

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕЛЕКТРОНІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК
СЕКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЕКТУВАННЯ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: «Програмний додаток підтримки вибору оформлення сайту»

за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»,
освітньо-професійна програма «Інформаційні технології
проектування»

Виконавець роботи: студент групи ІТ.м-81 Михайліченко Олександр Вячеславович

**Кваліфікаційну роботу
захищено на засіданні ЕК
з оцінкою**

«___» грудня 2019 р.

Науковий керівник

(підпис)

_____ к.т.н., Ващенко С.М.

Голова комісії

(підпис)

_____ Шифрін Д.М.

Засвідчую, що у цій дипломній роботі немає
запозичень з праць інших авторів
без відповідних посилань.

Студент _____

(підпис)

Суми-2019

Сумський державний університет
 Факультет електроніки та інформаційних технологій
 Кафедра комп'ютерних наук
 Секція інформаційних технологій проектування
 Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»
 Освітньо-професійна програма «Інформаційні технології
 проектування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. секцією ІТП

_____ В. В. Шендрик
 «__» _____ 2019 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу магістра студентів

Михайліченко Олександр Вячеславович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1 Тема проекту Програмний додаток підтримки вибору оформлення сайту
 затверджена наказом по університету від «19» листопада 2019 р.

№2305-III

2 Термін здачі студентом закінченого проекту « 10 » грудня
 2019 р.

3 Вхідні дані до проекту статистика відвідувань сайтів за різниці віковими
категоріями

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити) Аналіз предметної області: існуючі засоби вибору оформлення сайту, аналіз оформлення сайтів різних категорій. Постановка задачі та методи дослідження. Структурно-функціональна модель процесу вибору оформлення сайту. Концептуальне моделювання. Розробка шаблонів Створення головної сторінки. Створення скрипта обробки

5 Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Актуальність, Мета і задачі дипломного проекту, Аналіз предметної області, Огляд аналогів, Функціональні вимоги до додатку, Зовнішня структура додатку, Моделювання роботи додатку, Діаграма варіантів використання, Схема програмного комплексу, Засоби реалізації, Демонстрація додатку, Висновки

6. Консультанти випускної роботи із зазначенням розділів, що їх стосуються:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

Дата видачі завдання _____.

Керівник _____
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів випускної проекту	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1	Аналіз предметної області	03.09 -06.09	
2	Розробка структури сайту	07.09 – 10.09	
3	Вибір графічного стилю	11.09 – 15.09	
4	Створення PSD-макету	16.09 – 20.09	
5	Створення навігації	21.09 – 24.09	
6	Формування колекції шаблонів	25.09 – 30.09	
7	Створення вибірки сайтів для подальшого аналізу	01.10 – 07.10	
8	Вибір сайтів для створення шаблонів	08.10 – 14.10	
9	Створення шаблонів	15.10 – 22.10	
10	Реалізація переходу до шаблону	23.10 – 03.11	
11	Визначення можливих бізнес-цілей	04.11 – 08.11	
12	Створення елементів, що відповідають поставленим бізнес-цілям	09.11 – 16.11	
13	Введення елементів бізнес-цілей на шаблони	17.11 – 28.11	

Магістрант _____

Михайліченко О.В.

Керівник роботи _____

к.т.н., Ващенко С.М.

РЕФЕРАТ

до дипломного проекту

Михайліченко Олександра Вячеславовича на тему: «Програмний додаток підтримки вибору оформлення сайту»

Дипломний проект присвячений створенню Web-додатку для підтримки вибору оформлення сайту.

В роботі проведено аналіз предметної області, огляд аналогів, планування змісту структури робіт, планування ризиків проекту, структурно-функціональне та концептуальне моделювання, моделювання роботи програмного додатку.

Реалізація проекту виконана за допомогою таких засобів: HTML, CSS, PHP та JavaScript.

Результатом проведеної роботи є веб-додаток підтримки вибору оформлення сайту та супровідна документація до нього.

Пояснювальна записка складається зі вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних джерел із 36 найменувань, додатків. Загальний обсяг роботи – 114 сторінок, у тому числі 73 сторінки основного тексту, 3 сторінки списку використаних джерел, 37 сторінок додатків.

Загальний обсяг роботи 114 сторінок, 39 рисунків, 4 таблиці, 3 додатки, 36 бібліографічних найменувань.

Ключові слова: веб-додаток, дизайн, оформлення, вікова категорія, лендінг, форум, каталог, портал, магазин.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	8
1.1 Існуючі засоби вибору оформлення сайту	8
1.2 Аналіз оформлення сайтів різних категорій	9
2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ	46
2.1 Мета та задачі роботи.....	46
2.2 Засоби і методи реалізації	48
3 МОДЕЛЮВАННЯ	51
3.1 Структурно-функціональна модель процесу вибору оформлення сайту	52
3.2 Концептуальне моделювання.....	54
3.3 Розробка шаблонів.....	57
4 РОЗРОБКА ДОДАТКУ	64
4.1 Створення головної сторінки.....	64
4.2 Створення скрипта обробки.....	68
ВИСНОВКИ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72
ДОДАТОК А.....	75
ДОДАТОК Б	86
ДОДАТОК В.....	80
ДОДАТОК Г	87

ВСТУП

В сучасній розробці веб-ресурсів при їх проектуванні і створенні потрібно проводити багато робіт щодо планування та оформлення сторінок при роботі зі стороннім розробником.

Однією з таких робіт є вибір та створення дизайну, верстки та кольорової гамми. На даний момент замовнику потрібно постійно погоджувати концепцію дизайну, що склалася у дизайнера та менеджера проекту на основі вимог до проекту, зокрема, передбачуваної цільової аудиторії. Враховуючи те, що виконавець намагається мінімізувати витрати часу, а отже і грошові вкладення, на процес виконання замовлення, в багатьох випадках представлення виконавця щодо макету/дизайну відрізняються від того, що уявляє собі замовник.

При роботі з великою студією веб-дизайну можна розраховувати на наявність уже існуючих шаблонів проекту, а при роботі з починаючими або малими студіями це, нажаль, недоступно.

Зарадити такій ситуації можуть ресурси, що представляють можливість створити свій дизайн сайту, але ці ресурси розраховані або на обізнаних в веб-дизайні людей, або є платними.

Метою даної роботи є розробка програмного додатку підтримки вибору оформлення у вигляді веб-додатку, який дозволить обирати принцип верстки та кольорову гамму майбутнього веб-ресурсу в залежності від його призначення та віку цільової аудиторії.

Об'єкт дослідження – підбір параметрів оформлення сайту.

Предмет дослідження – програмні засоби, які дозволяють виконати підбір кольорової гамаи оформлення та структури сайту.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі задачі:

- дослідити актуальності обраної проблеми та проаналізувати сучасний стан використання інформаційних технологій при проведенні відповідних робіт;
- дослідити структуру та кольорове оформлення сторінок сайтів різного призначення;
- сформулювати функціональні вимоги до ресурсу;
- розробити структуру веб-додатку;
- виконати планування робіт;
- реалізувати запропоновану структуру у вигляді програмного додатку.

Використання такого додатку дозволить зменшити часові, трудові та грошові затрати для кінцевого узгодження та планування робіт з створення веб-ресурсу. Також за рахунок набору готових шаблонів веб-ресурсів при виборі цільової аудиторії можливо вибрати і продивитись декілька готових шаблонів для орієнтування як і на цільову аудиторію і виборі потрібного, що відповідає і поставленим вимогам і бізнес-цілям.

1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Існуючі засоби вибору оформлення сайту

В сучасних засобах розробки та оформлення веб-сторінок все частіше використовується засоби автоматизації та уніфікації цього процесу. Завдяки цьому навіть людина, що не обізнана в програмуванні або роботі зі створення веб-сторінок, може створити свій власний сайт, використовуючи спеціалізовані сервіси.

До таких сервісів належать:

- Ucoz [1] – пропонує тепер клієнтам два відгалуження - uKit для дрібних і середніх бізнес-сайтів, і uLanding для створення посадочних сторінок.
- Wix[2] – додаток дозволяє клієнтам вибрати дизайн з уже готовим функціоналом серед понад 500 шаблонів в конструкторі сайтів, що працює на технології Drag & Drop. Базові варіанти сайтів самі підлаштовуються під розмір дисплея для перегляду на будь-яких типах пристроїв - будь то комп'ютер, смартфон або планшет.
- Weebly[4] – команда Weebly позиціонує свій додаток, як кращий конструктор сайтів для малого бізнесу – послуга пропонує все необхідне для створення функціональної бізнес-сторінки.
- Google Sites[1] – конструктор вебсайтів пропонує вибір з 6 шаблонів, просочених духом мінімалізму в кожному пікселі. Незважаючи на простий дизайн, шаблони адаптуються під екран мобільних пристроїв. Редагування на мобільному телефоні доступне так само, як і робота з Google Docs.

- Webnode[1] – додаток, крім зручної панелі, з цікавих можливостей і функцій можна виділити автоматичне створення мобільної версії. Клієнт створює версію для перегляду на комп'ютері, а система паралельно генерує варіант для мобільних пристроїв.
- Jimdo[1] – додаток має свій мобільний конструктор сайтів, що відкриває управління і редагування на ходу, прямо зі смартфона.

Але всі ці сервіси дають лише можливість створити сайт на «розсуд» розробника, не вказуючи як це зробити правильно, зокрема яке оформлення підібрати, щоб залучити цільову аудиторію яка потрібна користувачеві. І це може стати проблемою для розробників-початківців, або аматорів.

Навіть, якщо звернутися до спеціалізованих студій та агенств, що займаються веб-дизайном, то на створення і затвердження шаблону сайту піде чимало часу, сил і ресурсів.

Саме тому метою проекту є створення максимально простого веб-сервісу, що дозволить навіть недосвідченому користувачеві обрати структуру та кольорову гаму сайту, спираючись лише на тип сайту, бажану цільову аудиторію та бізнес-цілі, яких він хоче досягти, а більш досвідчених користувачів, можливо, наштовхне на цікаву ідею, та дозволить обом зберегти свій час та гроші.

1.2 Аналіз оформлення сайтів різних категорій

Для аналізу веб-ресурсів, було вирішено сформувавши перелік найпоширеніших категорії сайтів і веб-додатків, що представлені в мережі Інтернет як в англійськомому, так і в СНД сегментах.

Таблиці, що містять обрані сайти, їх адреси, основні кольори оформлення, та інформацію, що до долі відвідуваності згідно вибраної цільової аудиторію знаходяться в додатку А.

Всі дані щодо відвідування є валідними і отриманими за допомогою сервісу Similar Web [3].

На підставі цього рішення було виділено наступні категорії сайтів:

- лендінг;
- форум;
- інтернет-магазин;
- сайт каталог;
- портал.

Лендінг – автономна веб-сторінка, на яку потенційний клієнт потрапляє після кліка по рекламному оголошенню або в результаті пошуку. Лендінги досить широко використовуються в маркетингу в силу своєї принципової відмінності від традиційного веб-сайту: якщо головна мета лендінгу - вчинення відвідувачем цільової дії, то веб-сайти мають багатоцільовий характер.

Форум – інформаційний вузол, представлений у вигляді веб-сайту, призначений для обміну думками між користувачами. Принцип дії ресурсу простий: при виникненні питання, яке раніше не обговорювалося, створюється нова тема з описом суті. Інші відвідувачі залишають свої відповіді. У творця і інших користувачів є можливість уточнити, доповнити інформацію - групове спілкування допомагає розкрити тему з різних сторін, отримати відповіді на основну та додаткові питання. Крім рядових відвідувачів, незареєстрованих гостей, спільнотою керують модератори на чолі з власником - адміністратором.

Інтернет-магазин – сайт, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі), враховуючи доставку. При цьому розміщення споживацької інформації, замовлення товару і угода

відбуваються там само, на сайті магазину. Ключовими особливостями є представлення каталогу товарів або послуг, наявність кошика, та націленість на продаж продукції.

Каталог – це сайт, який містить повну інформацію про компанію або обрану тематику сайту, електронний каталог послуг і продукції. Відвідувачі сайту можуть ознайомитися з інформацією, що стосується даної тематики у вигляді тексту, аудіо, а відео матеріалів. Такий сайт може збільшувати кількість клієнтів за рахунок доступу до повної інформації про подію, компанію, або іншу тематику.

Портал – це сайт в комп'ютерній мережі, який надає користувачеві різні інтерактивні інтернет-сервіси, які працюють в рамках цього сайту. Веб-портал може складатися з декількох сайтів. Також портали функціонують як точки доступу до інформації в інтернеті або сайти, які допомагають користувачам в пошуку потрібної інформації. Такі портали надають інформацію з різних джерел в однаковому вигляді. Іноді їх називають навігаційними сайтами. Як правило, портали виконують функції пошуку, а також надають доступ до різних інтернет-сервісів, наприклад електронній пошті, стрічці новин і т. д. Концепція веб-порталів - надання максимальної кількості інтернет-сервісів в одному місці для залучення найбільшого числа користувачів.

Для широти охоплення дослідження було вирішено обирати як комерційні сайти, так і державних структур, а також малих компаній, що мають цікаві рішення в оформленні сайту.

В рамках дослідження цільову аудиторію було вирішено розділити на категорії згідно їх віку та етапу на FLC (Family Life Cycle) [5].

При розбитті було виділено 5 умовних категорій цільової аудиторії:

- одинаки;
- молодь;
- батьки;

- люди похилого віку;
- пенсіонери.

Одиначки – молоді люди, віком від 18 до 24 років, неодружені, що проживають окремо від батьків та мають засоби для існування. Необтяжені фінансовими зобов'язаннями, та орієнтовані на моду й розваги. В оформленні сайтів дана категорія надає перевагу енергійним, насиченим кольорам, та великій кількості анімацій та графічних зображень.

Молодь – люди віком від 25 до 34 років, мають краще фінансове положення через досягнення в кар'єрі та спільні доходи в подружжя. Витрачають свої заощадження на більш витратні та довговічні товари, як автомобілі, відпочинок та інше дозвілля. В оформленні сайтів дана категорія надає перевагу насиченим, спокійним тонам, витриманому дизайну, але з незначними довісками теплих тонів та графічних елементів.

Батьки – люди середнього віку, зазвичай від 35 до 44 років. Стадія сім'ї розпочинається з переведенням фінансового інтересу в сторону дітей. В цій стадії люди витрачають більшу частину свого доходу на дитячі продукти і мають намір заощадити гроші на майбутнє. В оформленні сайту для даної категорії конкретні кольори не відіграють важливої ролі, але сама структура і заповнення сайту повинні мати солідний і серйозний вигляд.

Люди похилого віку - люди віком від 45 до 54 років, діти, якщо є, приживають самостійно й не потребують фінансовою підтримки, фінанси переводяться на першочергове задоволення власних потреб. Для даної категорії вимоги ті самі, що й для попередньої, але вони вже зміщаються до більш легкого дизайну, м'якіших та тепліших тонів.

Пенсіонери – люди, віком від 55. Кар'єра або закінчена, або зупинилася в своєму розвитку, проживають на заощадження зроблені раніше (пенсія). Фінансово спрямовані на підтримання здоров'я та забезпечення власних потреб. Люди з цієї категорії надають перевагу теплим, м'яким тонам в оформленні сайту та простому, але функціональному дизайну.

Згідно обраних категорій було вирішено проаналізувати долю відвідувань на обраних сайтах для кожної категорії цільової аудиторії і вибрати ті сайти, чиє оформлення найпривабливіше для певної категорії цільової аудиторії і на основі оформлення тих сайтів, де доля відвідування буде найвища пропонувати шаблони для користувача.

Кольорове оформлення буде братись з сайтів зі списку, та коректуватись згідно впливу кольорів на психіку людини для досягнення поставлених бізнес-цілей, що підрозділяються на наступні:

Також було виділено можливі бізнес цілі користувача сервісу :

- торгівля – на сайт повинна додаватися корзина покупця;
- інформування – на сайт повинен додаватися пошук;
- розважальний – на сайт повинен додаватись елемент який відображатиме новинки та найпопулярніший контент;
- блог – на сайт повинен додаватись елемент, що міститиме інформацію про автора блогу.

1.2.1 Категорія «Лендінг»

Одинаки

Найпопулярнішим сайтом з обраних для одинаків є сайт «Not Pot CBD Gummies» [6].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 28,29%.

Основними кольорами гамми є: бірюзовий, світло-рожевий, жовтий.

Структура сайту відповідає моделі AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) і представляє собою односторінковий сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію, або заклик до дії, наповнені зображеннями товару, або графічними матеріалами, що ілюструють текстові інформаційні частини блоків. Скриншот сайту наведено на рисунку 1.1.

Комбінація кольорів на даному сайті частково збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, всі названі вище кольори є енергійними і в той самий час заспокоюють користувача, змушуючи сфокусувати увагу на сайті, однак насиченість кольорів не є достатньою для обраної цільової аудиторії і потребує збільшення насиченості і зміщення кольорової гама до більш темних тонів.

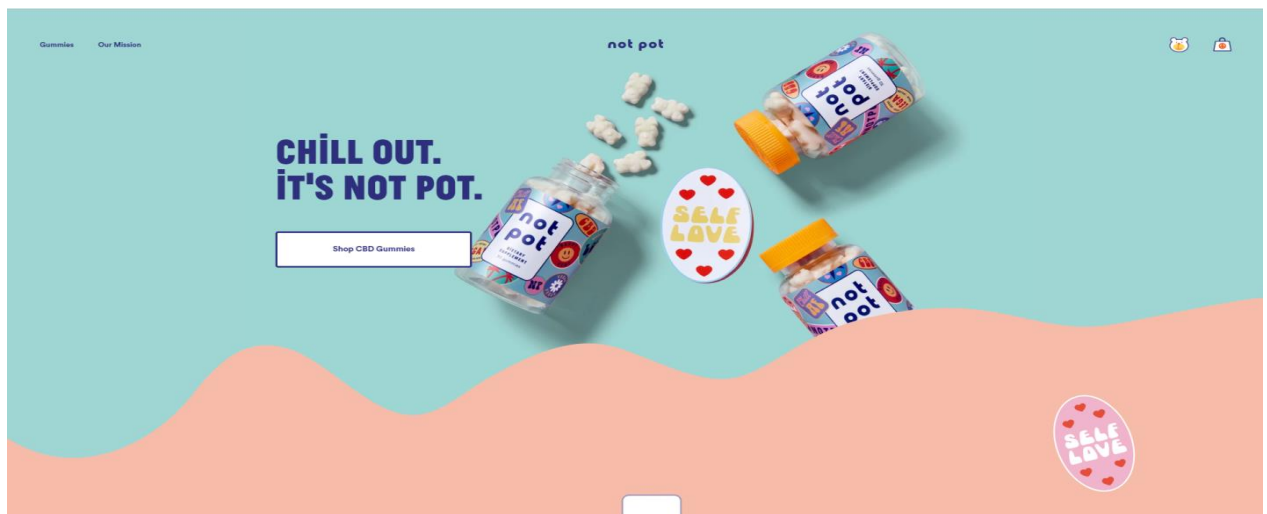


Рисунок 1.1. – Скриншот дизайну сайту <https://notpot.com/>

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії лендінг, таблиця з даними міститься в таблиці А.1.

Молодь

Найпопулярнішим сайтом з обраних для молоді є сайт «RBK.money» [7].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 51,04%.

Основними кольорами гамми є: білий, синій, зелений.

Структура сайту хоч і не повністю відповідає моделі AIDA (Attention, Interest, Desire, Action), але вдало скомпонована і притягує увагу і представляє собою односторінковий сайт розбитий на декілька

горизонтальних блоків, що містять в собі ще декілька блоків другого рівня вкладеності, що містять або довідкову інформацію, або функціональні елементи. Скриншот сайту наведено на Рисунку 1.2.



Рисунок 1.2 – Структура сайту <https://rbk.money>

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, синій з елементами зеленого заспокоюють, спонукають до концентрації, а також фокусують увагу на найважливіших елементах.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії лендінг, таблиця з даними міститься в таблиці А.1.

Батьки

Найпопулярнішим сайтом з обраних для батьків є сайт «Ichiban Auto» [8] (рис.1.3)

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 51,04%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, червоний.

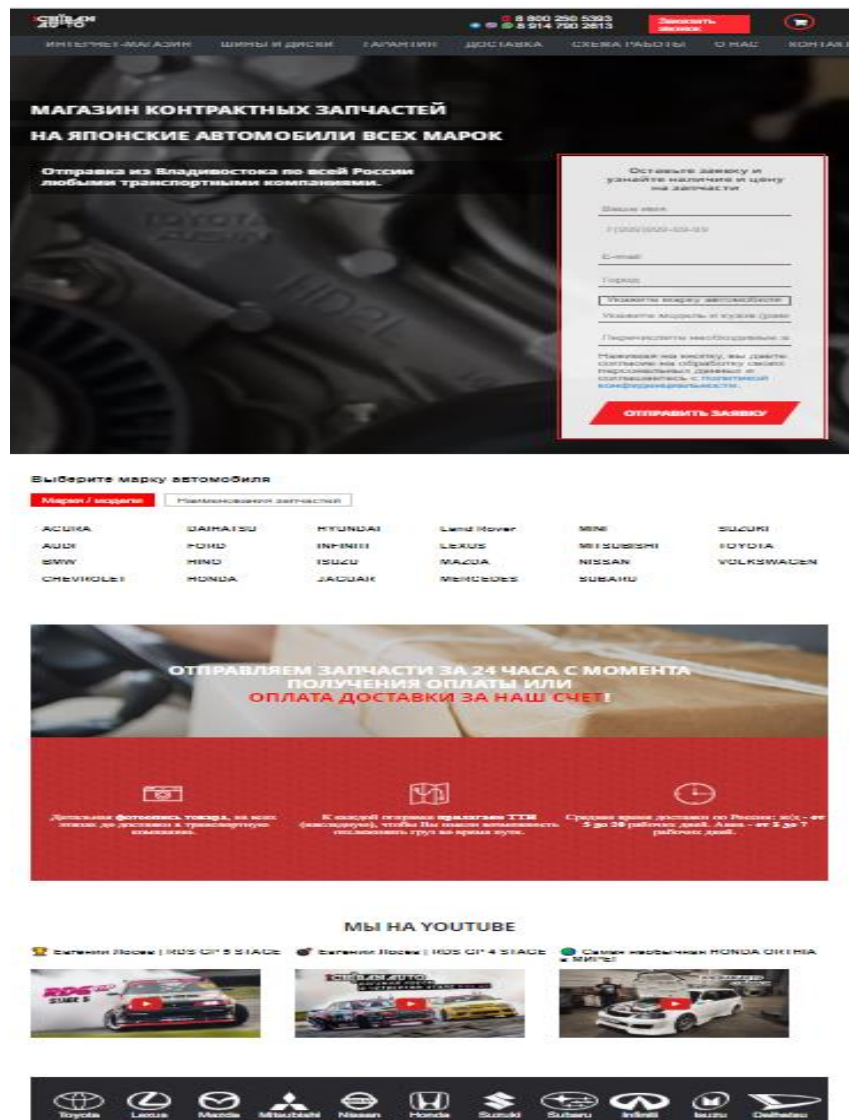


Рисунок 1.3 – Структура сайта <https://ichibanv1.ru/>

Структура сайту відповідає моделі AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) і представляє собою односторінковий сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі в основному функціональні деталі оформлення, доповнені інформаційними даними, оформлення строгі, лаконічне.

