

Сигида Л.О.,

к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу та УІД
Сумського державного університету, м. Суми;

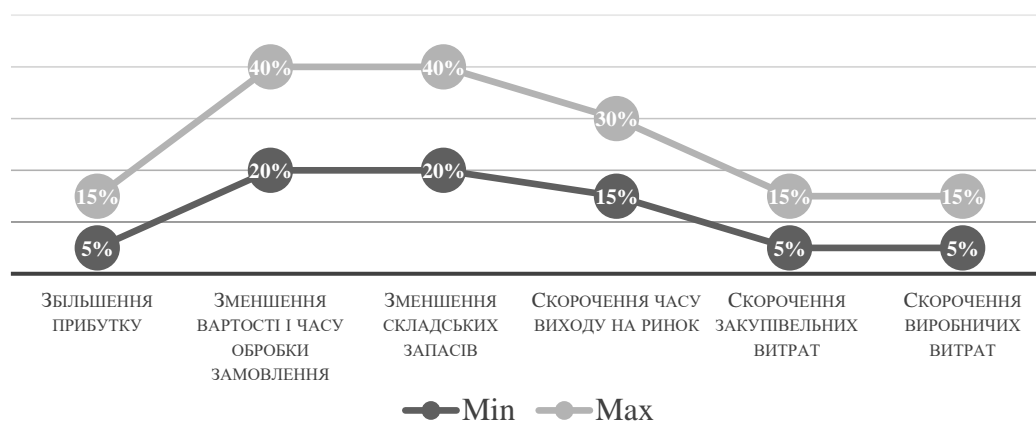
Сагер Л.Ю.,

к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу та УІД,
Сумського державного університету, м. Суми

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ДЛЯ СВІТОВИХ КОМПАНІЙ¹

Сучасний бізнес функціонує у так званому глобалізаційному середовищі, що і вимагає від підприємств перебудови застарілих моделей управління на основі формування ланцюгів поставок (Supply Chain Management – SCM) та ефективного управління ними.

За оцінками найбільших аналітичних компаній AMR Research та Forrester Research було визначено, що завдяки використанню концепції SCM підприємства можуть отримати ряд конкурентних переваг (рис. 1).



**Рис. 1. Конкурентні переваги від впровадження концепції SCM
(розроблено авторами на основі [1])**

¹ Робота виконана за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної теми «Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств» (№ ДР 0117U003928)

З кожним роком вищеперераховані можливості та переваги ефективного управління ланцюгами поставок розширюються та вдосконалюються, що дає можливість конкурувати у змінному середовищі функціонування. Тому важливо вивчати поточні тенденції розвитку SCM та прогнозувати подальші перспективи. Важливість формування та управління ланцюгами поставок розуміють все більше і більше компаній. На світовому рівні стає зрозумілим, що неможливо функціонувати ефективно без налагоджених ланок, які дозволяють забезпечити всі процеси, пов'язані зі створенням товару та його просуванням, на найвищому рівні. Розглянемо складові елементи ланцюгів поставок таких світових компаній, як Amazon, Zara та Unilever (табл. 1).

Таблиця 1 – Ключові елементи успіху SCM Amazon, Zara та Unilever

Ключовий елемент успіху	Компанія		
	Amazon	Zara	Unilever
складування			
розподіл товарів			
власна логістика			
власне виробництво			
поєднання функцій виробника та ритейлера			
швидка реакція на тренди			
низький рівень інвентаризації			
екологічна відповідальність			
стійке використання енергії			
стратегічні партнерства по всьому світу			
розроблення блокчейн			
прозорість ланцюга поставок			

Як видно з таблиці кожна компанія вибудовує власний ланцюг поставок, в основу якого закладає специфічні ключові елементи успіху. Відповідно до цього можна стверджувати, що немає унікальної формули успіху ланцюга поставок, а його розроблення є тривалим та трудомістким процесом, що вимагає знання особливостей самої компанії, її мікро- та макросередовища.

Список літератури

1. AMR Research та Forrester Research. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://go.forrester.com/>.

Сигида Л.О. Роль та значення управління ланцюгами поставок для світових компаній / Л.Ю. Сагер, Л.О. Сигида // Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф. — К. : Нац. авіац. ун-т, 2018. — С. 468-469.