

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 16 – 18 квітня 2019 р.)

Суми
Сумський державний університет
2019

УДК [330.34+330.336](063)
Е45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького Сумського державного університету.

Є. В. Мішенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького Сумського державного університету.

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 20 червня 2019 р.)*

Е45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильової, О. В. Шкарупи. – Суми : Сумський державний університет, 2019. – 226 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2019

© Сумський державний університет, 2019

ЗМІСТ

<i>Мальонкіна І. С., Мішеніна Г. А.</i>	ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЧИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ? ІНСТРУМЕНТИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	11
<i>Пилипенко А. Ю., Валенкевич Л. П.</i>	ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СТИЛЬ ЖИТТЯ	13
<i>Павленко А., Валенкевич Л. П.</i>	СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБІГУ: СУЧАСНИЙ СТАН	14
<i>Онїщенко М. Л., Дубровіна О. М.</i>	ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНОСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ОСНОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	16
<i>Даценко А. Ю., Опанасюк Ю. А.</i>	НАДНАЦІОНАЛЬНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА ЄС. ПРІОРИТЕТИ ТА ЗАВДАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС.	19
<i>Павленко О. О., Мартинець В. В.</i>	ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДЛЯ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	21
<i>Дубровіна О. М., Смоленніков Д. О.</i>	АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	22
<i>Жулавський А. Ю., Нишпоренко Є. В.</i>	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТА РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ	24
<i>Матвєєва Ю. Т., Даценко А. Ю.</i>	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ІНДУСТРІЇ КРАСИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	26
<i>Мартинець В. В., Третяк Т. В.</i>	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	28
<i>Павленко О. О., Майборода О. В.</i>	ВИКОРИСТАННЯ АКТИВНИХ ОПЕРАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПРИ АНАЛІЗІ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	29

<i>Крижберська Н. В.</i>	ОЗНАКИ ВИНИКНЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ	174
<i>Мирошниченко Т. В.</i>	СПОЖИВЧОГО РИНКУ М. ПОЛТАВИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	176
<i>Сабадаш В. В., Пелещенко Р. О.</i>	ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: НОВІ ВИКЛИКИ Й МОЖЛИВОСТІ	178
<i>Карінцева О. І., Чмут А. С.</i>	ЧИННИКИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ	180
<i>Карінцева О. І., Ковальова А. В., Ус Я. О.</i>	ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	181
<i>Kharchenko Mykola, Diana Kozlova</i>	ВПЛИВ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ НА ЦИФРОВУ ЕКОНОМІКУ	183
<i>Карінцева О. І., Лисенко А. С.</i>	THE IMPORTANCE OF COST CLASSIFICATION AS A MAIN PROCESS OF COST ACCOUNTING	185
<i>Харченко М. О., Пономарьова Г. С.</i>	ОЦІНКА НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	187
<i>Харченко М. О., Ковальов Я. С., Шафорост Ю. В.</i>	ФОРМУВАННЯ ЦІНИ В УМОВАХ РИЗИКУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	189
<i>Чигрин О. Ю., Шпак А. І.</i>	МОТИВУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ОДНА З УМОВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	191
<i>Нечипоренко Р. М., Федоришин І. В.</i>	МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	193
<i>Гончаренко І. М., Кубатко О. В.</i>	ВПЛИВ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
<i>Olena Chygrun, Diana Kozlova</i>	КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ НА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ	196
<i>Чигрин О.Ю., Мисік М.І.</i>	ПРЯМІ ТА ПОРТФЕЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ	198
<i>Кучеренко П.В., Кубатко О. В.</i>	PLANNING AS A PRIMARY PROCESS OF HR MANAGEMENT	199
<i>Бурлакова І. М., Солодова Є. Д.</i>	СТАРТАПИ У ГАЛУЗІ ІТ ТЕХНОЛОГІЙ: ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ	200
	МОНІТОРИНГ СТАНУ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	
	НЕЙРОЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	

ФОРМУВАННЯ ЦІНИ В УМОВАХ РИЗИКУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

доцент Харченко М.О.
студентка Пономарьова Г.С.
Сумський державний університет

У процесі своєї діяльності кожне підприємство приділяє чимало уваги цінній політиці. Фірма, бажаючи максимізувати свої прибутки, ретельно вивчає ринок, його особливості, оцінює свої позиції, після чого, формує власну стратегію подальших дій. У цьому процесі велику увагу слід приділити методам ціноутворення, адже від правильності та доцільності використання того чи іншого методу ціноутворення залежать результати діяльності організації, а отже, й її подальші перспективи.

Ціноутворення – це процес формування ціни на продукцію підприємства. Ціна ж, в свою чергу, це складне поняття, що включає в себе поєднання таких економічних категорій як прибуток, витрати, собівартість, показники попиту та пропозиції[1].

Існує декілька основних методів ціноутворення, що зазвичай використовують підприємства: методи, що базуються на визначенні повних витрат, на визначенні змінних витрат, на базі аналізу беззбитковості і запозиченості цільовим прибутком, на основі аналізу ринкових потреб споживачів, на основі рівня поточних цін [2]. Від обраного методу ціноутворення залежать конкурентні позиції підприємства на ринку та прибутковість його діяльності.

Вибір того чи іншого методу ціноутворення ускладнюється в умовах ризику та невизначеності на підприємстві. Тобто, в умовах, коли підприємство повинно приймати рішення, що неможливо точно або які важко передбачити та оцінити. Іншими словами, наявний брак необхідної для прийняття конкретного рішення інформації[3].

В такому разі, підприємство повинно провести детальний аналіз існуючих даних та спробувати зробити власні прогнози на основі досвіду, отриманого раніше, або прийняти абсолютно нестандартне рішення для поточних умов.

Отже, в умовах ризику та невизначеності підприємству необхідно аналізувати наявну ситуацію як всередині, так і ззовні, виявляти сильні та слабкі сторони свого функціонування. Беручи до уваги всі фактори, що можуть вплинути на фінальний результат діяльності, необхідно приймати рішення щодо вибору методу чи поєднання методів ціноутворення, що принесе найкращі результати та прибутки.

Список використаних джерел:

1. Брижань І.А. Сучасні підходи щодо трактування економічної категорії "ціна" / І. А. Брижань, А. О. Ватуля // Економічний форум. - 2015. - № 3. - С. 6-15. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2015_3_3.
2. Руденко А. О. Ціни та методи ціноутворення в сучасних умовах господарювання [Електронний ресурс] / А. О. Руденко, О. Г. Головка – Режим доступу до ресурсу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/202.pdf>.
3. Мацелюх Н. П. Асиметрія інформації, як фактор дисбалансів ціноутворення на фінансовому ринку: теоретичний аспект / Н. П. Мацелюх. // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2013. – №2. – С. 88–95.