

УДК 007 : 304 : 070

## ГЕНДЕРНІ ВИМІРИ «ЖИТТЄВИХ ІСТОРІЙ» В УКРАЇНІ

**СИДОРЕНКО Наталя,**

д-р філол. наук, проф.,

Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, вул. Ю. Ілленка, 36/1, Київ, 004119, Україна,  
e-mail: sydorenko@knu.ua

Аналізуються газети та журнали України, присвячені історіям життя, визначаються їхні гендерні виміри (авторство, герої публікацій, основні сюжети). До такої періодики належать: «Истории из жизни», «Женские истории», «Успехи и поражения», «Невыдуманные истории», «Неймовірні історії життя», «Сімейні життєві історії» та ін. Спостереження, аналіз та узагальнення дозволили окреслити типологічні риси зазначеної періодики; метод контент-аналізу залучено при визначенні авторів чи головних персонажів публікацій. З'ясовано, що історіям життя присвячується здебільшого газета обсягом 28 сторінок; щотижня публікується приблизно 12 оповідей, із них від жінок і про жінок – 8, за підписами чоловіків і про їхні долі – близько 4. Сердечна прихильність і зрада, приязнь і недовіра, спорідненість інтересів і відчуженість, ревності та страждання, романтика і фатальність – ціла палітра емоційного та психологічного життя людини втілюється в більшості «історій».

**Ключові слова:** українська періодика, «життєві історії», авторство, герої публікації, сюжет.

### GENDER DIMENSIONS OF «LIFE STORIES» IN UKRAINE

The article analyzes Ukrainian newspapers and magazines dedicated to life stories, their gender dimensions (authorship, publication heroes, and topics) are determined. Such periodicals include: «Stories from life», «Women's stories», «Successes and defeats», «Inventory stories», «Incredible life stories», «Family life stories» and others. Observations, analysis and generalizations made it possible to outline the typological features of these periodicals; the content-analysis method is involved in determining the authors or main characters of the publications. It has been found that newspapers up to 28 pages are mostly devoted to life stories; about 12 stories are published in every number, 8 of which are from women and about women, about 4 are signed by men and devoted to their fates. Heart affection and betrayal, friendship and distrust, affinity and estrangement, jealousy and suffering, romance and fatality – the whole palette of human emotional and psychological life is embodied in most life stories.

**Key words:** Ukrainian periodicals, life stories, authorship, hero of publication, topic.

**Вступ.** Незважаючи на помітне зменшення кількості назв періодичних друкованих видань на українському медіаринку, закриття чи перепрофілювання точок продажу преси, підвищення вартості роздрібною чи передплатного примірника, – масові часописи для дозвілля не втрачають своїх позицій. До цього сегменту належать і «життєві історії» – здебільшого російськомовні газети, частково – українськомовні, що видаються в різних містах нашої країни (Києві, Львові, Хмельницькому, Луцьку, Херсоні, Черкасах). В останні роки документально-художні оповіді про драматичні людські долі почали поширюватись і в мережевому форматі (скажімо, історії кохання, відеоісторії, радіоісторії на сайті Видавничої групи «Життя»; сімейні історії на порталі «Справи сімейні»; «життєві історії» на сайтах «Сім'я і дім», «Українці сьогодні»; блог «Життєві історії від Ольги Чорної» тощо).

Жанром публіцистики називають життєву історію О. Тертичний, С. Шебеліст, В.Олешко, О. Харитоненко, відзначаючи схожість її з оповіданням, «генетичну спорідненість» із нарисом, читацький інтерес до «маленької людини», прагнення відповісти на різні питання людського буття, намагання подати «епізод чи низку епізодів із життя звичайної людини» [1, с. 155]. Детально О. Харитоненко зупиняється на лінійній композиції зазначеного жанру, завданнях і ролі автора, структурі твору,

© Сидоренко Н., 2019

виокремленні тематичних рівнів, застосуванні художньо-образних засобів. Для унаочнення авторка обрала тексти, опубліковані в такій періодиці, як «Життєві історії», «Життя. Історії», «Життя. Народний тижневик», «Газета для вас», «Юр'ївська земля», «Неймовірні історії кохання» [1]. В основу статті «Життєві історії – провідний жанр журналів для жінок в Україні» Н. Сидоренко та О. Сидоренко покладено жіночу періодику, де розглядаються «історії-сповіді», «життєві сюжети», «унікальні історії», «жіночі зізнання», «історії з конвертів» («міні-історії», «ретро-історії», «історії з майбутнього», «реальні історії», «суперісторії») [2]. Частково ця тематика розглядалась і в матеріалах Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору» [3].