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, чорно-біла основна гама створює контраст і відчуття строгості й солідності, елементи червоного додають активний посил, фокусують увагу і спонукають до дій.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії лендінг, таблиця з даними міститься в таблиці А.1.

Люди похилого віку

Найпопулярнішим сайтом з обраних для похилих є сайт «Raleigh Nottingham Bikes» [9]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 22,49%.

Основними кольорами гамми є: чорний, білий, світло-коричневий.

Структура сайту відповідає моделі AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) і представляє собою односторінковий сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі в основному функціональні деталі оформлення, доповнені інформаційними даними, оформлення строгі, лаконічне. Скриншот сайту наведено на рисунку 1.4.

Designed with **you** in Mind.

We've combined years of experience designing electric bikes and feedback from our previous Centros range to create your new premium electric ride. Packed with in built features, safety designs and providing even more options to tailor the bike to your needs, the Centros focuses on what you've told us is important to you.

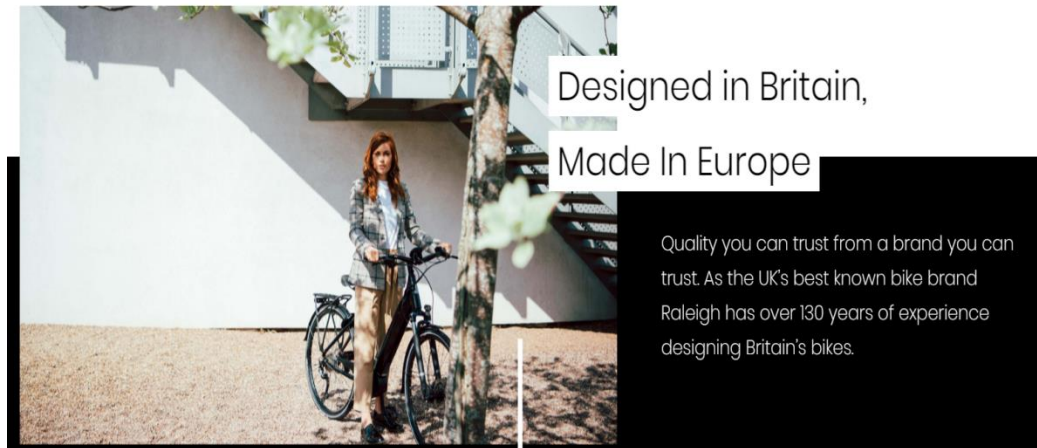


Рисунок 1.4. – Структура сайту <https://www.raleigh.co.uk/>

Комбінація кольорів хоч і створює потрібний для цільової аудиторії настрій але є занадто агресивною, хоч і намагається зменшити ефект м'яким коричневим кольором. При подальшій розробці потрібно зменшити насиченість чорного кольору, збільшити долю, м'якого коричневого, що відображається на сторінці, та уникати насування блоків різних кольорів один-на одного, залишаючи лише текст. Найкращим рішенням буде виділення тексту коричневим, або його контрасним відтінком і зменшення інтенсивності чорного кольору.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії лендінг, таблиця з даними міститься в таблиці А.1.

Пенсіонери

Найпопулярнішим сайтом з обраних для похилих є сайт «Lobster Spain's only 'all-in-English' mobile service» [10].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 11,95%.

Основними кольорами гамми є: білий, голубий, світло-червоний.

Структура сайту відповідає моделі AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) і представляє собою односторінковий сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію, або заклик до дії, наповнені зображеннями товару, або графічними матеріалами, що ілюструють текстові інформаційні частини блоків. Скриншот сайту наведено на рис. 1.5.



Рисунок 1.5. – Структура сайту <https://www.lobster.es/>

Комбінація кольорів повністю відповідає потребам цільової аудиторії, що надає перевагу спокійним, легким кольорам та не масивному дизайну. Наявність спокійного, висвітленого блакитного створює легкий настій, а висвітлений червоний помірно, неагресивно фокусує увагу і не дає відволікатися завдяки плавності анімацій і переходів. Оформлення й кольорова гама даного сайту було вирішено прийняти за шаблон без додаткової доробки.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії лендінг, таблиця з даними міститься в таблиці А.1.

1.2.2 Категорія «Форум»

Структура будь-якого веб-форуму представляє собою каталог із директоріями що містять повідомлення від користувачів та особистого кабінету, тому в даному розділі вибір найкращої структури неможливий через вищеназвані причини і було вирішено сконцентруватися на впливі кольорового оформлення сайту на притягнення цільової аудиторії.

Одинаки

Найпопулярнішим форумом з обраних для одинаків є сайт «Форум Dota 2» [11]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 41,11%.

Основними кольорами гамми є: чорний, білий, червоний.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.6.

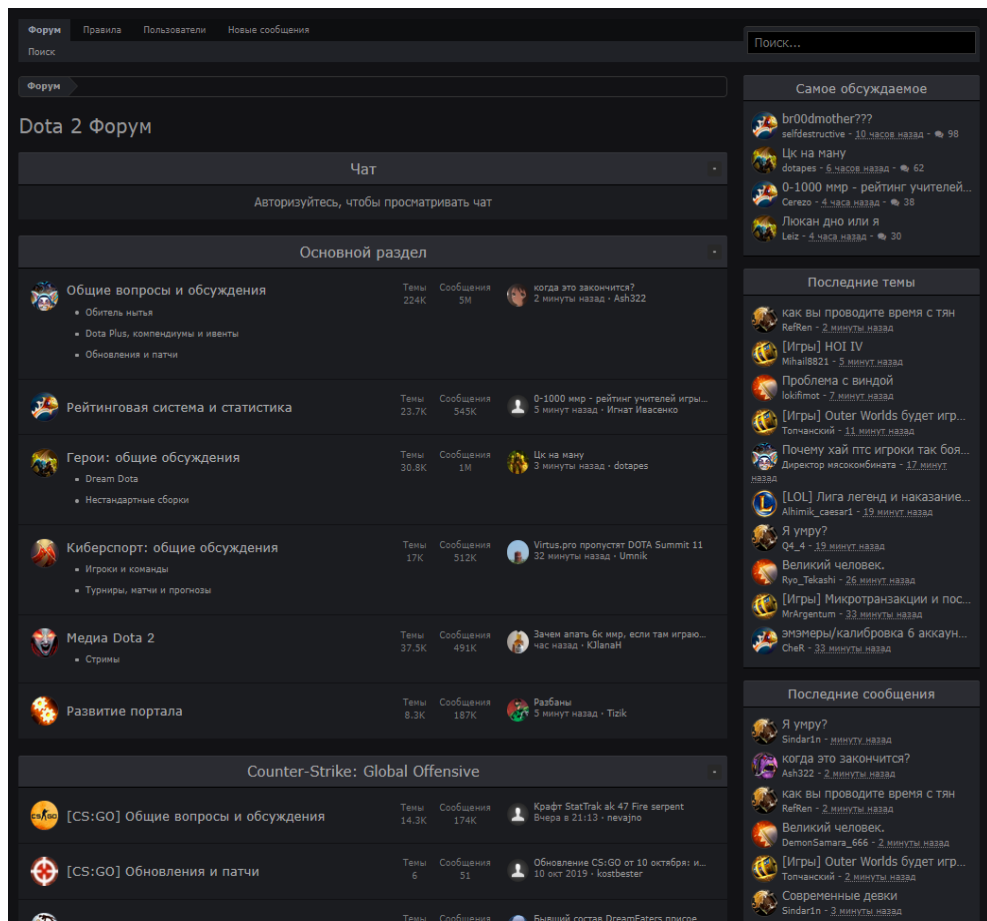


Рисунок 1.6 – Структура сайта <https://dota2.ru/forum/>

Комбінація кольорів повністю відповідає потребам цільової аудиторії, що надає перевагу агресивним, насиченим кольорам. Ахроматичний насичений чорний колір створює відчуття серйозності та причетності та підкреслює білий колір тексту повідомлень, елементи червоного додають агресивності та енергійності сайту, також велика кількість графічних елементів розважає та розбавляє похмурість сайту.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії форум, таблиця з даними міститься в таблиці А.2.

Молодь

Найпопулярнішим форумом з обраних для молодят є сайт «Супер Мамочки» [12] (рис.1.7).

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 50,72%.

Основними кольорами гамми є: сірий, синій, білий.

Форум			Тема	Сообщения	Последнее сообщение
Благотворительность					
Участники благотворительной деятельности Модератор: Юлия Игоревна	7	169	Чт окт 18, 2018 19:38 Бытудя		
Общие вопросы благотворительности Модератор: Юлия Игоревна	41	1696	Чт окт 10, 2019 22:47 Слева		
Просьбы о помощи - идёт сбор средств на лечение, реабилитацию, и т.д. Модератор: Юлия Игоревна	6	3356	Пн окт 14, 2019 23:19 ЕСА		
Сбор средств закрыт - идет лечение Модератор: Юлия Игоревна	13	6926	Сб фев 09, 2019 16:08 альфа55		
Донорство Модераторы: Юлия Игоревна, galba.uu	11	596	Пн сен 09, 2019 12:42 fotob20x		
Помощь нуждающимся семьям Модераторы: Юлия Игоревна, Садвинца	8	200	Вт сен 29, 2019 11:15 жена неважна		
Акции и мероприятия, проводимые Благотворит. организациями Модератор: Юлия Игоревна	32	1105	Пн сен 23, 2019 09:58 Вероника0091		
Архив Модератор: Юлия Игоревна	205	14134	Вт авг 13, 2019 14:43 Клеопатра88		
Оргвопросы Модератор: Юлия Игоревна	37	286	Ср ноя 07, 2018 12:46 Андрей43		
О наших детях					
В ожидании чуда! Подфорумы: Планирование беременности и ЭКО, 9 месяцев ожидания, Анализы, осмотры, процедуры, Болезни и лекарства в период беременности, Родона, врачи, акушеры, Подготовка к родам, Роды., Приданое новорожденного	605	727291	Пт окт 18, 2019 08:38 Lenka-pelochka		
Первый год жизни Подфорумы: Развитие младенца, Все о вскармливании: грудное и искусственное, Все о прикорме: когда, как, чем, Вопросы ухода и организации быта, Здоровье молодой мамы	263	28333	Чт окт 17, 2019 22:42 alenavavayana		
Одногодки Раздел для общения мам детей-ровесников.	178	969658	Вт окт 13, 2019 23:56 Katefayuln		
Ребёнок и няня Вопросы выбора няни, адаптации ребенка. Модератор: Надежда Казань	25	1428	Ср окт 02, 2019 07:58 katerinter		
Ребёнок и детский сад Модератор: Аюга Подфорумы: Собираемся в детский сад, Праздники в детсадах	133	23818	Ср окт 02, 2019 07:59 katerinter		
Детские сады Казани Странички по детским садам Казани, отзывы родителей о детских садах. Подфорумы: Отзывы: Административный р-н, Отзывы: Вакуловский р-н, Отзывы: Кировский р-н, Отзывы: Ново-Савиновский р-н, Отзывы: Привокзальный р-н, Отзывы: Советский р-н, Отзывы: Московский р-н, Отзывы: Частные дет.сады	687	89690	Вт окт 15, 2019 16:30 katerina-milivka		

Рисунок 1.7 – Структура сайту <https://supermamki.ru/>

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, синій з сірим заспокоюють, спонукають до концентрації, а також фокусують увагу на функціональних елементах.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії форум, таблиця з даними міститься в таблиці А.2.

Батьки

Найпопулярнішим форумом з обраних для батьків є сайт «Волшебный форум (Миста)» [13]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 28,47%.

Основними кольорами гамми є: білий, голубий, жовтий.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.8.

№	Тема	Секция	Автор	Обновлено
11	Проверка при входе документа на основании	IC IC 8	Tanger	13:46
17	УПД 1.1 Количество заявок, ставок, платного расписания	IC	Genko2	13:46 Genko2
166	Перестал работать COMСоединет после обновления платформы	IC IC 8	Johal3	13:46 msk
62	OFF: Русская ивч или социальные бэллы [1] 1 2	LIFE IC 8	Консултант	13:45 vrbh
21	OFF: Посоветуйте, стоит ли смотреть «Визитные карточки» [1]	LIFE Кухня	ytex	13:44 praco64
228	УПД: Прямельное проведение документов	IC IC 7.7 в рамке	gandemph	13:44 mad
3	OFF: Эволюционные заметки, вот это все. 1 2 3	LIFE Как странно жить	BigBro	13:43 ASU_Diamond
3	При попытке подтверждения работает ивч, а через gbr - нет. Почему?	IC	evole145	13:42 ru12
316	Поскажите про параметры и события	IC	monk	13:41
5	Копирование притворки из файла	IC IC 8	rbus	13:39
5	Заруба IC vs hFusion [1] 1 2 3 4	IT hFusion	PR	13:39 msk
9	понять, что происходит с базой в определенный момент	IC	Bobkov_andrey	13:38 qulle26
6	УИФ: настройка загрузки не-тестового - текущие вопросы использования [1]	IC IC 8	Зачемтошай	13:35 Зачемтошай
15	УИФ: слезают драйвера на ККТ	IC IC 8	degra	13:33 Karp_Karo
22	MSCOM32.оsx назначить событие onConn	IC IC 8	El-GI	13:31 El-GI
53	Добавление кодам в отчет	IC	LivingStar	13:27 LivingStar
56	OFF: hFusion vs IC. Разгад-4	LIFE hFusion	CrashBy	13:24 msk
6	Тупой (?) запрос про ивч в запросе	IC IC 8	ДемонЧ	13:20 Fragner
6	Получить ссылки на значения перечислений	IC IC 8	boloto	13:17
6	Высшая компонента использует словарику DLL	IC IC 8	banbago	13:17 Karpus

Рисунок 1.8 – Структура сайта <https://forum.mista.ru/>

Комбінація кольорів на даному сайті лише частково збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, синій спонукає до концентрації, а також фокусує увагу на функціональних елементах, жовтий розслабляє і дозволяє краще сприймати інформацію. Хоч кольорова гама і не повністю відповідає потребам цільової аудиторії, але гарно підходить до специфіки форуму, тому її було вирішено залишити без змін, лише додавши декілька тонів насиченості до жовтого, одночасно зменшивши його яскравість.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії форум, таблиця з даними міститься в таблиці А.2.

Люди похилого віку

Найпопулярнішим форумом з обраних для похилих людей є сайт «Финансовый форум МФД-ИнфоЦентр» [14]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 16,98%.

Основними кольорами гамми є: білий, синій, жовтий.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.9.

Курс доллара 64.0144 Курс евро 70.9023 Мобильная версия Лайт версия 18+

Вход на сайт Забыли пароль? Регистрация

MFD.RU Главная Продукты и услуги Новости Аналитика Котировки Сигналы **Форум** Блоги О нас

forum.mfd.ru – Форум

Финансовый форум

Лучшие сообщения
Игры
Подними рейтинг
Примени теханализ
Рейтинг пользователей

общий
за прогнозы
за блоги
за игру

Пользователи
Правила
Поиск по форуму
Конференции

Поиск котировок:
Например: Газпром

Новости портала:
4 октября
6-16 октября 2019 года.
«Мир искусства: финансисты творят» в арт-пространстве «квАртира 10», Москва
5 июня
100 работ или путь из финансиста в художника
14 мая
Выставка «Мир искусства: финансисты творят» в Центральном доме работников искусства

Популярные темы форума	Блоги	Акции и облигации	Срочный рынок	Валюта	Голосования	Прогнозы	EasyMANi	Обо всём	Доска объявлений	Вопросы администратору
13:41 Сколько будет стоить ... 1 481 498 сообщений	42 911 записей сегодня, 13:43 Блог: Международный финансовый центр	13 406 638 сообщений сегодня, 13:52 Тема: Русал (Rusal, RUAL) От: Кролик	58 688 сообщений сегодня, 13:52 Тема: Нефть, золото, фьючерсы От: я51	13 297 сообщений сегодня, 12:14 Тема: Аналитика компании АМаркетс От: АМаркетс	26 744 сообщения сегодня, 08:21 Тема: До куда успеет слодить НЛМК вниз ... От: bogovou	4 172 сообщения сегодня, 13:36 Тема: Дивиденды Северстали за 3 кв 201... От: bayad	308 сообщений 29.09.2019, 04:10 Тема: Роботы: реальные результаты и ота... От: Пионер2018.	1 568 005 сообщений сегодня, 13:51 Тема: РАЗГОВОРЫ У КАМИНА...)) От: Опэзхлио	1 715 сообщений сегодня, 12:03 Тема: Дорого покупаем акции Российски... От: moswest	6 268 сообщений сегодня, 13:41 Тема: Вопрос к админу. Я ничего не пон... От: Моллер

Всего сообщений – 15 261 564, всего пользователей – 55 620.
Сейчас на форуме 259 пользователей и 406 гостей.
Максимальное число посетителей онлайн (2 538) было 9 апреля 2018 г. в 13:07.

Знаешь теханализ?
Подними рейтинг!

Рисунок 1.9 – Структура сайта <http://forum.mfd.ru/forum/>

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, синій спонукає до концентрації, а також фокусує увагу на функціональних елементах, жовтий розслабляє і дозволяє краще сприймати інформацію. Хоч кольорова гама і збігається з попереднім сайтом, але за рахунок зменшення кількості жовтого сайт меш розслабляє і більш «серйозний».

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії форум, таблиця з даними міститься в таблиці А.2.

Пенсіонери

Найпопулярнішим форумом з обраних для пенсіонерів є сайт «Форумы на E1.RU» [15].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 10,44%.

Основними кольорами гамми є: білий, сірий, оранжевий.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.10.

The screenshot shows the website 'общение E1.RU' with a navigation menu and a main content area. The main content area displays a table titled 'Карта форумов E1' (Forum Map E1) with columns for 'Форум' (Forum), 'Всего сообщений' (Total messages), 'Время последнего сообщения' (Time of last message), 'Сообщений за последние сутки' (Messages in the last 24 hours), and 'Пользователей Он-лайн' (Users online). The table lists various forums under categories like 'Автотехника', 'Авто', 'Домовая техника', and 'Домовые животные'. A sidebar on the right contains a login form for 'Моя E1 - Вход' and a 'Помощь' button.

Форум	Всего сообщений	Время последнего сообщения	Сообщений за последние сутки	Пользователей Он-лайн
Автотехника				
↳ Автобизнес	1612237	18 Окт 2019 14:34	35	3
↳ Автомобили и ремонт	1132137	18 Окт 2019 13:33	6	1
↳ Детали и запчасти	3066297	18 Окт 2019 19:33	19	4
↳ Страны: Чехия, Словакия	1363340	18 Окт 2019 11:35	16	1
↳ Шины и диски	2897906	18 Окт 2019 18:07	20	4
Авто				
↳ Автостраховка	86361	17 Окт 2019 00:37	0	1
↳ ДТ	58846	18 Окт 2019 18:04	1	2
↳ Обслуживание ГРМ/ДР	329386	18 Окт 2019 12:29	0	1
↳ Поиск автомобильных вопросов	411263	15 Окт 2019 11:20	0	1
Домовая техника				
↳ Кухня, мебель	15574	18 Окт 2019 11:18	4	1
↳ Ремонт стиральной машины	102628	19 Окт 2019 22:36	0	1
↳ Ремонт стиральной машины	21384	15 Окт 2019 11:26	0	1
↳ Ремонт стиральной машины	79057	09 Окт 2019 07:29	0	1
↳ Ремонт стиральной машины	203244	18 Окт 2019 13:51	0	2
↳ Ремонт стиральной машины	25330	18 Окт 2019 13:56	6	1
↳ Ремонт стиральной машины	23994	14 Окт 2019 11:19	0	1

Рисунком 1.10. – Структура сайту <https://www.e1.ru/talk/forum/>

Комбінація кольорів на даному сайті частково збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, статичний сірий спонукає до концентрації, а також фокусує увагу на функціональних елементах, оранжевий розслабляє, додає теплоти і дозволяє краще сприймати інформацію.

Однак, для даної цільової аудиторії сірий надто насичений і було вирішено зменшити насиченість сірого.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії форум, таблиця з даними міститься в таблиці А.2.

1.2.3 Категорія «Магазин»

Одинаки

Найпопулярнішим магазином з обраних для одинаків є сайт «Офіційний сайт Faberlic» [16] (рис.1.11).

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 17,4%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, червоний.

Структура сайту представляє собою лендинго-подібний сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію про товар і перехід на сторінку товару. Навігаційне меню розташоване зверху сторінки і містить в собі категорії й підкатегорії товарів.

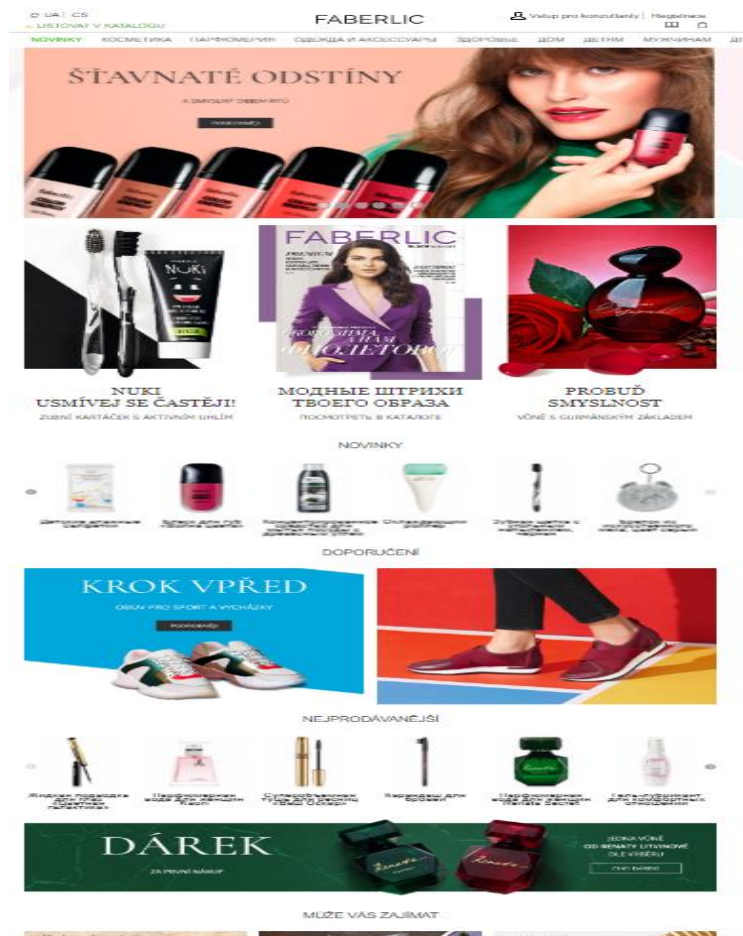


Рисунок 1.11. – Структура сайту <https://faberlic.com/>

Сайт складається лише з хедера, тіла та футера, інші елементи відсутні, дизайн мінімалістичний але з великою кількістю слайдерів що представляють собою представлення товарів.

