

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну
Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації
(Республіка Білорусь)
Вища лінгвістична школа *(м. Ченстохов, Республіка Польща)*
Ризький технічний університет
(Латвійська Республіка)
Південно-Західний університет імені Неофіта Рильського
(Республіка Болгарія)
Університет Бельсько-Бяла
(м. Бельсько-Бяла, Республіка Польща)
Інститут технологій та бізнесу в Чеське Будейовіце
(м. Чеське Будейовіце, Чеська Республіка)
Карагандинський економічний університет Казспоживсоюзу
(Республіка Казахстан)

Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
В УКРАЇНІ



12 квітня 2018 року

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну
Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації
(Республіка Білорусь)
Вища лінгвістична школа (м. Ченстохов, Республіка Польща)
Ризький технічний університет
(Латвійська Республіка)
Південно-Західний університет імені Неофіта Рильського
(Республіка Болгарія)
Університет Бельсько-Бяла
(м. Бельсько-Бяла, Республіка Польща)
Інститут технологій та бізнесу в Чеське Будейовіце
(м. Чеське Будейовіце, Чеська Республіка)
Карагандинський економічний університет Казспоживсоюзу
(Республіка Казахстан)

Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
В УКРАЇНІ

12 квітня 2018 року

Київ 2018

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

УДК 339.13 (100) (06)

С 91

Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні», м. Київ, 12 квітня. – Київ: КНУТД, 2018. – 396 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та бізнесу
Київського національного університету технологій та дизайну
(протокол №10 від 23 травня 2018)

Редакційна колегія:

Каплун В. В. – д-р техн. наук, проф., проректор з наукової та інноваційної діяльності КНУТД, голова організаційного комітету;

Ольшанська О. В. – д-р екон. наук, проф., декан факультету економіки та бізнесу КНУТД, заступник голови організаційного комітету;

Мельник А. О. – д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри бізнес-економіки КНУТД;

Скрипник М. І. – д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри обліку і аудиту КНУТД;

Тарасенко І. О. – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки КНУТД;

Чубукова О. Ю. – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу КНУТД;

Касич А. О. – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту КНУТД;

Бреус С. В. – канд. екон. наук, доц., доцент кафедри бізнес-економіки КНУТД.

ЗМІСТ

№ з/п	ПЛАТФОРМА 1 «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»	
1.	Батрак О.В. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	12
2.	Борецька Н.П. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	15
3.	Бреус С.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	17
4.	Бугас В.В., Заєць І.Л. ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	21
5.	Будякова О.Ю., Горбенко Р.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	25
6.	Будякова О.Ю., Мерзла Л.І. ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ	29
7.	Воронкова Т.Є. ІНДУСТРІЯ 4,0: ГЛОБАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ	33
8.	Галаган О.Ю., Тарасенко І.О. УПРАВЛІННЯ ЗАХИСТОМ ІНФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	37
9.	Гасанова Т.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ К ЕЕ РАЗРАБОТКЕ	40
10.	Данілова Е.І. «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ	43
11.	Денисенко М.П., Бродюк І.В. ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	46
12.	Исатаева Акерке, Накипова Гульмира, Осик Юрий. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС	49
13.	Кононенко Г.І., Демченко Д.В., МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	53
14.	Кремень В.М., Бочкарьова Т.О. УДОСКОНАЛЕННЯ	56

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО
ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
КРАЇНИ**

- | | | |
|-----|---|----|
| 15. | Кремень О.І., Оголь Д.О. ОЦІНЮВАННЯ СИСТЕМНОГО РИЗИКУ ЕКОНОМІКИ | 59 |
| 16. | Кузнецова Н.Б., Дивнич А.І. ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕХАНІЗМ ЇЇ ДОСЯГНЕННЯ | 61 |
| 17. | Муренко Т.О. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦТВА: СЬОГОДЕННЯ | 64 |
| 18. | Мельник А.О., Сапьян А.С. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 66 |
| 19. | Prokopenko Olha, Chayen Samuel, Bozhkova Viktoriya. PEACE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT | 70 |
| 20. | Рижикова Н.І. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ | 73 |
| 21. | Тарасенко І.О., Матіско К.С. МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 76 |
| 22. | Тарасенко О. С. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ВИЩОЇ ОСВІТИ З ПОЗИЦІЙ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ | 80 |
| 23. | Фокіна-Мезенцева К. В., Олексієнко О.О. ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ | 83 |
| 24. | Хаустова Є.Б. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАХИЩЕНОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТИМЧАСОВО ПЕРЕМІЩЕНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 86 |
| 25. | Цимбаленко Н.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗВО НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ | 89 |
| 26. | Шацька З.Я., Христинченко А.А. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | 92 |

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

UDC 330.341:327.57:316.422.4

Prokopenko Olha, Doctor of Economics, Professor
University of Bielsko-Biala, the Republic of Poland,

Kyiv National University of
Technology and Design, Ukraine

Chayen Samuel, PhD, Professor
Sumy State University, Sumy, Ukraine,
Knesset (Israeli Parliament), Jerusalem, the State of Israel

Bozhkova Viktoriya, Doctor of Economics, Professor
Sumy State University, Ukraine

PEACE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

“Seek peace and pursue it” (Psalms, 15, 14) [6].

