

Грищенко О.Ф. Місце стратегії випереджаючого інноваційного розвитку у діяльності промислового підприємства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Економічні проблеми сталого розвитку» імені професора Олега Балацького м. Суми, 23-27 квітня 2018 р. за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. Суми : СумДУ, 2018. С. 312.

## **МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ ВИПЕРЕДЖАЮЧОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА<sup>1</sup>**

*К.е.н., доцент, Грищенко О.Ф.*

На сьогоднішній день здійснення інноваційної діяльності є не просто запорукою успіху для промислового підприємства, а обов'язковою умовою його існування. Офіційна статистика як на рівні України, так і на міжнародному рівні свідчить про те, що промислові підприємства постійно впроваджують інновації різного типу (організаційні, продуктові, процесні тощо), але такі інновації характеризуються значними показниками провалу. Таку ситуацію можна пояснити тим, що менеджмент підприємства часто впроваджує інновації заради самих інновацій, не враховують власні конкурентні переваги, а просто наслідують загальним трендам, та не бажають виходити із власної «зони комфорту», працюючи по налагодженій схемі. Слід також зазначити, що приділяється незначна увага питанням використання інтелектуального потенціалу та творчих здібностей працівників. За таких умов автор вважає за доцільне зауважити на важливість формування обґрунтованої стратегії інноваційного розвитку з можливостей і потреб для кожної складової підприємства.

Теорія та практика інноваційного менеджменту показує, що існує три типи інноваційного розвитку, а саме: наздоганяючий, паралельний на рівні лідера та випереджаючий. На думку автора для вітчизняних промислових підприємств найбільш пріоритетним є орієнтація власної діяльності на випереджаючий інноваційний розвиток. Тобто вітчизняні промислові підприємства повинні знаходити власні ніші шляхом створення нових якостей і властивостей, що, у свою чергу, дозволить здійснити прорив у певних галузях використовуючи наявні сильні сторони і, відповідно, нівелюючи слабкі.

Випереджаючий інноваційний розвиток має у своїй основі стратегічне планування із акцентом на агресивно-наступальні стратегії. Створюючи новий попит і потреби, промислове підприємство повинне також забезпечити швидку дифузю інновації на ринок і, у де-яких випадках, навіть «навчити» покупця споживати таку інновацію. Це, у свою чергу, вимагає від промислового підприємства залучення значних фінансових ресурсів, злагодженої координації усіх процесів у внутрішньому та зовнішньому середовищі, і розроблення грамотної маркетингової програми.

---

<sup>1</sup> Робота виконана за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної теми «Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств» (№ ДР 0117U003928)