Комбінація кольорів на даному сайті частково збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, чорно-біла гама концентрує увагу на різнокольорових зображеннях товару, червоні елементи додають спонукаючі й агресивні елементи.

Однак, для даної цільової аудиторії білого кольору забагато і створюється враження незаповненості, тому було вирішено задній фон товарів замінити бірюзовим кольором, що будучи комбінацією зеленого й синього кольорів має розслаблюючий та концентруючий ефекти.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії інтернет-магазин, таблиця з даними міститься в таблиці А.3.

Молодь

Найпопулярнішим магазином з обраних для молодят є сайт «Детский мир» [17].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 61,71%.

Основними кольорами гамми є: білий, синій, оранжевий.

Структура сайту представляє собою лендинго-подібний сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію про товар, перехід на сторінку товару та інформацію про акції та пропозиції. Навігаційне меню розташоване зверху сторінки і містить в собі категорії й підкатегорії товарів.

Сайт складається лише з хедера, тіла та футера, інші елементи відсутні, дизайн насичений кольорами та зображеннями, містить декілька слайдерів з товарами та пропозиціями.

Скриншот сайту наведено на Рисунку 1.12.

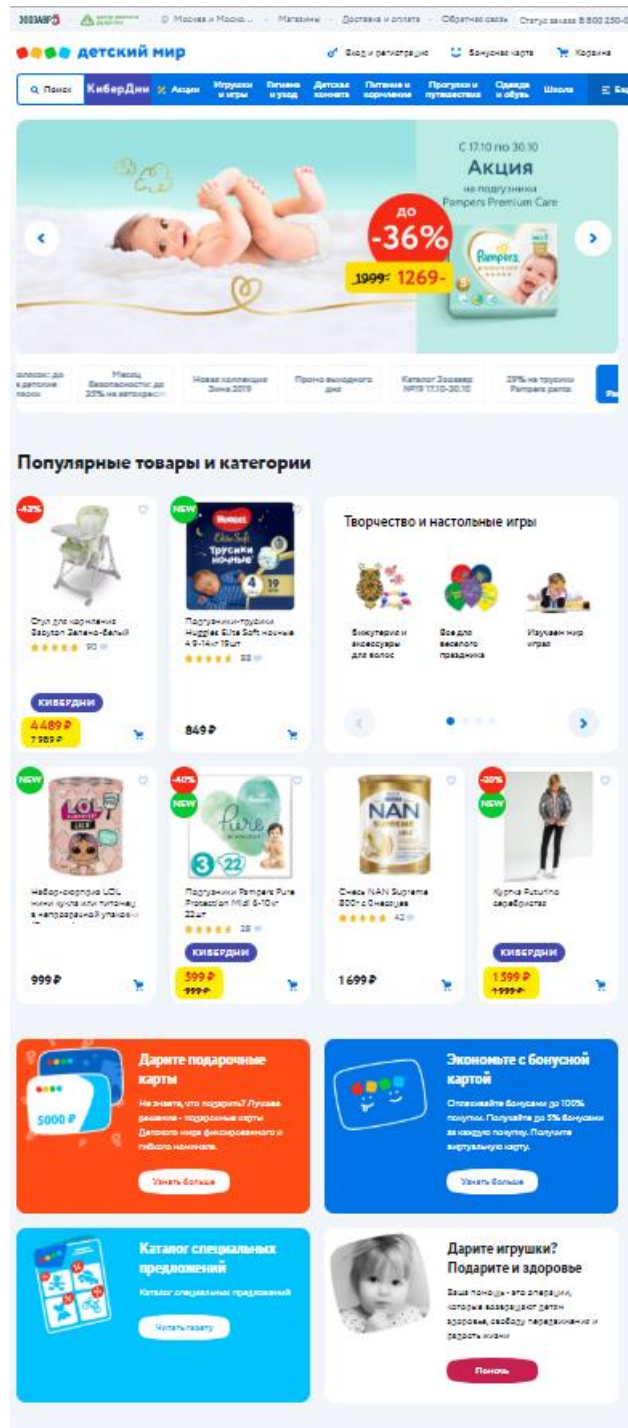


Рисунок 1.12.– Структура сайта <https://www.detmir.ru/>

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, синій притягує увагу і концентрує на собі, а елементи оранжевого додають теплоти до холодного дизайну сайту і на контрасті притягують увагу.

Оформлення даного сайту було вирішено взяти за шаблон не вносячи суттєвих змін.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії інтернет-магазин, таблиця з даними міститься в таблиці А.3.

Батьки

Найпопулярнішим магазином з обраних для батьків є сайт «220 Вольт» [18] (рис.1.13).

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 28,35%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, жовтий.

Структура сайту представляє собою лендинго-подібний сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію про товар, перехід на сторінку товару та інформацію про акції та пропозиції. Додатково наведений блок зі статтями, що стосуються основної тематики сайту. Навігаційне меню розташоване зліва сторінки і містить в собі категорії й підкатегорії товарів. Оформлення строгі, зміщене до темних відтінків, кількість анімацій мінімальна

Сайт складається з хедера, тіла, бокового меню та футера, інші елементи відсутні. Товари на головній сторінці відображені в основному в слайдерах.

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, чорний відтінює білий, створює сурову і серйозну атмосферу, велика кількість насиченого, але не яскравого жовтого притягує увагу й додає теплоти, не зміщуючи акценти в дизайні сайту.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії інтернет-магазин, таблиця з даними міститься в таблиці А.3.

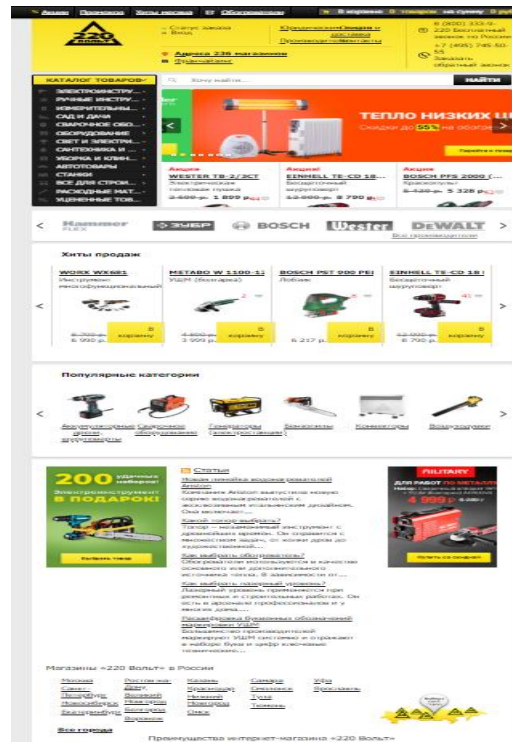


Рисунок 1.13 – Структура сайта <https://www.220-volt.ru/>

Люди похилого віку

Найпопулярнішим магазином з обраних для похилих є сайт «Интернет-магазин вопріх».

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 17,61%.

Основними кольорами гамми є: білий, блідо-чорний, темно-червоний.

Структура сайту представляє собою лендинго-подібний сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію про товар, перехід на сторінку товару та інформацію про акції та пропозиції. Додатково наведений блок зі статтями, що стосуються основної тематики сайту. Навігаційне меню розташоване зверху сторінки і містить в собі категорії й підкатегорії товарів. Оформлення строге, зміщене до світлих відтінків, кількість анімацій мінімальна.

Сайт складається з хедера, тіла та футера, інші елементи відсутні. Товари на головній сторінці відображені в мінімальній кількості, основну масу складають пропозиції та акції.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.14.



Рисунок 1.14– Структура сайту <https://www.bonprix.ru/>

Комбінація кольорів на даному сайті не повністю збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, чорний хоч і відтінює білий, створює сурову і серйозну атмосферу, але його недостатньо для створення потрібного контрасту. Невелика кількість темно-червоного, не яскравого кольору спонукає до активності й придбання товару.

Оформлення даного сайту було вирішено взяти за шаблон.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії інтернет-магазин, таблиця з даними міститься в таблиці А.3.

Пенсіонери

Найпопулярнішим магазином з обраних для пенсіонерів є сайт «La Redoute» [20] (рис.1.15).

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 17,61%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, рожевий.

Структура сайту представляє собою лендинго-подібний сайт розбитий на декілька горизонтальних блоків, що містять в собі інформацію про товар, перехід на сторінку товару та інформацію про акції та пропозиції. Додатково наведений блок зі статтями, що стосуються основної тематики сайту. Навігаційне меню розташоване зверху сторінки і містить в собі категорії й підкатегорії товарів. Оформлення строге, зміщене до світлих відтінків, кількість анімацій мінімальна.

Сайт складається з хедера, тіла та футера, інші елементи відсутні. Товари на головній сторінці відображені в мінімальній кількості, основну масу складають пропозиції та акції.

Комбінація кольорів на даному сайті збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, білий, концентрує увагу, чорний відтіняє білий але в малій кількості, що створює враження м'якості, рожевий додає ще більше м'якості.

Оформлення даного сайту було вирішено взяти за шаблон не вносячи суттєвих змін.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії інтернет-магазин, таблиця з даними міститься в таблиці А.3.

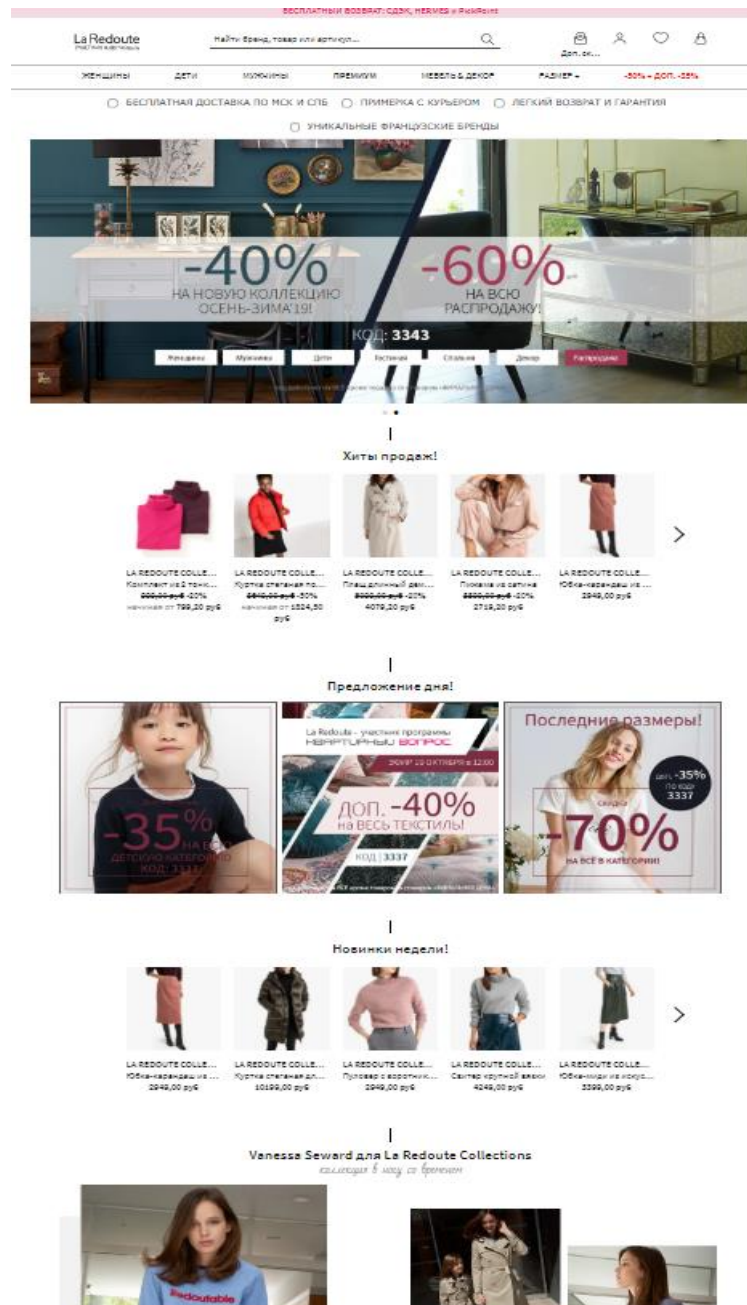


Рисунок 1.15– Структура сайта <https://www.laredoute.ru/>

1.2.4 Категорія «Каталог»

Одинокі

Найпопулярнішим каталогом з обраних для однаків є сайт «Info-Listings» [21].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 37,87%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, жовтий.

Структура сайту представляє собою сторінку розбиту на блоки, що містять в собі навігаційне меню, категорії, підкатегорії та пошук на сайті.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.16.

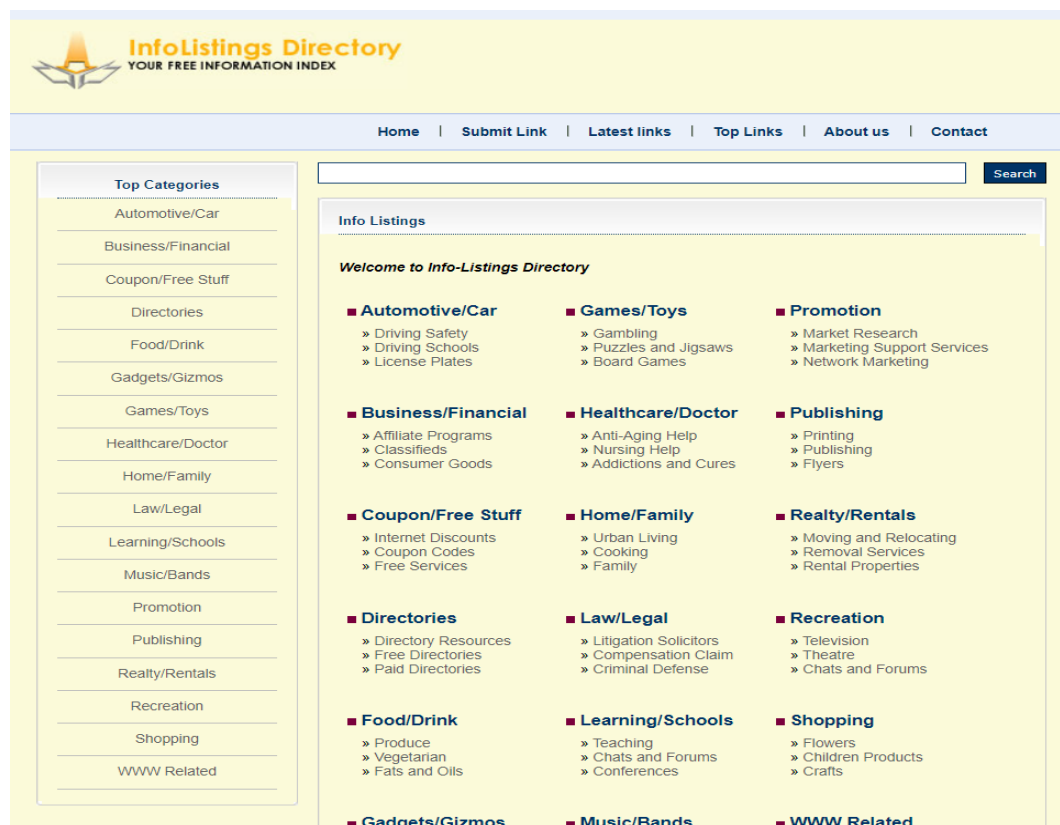


Рисунок 1.16– Структура сайту <http://www.info-listings.com/>

Комбінація кольорів не збігається з потрібним для цільової аудиторії настроєм, тому при реалізації даного шаблону було вирішено змінити кольорову заливку заднього фону на насичено-оранжевий, додавши абстрактний орнамент, а блоки категорій заповнивши відтінком зеленого кольору.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії каталог, таблиця з даними міститься в таблиці А.4.

Молодь

Найпопулярнішим каталогом з обраних для молодят є сайт «Каталог сайтов ВСЕГО.RU» [22].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 49,05%.

Основними кольорами гамми є: білий, світло-коричневий, червоний.

Структура сайту представляє собою сторінку розбиту на блоки, що містять в собі навігаційне меню, категорії, підкатегорії та пошук на сайті.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.17.



Рисунок 1.17– Структура сайту <http://www.vsego.ru/>

Комбінація кольорів не збігається з потрібним для цільової аудиторії настроєм, тому при реалізації даного шаблону було вирішено змінити кольорову заливку заднього фону на білий з штриховкою, колір тексту категорій змінити на чорний, залишивши світло-коричневий лише на формах пошуку та вибору категорії і збільшивши насиченість.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії каталог, таблиця з даними міститься в таблиці А.4.

Батьки

Найпопулярнішим каталогом з обраних для батьків є сайт «Российский маркетинговый портал товаров и услуг» [23].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 25,06%.

Основними кольорами гамми є: білий, голубий, червоний.

Структура сайту представляє собою сторінку розбиту на блоки, що містять в собі навігаційне меню, категорії, підкатегорії, рекомендовані пункти каталогу та пошук на сайті.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.18.

The screenshot displays the website interface for 'FIS Система выбора товаров и услуг'. At the top, there are navigation links for 'Тарифы', 'О системе', 'Бесплатно зарегистрироваться', 'Регион: Выбрать регион', and 'Кабинет'. The main header features the 'FIS' logo and a search bar with the text 'Товары и услуги Компании' and a 'Найти' button.

On the left side, there is a vertical 'Каталог' menu with various categories such as 'Автосервис, автозапчасти и автотовары', 'Бытовая техника', 'Дом и сад', 'Здоровье, медицина и красота', 'Инструменты', 'Компьютеры, оргтехника, ПО', 'Красота и личная гигиена', 'Логистика и складские услуги', 'Машины и оборудование', 'Мебель и интерьер', 'Металл и металлоизделия', 'Минералы и камни', 'Недвижимость', 'Обувь', 'Одежда', 'Потребительские товары', 'Приборы и автоматика', 'Продовольственные товары', 'Распродажа всего, БУ и остатков', 'Сельское хозяйство', and 'Спецтехника'.

The main content area is divided into several sections:

- Раздел «Спецтехника»:** Lists statistics: '- 1051 торговая площадка', '- 103 000 товаров', and '- 11 000 компаний'. It features an image of a yellow excavator and a call to action: 'Сэкономьте время на поиск товара, отправьте заявку всем компаниям на торговой площадке. Перейти >>'. To the right, a 'Статистика системы FIS' box shows: 'Компаний: 248 241', 'Товаров и услуг: 6 787 215', and 'Городов: 1 665'. Below this are social media icons for Twitter, VK, and Facebook, with the text 'FIS в социальных сетях'.
- Рекомендованные компании:** A section titled 'Поставщики из Китая' listing four companies:

ПОЛИМЕР-Т	Завод пластиковых труб	АВТОКРАН	НОРД Приводы
Единственный производитель трубы ПНД, ПЭ технической в Москве !!!	ООО "Завод пластиковых труб" Труба-оболочка ПНД (ПЭ) для производства труб ППУ	Автокран-Тюмень, ООО Техника в аренду от собственника залог безопасности Вашего проекта!	Интеллектуальные механические и электронные приводные компоненты 1 500 000 конструктивных вариантов!
Москва, +7 (916) 9-888-599	Дзержинск, +7 (903) 846-06-45	Тюмень, +7 (932) 3213324	Санкт-Петербург, +7 (812) 449-12-68
- At the bottom, there are links for 'Новости компаний' and 'Новости FIS.ru'.

Рисунок 1.18– Структура сайту <http://fis.ru/>

Кольорова гама збігається з потребами цільової аудиторії, дизайн мінімалістичний. Гама за рахунок білого та голубого схиляється до холодних тонів, червоний колір додає теплоти.

Структуру сайту було вирішено взяти за шаблон не вносячи змін, а в кольоровій гамі зробити голубий темнішим і більш насиченим.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії каталог, таблиця з даними міститься в таблиці А.4.

Люди похилого віку

Найпопулярнішим каталогом з обраних для похилих також є сайт «Российский маркетинговый портал товаров и услуг».

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 16,86%.

Основну дані про сайт наведено в інформації для категорії «Батьки», а через схожість вимог і вподобань цих категорій до сайту він також популярний і в категорії «Люди похилого віку».

Пенсіонери

Найпопулярнішим каталогом з обраних для батьків є сайт «Каталог организаций и фирм Москвы» [24] (рис.1.19)

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 11,52%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, синій.

Структура сайту представляє собою сторінку розбиту на блоки, що містять в собі навігаційне меню, категорії, підкатегорії, рекомендовані пункти каталогу та пошук на сайті.



Рисунок 1.19– Структура сайту <http://moskvacatalog.ru/>

Кольорова гама не збігається з потребами цільової аудиторії, надто холодна й серйозна, в той же час структура сайту відповідає вимогам, вона проста й функціональна. Тому структуру сайту було вирішено взяти за шаблон, змінивши кольорову гаму на персиковий, голубий, біло-жовтий.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії каталог, таблиця з даними міститься в таблиці А.4.

1.2.5 Категорія «Портал»

Одинаки

Найпопулярнішим порталом з обраних для однаків є сайт «JoyReactor» [25].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 31,26%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, оранжевий.

Структура сайту представляє собою лендінго-подібну структуру, вміст якої змінюється з переходом по категоріям, навігаційне меню по категоріям

розташоване справа, є пошук, сортування за категоріями і система оцінок контенту.

Скриншот сайту наведено на Рисунку 1.20.