*Мета цієї статті* – простежити наповнення української періодици, присвяченої історіям життя, та визначити гендерні виміри цих видань (авторство, герої публікацій, сюжети). *Об'єктом дослідження* обрано низку сучасних видань, до яких належать «Истории из жизни», «Женские истории», «Успехи и поражения», «Ирония судьбы», «Неймовірні історії життя», «Сімейні життєві історії» та ін.

**Методи дослідження.** Пошук джерельного матеріалу виявився не простим, адже надсилання обов'язкових примірників періодици до найбільшої бібліотеки України (НБУВ) не стало правилом для видавців. Наявність газетно-журнальної преси (поєднання ознак газети й журналу в змістовому наповненні та оформленні) додало плутанини до місця зберігання таких видань. Майже вся періодика, присвячена історіям, за даними Державного реєстру друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності (далі – ДР), – це газети; але деякі з них зберігаються у журнальних фондах («Истории из жизни», «Вдвоем», «Моя судьба» тощо), інші – на газетних полицях («Сімейні життєві історії», «Неймовірні історії життя», «Бувальщини», «Невыдуманные истории»), частина взагалі відсутня в бібліотеці. Спостереження, аналіз та узагальнення дозволили окреслити типологічні риси періодици, присвяченої «життєвим історіям». Метод контент-аналізу залучено при визначенні авторів чи головних персонажів публікацій.

**Результати й обговорення.** Засновником значної частини обраної для дослідження періодици є ТОВ «Лайт Прес Україна» (Київ), якому належать популярні газети «Истории из жизни» (з п'ятьма періодичними спецвипусками: «Истории из жизни с криминалом», «Истории из жизни с юмором», «Офисные романы», «Истории мистические», «Встречи с призраком»), «Успехи и поражения», «Вдвоем», «Моя судьба», «Женские истории. Откровенные, душевные, правдивые», а також «Тайны звезд» (із спецвипуском «Магия женщины»), «Звезды и советы», «Великий провидец из Ораку».

Слід згадати, що взимку 2018 р. одна з найуспішніших у світі медіакорпорацій «Bauer Media Group» вирішила завершити свою діяльність в Україні; в результаті всі компанії цієї групи перейшли до «Media Light Group», що активно розвиває такі сфери, як «принт, реклама, діджитал, а також упровадження нових, інноваційних видів і напрямів діяльності» [4]. До складу цієї компанії входять Видавничий дім «Лайт Прес Україна», офіційний дистриб'ютор друкованої продукції ТОВ «Укрпресдистрибуція» та рекламне агентство повного циклу «Light 4bs». Більше 10 періодичних видань та серія спеціальних випусків представлені в основних тематичних нішах: lifestyle; журнали про знаменитостей; про науку й езотерику; «історійний сегмент». Основна місія – «світла й легка преса в кожний дім» [5]. До останнього сегменту належать п'ять «історій із життя», що перейшли від концерну «Фенікс Прес Україна» (це видавництво з 2001 р. просувало на українському ринку бренд «Истории из жизни»), що входив до медіакорпорації «Bauer Media Group». Щоправда, не були відновлені «Правдивые истории» та «Моя история» (додаток до журналу «Отдохни»).

Кілька періодичних видань із історіями має в своєму арсеналі львівська Видавнича група «Життя» – «Життя. Історії», «Життєві історії», «Найкращі жіночі історії». Загалом, як зазначає сайт, тут пропонують читачам 27 українських видань загальним накладом понад 1 млн 300 тис. примірників; окрім уже названих, це газети «Ду-

ховність», «Джерело життя», «Абетка казок», «Абетка здоров'я», «Абетка мудрої бабусі», «Абетка господині», «Дуже смачно» та ін. [6].

