

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
ІХ студентської конференції
(Суми, 25 лютого 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

СЕРІАЛ «ТЕОРІЯ ВЕЛИКОГО ВИБУХУ» ЯК ЗРАЗОК МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ

Вишняк Л., студентка; СумДУ, гр. ЖТ-71

Сьогодні про американський телесеріал «Теорія Великого Вибуху» (ТВВ) знає більшість. Він посідає 13 місце у списку найпопулярніших серіалів за версією Toramp [1]. Серіали мають значний вплив на аудиторію, особливо на підлітків, бо дозволяють поринути у світ серіалу, пожити життям героїв. Таке явище називається ескапізмом.

Метою роботи є визначення прийомів впливу ТВВ на аудиторію.

ТВВ вийшов на екрани 10 років тому. Зараз триває 11 сезон, а серіал все ще популярний, і навіть виходить окремий телесеріал про дитинство одного з головних героїв («Дитинство Шелдона»). Розглянемо як формується інтерес аудиторії. Генії-гіки – персонажі вже класичного сіткома, відрізняються неабияким розумовими здібностями, у них велике наукове майбутнє, мають свої «фішки» та звички. Гумор серіалу побудований довкола дивацтв головного героя.

До появи ТВВ гік-культура не була настільки популярною, а сьогодні бути гіком модно. Герої серіалу є зятими любителями коміксів. Багато, навіть не бачивши тих коміксів, знають про улюблених супергероїв персонажів ТВВ. Окрім популяризації коміксів стало популярним переймати на себе «фішки» героїв. Так, на піку серіалу його прихильники копіювали головного героя. Глядачі норовили повторити його сміх та використовувати його фрази.

Не тільки ТВВ так впливає на глядачів. Прийоми масовізації аудиторії творці культових телесеріалів («Шерлок», «Гра престолів») використовують приблизно однакові: навіюють інтереси, звички, впроваджують нову моду. Аудиторія ж несвідомо піддається впливу. З одного боку глядачі намагаються втекти від реальності за допомогою перегляду серіалу, але з іншого боку заражаються тим, що дивляться, переймають екранні цінності, будують мрії, пов'язані не з реальним, а з вигаданим світом. ТВВ є зразком масової культури, бо приховано впливає на аудиторію, заражаючи її і впроваджуючи нові інтереси.

1. Рейтинг сериалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.toramp.com/rating.php>.

Керівник: Євтушенко О. М., викладач