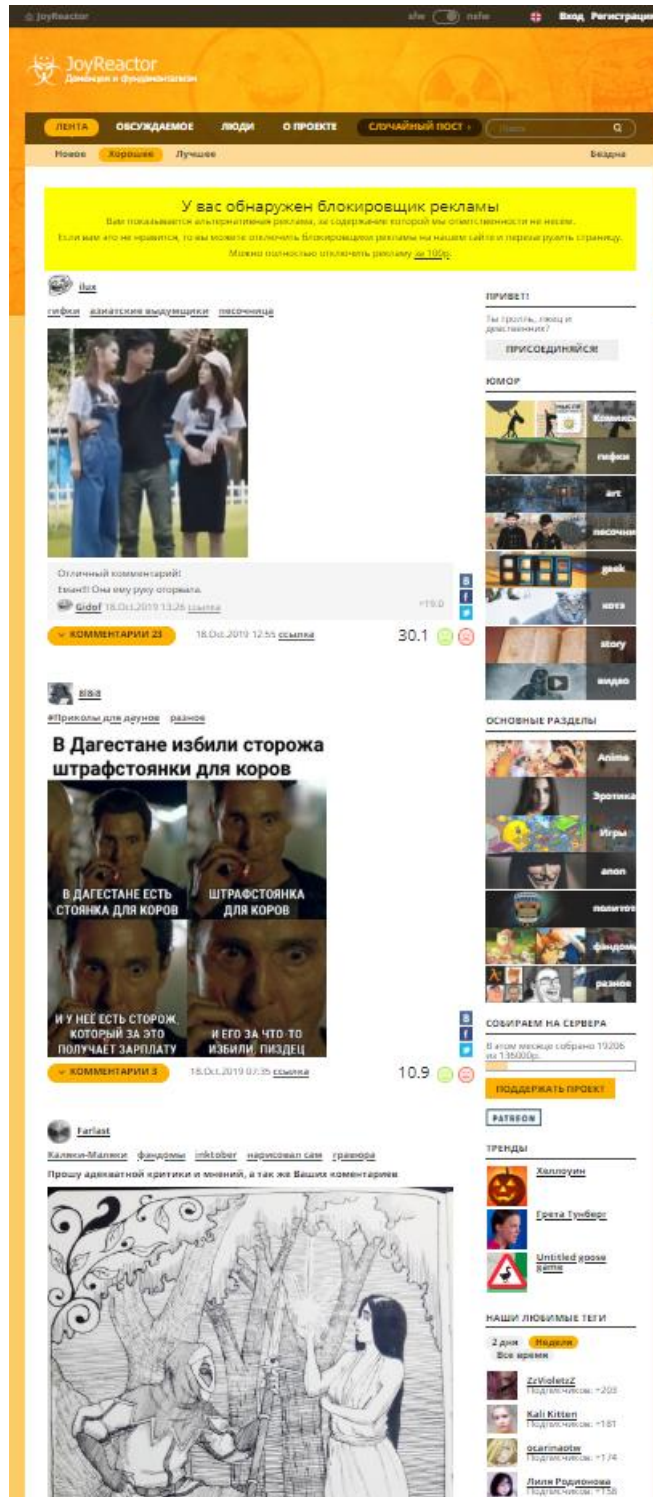


Рисунок 1.20– Структура сайту <http://joyreactor.cc/>

Кольорова гама повністю відповідає потребам обраної категорії, вона насичена, яскрава, велика кількість насиченого оранжевого разом з білим створює відчуття не пустоти, а відкритого простору й свободи.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії портал, таблиця з даними міститься в таблиці А.5.

Молодь

Найпопулярнішим порталом з обраних для молодят є сайт «Информационный портал event-индустрии» [26]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 48,79%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, насичено-рожевий.

Структура сайту представляє собою лендінго-подібну структуру, вміст якої змінюється з переходом по категоріям, навігаційне меню по категоріям розташоване зверху, є пошук, сортування за категоріями, особистий кабінет.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.21.

Кольорова гама відповідає потребам цільової аудиторії, чорно-біле оформлення створює контраст, ахроматичний чорний дозволяє сконцентрувати увагу на категоріях сайту, а виділення категорій і активних елементів при наведенні червоним дозволяють активізувати користувача.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії портал, таблиця з даними міститься в таблиці А.5.

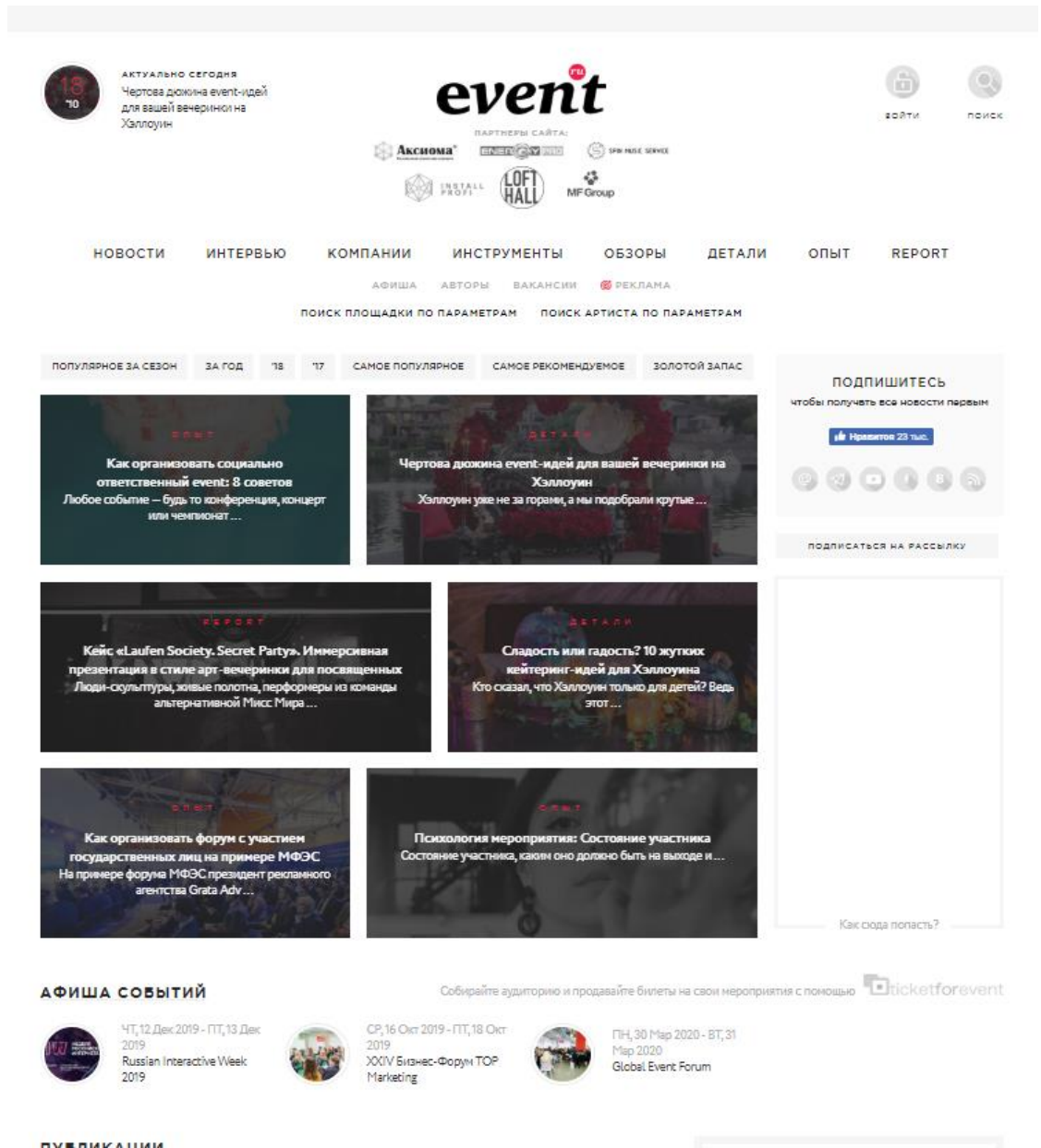


Рисунок 1.21– Структура сайту <https://event.ru/>

Батьки

Найпопулярнішим порталом з обраних для батьків є сайт «Земельний портал України» [27].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 28,39%.

Основними кольорами гамми є: білий, зелений, жовтий.

Структура сайту представляє собою лендінго-подібну структуру, вміст якої змінюється з переходом по категоріям, навігаційне меню по категоріям розташоване зверху, є пошук, сортування за категоріями, особистий кабінет.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.22.



Рисунок 1.22– Структура сайту <https://zem.ua/uk/>

Комбінація кольорів на даному сайті частково збігається з потрібним настроєм, що потрібний для цільової аудиторії, хоч і є досить теплою, але за рахунок структури сайту все-одно створюється відчуття серйозності.

Однак, для кращого приваблення користувачів було вирішено при роботі над шаблоном замінити жовтий колір на синій.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії портал, таблиця з даними міститься в таблиці А.5.

Люди похилого віку

Найпопулярнішим порталом з обраних для похилих є сайт «Новини України та світу» [28]

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 19,66%.

Основними кольорами гамми є: білий, чорний, бірюзовий.

Структура сайту представляє собою лендінго-подібну структуру, вміст якої змінюється з переходом по категоріям, навігаційне меню по категоріям розташоване зверху, навігаційне меню по сайту розташоване в хедері, є пошук, сортування за категоріями, особистий кабінет.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.23.

Кольорова гама даного сайту цілком підходить під вимоги цільової аудиторії, вона строга за рахунок-чорно-білого контрасту, але бірюзові елементи і велика кількість зображень розбавляють насиченість і додають легкості в сприйнятті.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії портал, таблиця з даними міститься в таблиці А.5.

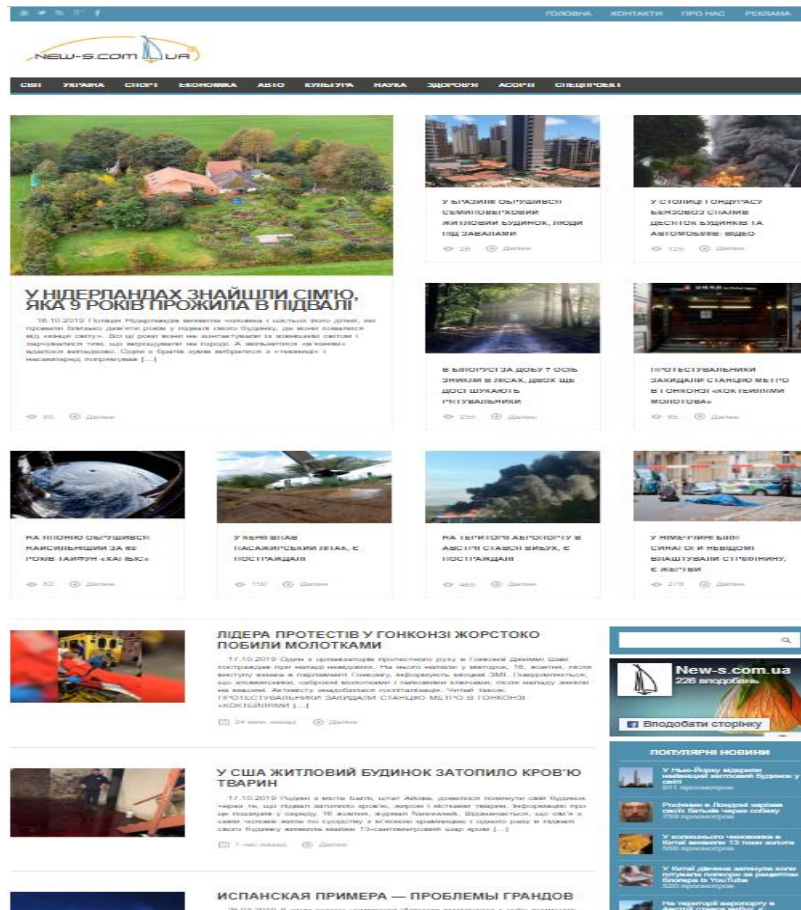


Рисунок 1.23– Структура сайту <https://new-s.com.ua/>

Пенсіонери

Найпопулярнішим порталом з обраних для пенсіонерів є сайт «Национальная служба новостей» [29].

Доля відвідувань цього сайту серед цільової аудиторії найбільша, і становить 21,83%.

Основними кольорами гамми є: білий, темно-голубий, коричнево-жовтий.

Структура сайту представляє собою лендінго-подібну структуру, вміст якої змінюється з переходом по категоріям, навігаційне меню по категоріям розташоване зверху, навігаційне меню по сайту розташоване в хедері, є пошук, сортування за категоріями.

Скриншот сайту наведено на рисунку 1.24.

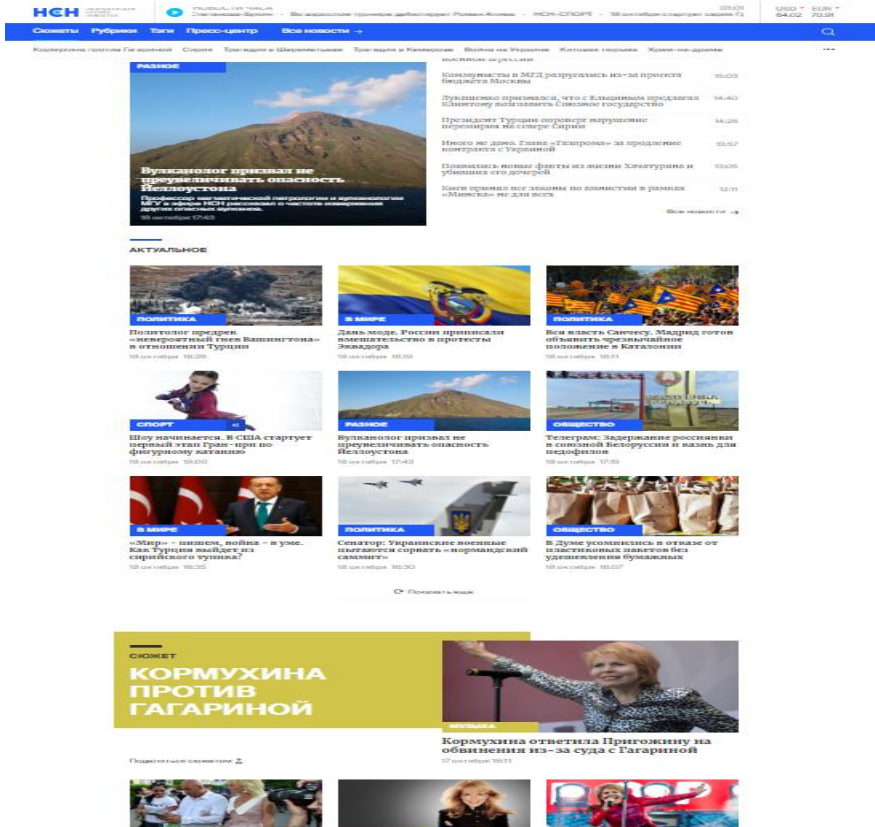


Рисунок 1.24– Структура сайту <https://nsn.fm/>

Кольорова гама збігається з потребами цільової аудиторії, хоч і холодна за рахунок комбінації голубого й білого, однак наявність жовтих елементів додає їй тепла. Структура сайту відповідає вимогам, вона проста й функціональна.

Окрім обраного сайту було також проаналізовано 39 сайтів з категорії каталог, таблиця з даними міститься в таблиці А.4.

2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1 Мета та задачі роботи

Для вирішення проблеми вибору оформлення сайту потрібно розробити сервіс, що надаватиме можливість швидко та при мінімальній участі користувача видавати потрібні шаблони оформлення.

Неможливо зберігати всі шаблони на девайсі користувача, тому зберігання всіх шаблонів та формування готових макетів сайтів будуть проходити на сервері.

Для полегшення розуміння процесу вибору шаблону та причин такого вибору потрібно на сайт додавати інформацію про вибрану категорію цільової аудиторії, типу сайту та бізнес цілей, щоб користувач розумів причини, з яких йому було виведено той, чи інший шаблон.

Згідно до методики вибору оформлення сайту користувач повинен обов'язково ввести два показники: тип сайту, та категорію цільової аудиторії. Опціональним показником є бізнес-цілі користувача, однак і можливість їх введення необхідно реалізувати.

Результати вибору шаблону відповідно до введених показників реалізувати, як перехід на нову сторінку сайту, де користувач може переглянути отримане оформлення сайту та, при бажанні, скачати програмний код виведеної сторінки, який зможе редагувати відповідно власних потреб. Це буде виконувати окремий модуль додатку.

Роботу сервісу реалізувати у відповідності до шаблону MVC.

Моделлю виступатимуть проаналізовані і визнані найпопулярнішими у вибраної цільової аудиторії сайти, на основі яких і будуть створені шаблони для додатку.

Представленням буде виступати власне готовий сайт-шаблон та його програмний код.

Контролером буде інтерфейс додатку, в якому користувач вказує необхідні показники й приймає рішення щодо завантаження коду.

Внутрішню структуру сайту краще зробити максимально простою, такою, що не містить вкладених сторінок, а форми для введення показників, та інформацію про показники розмістити на одній сторінці.

Зовнішня структура також не повинна бути перевантаженою різноманітними елементами.

Для виконання сайтом зазначеного функціоналу він повинен мати декілька полів для вводу потрібних значень, кнопку відправки форми для обробки сервером та поля з інформацією про обрані показники.

Схематично зовнішня структура сторінки сайту матиме вигляд зображений на рисунку 2.1.



Рисунок 2.1. – Зовнішня структура сайту

Детальне планування робіт наведено в додатку Б.

2.2 Засоби і методи реалізації

2.2.1 Макетування сторінок

Для виконання роботи над інтерфейсною частиною будуть використані такі засоби:

- HTML [31] – мова гіпертекстової розмітки веб-сторінок, використовується для побудування основної структури клієнтської частини;
- CSS [33] – каскадні таблиці стилів, використовуються для оформлення клієнтської частини;
- Bootstrap – фреймворк з шаблонами оформлень сайтів, використовується для оформлення клієнтської частини.

Макетування сторінок здійснюється за допомогою засобів HTML і CSS. «Футер» основної сторінки відведено під контактну інформацію автора сайту

2.2.2 Реалізація логіки роботи додатку

Логіка додатку виконана за допомогою PHP і JavaScript. Основні дії при передачі даних та збереженні коду виконуються завдяки PHP, а для надання інтеративності (формування оформлення та графічних елементів) виконується завдяки JavaScript [34].

Панель що надає інформацію про введені типи сайтів і цільової аудиторії виконана для контролю обраних параметрів користувачем.

При проектуванні додатку було вирішено обрати PHP як більш просту і структуровану мову для передачі даних та формування шаблонів сторінок сайтів на стороні серверу.

Також для роботи додатку необхідні Composer та PHPWord.

Середовищем програмування було вирішено обрати PHP Storm, через його ключові властивості:

- інтелектуальний редактор PHP коду з підсвічуванням синтаксису, автодоповнення коду, розширеними настройками форматування коду та запобігання помилок;
- підтримує PHP 7.2-5.3, генератори, співпрограми і всі синтаксичні поліпшення;
- має вбудований HTML, CSS, JavaScript редактор. Налаштування і модульне тестування для JS. Підтримка HTML5, CSS, Sass, SCSS, Less, Stylus, Compass, CoffeeScript, TypeScript, ECMAScript Harmony, Emmet і інших передових технологій веб-розробки;
- повний набір інструментів для фронтенд-розробки;
- Live Edit: зміни в кодї можна миттєво переглянути в браузері без перезавантаження сторінки.

2.2.3 Вибір параметрів оформлення

В процесі аналізу предметної області було виділено категорії сайтів, вікові групи цільової аудиторії та бізнес цілі, з урахуванням яких буде проводитися підбір параметрів оформлення сторінок сайту, що генеруються.

На основі аналізу статистичних даних щодо відвідуваності сайтів, обрано основні параметри оформлення для кожноої категорії, кожноої вікової групи з урахуванням бізнес-цілей. За цими показниками будуть складені відповідні шаблони сторінок.

Для вибору макету та оформлення сторінки потрібно виконати кілька послідовних дій для вибору макету та оформлення сайту. Щоб більш точно представити процес обирання параметрів, побудовано дерево рішень, Фрагмент якого наведено на рис. 2.2. Повний процес представлено на рис.

Цей порядок дій у вигляді дерева рішень частково наведено на рис. . Повністю дерево рішень наведено в додатку В.

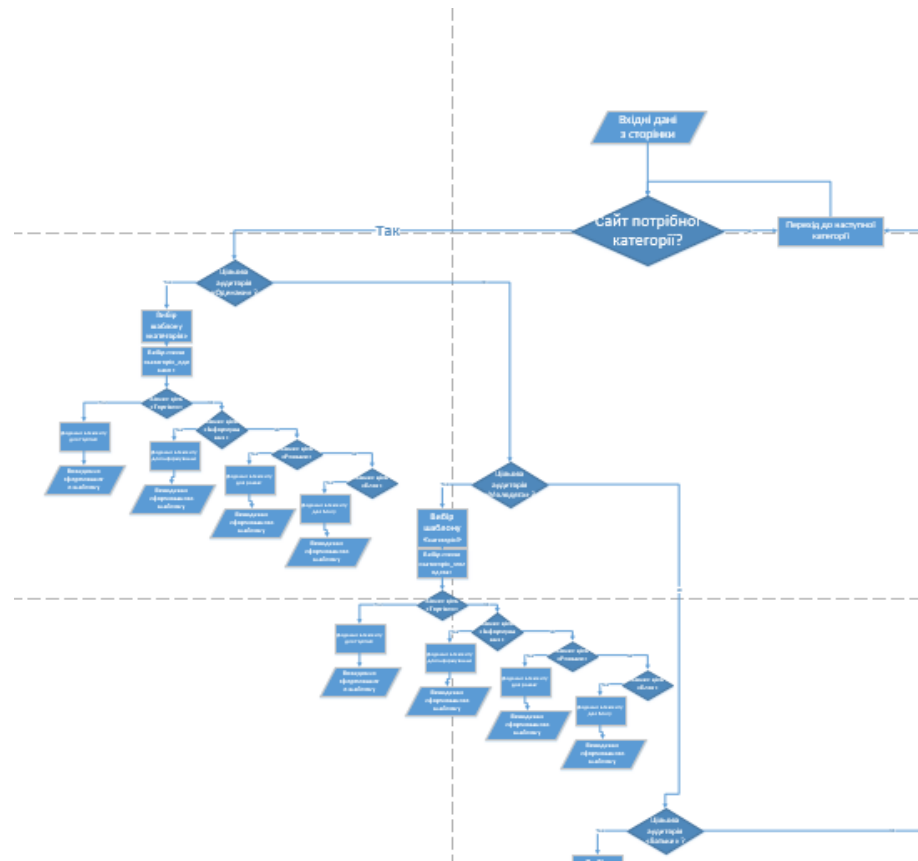


Рисунок 2.2 – Дерево прийняття рішень (фрагмент)

Загалом процес вибору шаблону і оформлення можна описати наступним чином:

- перевірка на відповідність вхідних даних до категорії:
 - перехід до перевірки цільової аудиторії:
 - вибір шаблону відповідної категорії;
 - вибір оформлення для відповідної цільової аудиторії;
 - перевірка на відповідність вхідних даних бізнес-цілей;
 - додавання елемента, що відповідає бізнес-цілі;
 - перехід до перевірки наступної бізнес-цілі;
 - перехід до перевірки на відповідність наступній категорії.

3 МОДЕЛЮВАННЯ

Схема роботи програмного додатку, який розробляється, представлено на рисунку 3.1.



Рисунок 3.1 – Схема роботи додатку

Згідно схеми програмний комплекс складається з двох підсистем:

- вибір шаблону з колекції;
- дописування елементів бізне-цілей до шаблону.

Скрипт вибирає потрібний шаблон відповідно до введених даних і додає елементи згідно обраних бізнес-цілей.

3.1 Структурно-функціональна модель процесу вибору оформлення сайту

Для розуміння роботи сервісу було змодельовано його роботу у відповідності до принципів методології IDEF0.

Структурно-функціональна модель представлена у формі to-be. На рисунку 3.2 представлено контекстну діаграму побудованої структурно-функціональної моделі.

