

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Фармацевтична компанія «Фармак»
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-методичної конференції,

(Шостка, 20 квітня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ

О.А. Леперт, Г.І. Вареник, С.В. Шарамко

Шосткинська спеціалізована школа I-III ступенів №1

вул. Чернігівська, 10, м. Шостка, 41100

annywkabelle@ukr.net

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю вивчення відмінностей міжкультурного електронного спілкування між чоловіками та жінками.

Метою даної роботи є дослідження гендерних особливостей спілкування англійською мовою в Інтернет-просторі та аналізі персональних веб-сторінок (блогів) англомовних підлітків віком від 13 до 17 років.

Для досягнення цієї мети в роботі ставляться такі завдання: 1) вивчити основні дослідження гендерних особливостей хлопців та дівчат; 2) визначити особливості міжкультурної комунікації в мережі Інтернет; 3) визначити гендерні аспекти електронної комунікації; 4) проаналізувати персональні веб-сторінки (блоги) англомовних підлітків віком від 13 до 17 років на предмет гендерних відмінностей мови авторів.

Об'єктом дослідження є міжкультурна електронна комунікація.

Предметом дослідження виступають гендерні особливості персональних веб-сторінок (блогів) англомовних підлітків віком від 13 до 17 років.

Наукова робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У ході дослідження був проведений теоретичний аналіз основних підходів до вивчення гендерних аспектів віртуальної комунікації, проаналізовані персональні веб-сторінки (блоги) англомовних підлітків віком від 13 до 17 років на предмет гендерних відмінностей мови авторів.

Практичне значення дослідження полягає в можливості використання його результатів у навчальному процесі на соціологічних та гуманітарних факультетах, в т.ч. при розробці й читанні курсів із соціології комунікацій, психології комунікацій, зв'язків із громадськістю, а також у спецкурсах із соціології Інтернету та соціології гендеру.

Список використаних джерел:

1. Агеев В.С. Влияние факторов культуры на восприятие и оценку человека человеком. / В.С. Агеев // Вопросы психологии. – М.: 2004. – №4. – С. 41-45.
2. Английский как стиль жизни. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vk.com/club44071380>.
3. Бацевич Ф.С. Основы коммуникативной лингвистики. / Ф. С. Бацевич. – К.: Видавничий центр «Академія», 2004. – С. 104-110.
4. Горошко Е.И. Изучение электронного дискурса в судебном речеведении. / Е.И. Горошко // Зб. науково-практичних матеріалів конференції «Теорія та практика судової експертизи і криміналістики». – Х.: Право, 2004. – №4.
5. Горошко Е.И. Электронная коммуникация (постановка проблемы). / Е.И. Горошко // Вестник Воронежского Государственного Университета. Серия: Филология, Журналистика. – Воронеж, 2005, №1.
6. Земская Е. А. Особенности мужской и женской речи / Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. // Русский язык в его функционировании. – М., 1993. – С. 90–136.