

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
(Суми, 23 листопада 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

5. Ластовенко О. В. Вдосконалення системи управління грошовими потоками підприємства : дис. канд. економ. наук : спец. 08.06.01 – економіка підприємства і організація виробництва / О. В. Ластовенко ; Донецький держ. ун. економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк, 2010. – 230 с.

6. Надточій С. І. Коефіцієнтний аналіз грошових потоків підприємства в аспекті управління ними / С. І. Надточій // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 7. – С. 8-12.

7. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навчальний посібник / Г. В. Савицька. – К. : Знання, 2010. – 668 с.

8. Школьник І. О. Фінансовий аналіз навч. посіб. / За заг. ред. І. О. Школьник, І. М. Боярко, О. В. Дайнека та ін. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 154 с.

УДК 658.011:658

Бухтіарова Аліна Геннадіївна,

к.е.н., старший викладач,

Басова Юлія Вікторівна,

студентка,

Сумський державний університет, м. Суми

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасна українська економіка стимулює вітчизняні підприємства завжди залишатися конкурентоспроможними, застосовуючи різні стратегії розвитку своєї діяльності. Основною метою дослідження є формування єдиного підходу до визначення інвестиційного потенціалу підприємства, яке дає

можливість проведення комплексної оцінки інвестиційних можливостей підприємства та дасть змогу ефективно провадити інвестиційну політику. Розв'язання даної проблеми дозволить ефективно використовувати та примножувати існуючий та набутий інвестиційний потенціал конкретного підприємства та стимулювати пошук інвестиційних можливостей для розподілу його невикористаної частини.

Вивчаючи сутність інвестиційного потенціалу підприємства, слід зазначити, що існує необхідність уточнення змісту пов'язаних з ним основних категорій інвестиційного процесу. Адже без чіткого й однозначного визначення предмета дослідження неможливо сформулювати критерії та розробити адекватний методологічний апарат оцінки інвестиційного потенціалу підприємства.

Отже, при визначенні інвестиційного потенціалу підприємства, також слід розглянути такі поняття як «потенціал», «інвестиції» та «інвестиційна діяльність».

Термін «потенціал» від латинського слова "potentia, що перекладається як «сила», «змога», «потужність» або ж означає сукупність усіх наявних засобів, можливостей, продуктивних сил, що можуть бути використані в якій-небудь галузі чи сфері.

Згідно Закону України «Про фінансові інвестиції» інвестиціями є всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (доход) та/або досягається соціальний та екологічний ефект [2].

Інвестиційна діяльність являє собою сукупність практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації інвестицій з метою отримання прибутку чи соціального ефекту в кінцевому результаті.

Сучасна економічна література має декілька підходів до визначення поняття «інвестиційний потенціал підприємства».

Кадирова Г. М. вважає що інвестиційний потенціал підприємства це частина наявного у суб'єкта майна (у грошовій та інших формах), яка може бути направлена на інвестиційні цілі без шкоди для задоволення поточних потреб в довгостроковій перспективі [3].

На думку Бережної І. Ю. інвестиційним потенціалом підприємства являється відповідним чином організована динамічна, взаємопов'язана сукупність інвестиційних ресурсів власне підприємства та інвестиційних ресурсів, залучених ззовні, що перебувають у його розпорядженні та можуть бути за певних умов задіяні в інвестиційній діяльності задля досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства у майбутньому, враховуючи при цьому стан і характеристики макроекономічного середовища, в якому безпосередньо функціонує підприємство [1].

Варто відмітити підхід запропонований Матвєєвим В.В., який визначає інвестиційний потенціал підприємства як набір умов, інтелектуальних та матеріальних благ, які забезпечують інвестиційну діяльність і обмежують долю ризику інвестування [5].

Кучерук Г. Ю. та Вовк О. М. визначаючи термін «інвестиційний потенціал» визначають його як організовану сукупність внутрішніх і зовнішніх економічних можливостей, які створюють умови для розвитку та реалізації стратегічних і тактичних цілей підприємства в сфері інвестиційної діяльності; сукупність необхідних ресурсів і можливостей для здійснення інвестиційної діяльності й досягнення цілей розвитку підприємства [4].

Отже, розглянувши різні підходи до трактування сутності поняття «інвестиційний потенціал підприємства»

можна зробити висновок, що він може бути визначений як сукупність інвестиційних ресурсів, які можна трансформувати в інвестиції для здійснення інвестиційної діяльності, тобто за своєю сутністю – це певна сукупність можливостей підприємства, які можна ефективно використати для примноження прибутку та досягнення поставлених стратегічних цілей.

До основних факторів розвитку інвестиційного потенціалу підприємства слід віднести:

- дохідність, платоспроможність та фінансова стійкість підприємства у довгостроковому періоді;

- економічний стан та знаходження підприємства у визначеній фазі життєвого циклу;

- обсяг та ефективність інвестицій, оскільки, чим більший обсяг інвестицій та вищий рівень їх дохідності, тим більшим є інвестиційний потенціал підприємства;

- інвестиційна активність господарюючого суб'єкта, тобто діяльність підприємства з залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій та їх ефективного використання;

- спроможність підприємства ефективно використовувати залучені у розвиток підприємства інвестиції, можливість підвищувати їх ефективність;

- зростання віддачі відносин власності, збільшення прибутку підприємства та його працівників, що дозволяє підвищити якість людського капіталу [1].

Варто зазначити, що розвиток інвестиційного потенціалу підприємства характеризується не лише його поточним станом, а й перспективами його розвитку, враховуючи вплив ризиків, інфляції чи інших можливих зовнішніх чинників.

Таким чином, інвестиційний потенціал підприємства це певна сукупність можливостей, запасів чи резервів, тобто інвестиційних ресурсів, які за допомогою певних важелів та принципів можна ефективно залучати та

використовувати для примноження та отримання прибутку. А, враховуючи циклічність інвестиційного процесу, підприємству необхідно забезпечити безперервність його розвитку використовуючи механізм організаційної підтримки, насамперед через формування центрів інвестицій.

Список використаних джерел

1. Бережна І. Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу / І. Ю. Бережна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. - №6. – С. 253-58.
2. Закон України «Про фінансові інвестиції» [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>. – Назва з екрану.
3. Кадирова Г. Інвестиційний потенціал: деякі актуальні проблеми дослідження / Г. Кадирова // Страхова справа. – 2008. – №11. – С. 4-10.
4. Кучерук Т. Ю. Економічне обґрунтування комплексної оцінки інвестиційного потенціалу авіапідприємства / Г. Ю. Кучерук, О.М. Вовк // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – №3. – С. 11-15.
5. Матвеев В. В. Маркетинг регіонів: інвестиційні аспекти / В. Матвеев, В. Щелкунов, В. Бондаренко, Ю. Каракай, В. Грамотнев. – Київ: Наук. думка, 2005. – 176 с.