Серед інших газет такого типу – «Ирония судьбы» (ТОВ «Прес-Кур'єр Україна», Київ), «Любимые истории» (ПП «Арт-комплекс», Львів), «Сімейні життєві історії» (медіакорпорація «Є», Хмельницький), «Жіночі історії – листи читачів» (українська та російська версії; ПП «Компроміс-медіа», Херсон), «Листи читачів про особисте» (ПП «Губернія», Херсон). У ДР зафіксовано понад 80 видань, зареєстрованих в Україні, де в назві є слово «історія», значна частина з них – наукові журнали, присвячені дослідженням минулого. Загалом популярними є газети про людські історії, зокрема й жіночі, серед яких «Жіночі історії» (2004), «Откровенные истории» (2003), «Твої історії» (2009), «Жіночі історії. Золота серія» (2005), «Найкращі жіночі історії» (2012); журнали – «Истории успешных компаний и людей» (2011), «Истории из конвертов» (2005) та ін. [7]. Переважають життєві історії у змісті деяких жіночих видань: газети «Журнал для жінок» (так визначили тип видання та назву засновники й видавці; Луцьк) та журналу-порадника «Життя і жінка» (Львів). Життєві драми стали основою наповнення журналу «Люди і долі» (додаток до луцької газети «Вісник+К»); життєві оповіді друкуються на шпальтах всеукраїнської літературно-художньої газети «Гарний настрій».

Засновник і видавець ПАТ «Видавничий дім «Високий Замок» (Львів) пропонує своїм читачам журнал «Неймовірні історії життя» (наклад 70 тис. пр.) та історичні розповіді в місячнику «Маловідома історія: далеко і близьке» (30 тис. пр.). На сторінках «Журналу для жінок» подано анонс нової газети «Бувальщини» з девізом «І сміх, і гріх, і легке читиво для усіх» та програмою видання: «наповнене гумором, жартами, веселими історіями та цікавими порадами. Видання, яке принесе радість і щастя, примусить вас усміхнутися. Ми доведемо вам, що життя – радісне та прекрасне!» (2019. № 5 (36). С. 24). Справді, в місячнику «Бувальщини» поєднуються сатирично-гумористичні матеріали («Анекдоти», «Веселімося, браття!», «Веселе поруч», «І сміх, і гріх», «Жартуємо про серйозне») та розважально-душевні розповіді з повсякденного життя («Навмисне не придумаєш», «Сокровенне», «Щаслива історія», «Для душі», «Хто б подумав!»).

Більшість видань має девізи: «Незвичайні долі звичайних людей» («Истории из жизни»), «Сміх продовжує життя» («Истории из жизни с юмором»), «Тільки слабкі здійснюють злочини. Сильному та щасливому це не потрібно» («Истории из жизни с криминалом»), «Змінимо життя на краще» («Успехи и поражения»), «Відверто про сокровенне» («Вдвоем»), «Віримо, любимо, сподіваємося» («Ирония судьбы») тощо.

Редакції наголошують на невигаданості, документальності, життєвості викладених ситуацій: «8 реальних історій», «10 смішних історій від наших читачів», «відверті, душевні, правдиві» («Женские истории»), «поговоримо щиро» («Моя судьба»). Деякі часописи мають постійні рубрики: «Моя сімейка», «Чоловічий погляд», «На любовному фронті», «Реанімація почуттів», «Людські драми», «Кроки до щастя» тощо («Женские истории»); «Щаслива зустріч», «Батьківський день», «Історія успіху», «Ключовий момент», «Був такий випадок» («Моя судьба»); «Зоряний роман», «Давай посваримось?», «Щастя в кредит», «Иронія долі», «Міська легенда», «Все в моїх руках» тощо («Любимые истории»).