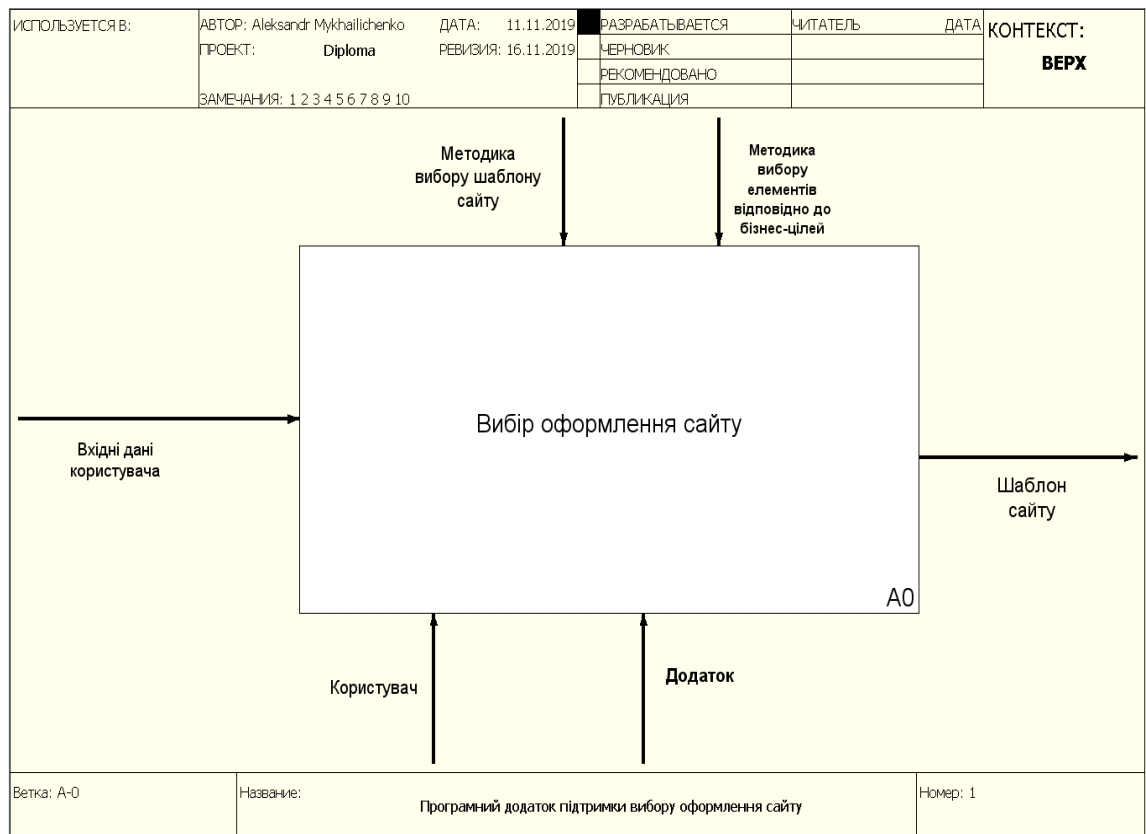


Рисунок 3.2 – Функціональна модель A-0

Основною функцією сервісу, що розробляється, є підтримка вибору оформлення сайту. Саме ця робота прийнята в якості головної функції моделі.

Вхідними даними є бажаний тип сайту, цільова аудиторія та бізнес-цілі, які вводить користувач.

Вихідними є шаблон сайту, що відповідає потребам користувача.

Управлінням виступає методика вибору шаблону сайту, наведена в пункті 1.2 даної роботи.

Механізмами виступатимуть користувач та власне сам додаток.

Для кращого розуміння роботи системи проведемо декомпозицію даної моделі до рівня A0, результати декомпозиції зображено на рисунку 3.3.

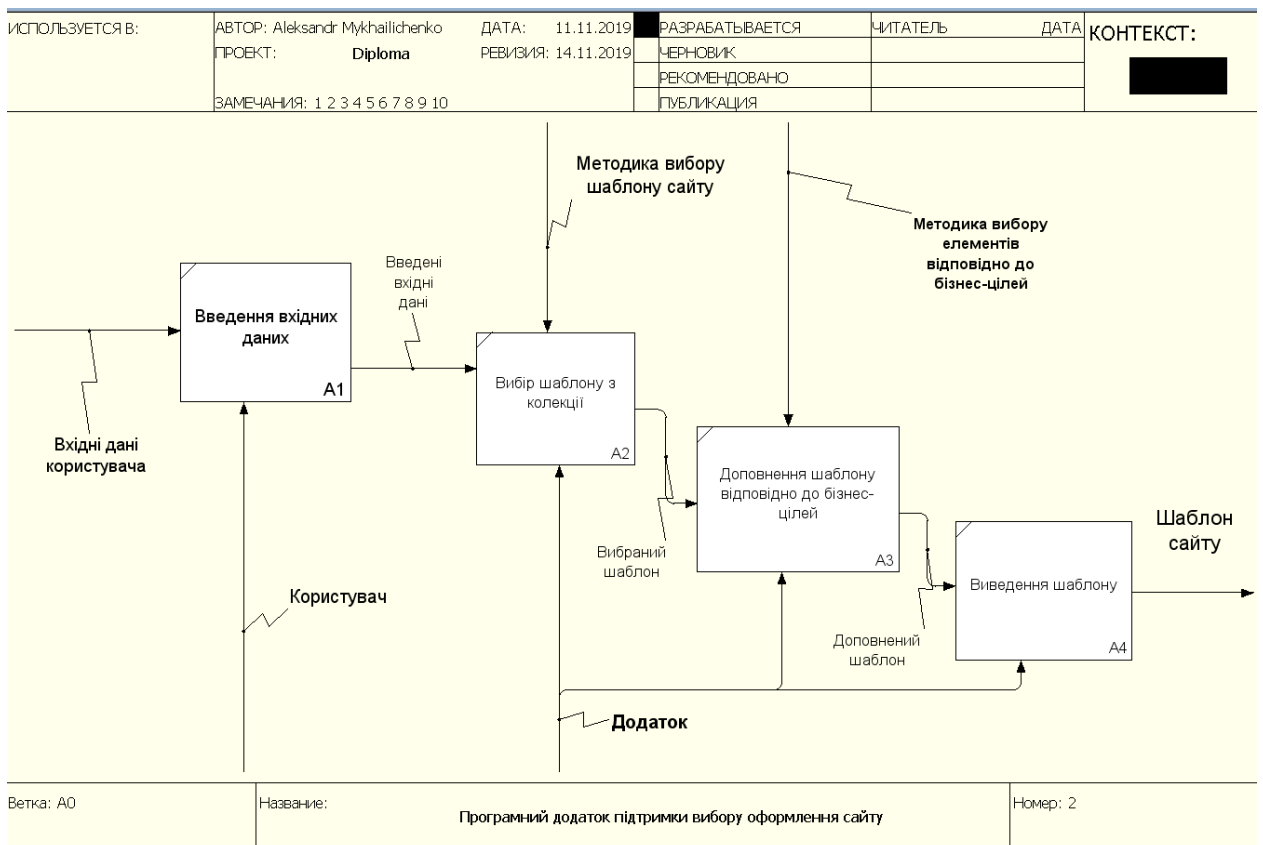


Рисунок 3.3 – Декомпозиція рівня A0

Згідно моделі система працює наступним чином:

- 1) користувач, використовуючи інтерфейс, що є частиною веб-системи вводить свої вхідні дані;
- 2) шаблон сайту вибирається з колекції відповідно до введених вхідних даних;

- 3) вибраний шаблон доповнюється відповідно вибраних бізнес-цілей;
- 4) сформований шаблон виводиться на екран користувача.

В результаті роботи додатку користувач отримує потрібний йому шаблон сайту ,доповнений елементами, що відповідають бізнес-цілям.

3.2 Концептуальне моделювання

Для того, щоб описати наш сервіс на концептуальному рівні нам знадобиться діаграма прецедентів, також відома як Use Case діаграма. Результати моделювання зображено на рисунку 3.4.



Рисунок 3.4 – Use-Case діаграма

Згідно структури і логіки роботи сервісу при моделюванні буде декілька акторів : Користувач та Система.

Дії Користувача:

- введення вхідних даних – вибір вхідних даних для системи для подальшого вибору шаблону з колекції. Дані можуть бути такі:
 - тип сайту;
 - цільова аудиторія;
 - бізнес-цілі.
- Перегляд методики вибору шаблону – перегляд методики за якою здійснюється вибір шаблону для перевірки правильності отриманих результатів.
 - завантаження файлу , що містить в собі методику розрахунку для можливості перегляду методики розрахунку офлайн;
 - роздруковка методики розрахунку, для підшивки в архів або для іншого документообігу на підприємстві.

Дії Серверу:

- вибір шаблону дизайну відповідно до введених даних;
- вибір елементів відповідно введених бізнес-цілей;
- модифікація шаблону відповідно бізнес-цілей;
- виведення модифікованого шаблону.

Для нагляднішого представлення переходів управління було вирішено побудувати діаграму переходів.

Діаграма переходів зображена на рисунку 3.5.

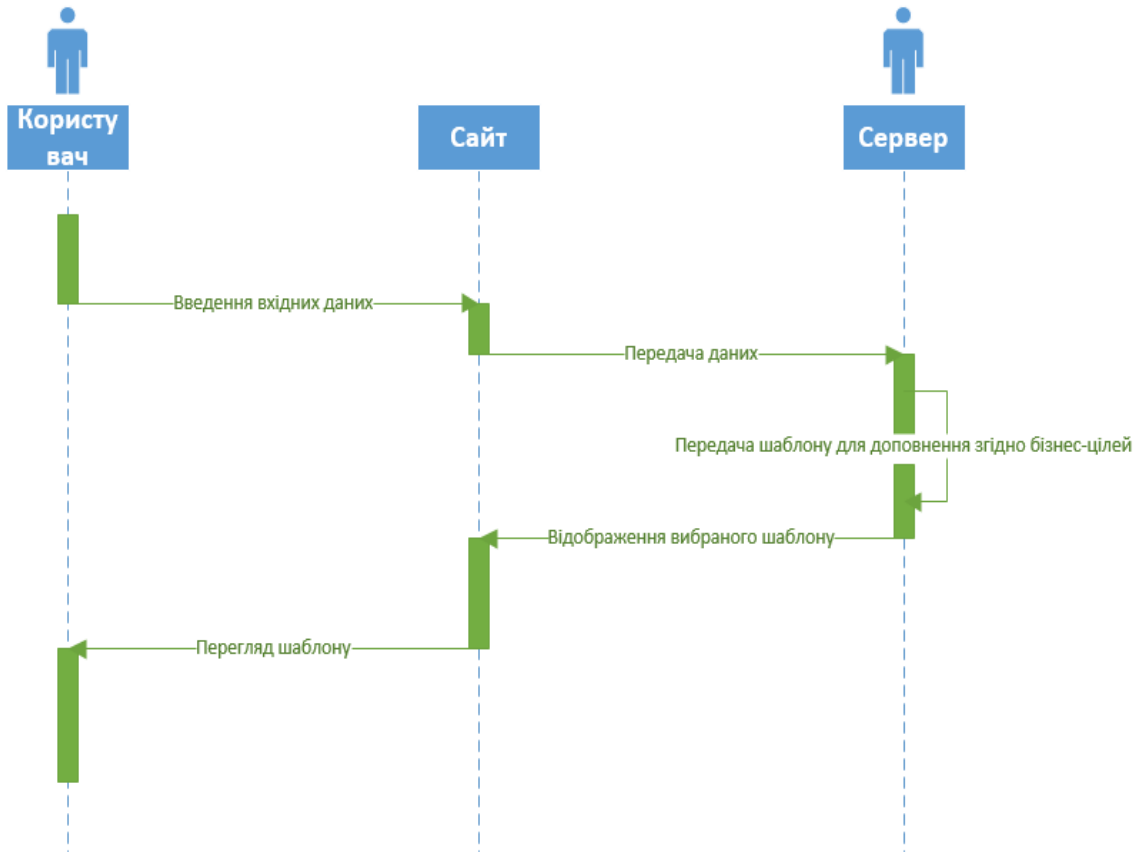


Рисунок 3.5 – Діаграма переходів

Згідно структури додатку маємо 1 об'єкт і 2 суб'єкта.

Суб'єктами виступають Користувач і Сервер.

Об'єктом виступає Сайт.

Керуючись логікою роботи додатку і зображенням на діаграмі можемо бачити наступну схему переходів:

- користувач вводить вхідні дані на сайт;
- сайт передає дані на сервер;
- сервер вибирає шаблон згідно вхідних даних;
- після вибору шаблон доповнюється згідно обраних бізнес-цілей;
- після доповнення доповнений шаблон виводиться на екран користувачеві.

3.3 Розробка шаблонів

В рамках роботи над проектом необхідно змоделювати шаблони сайтів які будуть використані для відображення користувачеві і змінені відповідно до цільової аудиторії та обраних бізнес-цілей.

3.3.1 Моделювання шаблону лендінгу

Згідно специфіки лендінгів вони мають наступні функціональні блоки, що називаються екранами, через те, що відповідний функціональний блок має величину саму розміром з екран користувача. Список блоків , що буде використано для шаблону наступний:

- привітальний екран;
- розповідь про проект;
- зрозумілі вигоди, або список тезисів;
- блоки довіри в яких міститься або інформація про персонал організації або відгуки клієнтів;
- цільова дія (форма реєстрації, мотивуюча кнопка, контакти, тощо).

Загальна структура шаблону лендінгу наведена на рис. 3.6.



Рисунок 3.6 – Структура шаблону лендингу

3.3.2 Моделювання шаблону форуму

Форум являє собою платформу для обговорення різних тем і обміном думок, тому, логічно, що він складається з наступних блоків:

- інформація про форум;
- розділи з кількістю тем і повідомлень;
- теми.

Шаблон форуму, що буде використано, наведено на рис.3.7.

The diagram illustrates the structure of a forum template, consisting of five identical vertical sections stacked on top of each other. Each section is a blue rectangular block. The top part of each section is a header with the text 'Інформація про форум'. Below the header is a sub-header with the text 'Розділ та інформація про нього'. Underneath the sub-header are two horizontal input fields, each containing the text 'Тема'. The sections are separated by thin white lines.

Рисунок 3.7 – Структура шаблону форуму

3.3.3 Моделювання шаблону магазину

Інтернет-магазини повинні приваблювати покупця і допомагати йому вибрати потрібний товар, тому мають наступні елементи:

- зображення, що відповідає продукції або логотип;
- категорії товарів;
- фільтри для пошуку потрібного товару (ціна, матеріал, тощо);
- зображення товару і інформація про нього.

Шаблон інтернет-магазину, що буде використано, наведено на рис.3.8.

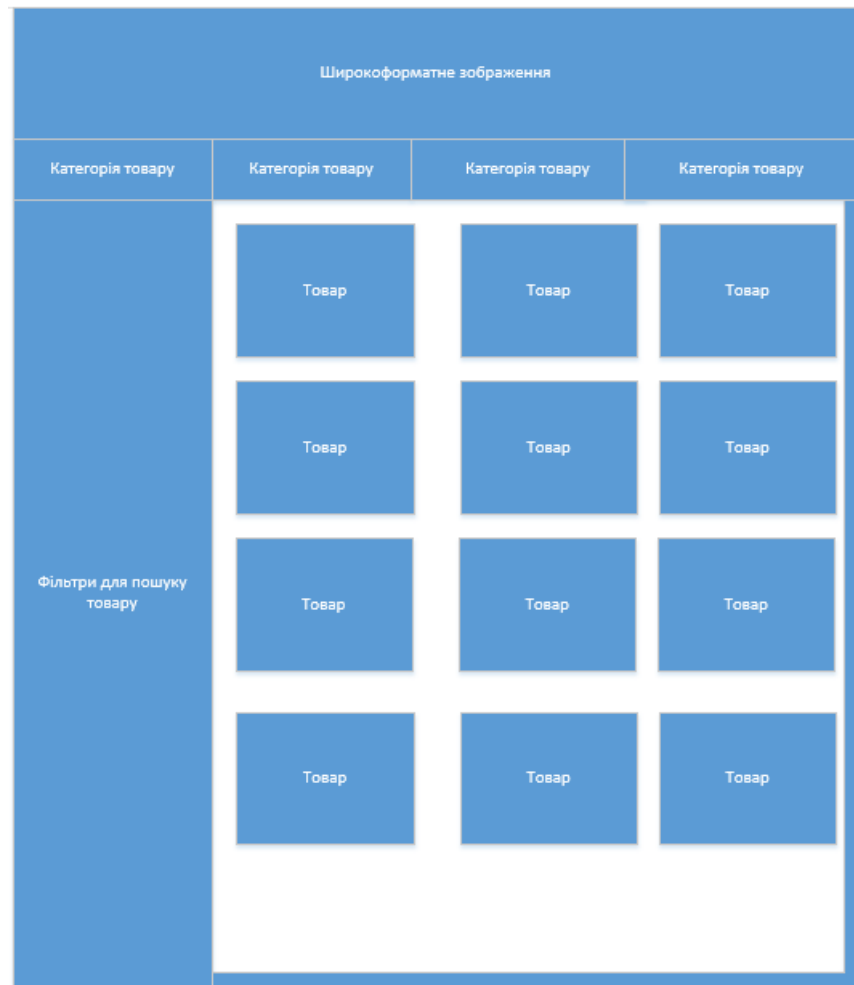


Рисунок 3.8 – Структура шаблону інтернет-магазину

3.3.4 Моделювання шаблону каталогу

Сайт каталог це зібрання різноманітних матеріалів, що стосуються різноманітних тем. Тема і матеріали можуть бути будь-якими.

Сайт каталог, що не надає функцій магазину за часту підтримується за рахунок пожертв або вбудованої реклами.

З огляду на специфіку такого сайту для внесення на шаблон було обрано наступні елементи:

- розділ каталогу(наприклад, автомобілі, медицина, тощо);

- категорія розділу(наприклад, для розділу «автомобіль»: марка і рік випуску автомобілю або різні галузі медицини, наприклад педіатрії, хірургії, тощо);
- підкатегорія(наприклад, для автомобілів: тип кузова, комплектація, для медицини :клініки, процедури і тд.);
- реєстрація/авторизація для додання власних пунктів в каталог;
- рекламний блок.

Шаблон каталогу, що буде використано, наведено на рис.3.9.



Рисунок 3.9 – Структура шаблону каталогу

3.3.5 Моделювання шаблону порталу

Сайт портал поміж інших сайтів надає найбільше можливостей для доступу до різноманітних новин, статей за обраною тематикою, веб-сервісів, оголошень, деякі навіть надають поштовий сервер.

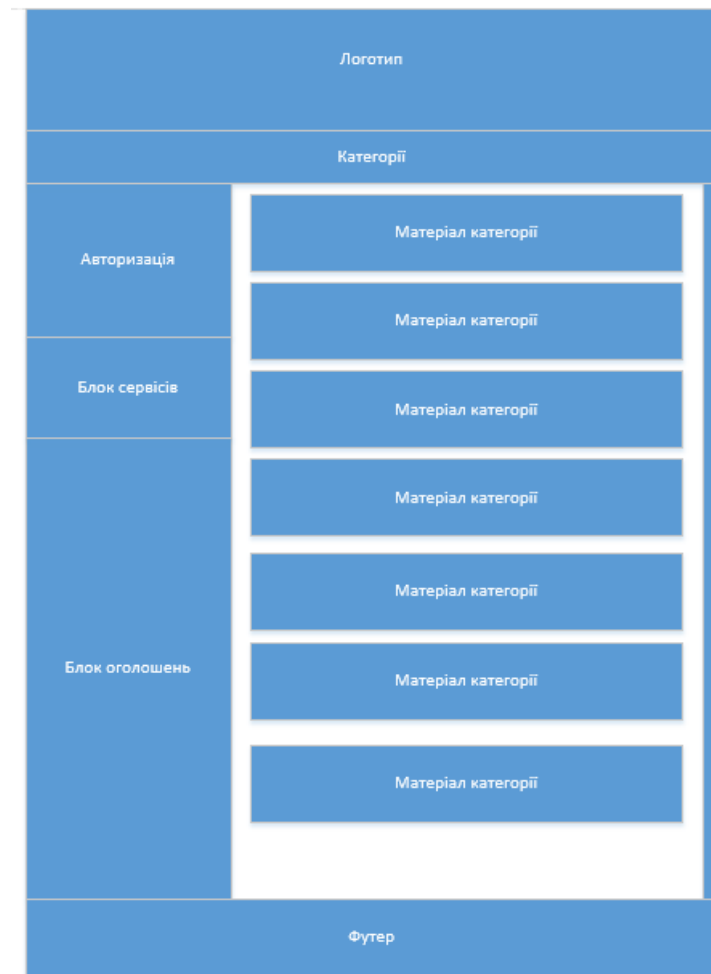


Рисунок 3.10 – Структура шаблону порталу

Відповідно до заявлених характеристик для сайту порталу було винесено наступні елементи:

- логотип;
- категорії матеріалів;
- авторизація або реєстрація;
- блок доступу до сервісів;

- блок оголошень;
- матеріали згідно категорії;
- футер з контактною інформацією.

Шаблон порталу, що буде використано, наведено на рис.3.10.

4 РОЗРОБКА ДОДАТКУ

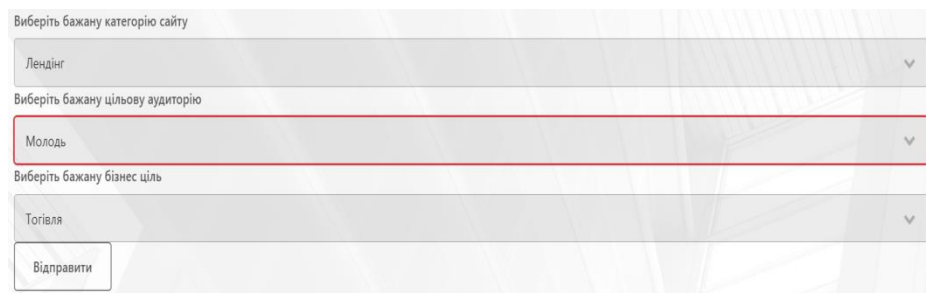
4.1 Створення головної сторінки

Форма для введення вхідних даних є ключевим елементом, необхідним для роботи додатку, тому її створення є першочерговою задачею.

Дана форма повинна містити 3 випадаючих списки, відповідно до трьох характеристик, що впливатимуть на шаблон сайту і кнопку підтвердження, що відправлятиме запит з вибраними параметрами для обробки скриптом.

Випадаючі списки, що містять характеристики цільової аудиторії і базового макету сайту містять в собі 5 пунктів, список, що містить бізнес-цілі містить 4 пункти.

Готова форма з усіма необхідними елементами і стилями зображена на рис. 4.1.



The image shows a web form with three dropdown menus and a submit button. The first dropdown menu is labeled 'Виберіть бажану категорію сайту' and has 'Лендінг' selected. The second dropdown menu is labeled 'Виберіть бажану цільову аудиторію' and has 'Молодь' selected; this menu is highlighted with a red border. The third dropdown menu is labeled 'Виберіть бажану бізнес ціль' and has 'Товіаля' selected. Below the dropdowns is a button labeled 'Відправити'.

Рисунок 4.1 – Форма введення даних

Для кращого розуміння вибраних даних для користувача було вирішено під формою виводити короткий опис кожного з параметрів і його вплив на майбутній сайт.

Щоб не виводити усю інформацію відразу і не перевантажувати увагу користувача, було вирішено реалізувати відображення лише тих параметрів, що вибрав користувач.

