

Учебно-научный институт бизнес-технологий «УАБД», Сумский государственный университет, доцент кафедры иностранных языков

СПЕЦИФИКА И ФУНКЦИИ ДИЗАЙНА ИНФОРМАЦИОННОГО ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА

Коммуникации подверглись существенным изменениям в пространстве современного мира вследствие влияния информационных технологий. В условиях современной реальности значение визуализации как одной из важнейших форм коммуникации постоянно растет. Информация оформляется ярко и в сжатом виде для лучшего закрепления в памяти реципиента. Однако в настоящее время недостаточное внимание уделяется исследованию визуальных форм коммуникации информационных газетных тестов. Таким образом, целью данного исследования является интерпретация специфики и функций дизайна газетного информационного текста, а именно газетного сообщения о погоде.

Газетный синоптический текст, характеризующийся наличием вербальных и невербальных форм реализации информации, представляет собой коллективно-авторское, неличностно-ориентированное, неконтактное письменное сообщение, основной целью которого является информирование адресата о погоде.

В газетном сообщении о погоде используются следующие невербальные средства передачи и организации информации: 1) различные шрифты, применяемые в заголовках, подзаголовках; 2) таблицы, содержащие однотипную по оформлению информацию; 3) гистограммы, графики, пиктограммы, схематические карты и изображения, иллюстрирующие различные аспекты информации; 4) цветовое выделение блоков информации, соответствующее заключительной и заголовочной части сообщения; 5) цветовое выделение таких метеорологических топографических условных знаков как изотерма и изобара и вербального сопровождение видеоряда.

Все перечисленные средства характеризуются информативностью, поскольку имеют знаковую природу, и, следовательно, наряду с вербальными конститuentами категории информативности определяют специфику информирования в рамках газетного сообщения о погоде. Накопление вербальных и невербальных прагматических маркеров в газетной рубрике погоды является: 1) существенным элементом авторской стратегии построения газетного сообщения о погоде; 2) имплицитным способом воздействия на адресата.

Специфические элементы дизайна газетного сообщения о погоде, являясь по сути лингвистическими способами передачи и организации информации, выполняют следующие функции:

- привлечение внимания адресата к информации в целом (1-5);
- иллюстрация вербальной информации (3, 5);
- экономия информационного пространства (2, 3, 5);
- облегчение процесса поиска необходимой для адресата информации (1-5);
- создание в текстах малого визуального объёма особого внутритекстового информационного пространства (1, 5).

Общей функцией перечисленных невербальных средств является повышение эффективности информирования в рамках газетного сообщения о погоде, что обуславливает их значимость в процессе реализации прагматического аспекта информирования. Таким образом, дизайн информационного газетного текста расширяет свои функции, являясь по сути существенным элементом авторской стратегии построения газетного сообщения о погоде и имплицитным способом воздействия на адресата.

Козловская А. Специфика и функции дизайна информационного газетного текста/А. Козловская А.// Функції дизайну в сучасному світі: виміри

2019: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (22-23 березня 2019 року). – Суми: ФОП Цьома С.П., 2019. – С. 54-55.