

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Фармацевтична компанія «Фармак»
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ III Всеукраїнської науково-методичної конференції

(Шостка, 19 квітня 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

**ІНТЕГРАЦІЯ МОДЕЛІ МЕДІАОСВІТИ В ШОСТКИНСЬКІЙ ГІМНАЗІЇ
ШЛЯХОМ УЧАСТІ У ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ ЕКСПЕРИМЕНТІ
«СТАНДАРТИЗАЦІЯ НАСКРІЗНОЇ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ
МАСОВОГО ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ У ВІТЧИЗНЯНУ
ПЕДАГОГІЧНУ ПРАКТИКУ»**

С.В. Ковтун, Ю.М. Мороз

Шосткинська гімназія
gimn-shostka2015@ukr.net

Перспективи сучасної медіаосвіти в контексті європейської інтеграції безпосередньо пов'язані з процесом соціальної модернізації, проблемами формування критичного мислення, і як результат, високого рівня медіакультури особистості ХХІ ст. [2].

Увагу до розвитку медіаграмотності сьогоденних учнів приділяє міністр освіти і науки України Л.Гриневич. «Для виживання нашої держави дуже важливо, щоб громадяни вміло критично мислити, – сказала вона. – Ми мусимо відверто собі сказати, що метою пересічної школи ніколи не було навчити критично мислити. Адже критично мислити означає, що людина вмє ставити запитання, а не приймає просто так на віру. Традиція ж пострадянської школи – знати правильну відповідь на запитання. Ми зараз змінюємо цю парадигму. Медіаграмотність – це необхідне вміння для сучасної особистості: ми підкреслюємо це і в концепції Нової української школи, і законі «Про освіту». Ми вдячні нашим партнерам, які допомагають нам розробити методологію інтеграції медіаграмотності в шкільні предмети» [4].

Саме інтеграція в освіті є найбільш продуктивним шляхом, коли медіаграмотність є не окремим предметом, а пронизує наскрізно всі предмети й різні теми. Медіа-освіта шкільна охоплює інтегровану медіа-освіту (використання медіа-дидактики в межах існуючих предметів), спеціальні навчальні курси, факультативи, гурткову, студійну та інші форми позакласної роботи. Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18 серпня 2017 року №1199 з метою експериментальної перевірки результативності і стандартизація вітчизняної соціально-психологічної моделі інтенсивного масового впровадження наскрізної медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику, підвищення рівня медіакомпетентності педагогів і студентів педагогічного і психологічного профілю у 2017 році стартував Всеукраїнський експеримент «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику». Шосткинська гімназія є учасником даного експерименту [3].

Розроблена і затверджена рішенням педагогічної ради модель інтеграції медіаосвіти в навчально-виховний процес Шосткинської гімназії, розкриває можливості для розвитку медіакомпетентності кожного учасника навчально-виховного процесу гімназії. При розробці моделі впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес Шосткинської гімназії ставилися такі завдання: сформувати медіа-імунітет особистості; сприяти формуванню критичного мислення, яке забезпечить свідоме споживання медіапродукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб; розвивати медіаторчість особистості спеціалізованими засобами медіа-культури. [1].

Специфіка школи нового типу визначила такі напрями реалізації моделі, як робота з суб'єктами навчально-виховного процесу: педагогами, учнями, батьками, взаємозв'язок з об'єктами соціуму: позашкільними закладами, громадськими об'єднаннями, та безперервна дискусійна панель з різноплановими мас-медіа. Домінуючим етапом в реалізації даного проекту є підготовка вчителя, який

спроможний відповідати запитам сьогодення, модифікуватися та перевтілюватися щодо вимог, який постійно проводить SWOT-аналіз особистого «Я», щоб бути взірцем для учнів покоління Z. Тому навчання починаємо з інформаційної обізнаності координатора проекту та усього педагогічного колективу. Як сказала пані Л.Гриневич «Навчання впродовж життя особливо важливо і для вчителів, вони мають бути лідерами змін». З метою формування у педагогічних працівників знань та умінь з основ медіаосвіти, медіапедагогіки, та аудіо-візуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіа педагогічних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу, пропонуємо проводити наступний комплекс заходів:

тренінги та навчальні семінари;
тематичні педагогічні ради та засідання гімназійних науково-методичних формувань;

проходження педагогами дистанційних курсів з медіаосвіти;

створення гімназійної медіа-відео-теки;

конференції різних рівнів щодо обміну досвідом по впровадженню медіаосвіти.

Формування критичного мислення, комунікаційної медіакомпетентності, медіаобізнаності, медіаграмотності, розвиток творчого самовираження гімназистів проводиться в двох напрямках – урочна та позаурочна: дистанційне навчання (самостійний пошук матеріалів користуючись розвинутими інформаційними ресурсами), проведення уроків з елементами медіаосвіти (організація навчальної діяльності з електронними словниками, енциклопедіями, Інтернет-порталами, самостійний пошук медіаінформації учнями та її критичний аналіз), зйомка учнями відеороликів на різні теми з метою виховання медіа грамотності та формування медіакомпетентностей.

Сучасні електронні освітні ресурси відображують змістовно-технологічні компоненти освітніх методичних систем, формують предметно-інформаційні складові освітнього середовища. Тому в навчально-виховному процесі Шосткинської гімназії широко використовуються власні напрацювання дослідно-експериментальної роботи за темою «Хмарні сервіси в освіті» (використання Office 365), інноваційної діяльності «Впровадження ІКТ» (сервіси Google Classroom), створення закладом власної сторінки у мережевій спільноті Фейсбук <http://bit.ly/2EJegGF>, відкриття каналу в Youtube. На допомогу педагогам та учням є необхідні методичні матеріали, розміщені на сайті <http://mediaosvita.org.ua/eksperiment/> та посібники, підручники лабораторії медіаосвіти Сумського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти.

Сучасне суспільство вимагає сьогодні від людини володіння такими компетентностями, як розв'язування складних задач, критичного мислення, креативності, вміння управляти людьми, навички координації та взаємодії, емоційний інтелект, судження та прийняття рішень, клієнтоорієнтованість (сервісна орієнтація), вміння вести переговори, когнітивна гнучкість. Це вже неможливо розвивати без знання основ медіаграмотності..

Список використаних джерел

1. Коневщинська О.Е. Розвиток поняття інформаційно-освітнього середовища навчання старшокласників в аспекті використання соціальних електронних мереж [електронний ресурс] / О.Е. Коневщинська // ISSN Online: 2076-8184. Інформаційні технології і засоби навчання – 2015.
2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні Редакція 2017 року./[Електронний ресурс]. – Режим доступу:URL: <http://bit.ly/2paINp2>
3. <http://bit.ly/2sExSu4>.
4. <http://shostka-gimnaz.sumy.sch.in.ua/advert/>