Для цього було створено JavaScript скрипт, що орієнтуючись по id елементів відображає лише, ті що відповідають обраним параметрам, а інші приховують, даний фрагмент коду відповідає за відображення елементів, що стосуються цільової аудиторії майбутнього сайту:

```

window.onload = function show () {
    document.getElementById("site").addEventListener("click", show, false).
    var e = document.getElementById("site").
    var siteSel = e.options[e.selectedIndex].value.
    console.log(siteSel).
    switch (siteSel) {
        case "landing":
            document.getElementById("s1").style.display = "block".
            document.getElementById("s2").style.display = "none".
            document.getElementById("s3").style.display = "none".
            document.getElementById("s4").style.display = "none".
            document.getElementById("s5").style.display = "none".

            break.
        case "forum":
            document.getElementById("s1").style.display = "none".
            document.getElementById("s2").style.display = "block".
            document.getElementById("s3").style.display = "none".
            document.getElementById("s4").style.display = "none".
            document.getElementById("s5").style.display = "none".
            break.
        case "shop":
            document.getElementById("s1").style.display = "none".
            document.getElementById("s2").style.display = "none".
            document.getElementById("s3").style.display = "block".
            document.getElementById("s4").style.display = "none".
            document.getElementById("s5").style.display = "none".
            break.
        case "catalog":
            document.getElementById("s1").style.display = "none".
            document.getElementById("s2").style.display = "none".
            document.getElementById("s3").style.display = "none".
            document.getElementById("s4").style.display = "block".
            document.getElementById("s5").style.display = "none".
            break.
        case "portal":
            document.getElementById("s1").style.display = "none".
            document.getElementById("s2").style.display = "none".
            document.getElementById("s3").style.display = "none".
            document.getElementById("s4").style.display = "none".
            document.getElementById("s5").style.display = "block".
            break.
    }
}

```

Відображення інших двох показників реалізовано таким самим чином.

Також, для полегшення позиціонування елементів на сайті, та збільшення його привабливості було вирішено використовувати фреймворк Twitter Bootstrap.

Інформаційні елементи було вирішено реалізувати у вигляді рядка, що міститиме ілюструюче зображення вибраного параметру, а також текстове пояснення.

Вигляд інформаційних елементів наведено на рис 4.2.

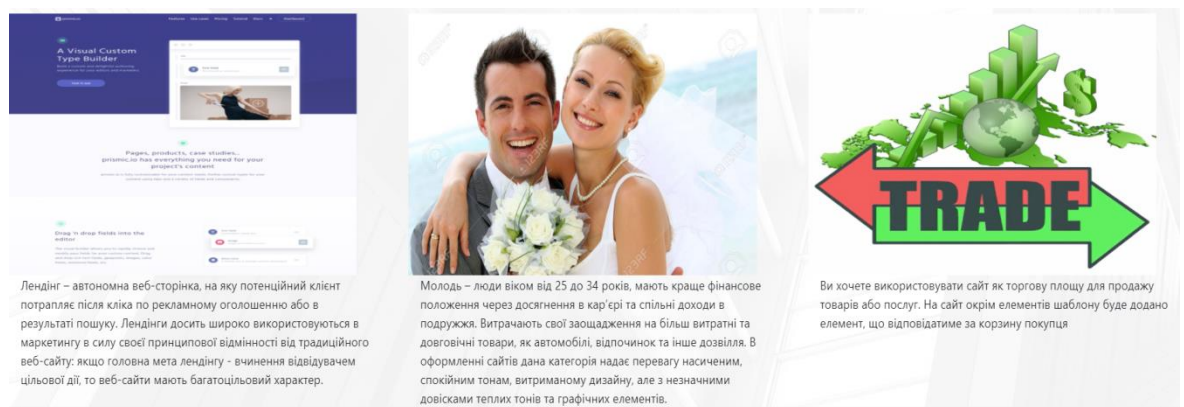


Рисунок 4.2 – Інформаційні елементи сайту

Футер сторінки було вирішено не перенавантажувати елементами, включивши в нього лише адресу електронної пошти виконавця роботи.

Футер зображено на рис. 4.3.



Рисунок 4.3 – «Футер» основної сторінки

Також, було вирішено додати сторінку, на якій користувач зможе повністю переглянути методику вибору шаблонів для сайтів.

Сторінка містить 1-й пункт даної роботи і доступна для переходу шляхом натиснення на напис «Як це працює».

Сторінку для перегляду методики вибору шаблонів наведено на рис 4.4.

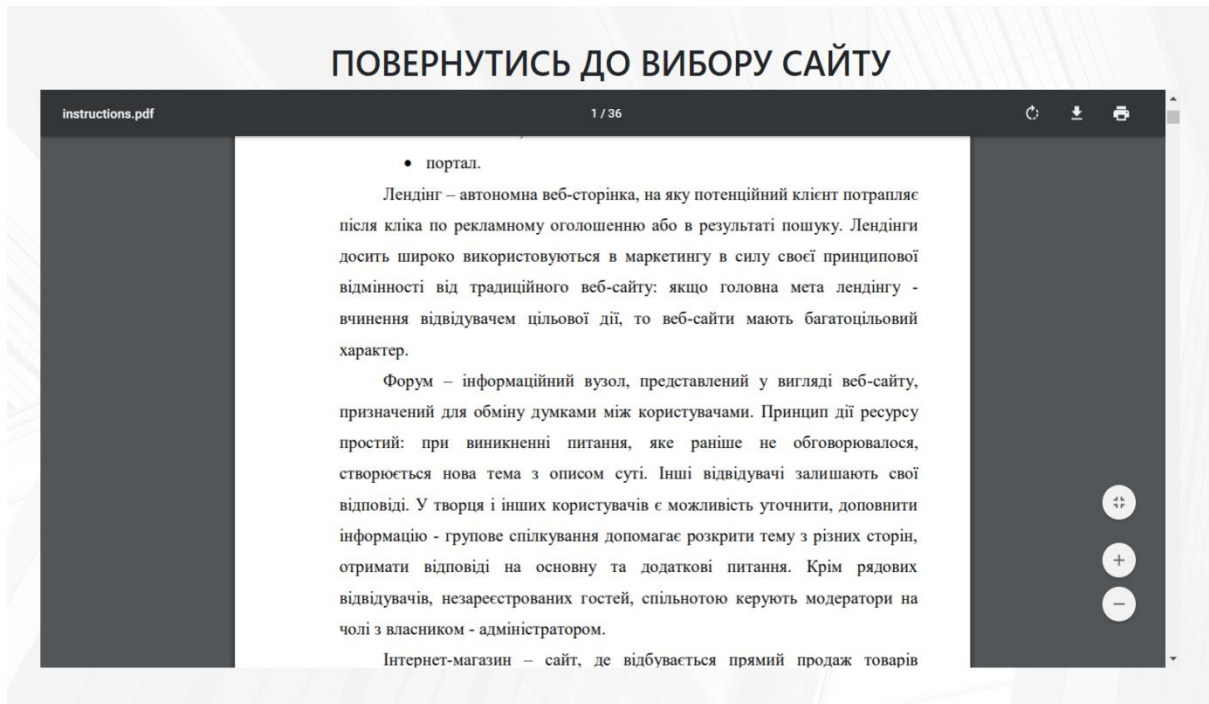


Рисунок 4.4 – Сторінка для перегляду методики вибору шаблонів

Перейти на основну сторінку користувач може натиснувши на фразу «Повернутись до вибору сайту».

Загалом розробка сайту влася згідно макету, який було розроблено в рамках даної роботи та описано раніше.

Для стильового оформлення як сайту додатка, так і сторінок створюваних сайтів, було розроблено відповідні переліки стилів.

4.2 Створення скрипта обробки

Загальна логіка роботи скрипта наступна.

1. Дані передані з форми зчитуються і записуються в змінні.
2. Змінні перевіряються на відповідність до існуючих типів шаблонів.
3. Після визначення того, який шаблон потрібно обрати змінні перевіряються на відповідність певній цільовій аудиторії.
4. Встановивши відповідності створюється новий файл, беручи за шаблон розмітки попередньо опрацьовані шаблони сайтів, що були виконані згідно макетів, до яких дописуються стилі, що відповідають цільовій аудиторії.
5. Після визначення зовнішнього вигляду сайту , перевіряються передані бізнес-цілі.
6. Після встановлення обраних бізнес цілей до отриманого результуючого файлу дописуються елементи, що відповідають поставленим бізнес-цілям.
7. Користувач перенаправляється на отриманий результат для перегляду.

Наступний фрагмент коду ілюструє процес вибору для лендінгу і аудиторії «Одинаки».

```
$site = $_GET["site"].
$aud = $_GET["auditory"].
$target = $_GET["target"].
console_log($site).
if($site == "landing") {
    if ($aud == "sole") {
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\landing.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
```

```

$file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

file_put_contents('results/' . $filename, $file).
$s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/landing/landing_sole.css\" />".
if ($target == "trade") {

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
if ($target == "info") {

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
if ($target == "entertainment") {

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
if ($target == "blog") {

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

$url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
redirect($url).
}

```

Побудова сайтів виконується згідно макетів наведених в пункті 3.3 даної роботи.

ВИСНОВКИ

Аналіз ринку і пропозицій сервісів для самостійного створення веб-сайтів показав, що ринок насичений якісною продукцією, яка, однак, орієнтована скоріше на досвідчених користувачів, в той час як новачку вкрай важко в ній зорієнтуватися, зокрема, обрати потрібний макет сторінок та оформлення сайту.

Було вирішено створити власний сервіс, що надасть можливість новачкам не вивчати безліч інформації, а сформувати потрібний дизайн опираючись лише на декілька простих показників.

Для формування коректних шаблонів оформлення сайту було вибрано та проаналізовано близько 200 сайтів різних категорій, критерій розгляду – відвідуваність сайту. Визначено характеристики верстки і кольорової гами найбільш відвідуваних сайтів.

В результаті аналізу проекту та його мети, було проведено декомпозицію проекту методом SMART, виділено структурні елементи розробки, а також сплановано процес розробки, відображення плану робіт зображено на діаграмі Ганта.

Також було проведено планування ризиків. Виявлені ризики було оцінено за ймовірністю виникнення, впливом на проект та за втратами для проекту, складено план реагування на ризики.

За результатами моделювання складено структурно-функціональну модель виконання процесу вибору оформлення сайту з використанням розробленого програмного додатку, створено схему роботи додатку. Роботу з додатком описано за допомогою Use-Case діаграми та діаграма переходів.

Для забезпечення формування HTML-кодів було розроблено моделі шаблонів сторінок, які будуть згенеровані як продукт роботи додатку.

Запланований проект було реалізовано відповідно до вимог, що висувалися, з забезпеченням всіх функціональних можливостей.

В майбутньому планується розвивати й розширювати проект, додаючи можливість користувачеві перетягувати окремі елементи сайту за допомогою технології Drag and Drop, а також додати по декілька варіантів шаблонів для різних комбінацій категорій сайтів та цільової аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чорний А. Огляд ТОП-30 конструкторів сайтів [Електронний ресурс] / Андрій Чорний – Режим доступу до ресурсу: <https://www.plerdy.com/ru/blog/website-builders-review/>.
2. Луценко Д. Огляд та відгуки про конструктор сайтів Wix [Електронний ресурс] / Дмитро Луценко – Режим доступу до ресурсу: <https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-wix-obzor-otzyvyu-primery-sajtov>.
3. Similar Web [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.similarweb.com/>.
4. Куликов Є. Огляд конструктора сайтів Weebly [Електронний ресурс] / Євгеній Куликов – Режим доступу до ресурсу: <https://konstruktorysajtov.com/weebly>.
5. The Family Life Cycle: Definition, Stages & Theory Video [Електронний ресурс]. – 2003. – Режим доступу до ресурсу: <https://study.com/academy/lesson/the-family-life-cycle-definition-stages-theory.html>.
6. Not Pot Vegan CBD Gummies [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://notpot.com/>.
7. RBK.money [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://rbk.money>.
8. Ichiban Auto [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ichibanvl.ru/>.
9. Raleigh Nottingham Bikes [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.raleigh.co.uk/>.

10. Lobster Spain's only 'all-in-English' mobile service [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.lobster.es/>.
11. Форум Dota 2 [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://dota2.ru/forum/>.
12. Супер Мамочки [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://supermamki.ru/>.
13. Волшебный форум (Миста) [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://forum.mista.ru/>.
14. Финансовый форум МФД-ИнфоЦентр [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://forum.mfd.ru/forum/>.
15. Форумы на E1.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.e1.ru/talk/forum/>.
16. Официальный сайт Faberlic [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://faberlic.com/index.php>.
17. Детский мир [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.detmir.ru/>.
18. 220 Вольт [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.220-volt.ru/>.
19. Интернет магазин Bonprix [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.bonprix.ru/>.
20. La Redoute [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.laredoute.ru/>.
21. Info-Listings [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.info-listings.com/>.
22. Каталог сайтов ВСЕГО.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.vsego.ru/>.
23. Российский маркетинговый портал товаров и услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://fis.ru/>.
24. Каталог организаций и фирм Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://moskvakatalog.ru/>.

25. JoyReactor [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://joyreactor.cc/>.
26. Інформаційний портал event-індустрії [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://event.ru/>.
27. Земельний портал України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zem.ua/uk/>.
28. Новини України та світу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://new-s.com.ua/>.
29. Национальная служба новостей [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://nsn.fm/>.
30. Підручник PHP [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://php720.com/>
31. HTML самоучитель [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://htmlbook.ru/blog/samouchitel-html-1>.
32. Довідник HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://webref.ru/html>.
33. Довідник CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://htmlbook.ru/css>.
34. Сучасний підручник JavaScript [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://learn.javascript.ru/>.
35. Підручник JavaScript [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://javascript.ru/tutorial>.
36. Браем Г. Психологія кольору / Гаральд Браем. – Москва: АСТ. Астрель, 2009. – 106 с.

ДОДАТОК А

СТАТИСТИЧНІ ДАНІ ВІДВІДУВАНОСТІ САЙТІВ

Таблиця А1 – Сайти лендінги

Адреса	Колір 1	Колір 2	Колір 3	Чоловіки	Жінки	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	
https://www.raleigh.co.uk/centros/	Чорний	Белый	Светло-ко	70.09%	29.91%		9,55	23,66	25,91	22,49	11,88
https://maslo.ai/	Белый	светло-си	Темно си	59.07%	40.93%		20,61	35,72	18,93	11,87	8,05
https://www.roland.com/global/proc	Белый	Черный	Блекло-кр	73.79%	26.21%		20,73	31,84	22,51	13,65	7,48
https://invest.userbot.ai/	Белый	Светло-рс	Светло-си	58.07%	41.93%		20,89	33,26	19,31	12,67	8,60
https://miro.com/	Белый	Оттенки с	Желтый	61.53%	38.47%		19,12	41,12	21,13	10,47	5,29
https://www.petacard.com/	Белый	Бирюзовь	Желтый	54.73%	45.27%		22,16	28,93	22,19	14,13	8,39
https://www.airbnb.ru/host/experien	Белый	Бирюзовь	Желтый	43.85%	56.15%		14,06	44,29	21,27	11,67	6,26
https://www.balson.fr/	Белый	Черный	Кремово-	57.61%	42.39%		20,44	38,54	19,23	10,81	7,21
https://rocketbank.ru/new-app	Белый	Черный	Оранжевь	61.24%	38.76%		20,42	50,77	17,63	7,09	2,94
https://www.catchfishandchips.com	Белый	Синий	Красный	57.99%	42.01%		20,89	33,26	19,31	12,67	8,60
https://spicynospicy.com.ua/en/	Белый	Черный	Оранжевь	51.25%	48.75%		16,28	43,64	20,3	10,54	6,20
https://togg.com/	Фиолетовый	Желтый	Красный	61.95%	38.05%		20,48	36,69	21,51	11,69	6,16
https://circle.squarespace.com/what	Белый	Светло-се	Черный	51.25%	48.75%		19,12	41,12	21,13	10,47	5,29
https://oranjebitter-rotterdam.nl/	Оранжевый	Бирюзовь	Светло-рс	59.70%	40.30%		22,33	31,01	19,09	13,03	8,87
https://notpot.com/	Бирюзовый	Светло-рс	Желтый	35.66%	64.34%		28,29	32,59	18,16	10,53	6,64
https://australlanemu.com/en/	Белый	Золотой	Серебрян	57.61%	42.39%		20,44	38,54	19,23	10,81	7,21
https://rbk.money/	Белый	Зеленый	Синий	58.49%	41.51%		11,98	51,04	22,85	8,58	4,00
https://mfnst.com/	Белый	Зеленый	Светло-ор	52.66%	47.34%		22,16	37,06	18,9	11,01	7,02
https://titan.viita-watches.com/en/	Белый	Черный		51.16%	48.84%		15,22	27,86	24,4	17,60	9,96
https://fontface.ninja/	Белый	Бирюзовь	Черный	60.12%	39.88%		23,36	35,79	18,72	10,89	7,06
https://www.revolut.com/	Белый	Голубой	Серый	62.73%	37.27%		18,35	36,21	23,61	11,97	6,38
https://activecollab.com/features	Белый	Голубой	Серый	58.07%	41.93%		21,05	34,08	21,05	12,21	7,42
https://bryant.dental/	Белый	Черный	Голубой	59.26%	40.74%		18,56	29,62	20,02	15,02	10,07
https://unawheel.eu/	Белый	Зеленый	Синий	53.47%	46.53%		22,25	30,79	18,67	12,80	9,47
https://www.dipseastories.com/	Белый	Оранжевь	Синий	51.29%	48.71%		19,56	30,61	21,24	14,04	9,20
https://www.mercedes-benz.com/en	Белый	Черный		71.07%	28.93%		15,62	28,95	23,18	16,29	9,87
https://www.yeticycles.com/bikes/st	Белый	Черный	Бирюзовь	73.64%	26.36%		15,22	27,86	24,4	17,60	9,96
https://www.mont-roucou.com/bo	Белый	Синий	Персикови	35.04%	64.96%		15,23	35,08	21,68	10,92	10,22
https://www.lobster.es/	Белый	Светло-го	Блекло-кр	56.45%	43.55%		12,44	27,58	22,69	16,16	11,95
https://www.flixxo.com/#/	Насыщено-си	Белый	Желтый	60.95%	39.05%		22,95	31,03	19,1	12,55	8,81
https://job.alfabank.ru/	Темно-серый	Белый	Красный	51.16%	48.84%		10,06	45,65	24,27	12,15	5,79
http://rollerdrom.elbargo.ru/	Белый	Красный	Серый	58.07%	41.93%		20,89	33,26	19,31	12,67	8,60
http://tornado.fly-phone.ru/	Белый	Черный	Голубой	58.07%	41.93%		22,25	30,79	18,67	12,80	9,47
http://smartfasad.ru/#0	Белый	Серый	Оранжевь	54.73%	45.27%		22,16	37,06	18,9	11,01	7,02
http://diner.ru/	Белый	Черный	Серый	60.27%	39.73%		13,48	46,83	20,34	10,60	6,02
https://enjoyme.ru/box/	Светло-синий	Кремово-	Светло-рс	30.17%	69.83%		11,08	50,34	22,43	10,04	4,63
https://www.bork.ru/eShop/Air-Clear	Серо-черный	Оранжевь	Белый	46.21%	53.79%		9,34	42,75	24,35	13,44	7,34
https://www.shopify.com/free-trial	Белый	Синий	Черный	55.92%	44.08%		23	34,68	20,49	11,61	6,51
https://tceh.com/	Серый	Голубой	Белый	62.60%	37.40%		17,95	50,61	17,87	7,51	4,11
https://ichibanv.ru/	Белый	Красный	Черный	81.23%	18.77%		8,7	41,32	26,15	13,65	7,70
Найпопулярніший							28,29	51,04	26,15	22,49	11,95
Адреса							https://notpot.com/	https://rbk.money/	https://ichibanv.ru/	https://www.raleigh.co.uk	https://www.k

Таблиця АЗ – Сайти магазини

Адреса	Колір 1	Колір 2	Колір 3	Чоловіки	Жінки	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	
https://www.wildberries.ru/	Білий	Світло-фі	Синій	32.70%	67.30%		13,33	43,67	22,38	11,86	3,61
http://citolink.ru/	Білий	Оранжевий	Синій	65.58%	34.42%		14,22	45,43	22,69	10,74	5,07
https://www.mvideo.ru/	Білий	Чорний	Оранжевий	56.88%	43.12%		15,37	47,13	21,65	9,9	4,43
https://www.ozon.ru/	Білий	Синій	Серий	48.25%	51.75%		13,72	42,95	22,24	11,98	6,64
https://www.dns-shop.ru/	Білий	Оранжевий	Чорний	65.61%	34.39%		16,82	46,29	21,09	9,78	4,41
https://www.lamoda.ru/	Білий	Чорний	Голубий	41.07%	58.93%		16,62	41,87	20,97	11,95	6,23
https://www.eldorado.ru/	Білий	Зелений	Красний	54.66%	45.34%		14,23	45,33	22,66	10,73	5,3
https://www.svyaznoy.ru/?utm	Білий	Синій	Желтый	61.78%	38.22%		17,2	46,41	21,28	9,44	4,2
https://technopoint.ru/	Білий	Оранжевий	Чорний	70.64%	29.36%		15,62	46,7	21,93	9,8	4,42
https://petrovich.ru/	Оранжевий	Білий	Чорний	65.19%	34.81%		5,32	36,21	27,92	16,87	10,23
https://www.vseinstrumenti.ru	Білий	Красний	Чорний	73.73%	26.27%		6,74	38,09	28	15,6	8,73
https://www.online-trade.ru/	Білий	Синій	Оранжевий	63.56%	36.44%		10,46	45,45	24,95	11,51	5,6
https://apteka.ru/	Білий	Синій	Красний	31.63%	68.37%		10,42	41,81	22,29	13,83	8,46
https://www.bonprix.ru/	Білий	Красний	Чорний	22.02%	77.98%		10,8	36,46	21,89	17,61	9,07
https://www.utkonos.ru/	Білий	Зелений	Чорний	35.98%	64.02%		11,75	42,71	22,59	12,66	7,21
https://www.komus.ru/	Білий	Красний	Серий	48.39%	51.61%		8,59	44,03	25,58	13,38	6,39
https://www.ulmart.ru/	Білий	Красний	Зелений	66.05%	33.95%		10,44	43,89	24,82	12,64	6,09
https://www.dtmir.ru/	Білий	Синій	Оранжевий	25.06%	74.94%		7,53	61,71	20,75	6,27	2,92
https://www.sima-land.ru/	Білий	Голубий	Чорний	34.26%	65.74%		10,53	47,58	23,77	10,92	5,53
https://www.ikea.com/ua/uk/	Білий	Синій	Желтый	38.04%	61.96%		16,29	31,89	23,58	14,42	8,88
https://shop.mts.ru/	Білий	Красний	Чорний	53.31%	46.69%		13,88	43,91	22,97	11,28	5,76
https://www.holodilnik.ru/	Білий	Синій	Чорний	50.89%	49.11%		8,13	41,53	25,67	13,94	8,06
https://www.kupivip.ru/	Чорний	Білий	Розовий	28.90%	71.10%		10,8	40,43	23,73	14,17	8,26
https://www.petshop.ru/	Білий	Оранжевий	Голубий	32.11%	67.89%		11,09	44,4	22,87	12,91	6,5
https://www.kolesa-darom.ru/	Білий	Оранжевий	Голубий	79.35%	20.65%		8,01	45,97	26,81	12	5,75
https://hoff.ru/	Білий	Красний	Чорний	34.76%	65.24%		8,44	43,25	24,63	14	7,47
http://euroset.ru/	Білий	Чорний	Желтый	61.15%	38.85%		17,05	48,17	21,52	8,51	3,58
https://www.220-volt.ru/	Білий	Чорний	Желтый	73.69%	26.31%		6,58	38,31	28,35	15,6	8,46
https://www.officemag.ru/	Білий	Красний	Зелений	42.69%	57.31%		9,46	46,81	24,95	11,86	5,34
https://leroymerlin.ru/	Білий	Зелений	Желтый	54.82%	45.18%		7,26	41,47	27,05	14,33	7,58
https://faberlic.com/	Білий	Чорний	Червоний	15.33%	84.67%		17,4	38,91	20,07	13,28	7,86
https://www.pult.ru/	Білий	Чорний	Голубий	79.48%	20.52%		10	39,82	24,68	14,96	7,65
https://www.laredoute.ru/	Білий	Чорний	Розовий	21.46%	78.54%		8,68	36,66	23,8	16,37	10,8
https://www.sportmaster.ru/	Білий	Синій	Красний	47.02%	52.98%		14,25	45,52	22,89	10,47	5,12
https://www.aldi.ru/	Білий	Синій	Красний	72.63%	27.37%		12,39	44,69	24,09	11,27	5,51
https://santehnika-online.ru/	Білий	Синій	Желтый	52.03%	47.97%		5,84	38,31	27,68	16,09	9,14
https://www.rbt.ru/?utm_refe	Білий	Оранжевий	Чорний	53.48%	46.52%		12,72	45,9	22,84	11,28	5,53
https://www.rendez-vous.ru/	Білий	Чорний	Розовий	24.74%	75.26%		10,18	43,1	24,09	13,63	6,87
https://www.techport.ru/	Білий	Фіолетовий	Желтый	55.04%	44.96%		7,03	39,11	26,8	15,79	8,57
https://vstroyka-solo.ru/	Білий	Зелений	Чорний	62.31%	37.69%		5,52	35,41	27,25	17,41	10,73
https://gifts.ru/	Білий	Серий	Зелений	45.21%	54.79%		11,67	48,16	21,75	10,99	5,35
https://www.autodoc.ru/catal	Білий	Красний	Серий	81.89%	18.11%		7,8	43,72	26,74	13,45	6,46
Найпопулярніший							17,4	61,71	28,35	17,61	10,8
Адреса							https://faberlic.com	https://www.dtmir.ru	https://www.220-volt.ru	https://www.bonp	https://www.laredoute

