

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
ІХ студентської конференції
(Суми, 25 лютого 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

ТЕМАТИЧНЕ ВПОРЯДКУВАННЯ ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ ЯК ФАКТОР ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОПАГАНДИ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «НОВОРОССИЯ»)

Ганжа Я.Л., *студент*; СумДУ, гр. ЖТ-71

У складних умовах гібридної війни, коли доступ до Інтернету, телебачення, радіо часто є неможливим або обмеженим, друковані засоби масової інформації стають важливим інструментом пропаганди й агітації. Використання преси в якості ідеологічної зброї й засобу маніпуляції суспільною свідомістю не є новацією, притаманною сучасній гібридній війні, яку розв'язала Росія проти України.

Незважаючи на загальну тенденцію зменшення тиражів друкованих газет, засоби масової інформації й пропаганди окупованих територій нарощують тиражі, що є виправданим при відсутності Інтернету, телебачення, радіо у багатьох населених пунктах. Газета стає основним джерелом інформації й використовується окупантами як засіб впливу на масову свідомість. На сучасних окупованих територіях такі газети декларують власну демократичність і незалежність, заперечують власну пропагандистську діяльність.

Виникнення нових медіа, зокрема, друкованих, на тимчасово окупованих територіях України у 2014-2016 рр. є закономірним процесом. Якщо на початку окупації головним зняряддям російської пропаганди на Донбасі були численні групи «ВКонтакте», YouTube-канали та листівки сепаратистських угруповань, то тепер важлива роль відводиться власним сепаратистським ЗМІ. Хоча режисером і головним виконавцем у цьому театрі абсурду були й залишаються російські медіа [2].

Для дослідження ми вибрали газету «Новоросси́я», яка видається з 21 травня 2014 року і випускається і до сьогодні на тимчасово окупованих територіях Донецької та Луганської областей, сучасних самопроголошених республік ДНР та ЛНР.

Газета видається на тимчасово окупованій російсько-терористичними військами території Донецької та Луганської областей. [1].

Аналіз тематичного діапазону видання «Новоросси́я» показав наступне:

1. У газеті однією з головних тем є інформація про хід боїв, яка висвітлюється з точки зору окупантів.

2. Окупанти вважають, що їх повинна утримувати країна, проти якої вони ж і розв'язали війну.

3. Основною рисою є велика кількість матеріалів про надання гуманітарної допомоги й про благодійність. Описуючи діяльність, спрямовану на надання гуманітарної допомоги, газета висловлює прохання допомогти фонду коштами. При наявності публікацій про гуманітарну допомогу немає жодних координат, куди б читач міг звернутися за нею.

4. У газеті «Новороссія» розміщені головним чином пропагандистські статті, засновані на відвертому перекручуванні фактів, будь-які твердження подаються як доконаний факт.

5. «Новороссія» надає у кожному випуску статті, в яких, за словами їх авторів, висвітлюється бачення представника газети на протилежний бік фронту або інтерв'ю з начебто мешканцем України, що робить матеріали більш персоніфікованими, і начебто служить підтвердженням їх достовірності.

6. Величезна увага у газеті «Новороссія» приділяється вільному трактуванню історії України псевдоісториками «республік».

У цілому можна визначити 6 основних тем, в рамках яких створюється до 90 відсотків матеріалів газети («Кращої держави, ніж Росія, немає!», «Гуманітарна допомога», «Розвиток культури», «Оди окупантам», «Новини з фронту», «Приниження держави, мови, культури головного керуючого території»).

1. Газета «НОВОРОССИЯ» [Электронный ресурс] // Новороссия: [сайт]. – Режим доступу: <http://novopressa.ru/issues.html>
2. Шутов Р. Гебельси місцевого розливу [Електронний ресурс] / Р.Шутов. – Режим доступу: http://www.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/gebelsi_mis_tsewego_rozlivu/

Керівник: Прокопенко Н. М., кандидат філологічних наук