

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Фармацевтична компанія «Фармак»
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ III Всеукраїнської науково-методичної конференції

(Шостка, 19 квітня 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

ТРАДИЦІЙНІ ТА ОКАЗІОНАЛЬНІ ФРАЗЕОЛОГІЗМИ У РОМАНІ МАРІЇ МАТІОС «СОЛОДКА ДАРУСЯ»

К.А.Костюкова, К.О.Безкровна

Шосткинська гімназія Шосткинської міської ради Сумської області
gimn-shostka2015@ukr.net

Метою роботи було обґрунтувати особливості функціонування загальномовної й оказіональної фразеології в романі Марії Марії «Солодка Даруся»

Теоретико-методологічну основу дослідження становили наукові праці Н. Бабич, М.Демського, Н. Сологуб, В. Ужченка, які розглядали фразеологію як складник художньої мови творів представників української літератури.

Щоб досягти поставленої мети, потрібно було виконати такі завдання:

- Проаналізувати наукову літературу за темою дослідження.
- Розглянути теоретичні відомості вивчення фразеологізмів на матеріалі художніх текстів.
- Дослідити семантико-стилістичні особливості використання фразеологічних одиниць у романі Марії Матіос.
- Узагальнити матеріали дослідження.

Актуальність дослідження полягає в тому, що невід'ємною ознакою високої мовної культури людини є її володіння лексичним і фразеологічним багатством рідної мови. Вивчення фразеології сприяє глибокому розумінню природи різних типів словосполучень, їх семантики і функціонування.

Об'єктом дослідження є фразеологія художнього роману М. Матіос. В українському мовознавстві недостатньо праць, де б аналізувались чинники, які впливають на добір письменниці стійких словосполучень, досліджувались функції і можливості фразеологічних одиниць у художніх текстах.

Предметом дослідження є традиційні та оказіональні фразеологізми, що функціонують у романі Марії Матіос «Солодка Даруся».

Фразеологічні одиниці є невичерпним джерелом посилення емоційності художнього мовлення, інколи виступає одним із складників індивідуального стилю письменника. У художньому творі органічно поєднуються два шляхи використання фразеологічних одиниць – у традиційній і трансформованій формах. Загальномовні фразеологічні одиниці оживлюють авторську мову, надаючи яскравості. Фразеологічні трансформації в художньому тексті відображають індивідуально-авторське сприйняття дійсності, увиразнюють та конкретизують висловлювання, збільшуючи його емоційну насиченість.

Список використаної літератури

1. Соловец Л. Фразеологізм як засіб залучення школярів до витоків української культури / Л. Соловец // Початкова школа. – 2001. – № 6. – С. 23–25.
2. Бабич Н. Д. Фразеологія української мови / Н. Д. Бабич. – Чернівці : Вид. дім „Букрек”, 2002. – 286 с.
3. Історія української мови : Лексика і фразеологія / [Ред. кол. : В. М. Русанівський (відп. ред.) та ін.]. – К. : Наукова думка, 1983. – 744 с.
4. Волох А. Т. Сучасна українська літературна мова / А. Т. Волох, М. Т. Чемерисов, Є. Т. Чернов. – К. : Вища школа, 1986. – 198 с.