Таблиця А4 – Сайти каталоги

Адреса	Колір 1	Колір 2	Колір 3	Чоловіки	Жінки	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
https://familyfriendlysites.com/	Белый	Зеленый	Салатовы	56.15%	43.85%	31,38	32,3	15,5	9,57	6,74
http://www.incrawler.com/	Белый	Синий		57.25%	42.75%	31,14	30,99	15,68	10,14	7,27
http://www.greenstalk.com/	Белый	Зеленый	Черный	53.98%	46.02%	36,78	35,18	12,98	6,87	4,76
http://www.rakcha.com/	Белый	Синий	Зеленый	57.24%	42.76%	34,4	33,34	13,98	8,44	5,88
http://www.joeant.com/	Белый	Синий	Персиков	55.71%	44.29%	26,67	30,94	1,32	11,42	8,15
http://www.nofollow.ru/	Белый	Синий	Зеленый	59.81%	40.19%	13,86	34,24	21,2	15,47	10,74
http://fis.ru/	Белый	Голубий	Черный		44.17%	9,95	33,36	25,06	16,86	11,01
http://www.goguides.org/	Белый	Синий	Зеленый	57.53%	42.47%	30,18	31,28	15,64	10,51	7,37
http://www.octopedia.com/	Кремово-	Черный	Белый	55.60%	44.40%	37,74	33,63	12,75	7,33	4,96
http://www.info-listings.com/	Желтый	Черный	Белый	50.09%	49.91%	37,87	36,01	12,6	6,23	4,25
http://www.skaffe.com/	Белый	Синий	Красный	54.00%	46.00%	31,94	32,9	15,23	9,31	6,52
http://www.global-weblinks.com/	Белый	Серый	Синий	55.76%	44.24%	36,27	34,13	13,62	7,55	4,89
http://www.links2go.com/	Белый	Серый	Желтый	57.75%	42.25%	35,64	32,74	13,6	8,37	5,67
https://www.hudsonintegrated.com/	Белый	Черный	Синий	57.95%	42.05%	23,9	29,93	18,28	12,76	9,05
https://www.gimpsy.com	Белый	Желтый	Красный	56.91%	43.09%	31,07	32,6	15,6	9,64	6,7
https://www.topspot.com/	Серый	Желтый	Черный	59.51%	40.49%	21,29	31,3	21,04	13,06	8,37
https://www.worldsiteindex.com/	Белый	Зеленый	Черный	55.66%	44.34%	32,89	32,77	14,82	8,96	6,26
https://mycounter.ua/	Білий	Червоний	Зелений	59.65%	40.35%	13,31	42,87	22,83	11,63	6,63
https://santehnica-centr.ru/	Белый	Голубой	Черный	55.12%	44.88%	14,98	33,71	21,78	15,89	9,95
https://pubhtml5.com/	Белый	Зеленый	Черный	49.62%	50.38%	19,96	32,02	20,74	12,9	9,1
https://www.catalogy.ru/	Белый	Голубой	Желтый	44.09%	55.91%	9,59	38,32	23,84	15,4	9,46
https://shoone.ru/	Белый	Синий	Серый	42.49%	57.51%	12,15	39,43	22,93	14,59	8,16
https://www.liveinternet.ru/rating/ru/	Белый	Серый	Синий	37.97%	62.03%	15,06	34,55	20,1	14,98	10,83
http://shops.pp.ru/	Белый	Синий	Черный	55.82%	44.18%	13,64	43,65	22,5	11,94	6,07
http://vsego.ru/	Желтый	Красный	Коричнев	60.26%	39.74%	13,13	47,28	21,02	10,48	5,75
http://zabor.com/	Белый	Синий	Желтый	60.40%	39.60%	12,15	44,48	22,96	11,47	6,31
http://www.promotion.su/	Белый	Бежевый	Оранжев	57.79%	42.21%	13,19	43,08	21,8	12,12	6,84
https://webplus.info/	Бежевый	Оранжев	Зеленый	36.11%	63.89%	11,23	39,1	23,57	14,56	8,39
https://www.kadrof.ru/cat_exchange.s	Белый	Голубой	Черный	43.20%	56.80%	22,45	46,78	17,25	7,96	3,92
http://webcat.info/	Белый	Голубой	Черный	55.60%	44.40%	15,53	37,87	20,1	13,41	8,81
http://sabrina.ru/	Голубой	Белый	Светло-се	53.35%	46.65%	14,81	39,52	21,02	12,73	8,18
http://openlinks.ru/	Серый	Желтый	Синий	57.69%	42.31%	15,43	40,78	19,89	12,29	7,87
http://goon.ru/	Белый	Синий	Красный	55.10%	44.90%	15,65	49,05	20,82	8,44	4,5
http://refer.ru/	Белый	Оранжев	Черный	56.97%	43.03%	14,12	40,48	22,09	12,09	7,66
http://topstat.ru/	Белый	Серый	Синий	56.08%	43.92%	15,59	37,41	20,06	13,52	9,14
https://mobissue.com/	Белый	Синий	Серый	55.72%	44.28%	22,58	29,01	20,32	13,12	9,51
http://moskvakatalog.ru/	Белый	Синий	Черный	45.01%	45.01%	8,78	35,28	22,76	16,73	11,52
https://ukraina.net.ua/	Сірий	Синий	Зелений	57.87%	42.13%	13,81	47,49	21,26	9,9	5,38
https://www.pressadapp.com/	Белый	Синий	Черный	58.08%	41.92%	21,61	28,44	20,43	13,72	9,72
http://www.irdir.info/	Белый	Черный	Синий	58.23%	41.77%	14,78	43,6	19,53	11,41	7,33
Найпопулярніший Адреса						37,87	49,05	25,06	16,86	11,52
						http://www	http://goo	http://fis.r	https://ww	http://mo

Таблиця А5 – Сайти портали

Адреса	Колір 1	Колір 2	Колір 3	Чоловіки	Жінки	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
https://www.i.ua/	Белый	Синий	Желтый	50.38%	49.62%	14,29	39,46	22,51	13,45	7,5
https://racurs.ua/	Белый	Голубой	Черный	54.26%	45.74%	7,82	28,84	25,57	18,74	13,31
https://ogo.ua/	Белый	Красный	Серый	39.00%	61.00%	10,17	44,67	21,95	13,14	7,8
https://khersondaily.com/	Белый	Голубой	Черный	47.70%	52.30%	7,04	28,75	27,3	18,93	13,06
http://guru.ua/	Белый	Голубой	Красный	41.63%	58.37%	11,4	45,21	23,42	11,77	6,17
https://gurt.org.ua/	Белый	Синий	Оранжев	38.50%	61.50%	11,8	38,21	23,97	15,52	8,31
http://casp-news.ru	Белый	Черный	Зеленый	30.41%	69.59%	11,26	26,39	19,69	17,36	16,68
https://zem.ua/uk/	Белый	Синий	Зеленый		54.26%	8,41	39,11	28,39	15,35	6,99
https://iclub.in.ua/	Белый	Черный	Оранжев	37.20%	62.80%	12,87	42,55	24,06	12,28	6,12
https://lifeinua.com/	Белый	Черный	Оранжев	68.10%	31.90%	9,89	47,23	25,93	11,02	4,73
https://outlook.live.com/	Белый	Синий	Красный	56.52%	43.48%	23,02	32,3	20,36	12,33	7,68
https://www.youtube.com/	Белый	Светло-п	Черный	58.06%	41.94%	25,29	31,25	18,78	11,94	8
http://www.yadres.com/	Белый	Бирюзов	Черный	46.86%	53.14%	8,89	42,41	26,9	13,48	6,36
https://new-s.com.ua/	Белый	Черный	Темно-б	61.50%	38.50%	9,23	24,8	23,81	19,66	15,33
https://www.mos.ru/	Белый	Черный	Красный	58.06%	41.94%	10,06	38,63	24,04	14,75	8,62
http://www.mmenu.com/	Белый	Зеленый	Оранжев	25.11%	74.89%	13,02	42,49	20,45	12,87	8,44
http://mamadona.ru/	Белый	Черный	Розовый	34.71%	65.29%	13,01	44,42	22,58	11,48	6,3
http://www.join.ua/	Белый	Серый	Красный	53.63%	46.37%	10,74	28,64	21,83	17,29	14,48
http://www.visitsmolensk.ru/	Белый	Черный	Голубой	37.27%	62.73%	11,24	39,55	22,48	14,41	9,01
https://mediajobs.ru/	Белый	Черный	Красный	45.21%	54.79%	18,32	44,51	18,27	10,53	5,49
https://tvr.by/	Белый	Красный	Черный	50.51%	49.49%	13,01	36,66	22,34	14,07	10,47
https://sinoptik.ua/	Белый	Синий	Розовый	47.14%	52.86%	11,52	42,7	23,15	12,99	7,21
https://novostroyki.guru/	Белый	Желтый	Черный	38.41%	61.59%	7,68	37,38	24,7	16,25	10,33
https://tranzilla.ru/	Белый	Зеленый	Оранжев	44.04%	55.96%	23,14	42,94	16,97	9,64	5,04
https://www.unissu.com	Белый	Черный		56.88%	43.12%	18,66	30,43	21,37	14,5	9,24
https://pochta-polevaya.ru/	Белый	Красный	Синий	55.06%	44.94%	13,46	35,94	22,49	15,15	9,25
https://privatbank.ua/	Белый	Багровый	Розовый	51.59%	48.41%	13,88	24,68	23,16	12,47	5,91
https://blagoustroystvo24.ru/	Белый	Зеленый	Бирюзов	42.94%	57.06%	9,16	37,54	25	15,66	9,54
https://event.ru/	Белый	Черный	Оранжев	37.36%	62.64%	16,53	48,79	18,73	9,49	4,54
https://www.oneclickyakutsk.ru	Белый	Черный	Голубой	51.70%	48.30%	13,97	48,09	22,22	9,55	4,56
http://joyreactor.cc/	Белый	Черный	Оранжев	76.49%	23.51%	31,26	37,98	14,86	8,25	4,92
https://www.normacs.info/	Белый	Голубой	Черный	61.92%	38.08%	6,67	37,07	26,36	16,68	9,58
https://mega-stroy.com/	Белый	Красный	Черный	54.34%	45.66%	9,98	33,54	24,04	16,98	11,14
https://www.houzz.ru/	Белый	Черный	Зеленый	35.51%	64.49%	9,46	37,16	23,02	15,71	10,74
https://machinebook.ru/	Белый	Желтый	Голубой	55.01%	44.99%	7,85	35,7	25,38	16,8	10,4
https://www.optnation.com/	Белый	Оранжев	Черный	55.88%	44.12%	22,39	30,26	21,99	13,35	8,32
https://www.popmech.ru/	Белый	Черный	Оранжев	61.80%	38.20%	11,05	30,23	22,7	15,94	13,17
https://nsm.fm/	Белый	Темно-го	Коричнев	56.26%	43.74%	8,1	18,77	19,11	19,48	21,83
https://spb.napopravku.ru/	Белый	Желтый	Бирюзов	60.32%	39.68%	23,92	37,32	19,59	10,49	5,65
https://subscribe.ru/	Белый	Черный	Красный	44.09%	55.91%	13,71	35,72	21,36	15	9,92
Найпопулярніший						31,26	48,79	28,39	19,66	21,83
Адреса						https://www.youtube.com/	http://www.youtube.com/	https://zem.ua/uk/	https://new-s.com.ua/	https://nsm.fm/

ДОДАТОК Б

ПЛАНУВАННЯ РОБІТ

Мета проекту полягає у створенні веб-додатку, який дозволить, ввівши бажані користувачем вид сайту та цільову аудиторію, визначити та сгенерувати шаблон сайту, що відповідає вимогам користувача. Використання такого додатку дозволить прискорити роботу над кінцевим продуктом.

S – проект надаватиме можливість визначити найкращий шаблон дизайну сайту згідно цільової аудиторії та виду сайту.

M – за думкою експертів дозволить скоротити час та затрачені ресурси при виборі дизайну сайту.

A – проект представляє інтерес для веб-розробки та дизайну.

R – згідно поставлених задач проекту створення подібного продукту є можливим навіть силами студентів.

T – з огляду на можливу складність проекту терміни його виконання розцінюються в термін від 3 до 6 місяців, залежно від умов і ризиків.

Б.1 Планування змісту структури робіт

При плануванні структури проекту було виділено наступні структурні елементи розробки:

- проектування сайту;
- визначення цілей розробки;
- аналіз технічного завдання;
- аналіз предметної області;
- розробка структури сайту;

- розташування основних панелей;
- розробка структури навігації;
- створення дизайну сайту;
- створення psd-макету;
- вибір графічного стилю;
- створення «бек-енду»;
- формування колекції шаблонів
- створення вибірки сайтів для подальшого аналізу відвідуваності
- вибір сайтів для створення шаблонів
- створення шаблонів
- реалізація переходу до шаблону
- реалізація підтримки бізнес-цілей
- визначення можливих бізнес-цілей
- створення елементів, що відповідають поставленим бізнес-цілям
- введення елементів бізнес-цілей на шаблони
- створення навігації.

Окремим пунктом можна виділити створення самого веб-сайту. WBS-діаграма, яка демонструє зв'язки між етапами виконання, наведена на рис. Б.1.

Діаграма Ганта наведена на рис. Б.2.

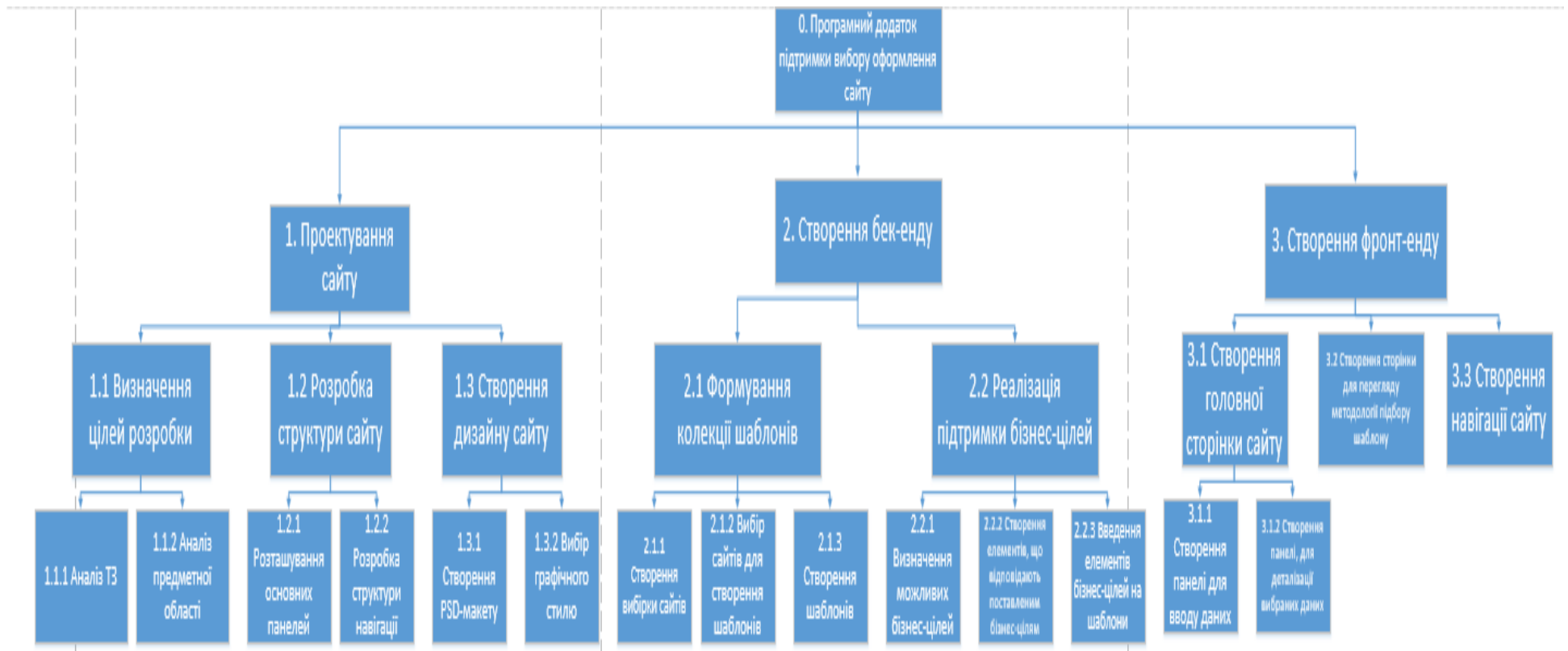


Рисунок Б.1 – Діаграма WBS

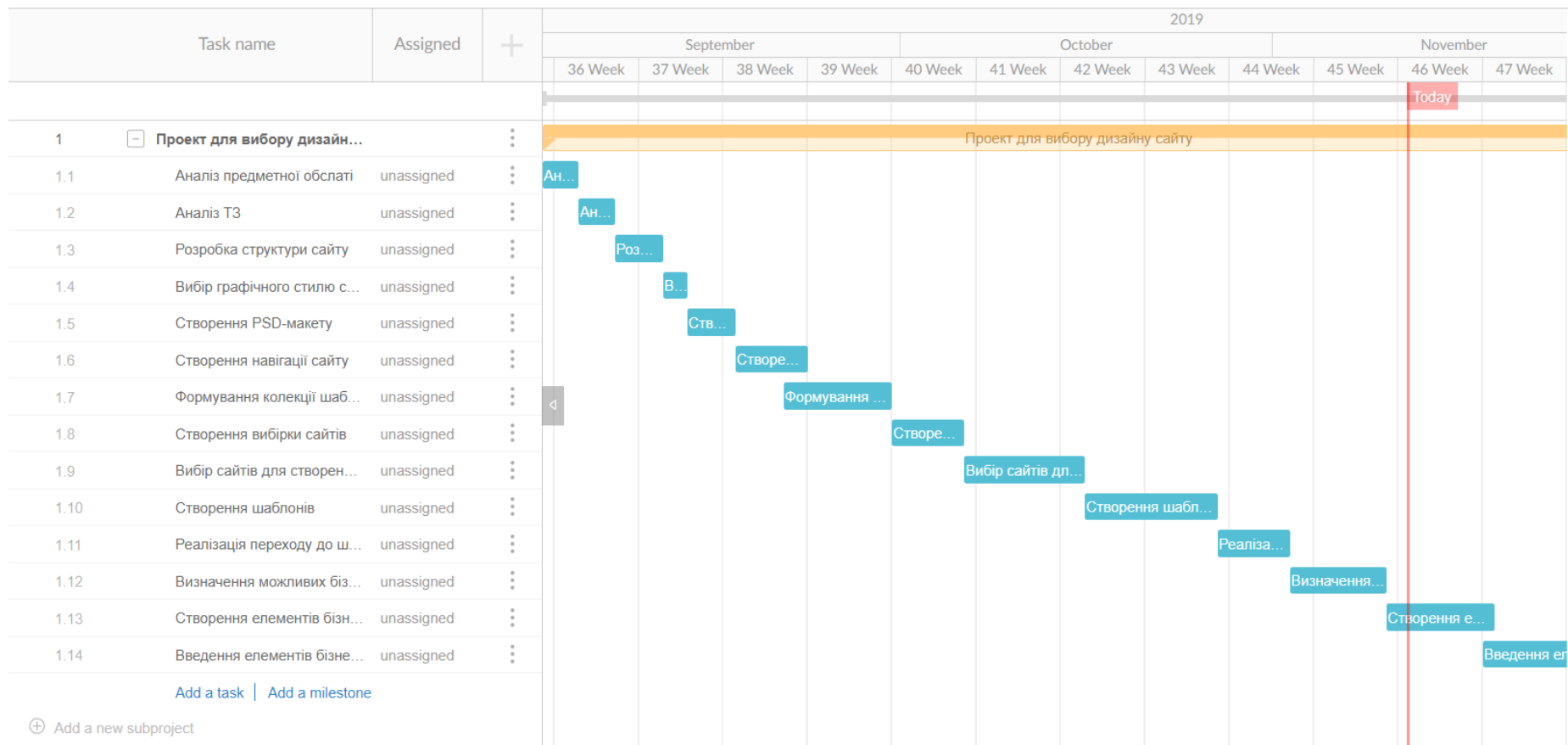


Рисунок Б.2 – Діаграма Ганта

Б.2 Планування ризиків проекту

Провівши аналіз проекту було виявлено такі ризики.

