

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
(Суми, 23 листопада 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

платоспроможності машинобудівних підприємств: методологічний і прикладний аспекти [Електронний ресурс] / О. А. Ліснічук // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право). - 2014. - № 1. - С. 106-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvnudpsu_2014_1_16

3. Тринька Л. Я. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник. / Л. Я. Тринька, О. В. Іванчук (Липчанська) – К.: Алерта, 2014. – 768 с.

4. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. / За заг. ред. Школьник І.О. [І.О. Школьник, І.М. Боярко, О.В. Дейнека та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 368 с.

5. Шост І. М. Статистичний аналіз та оцінка рівня платоспроможності лісових господарств [Електронний ресурс] / І. М. Шост, Л. В. Винятинська // Проблеми економіки. - 2014. - № 3. - С. 171-176. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PeKon_2014_3_22.

УДК 658.155

Дейнека Ольга Валеріївна,
к.е.н., доцент,

Тарасенко Вікторія Миколаївна,
студентка,

Сумський державний університет, м. Суми

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У ринкових умовах господарювання головною метою діяльності більшості підприємств є максимізація прибутку. Реальні можливості реалізації цієї стратегічної мети

обмежені витратами виробництва й попитом на випущену продукцію, що в конкретних випадках, таких як позиція на ринку, конкурентна боротьба тощо, може вплинути на зниження даного показника та навіть призвести до збитків.

Важливість процесу реалізації управління прибутком полягає у створенні злагодженого механізму, який дозволить ефективно використовувати ресурси підприємства та оптимізувати їх задля досягнення максимального фінансового результату. Необхідність даного процесу пов'язана, насамперед, з можливістю прийняття оперативних рішень, у сфері капітальних вкладень, управління структурою та вартістю капіталу, доходами і витратами, основним і оборотним капіталом, за умов впливу зовнішніх чи внутрішніх факторів, що можуть спричинити значні втрати для підприємства [1].

Управління прибутком полягає у розробленні та прийнятті рішень щодо формування, розподілу і використання прибутку з метою забезпечення розвитку підприємства та максимізації добробуту його власників як в поточному періоді так і на довгостроковій основі. Воно включає наступні напрямки:

- аналіз складу і структури прибутку підприємства, що надасть можливість дослідити, які показники найбільше впливають на формування прибутку;

- аналіз тенденцій змін обсягу і структури прибутку, що дозволяє визначити, за рахунок чого відбувається волатильність даного показника;

- розрахунок прибутку на основі факторного аналізу. Даний метод дозволяє зробити висновки про вплив основних факторів на результативний показник, тобто прибуток, та до яких змін такий вплив призводить.

- прогнозування величини прибутку і визначення резервів його росту;

- здійснення оперативного контролю за формуванням

прибутку.

До основних завдань управління прибутком належать наступні: максимізація якості прибутку, що формується; забезпечення оптимальності між величиною прибутку та допустимим рівнем ризику; максимізація прибутку у відповідності до ресурсного потенціалу; підтримка конкурентоспроможності на довгостроковій основі; забезпечення прийнятного рівня рентабельності, платоспроможності та ліквідності підприємства; виплата належного рівня доходу власникам підприємства; оптимальне співвідношення розподілу прибутку; зростання ринкової вартості підприємства [2].

На нашу думку, підвищення ефективності та результативності політики управління прибутком, яка реалізується на підприємстві, також потребує проведення додаткових заходів. Перш за все, запровадження стратегічного планування, оскільки планова сума прибутку виступає цільовим орієнтиром комерційної діяльності та мірою її ефективності. Даний процес є необхідним для досягнення цілей підприємства в перспективі та можливості отримання відповідного рівня прибутку, що формують економічну необхідність системи планування будь-якого підприємства.

Оптимальне використання раніше отриманого прибутку для досягнення максимального ефекту також відіграє не менш важливе значення. Встановлення оптимальних пропорцій розподілу прибутку, що стосується забезпечення потреб розвитку підприємства, виплат дивідендів управлінському складу та заохочення працівників тощо, забезпечить вищий рівень продуктивності праці, інвестиційної привабливості та покращить рівень корпоративної соціальної відповідальності, позицію підприємства на ринку.

Одним із заходів забезпечення дієвості процесу

управління прибутком є вибір оптимальної дивідендної політики, що дозволить не тільки збільшити інвестиційну привабливість, а й ефективно розподіляти фінансові результати для подальшого розвитку підприємства. Практичні підходи зарубіжних компаній до дивідендної політики свідчать про те, що компанії з великими інвестиційними можливостями спрямовують невеликий відсоток свого прибутку на виплату дивідендів, а компанії з меншими інвестиційними можливостями – більший відсоток. Проте будь-яка компанія намагається уникати різкого зниження виплат дивідендів. Такий досвід є актуальним для українських підприємств, що втратили інвестиційну привабливість на ринку.

Нами також було виявлено, що проведення ефективної кадрової політики дозволить зменшити витрати часу на виробництво при забезпеченні максимально продуктивного та кваліфікованого персоналу. Для досягнення більшого ефекту, досить важливим є дослідження закордонного кадрового управління, за якого основним критерієм успішності працівника є обсяг інформації, яку він може використати для максимізації прибутку суб'єкта господарювання. Закордонний досвід також свідчить про введення нової посади на підприємствах – розповсюджувач знань (knowledge broker), в обов'язки якого буде входити поширення знань про інноваційні технології серед співробітників. Крім того, англійський досвід свідчить про створення стандартизованої системи «Інвестори в людей» («Investors in People UK»), що забезпечує алгоритм підвищення професійного рівня бізнесу та відповідності навичок співробітників стратегічним цілям підприємства.

В процесі вдосконалення управління прибутком, досить важливим є підвищення ефективності маркетингової політики, що полягає у додатковому

дослідженні ринку та виявленні конкурентоспроможних товарів чи послуг, що користуються найбільшим попитом та дозволять підприємству отримувати більший дохід.

Таким чином, на нашу думку, процес управління прибутком є надзвичайно необхідним для будь-якого підприємства. З метою розвитку підприємства та максимізації добробуту власників, необхідно проводити управлінські дії на етапі формування, розподілу та використання прибутку суб'єкта господарювання.

Список використаних джерел

1. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: Підручник / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2013. – 375 с.
2. Школьник О. І. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко та ін. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 427 с.
3. Жигалкевич Ж. М. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства / Ж. М. Жигалкевич, Е. С. Фісенко // Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство». – 2016. – №4. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua>.