All social achievements are created due to commercial and noncommercial activities. Herewith, in the latter kind of activity ,non-material values, but no less important ones, are often created: necessity for the state management, defense, security, functioning of legislative, executive, and judicial authorities, free health care, social welfare, education, religious freedom, spiritual development, stability, etc. Safe and decent life of society members, as well as partial solution of global requirements (fighting against international terrorism), depend on these factors. Thus, the special role in providing the stability and successful development of society belongs also to noncommercial scope of activity.

If we analyze the fulfilling of one of the major functions by our civilization, providing of peace and stability, then it is possible to make disappointing conclusions, because military conflicts permanently appear and are fomented in different regions of the Earth (Ukraine, Israel, Syria, etc.); the number of victims of

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

military conflicts is increasing (in 2014 it was 180,000 people [5]); international and local terrorism has already become not an exclusive phenomenon but rather a stable one (growth of terrorism in different regions); social conflict is brewing due to increasing number of refugees and unwillingness of inhabitants of peaceful areas to accept them.

Every 113th resident of the planet is a refugee [1], who has to leave his home and look for a shelter in other regions for various reasons. In addition, in accordance with survey results (conducted on 24.06-08.07.2016, 16,040 people at the age of 16-64 years took part) 44% of Swedes, 40% of Poles, 45% of French, and 48% of Italians stand for closing the borders of the EU. At the same time in Hungary and Turkey a lot more of respondents (55% and 64 % respectively) answered this question positively, and most people of the UK and Spain, contrariwise, believe that the EU must continue to accept refugees (50% and 61% respectively) [2].

On the other hand, organizations of different levels were created by the world community, the activity of which is directed to defend peace (European Union is an economic and political alliance of 28 European countries with the purpose of regional integration in problems of common external policy and security policy; NATO is a military-political alliance of several European and North American countries, the aim of which is to repel the external aggression; Brit Tzedek Shalom is an American-Jewish organization, which successfully organized the grassroots movement in support of the conflict between two states through negotiations and others).

Of course, first of all, these problems should be solved by politicians at state and international levels. But, if the world community speaks out clearly about these problems, and they are solved at different levels, through different channels (Goodwill Ambassadors, academics, etc.), then the effectiveness of such measures will be higher.

Shimon Peres, the ninth president of the State of Israel was a visionary wizard of Peace. He used many methods, media, and organizational structures in order to market the idea of peace. In his books, "The New Middle East – A framework and

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

processes toward an Era of Peace" and "Battling for Peace" he shows how peace is not only the ending of a war situation but rather an opening for a Green Middle East where the various countries can manage together their scarce water resources in order to combat desertification. To support his arguments, he uses economic and philosophical tools and even quotes Jean-Jacques Rousseau who said "The fruit are for all and the land does not belong to anyone". With that principle, Peres elaborates on the thought that water in the Middle East belongs to all. He shows the differences between economy of war and economy of peace and the advantages of such economy [3, 4].

Since the UN Conference for the Human Environment, which took place in Stockholm in 1972, many mechanisms have been formed to save our common environment. The Montreal Protocol has proven to reduce concentration of Ozone depleting chemicals. The annual meetings on Climate Change have also shown remarkable cooperation between nations to mitigate climate change. The main question that comes up is: since obtaining sustainability is not enough and wars continue damaging the world, shouldn't the world wake up to the need in combining tools of keeping sustainability together with marketing of peace?

It seems that only the support of peace together with taking care of a sustainable planet, will bring us to a peaceful and sustainable development.

Bibliography

1. TV Channel 24. News. [Electronic resource]. – Access mode : http://24tv.ua/bizhentsi_tag1864/
2. Survey: Almost half of Europeans stands for closing the borders for refugees // Correspondent.net [Electronic resource]. – Access mode : <http://korrespondent.net/world/3730373-opros-pochty-polovyna-evropeitsev-za-zakrytye-hranyts-dlia-bezhentsev>
3. Peres Shimon, Battling for Peace – Memoirs, 1995. Weidenfeld and Nicolson, London.
4. Peres Shimon, The New Middle East – A framework and Processes towards

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

an Era of Peace, 1993. Steimatzky, Bnei Brak, Israel.

5. Armed Conflict Survey 2015 [Electronic resource]. – Access mode :
<https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/en/rubriken/aussenpolitik/armed-conflict-survey-2015>

6. Psalms, Chapter 15 Verse 14. King James Bible. – Access mode :
<https://www.kingjamesbibleonline.org/> as viewed on 23/01/2018

УДК 338.24

Рижикова Н.І., к.е.н., доцент
Харківський національний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні залишається питанням стратегічної важливості, від реалізації якого залежать соціально-економічна динаміка, ефективність залучення в світовий поділ праці, можливості модернізації на цій основі національної економіки.

Інформацію про інвестиційний клімат можна отримати завдяки рейтинговим агенціям. Головне завдання рейтингових агентств – надання світовим кредитним ринкам незалежних і орієнтованих на перспективу оцінок кредитоспроможності, аналітичних досліджень і даних.

Кредитний рейтинг – звичайний фінансовий інструмент для вимірювання ступеня надійності облігацій, що випускаються тією чи іншою компанією, корпорацією або навіть тією чи іншою державою. Рейтинг призначається спеціальними агентствами, наприклад Standard & Poor's, Moody's або Fitch Ratings.