1. Некоректний аналіз вибраних матеріалів.
2. Відмова замовника від поточного дизайну сайту.
3. Втрата напрацьованих матеріалів.
4. Хвороба основного виконавця.
5. Вимога замовника розмістити сервіс на платному хостингу.
6. Зміна критеріїв за якими буде проводитися вибірка матеріалів.
7. Некоректне відображення шаблонів сайтів

Наведені ризики було оцінено за ймовірністю виникнення [3] (табл. Б.1), за втратами для проекту (табл. Б.2) та за ступенем впливу (табл. Б.3).

Таблиця Б.1 – Ймовірність виникнення

Ймовірність	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
>60%	Ймовірні		+				
40%-60%	Можливі	+			+		+
<40%	Малоймовірні			+		+	+

Таблиця Б.2 – Величина втрат

Втрати	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
> 7 днів	Максимальні		+	+			
3-7 днів	Середні	+			+	+	+
< 3 днів	Мінімальні						+

Таблиця Б.3 – Ступінь впливу

Ймовірні	R3		R2
Можливі	R7	R1,R4	
Малоймовірні		R5,R6	
	мінімальна	середня	максимальна

Після оцінки ризиків було складено план реагування на ризики (табл. Б.4)

Таблиця Б.4 – Реагування на ризики

Ризик	Реагування
Некоректний аналіз вибраних матеріалів	Підвищення числа консультацій з експертом.
Відмова замовника від поточного дизайну сайту.	Прохання до замовника надати готовий шаблон дизайну, що не буде змінюватися.
Втрата напрацьованих матеріалів.	Використання хмарних технологій, та системи версій.
Хвороба основного виконавця	Медичне страхування виконавця на випадок хвороби при роботі над проектом.
Вимога замовника розмістити сервіс на платному хостингу	Створення резервного фонду для розміщення сервісу, на який виділить гроші замовник.
Зміна критеріїв за якими буде проводитися вибірка матеріалів	Адаптація проекту під нові критерії вибірки
Некоректне відображення шаблонів сайтів	Підвищення кількості тестів готового продукту.

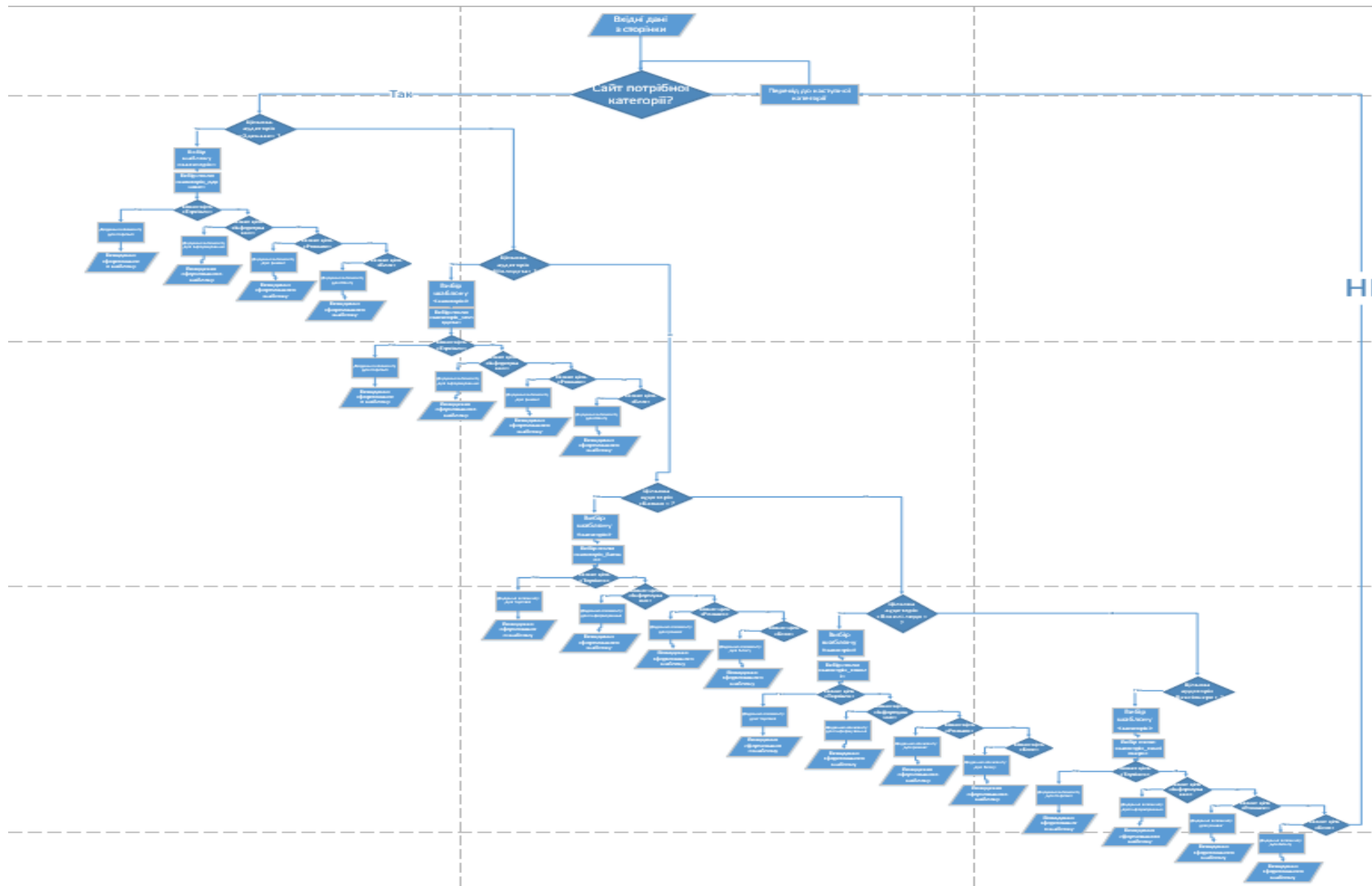


Рисунок В.1 – Деревко прийняття рішень

ДОДАТОК Г

КОД ОСНОВНИХ МОДУЛІВ ДОДАТКУ

Код скрипта для формування сайту

```

<?php
function console_log( $data ){
    echo '<script>'.
    echo 'console.log(' . json_encode( $data ) . ')'.
    echo '</script>'.
}
function redirect($url)
{
    echo '<script>'.
    echo 'window.location.href="'. $url ."''.
    echo '</script>'.
}
$site = $_GET["site"].
$aud = $_GET["auditory"].
$target = $_GET["target"].
console_log($site).
if($site == "landing") {
    if ($aud == "sole") {
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\landing.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/landing/landing_sole.css\" />".
        if ($target == "trade") {

            file_put_contents('results/' . $filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

        }
        if ($target == "info") {

            file_put_contents('results/' . $filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
            file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

        }
    }
}

```

```

    if ($target == "entertainment") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if ($target == "blog") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
    redirect($url).
}
if ($aud == "married") {
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\landing.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/landing/landing_married.css\" />".
    if ($target == "trade") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if ($target == "info") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if ($target == "entertainment") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img

```



```

src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
if ($target == "blog") {

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

}
file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

$url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
redirect($url).
}.
if ($aud == "parents") {
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\landing.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/landing/landing_parents.css\" />".
    if ($target == "trade") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if ($target == "info") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if ($target == "entertainment") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

```

```

    }
    if ($target == "blog") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "aged") {
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\landing.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/landing/landing_aged.css\" />".
    if ($target == "trade") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "info") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "entertainment") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "blog") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).

```

```

        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "old") {
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\landing.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/landing/landing_old.css\"
/>".
    if ($target == "trade") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "info") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "entertainment") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }

    if ($target == "blog") {

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).
    }
}

```

```

    }
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
    redirect($url).
  }
}.

/*FORUM SECTION*/

if($site == "forum"){
  if($aud == "sole"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\forum.html').
    /*
      $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
      unset($exploded[count($exploded) - 1]).
      $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/.'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/forum/forum_ole.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

      file_put_contents('results/.'.$filename, $file).
      $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
      file_put_contents('results/.'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
      file_put_contents('results/.'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

      file_put_contents('results/.'.$filename, $file).
      $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
      file_put_contents('results/.'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
      file_put_contents('results/.'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

      file_put_contents('results/.'.$filename, $file).
      $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
      file_put_contents('results/.'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
      file_put_contents('results/.'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

      file_put_contents('results/.'.$filename, $file).
      $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}..
if ($aud == "married"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\forum.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/forum/forum_ole.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
}

```

```

file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

$url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
redirect($url).
}.
if ($aud == "parents"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\forum.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/forum/forum_parents.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.

```

```

        redirect($url).
    }.
    if ($aud == "aged"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\forum.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/forum/forum_aged.css\"
/>".
        if($target == "trade"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "info"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "entertainment"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "blog"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

        $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
        redirect($url).
    }.
    if ($aud == "old"){
        $extension = 'html'.

```

```

$filename = uniqid() . '.' . $extension.
$file = file_get_contents('examples\forum.html').
/*
    $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
    unset($exploded[count($exploded) - 1]).
    $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

file_put_contents('results/'.$filename, $file).
$s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/forum/forum_old.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
}

if($site == "portal"){
    if($aud == "sole"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.

```



```

    $file = file_get_contents('examples\portal.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/portal/portal_sole.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "married"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\portal.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки

```

```

        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/portal/portal_maried.css\" />".
        if($target == "trade"){

                file_put_contents('results/'.$filename, $file).
                $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
                file_put_contents('results/'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
                file_put_contents('results/'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

        }

        if($target == "info"){

                file_put_contents('results/'.$filename, $file).
                $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
                file_put_contents('results/'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
                file_put_contents('results/'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

        }

        if($target == "entertainment"){

                file_put_contents('results/'.$filename, $file).
                $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
                file_put_contents('results/'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
                file_put_contents('results/'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

        }

        if($target == "blog"){

                file_put_contents('results/'.$filename, $file).
                $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
                file_put_contents('results/'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
                file_put_contents('results/'.$filename, $ss, FILE_APPEND).

        }

        file_put_contents('results/'.$filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename, $s, FILE_APPEND).

        $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
        redirect($url).
    }.
    if ($aud == "parents"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\portal.html').
        /*
                $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки

                unset($exploded[count($exploded) - 1]).
                $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/portal/portal_parents.css\" />".
        if($target == "trade"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "info"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "entertainment"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "blog"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

        $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
        redirect($url).
    }.
    if ($aud == "aged"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\portal.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/portal/portal_aged.css\"
/>".
        if($target == "trade"){

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "old"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\portal.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/portal/portal_old.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}

if($site == "shop"){
    if ($aud == "sole"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\shop.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/shop/shop_sole.css\" />".
        if($target == "trade"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

```

```

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
    }.
    if ($aud == "married"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\shop.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/shop/shop_married.css\"
/>".
        if($target == "trade"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "info"){

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "parents"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\shop.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/shop/shop_parents.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).

```

```

        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).
    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "aged"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\shop.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/shop/shop_aged.css\" />".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

```



```

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "old"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\shop.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/shop/shop_old.css\" />".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

```

```

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
}

if($site == "catalog"){
    if($aud == "sole"){
        $extension = 'html'.
        $filename = uniqid() . '.' . $extension.
        $file = file_get_contents('examples\catalog.html').
        /*
            $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
            unset($exploded[count($exploded) - 1]).
            $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/catalog/catalog_sole.css\" />".
        if($target == "trade"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "info"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

        }
        if($target == "entertainment"){

            file_put_contents('results/'.$filename, $file).
            $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
            file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
            file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

```

```

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "married"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples/catalog.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/catalog/catalog_married.css\" />".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).

```

```

        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
}.
if ($aud == "parents"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples/catalog.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/catalog/catalog_parents.css\" />".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

```

```

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/".$filename.
    redirect($url).
  }.
  if ($aud == "aged"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples/catalog.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/'.$filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\"
href=\"../assets/css/catalog/catalog_aged.css\" />".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/'.$filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/'.$filename,$ss,FILE_APPEND).

    }

    }
    file_put_contents('results/'.$filename,PHP_EOL,FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/'.$filename,$s,FILE_APPEND).

```

```

$url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
redirect($url).
}.
if ($aud == "old"){
    $extension = 'html'.
    $filename = uniqid() . '.' . $extension.
    $file = file_get_contents('examples\catalog.html').
    /*
        $exploded = explode(PHP_EOL, $file). // вместо PHP_EOL символ конца
строки
        unset($exploded[count($exploded) - 1]).
        $file = implode(PHP_EOL, $exploded). // вместо PHP_EOL символ конца
строки*/

    file_put_contents('results/' . $filename, $file).
    $s = "<link rel=\"stylesheet\" href=\"../assets/css/catalog/catalog_old.css\"
/>".
    if($target == "trade"){

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"cartbutton\"><img
src=\"../images/business_cart.png\" alt=\"cart\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "info"){

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"informbutton\"><img
src=\"../images/business_search.png\" alt=\"search\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "entertainment"){

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"newsbutton\"><img
src=\"../images/business_news.png\" alt=\"news\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    if($target == "blog"){

        file_put_contents('results/' . $filename, $file).
        $ss = "<a href=\"../index.html\" title=\"\" class=\"blogbutton\"><img
src=\"../images/business_blog.png\" alt=\"blog\"></a>".
        file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
        file_put_contents('results/' . $filename, $ss, FILE_APPEND).

    }
    file_put_contents('results/' . $filename, PHP_EOL, FILE_APPEND).
    file_put_contents('results/' . $filename, $s, FILE_APPEND).

    $url = "http://localhost:63342/Desing_adviser/results/" . $filename.
    redirect($url).

```

```

    }.
}

```

Код основної сторінки сайту

```

<html>
<meta charset="UTF-8">
<head>
  <link rel="stylesheet" href="styles.css">
  <script src="displayment.js"></script>
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/font-awesome.min.css">
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/main.css">
  <link rel="stylesheet"
href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.0.0/css/bootstrap.min.css"
integrity="sha384-Gn5384xqQ1aoWXA+058RXPxPg6fy4IWvTNh0E263XmFcJlSAwiGgFAW/dAiS6JXm"
crossorigin="anonymous">
</head>

<body>

<h1 align="center">ЗНАЙДИ СВІЙ ІДЕАЛЬНИЙ САЙТ</h1>
<h3 align="center"><a href="instruction.html">Як це працює</a> </h3>
<form class="sel_form" action="selector.php" method="get">
  <div>
    <label for = "site">Виберіть бажану категорію сайту</label>
    <select name="site" id="site">
      <option value="landing" >Лендінг</option>
      <option value="forum">Форум</option>
      <option value="shop">Магазин</option>
      <option value="catalog">Каталог</option>
      <option value="portal" >Портал</option>
    </select>
  </div>
  <div>
    <label for = "auditory">Виберіть бажану цільову аудиторію</label>
    <select name="auditory" id="auditory">
      <option selected value="sole">Одинаки</option>
      <option value="married">Молодь</option>
      <option value="parents">Батьки</option>
      <option value="aged">Люди похилого віку</option>
      <option value="old">Пенсіонери</option>
    </select>
  </div>
  <div>
    <label for = "target">Виберіть бажану бізнес ціль</label>
    <select name="target" id="target">
      <option selected value="trade">Торгівля</option>
      <option value="info">Інформування</option>
      <option value="entertainment">Розважальний</option>
      <option value="blog">Блог</option>
    </select>
  </div>
  <input type="submit" value="Відправити">
</form>

<div class="row page-content content-grid">
  <div class="col-md-4 content-item">
    <div class="item-wrapper">
      <div class = "landing" id="s1">

```

```

<div class="item-image">
  
</div>
<div class="container-fluid">
  <div class="item-description">
    <span>Лендінг – автономна веб-сторінка, на яку потенційний клієнт
потрапляє після кліка по рекламному оголошенню або в результаті пошуку.
    Лендінги досить широко використовуються в маркетингу в силу своєї
принципової відмінності від традиційного веб-сайту: якщо головна мета лендінгу –
вчинення відвідувачем
    цільової дії, то веб-сайти мають багатоцільовий характер.</span>
  </div>
</div>
</div>
<div class = "forum" id="s2" class="site_punkt">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      <span>Форум – інформаційний вузол, представлений у вигляді веб-сайту,
призначений для обміну думками між користувачами.
      Принцип дії ресурсу простий: при виникненні питання, яке раніше не
обговорювалося, створюється нова тема з описом суті.
      Інші відвідувачі залишають свої відповіді. У творця і інших користувачів
є можливість уточнити, доповнити інформацію – групове
спілкування допомагає розкрити тему з різних сторін, отримати відповіді
на основну та додаткові питання.
      Крім рядових відвідувачів, незареєстрованих гостей, спільнотою керують
модератори на чолі з власником – адміністратором.</span>
    </div>
  </div>
</div>
<div class = "shop" id="s3" class="site_punkt">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      <span>Інтернет-магазин – сайт, де відбувається прямий продаж товарів
споживачеві (юридичній або фізичній особі), враховуючи доставку. При цьому розміщення
споживачької інформації, замовлення товару і угода відбуваються там само, на сайті
магазину. Ключовими особливостями є представлення каталогу товарів або послуг,
наявність кошика, та націленість на продаж продукції.</span>
    </div>
  </div>
</div>
<div class = "catalog" id="s4" class="site_punkt">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      <span>Каталог – це сайт, який містить повну інформацію про компанію
або обрану тематику сайту, електронний каталог послуг і продукції. Відвідувачі сайту

```


можуть ознайомитися з інформацією, що стосується даної тематики у вигляді тексту, аудіо, а відео матеріалів. Такий сайт може збільшувати кількість клієнтів за рахунок доступу до повної інформації про подію, компанію, або іншу тематику.

```

    </div>
  </div>
</div>

  <div class = "portal" id="s5">
    <div class="item-image">
      
    </div>
    <div class="container-fluid">
      <div class="item-description">
        <span>Портал - це сайт в комп'ютерній мережі, який надає
користувачеві різні інтерактивні інтернет-сервіси, які працюють в рамках цього сайту.
Веб-портал може складатися з декількох сайтів. Також портали функціонують як точки
доступу до інформації в інтернеті або сайти, які допомагають користувачам в пошуку
потрібної інформації. Такі портали надають інформацію з різних джерел в однаковому
вигляді. Іноді їх називають навігаційними сайтами. Як правило, портали виконують
функції пошуку, а також надають доступ до різних інтернет-сервісів, наприклад
електронній пошті, стрічці новин і т. д. Концепція веб-порталів - надання
максимальної кількості інтернет-сервісів в одному місці для залучення найбільшого
числа користувачів.</span>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
  </div>

  <div class="col-md-4 content-item ">
    <div class="item-wrapper">
      <div class = "sole" id="a1">
        <div class="item-image">
          
        </div>
        <div class="container-fluid">
          <div class="item-description">
            Молодь - люди віком від 25 до 34 років, мають краще фінансове
положення через досягнення в кар'єрі та спільні доходи в подружжя.
            Витрачають свої заощадження на більш витратні та довговічні товари,
як автомобілі, відпочинок та інше дозвілля. В оформленні сайтів
            дана категорія надає перевагу насиченим, спокійним тонам, витриманому
дизайну, але з незначними довісками теплих тонів та графічних елементів.
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

  <div class = "married" id="a2">
    <div class="item-image">
      
    </div>
    <div class="container-fluid">
      <div class="item-description">
        Молодь - люди віком від 25 до 34 років, мають краще фінансове
положення через досягнення в кар'єрі та спільні доходи в подружжя.
        Витрачають свої заощадження на більш витратні та довговічні товари,
як автомобілі, відпочинок та інше дозвілля. В оформленні сайтів
        дана категорія надає перевагу насиченим, спокійним тонам, витриманому
дизайну, але з незначними довісками теплих тонів та графічних елементів.
      </div>
    </div>
  </div>

```

```

</div>
  </div>
</div>

<div class = "parents" id="a3">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      Батьки – люди середнього віку, зазвичай від 35 до 44 років. Стадія
      сім'ї розпочинається з переведенням фінансового інтересу в сторону дітей. В цій
      стадії люди витрачають більшу частину свого доходу на дитячі продукти і мають намір
      заощадити гроші на майбутнє. В оформленні сайту для даної категорії конкретні
      кольори не відіграють важливої ролі, але сама структура і заповнення сайту повинні
      мати солідний і серйозний вигляд.
    </div>
  </div>
</div>

<div class = "aged" id="a4">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      Люди похилого віку - люди віком від 45 до 54 років, діти, якщо є,
      приживають самостійно й не потребують фінансовою підтримки, фінанси переводяться на
      першочергове задоволення власних потреб. Для даної категорії вимоги ті самі, що й для
      попередньої, але вони вже зміщаються до більш легкого дизайну, м'якіших та тепліших
      тонів.
    </div>
  </div>
</div>

<div class = "old" id="a5">
  <div class="item-image">
    
  </div>
  <div class="container-fluid">
    <div class="item-description">
      Пенсіонери – люди, віком від 55. Кар'єра або закінчена, або
      зупинилася в своєму розвитку, проживають на заощадження зроблені раніше (пенсія).
      Фінансово спрямовані на підтримання здоров'я та забезпечення власних
      потреб. Люди з цієї категорії надають перевагу теплим, м'яким тонам в оформленні
      сайту та простому, але функціональному дизайну.
    </div>
  </div>
</div>

</div>
</div>
<div class="col-md-4 content-item ">
  <div class="item-wrapper">
    <div class = "trade" id="t1">
      <div class="item-image">
        
      </div>
      <div class="container-fluid">
        <div class="item-description">

```

Ви хочете використовувати сайт як торгову площу для продажу товарів або послуг.

На сайт окрім елементів шаблону буде додано елемент, що відповідатиме за корзину покупця

```

    </div>
  </div>
  </div>
  <div class = "info" id="t2">
    <div class="item-image">
      
    </div>
    <div class="container-fluid">
      <div class="item-description">

```

Ви хочете використовувати сайт як інформаційне джерело для надання інформації або новин.

На сайт окрім елементів шаблону буде додано елемент, що відповідатиме за пошук.

```

    </div>
  </div>
  </div>
  <div class = "entertainment" id="t3">
    <div class="item-image">
      
    </div>
    <div class="container-fluid">
      <div class="item-description">

```

Ви хочете використовувати сайт як розважальний ресурс, що надаватиме доступ до розважальних матеріалів

На сайт окрім елементів шаблону буде додано елемент, що відповідатиме за відображення новинок.

```

    </div>
  </div>
  </div>
  <div class = "blog" id="t4">
    <div class="item-image">
      
    </div>
    <div class="container-fluid">
      <div class="item-description">

```

Ви хочете використовувати сайт як блог, в якому будете ділитися своїм життям, або цікавими, на ваш погляд думками.

На сайт окрім елементів шаблону буде додано елемент, що відобразатиме інформацію про автора блогу.

```

    </div>
  </div>
  </div>
  </div>
  </div>
  <div align="center" style="margin: 5%. font-family: Algerian. color: dodgerblue">
    Support: ganjobar@gmail.com
  </div>
</body>
</html>

```