створити, зверстати та втілити своє бачення самостійно. А далі – немає меж для вдосконалення. Алгоритм, використаний нами для створення власного контенту, такий: по-перше, необхідно досконало розібратися в темі яку збираєтеся висвітлювати, вислухати думки різних людей, ознайомитися з інформацією, яка стосується теми. По-друге, перш ніж приступити до створення тексту, чітко необхідно визначитися, про що саме хочете написати. Коли визначено тему, ідею матеріалу, треба скласти хоча б приблизний план того, як він повинен виглядати: якою повинна бути верстка, ілюстрації, шрифти, інфографіка, аудіо та відео. Створення якісного лонгріду – це важка робота, що вимагає багато часу, але в підсумку витрачені зусилля винагороджуються тим поширенням і результатом, якого вдалося досягти.

Отже лонгрід – це такий онлайн-продукт, який дає можливість його автору використати широкий спектр сучасних технологій, аби розказати якнайповніше про людину, про заклад, здійснити екскурс у минуле. Головне, що цей медіа витвір не треба втискати в той обсяг, що відведено на газетній шпальті, не треба скорочувати так, щоб він звучав по радіо чи транслювався в телеєфірі протягом однієї хвилини. На нашу думку, лонгріди, малознані сьогодні журналістські тексти, незабаром стануть досить актуальним явищем не тільки в журналістиці.

Список використаних джерел:

1. Акопов О.І. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета // Акценты. – 1999. – № 1-2. – С. 22-27.

2. Патрікеєва Н.О. Гра в довгу: який лонгрід потрібен читачу. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://medialab.online/news/gra-v-dovgu-yaky-j-longrid-potriben-chy-tachu/>.

3. Іванов В.Ф. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть // Актуальні питання масової комунікації. – К: Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2002.

4. Колесникова М. М. Сетевые СМИ – основные группы, виды и формы их функционирования. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.relga.su.ru/n35/net35.htm#5>.

5. Колесниченко О.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/node/>

6. Лимонникова Н.М. Лонгрід: причини популярності довгих текстів. — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://madcats.ru/content-marketing/long-reads-how-to/>.