

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

# **ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

Збірник матеріалів  
II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
(Суми, 23 листопада 2017 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2017

Економічні науки: Наук. метод. ж-л / Миколаївський державний гуманітарний університет імені Петра Могили. – Миколаїв, 2008. – Т. 99. – Вип. 86. – С. 42–46.

5. Маслов Ю. К. Планування фінансової діяльності банку: дис.. канд. екон. наук, спец.: 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит / Ю. К. Маслов. – Одеський державний економічний університет, Одеса, 2006. – 209 с.

**УДК 336.71**

**Павленко Людмила Дмитрівна,**

*к.е.н., асистент,*

*Сумський державний університет, м. Суми*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ**

В сучасних економічних умовах банківській бізнес існує в умовах жорсткої конкуренції. Де стабілізаційні економічні, політичні та соціальні процеси, які відбуваються в країні, посилюють недостатність ресурсів на внутрішньому банківському ринку. Також, вітчизняні банки зазнають підвищення конкурентного тиску з боку фінансових та небанківських компаній, що впливають на обсяги пропозиції типових для банків послуг. Стабільність та надійність банку, зручність, якість обслуговування, швидкість та доступність інформації про необхідну банківську послугу для сучасного клієнта є основними пріоритетами при виборі банку для подальшої співпраці.

Сучасна банківська система країни становить органічну частину загальноекономічного комплексу і безпосередньо взаємодіє з усіма сферами економіки, справляє істотний вплив на економічні процеси, що

проявляються в утворенні оптимального середовища для мобілізації й вільного переливання фінансових ресурсів, нагромадження коштів для структурної перебудови економіки, її інтеграції у світовий економічний простір.

Тому для забезпечення ефективної діяльності банків все більшої актуальності набувають процеси формування та організації депозитної політики враховуючи потреби сучасного ринку.

Формування портфеля залучених фінансових ресурсів є одним з основних завдань, що забезпечує фінансову стійкість і стабільність банку в процесі реалізації обраної ним депозитної політики.

Основною ціллю здійснення ефективної депозитної політики банку, з урахуванням її специфіки, є залучення необхідного обсягу депозитних ресурсів за найнижчою ціною. Це можливо досягти шляхом впровадження нового інструментарію для залучення та акумулювання ресурсів враховуючи вимоги клієнтів. Досягнення цієї мети фактично сприятиме створенню необхідних передумов для досягнення основної цілі діяльності будь-якого банку – одержання максимального прибутку.

Розглядаючи особливості формування депозитної політики банку, необхідно визначити: суб'єкт та об'єкт депозитної політики, принципи її формування та шляхи удосконалення. Класифікація суб'єктів і об'єктів депозитної політики банку наведено на рисунку 1.1.



Рисунок 1.1 – Класифікація суб'єктів і об'єктів депозитної політики банку. Складено автором на основі [2-5]

До складу суб'єктів депозитної політики банків включені клієнти банку, комерційні банки та державні установи. До об'єктів депозитної політики – залучені кошти банку та додаткові послуги банку (комплексне обслуговування). Клієнти банку є одним з основних джерел формування ресурсів, тому для реалізації ефективної депозитної політики банку необхідний сучасний інструментарій щодо залучення тимчасово вільних коштів.

Приймаючи до уваги досвід Європейських банків реалізація депозитної політики можлива за умов: високої лояльності до клієнта (як наслідок, максимальне охоплення клієнтської бази); маркетингових заходів які дозволяють підвищити релевантність інформації для клієнта (як наслідок, підвищується ефективність продаж), активного використання процентної політики для стимулювання розміщення коштів, пропозиції новітніх банківських

технологій (покращення якості обслуговування клієнтів).

Депозитна політика вітчизняних банків ґрунтується на дослідженні досягнутого рівня розвитку депозитних відносин між банком і клієнтами та направлена на їх удосконалення та розвиток. За допомогою її реалізації банк може регулювати, управляти, раціонально організувати взаємовідносини між банком і його клієнтами щодо зворотного руху грошей. Для створення іміджу надійного та сучасного банку необхідно застосовувати: прийоми маркетингу для підвищення конкурентоспроможності банківських депозитних продуктів, ведення рахунків клієнтів з різноманітним режимом функціонування (наприклад: pow-, superpow-рахунки, тощо) [5], гнучку асортиментну та цінову політику, новітні банківські технології, здобутки сучасних тенденцій на світовому банківському ринку.

Отже, ефективна реалізація депозитної політики вкрай важлива, для банку оскільки спряє: формуванню стабільної ресурсної бази, мобілізації необхідних за обсягами та структурою залучених вільних ресурсів суб'єктів економіки, оптимізації депозитного портфеля, ліквідності та фінансовій стійкості. Ефективна депозитна політика банку не тільки збільшує підприємницьку активність, але й формує довіру до економічної системи країни, збільшуючи її національний дохід.

### **Список використаних джерел**

1. М.О. Коваленко Депозитна політика банків України та її вплив на ефективність залучення депозитних ресурсів // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 2. С 39– 45.
2. Ємець В.А. Характеристика депозитної політики банків України на сучасному етапі / В.А. Ємець // Управління розвитком. - 2013. - № 13. С. 79–81.

3. Поважний О.С., Цінні папери і фондовий ринок: навч. посібник. – Львів: Магнолія, 2010. – 361 с.

4. Золотарьова О.В. Модифікація депозитної політики комерційних банків України/ О.В. Золотарьова, Ю.В. Півняк, О.В. Гурбич // Економіка та держава. – 2015. – №2. – С. 65–69.

5. Еш С.М. Депозитна політика банків та інструменти її реалізації / С.М. Еш, В.М. Ляховецька // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету – 2014. – № 5 С.135-138.

**УДК 338.46.336.7**

**Подобрій Ганна Сергіївна,**

*студентка,*

*Сумський державний університет, м. Суми*

## **МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТІ ЗВІТНОСТІ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ**

В умовах мінливого ринкового середовища визначення рівня прозорості банківської інформації набуває особливої актуальності для визначення надійності та фінансової стійкості банку. Прозорість – це розкриття банком інформації всім зацікавленим особам (кредиторам, інвесторам, громадськості) щодо цілей їх діяльності, правових, інституційних і економічних основ, проектів рішень і їх обґрунтування, даних та інформації щодо структури власності та пов'язаних сторін, а також умов звітності в повному обсязі, доступній формі та на своєчасній основі.

НБУ надає таке визначення прозорості - це розкриття банками усім зацікавленим особам інформації,