Назви публікацій наштовхують на асоціації, часто використовують афоризми, символіку, приказки, порівняння: «Колесо Фортуни», «Привілей чоловіків», «Час пробачати, час любити» (Офисные романы. 2019. № 4); «Любовний трикутник», «Сімейні таємниці», «Містика кохання» тощо (Ирония судьбы. 2019. № 3); «Найулюбленіша річ», «Молодою була, тепер буду щасливою» (Истории из жизни. 2019. № 15); «За власним бажанням», «Скажи мені, хто твій друг», «Спосіб вижити», «Терор шкільного масштабу» (Истории из жизни с криминалом. 2019. № 4), «Завжди на небесах», «Їм ніколи не зустрітися», «Ангел із задзеркалля» тощо (Встречи с призраками. 2019. № 5).

Неодноразово редакції часописів зазначали, що теми пропонують чи «підказують» читачі, тож від них залежить успіх видання. Зі сторінок популярних газет звучать звернення до читачів: «Друзі! Діліться своїми історіями про зустрічі й розлуки, про любовні перемоги й поразки, про подарунки долі та життєві повороти! Чекаємо ваших листів...» (Ирония судьбы. 2019. № 3). Оповідачами й героями історій виступають здебільшого анонімні автори: Маргарита, 48 років; Світлана, 21 рік, Катерина, 34 роки; Людмила, 50 років та ін. (Истории из жизни. 2019. № 15); Валентин, 24 роки; Юрій, 47 років; Дар'я, 26 років; Олег, 32 роки; Валерій, 27 років (Истории из жизни с юмором. 2019. № 4); Сергій З., Наталія Д., Інна М., Світлана С., Петро Д., Андрій В., Денис Л. (Истории из жизни с криминалом. 2019. № 4); Вчителька, Агнешка, Юрій С., Сергій Л. («Неймовірні історії життя»); Валерія Мартинова, 25 років; Надія І., 25 років; Віталій Воронін, 32 роки (Ирония судьбы. 2019. № 3). В останньому виданні розповіді здебільшого супроводжуються коментарем «Говорить лікар». У газеті «Любимые истории» до сповіді подаються психологічні тлумачення, рекомендації, висловлювання фахівців за темою («Все можна пояснити!», «От так факт!», «Точка зору», «Коментар спеціаліста», «До речі...»).

«Сімейні життєві історії» вочевидь зорієнтовані на родинні ситуації («Ключ до серця», «Незабутне», «Кава з солоною карамеллю», «Гойдалка», «Давній гріх»), також друкуються бувальщини, притчі, анекдоти, гороскопи, казки, сканворди, реклама. «Неймовірні історії життя» групують матеріали за рубриками «Доля», «Жіноча мудрість», «Чубляться – любляться», «Крапки над і», «Через роки, через віки», «Добро повернеться сторницею», «Батьки і діти», «Кохання великих людей», що теж значною мірою орієнтовані на людські долі та взаємини в суспільстві.

Місячник «Моя сповідь» має підзаголовки: «газета життєвих історій», «газета віруючої людини», що супроводжуються гаслом: «... і буде тобі згідно віри твоєї». Газету видає ТОВ «Редакційні системи» (Львів), очевидно випускаючи серіями в різних містах України (в січні позначено Черкаси, березні – Хмельницький, квітні – Кропивницький). Автори підписують свої оповіді по-різному – лишн іменем, супроводжуючи його прізвиськом, подаючи ініціали, зазначаючи вік, місце проживання тощо (Марія К.; Богдана Мартинюк; Олена, 45 років, Торонто; Сергій, тато-воїн; Андрій Степанович; Б. М.). Більшість публікацій у газеті стосуються духовного світу, релігійних переконань, пошуків відповідей на складні запитання. Читач знаходить тут рубрики «Чудотворні образи», «Принципи», «Думаємо, як жити?», «Дуже особисте», «Про все», «Сила віри», «Повчально», «Читаємо Біблію», «Адам і Єва», «Історія з конверта».

Журнал «Тайны XX века. Невыдуманные истории» (засновник і видавець – ТОВ «Прес-Кур'єр Україна», з 2013 р., тираж – 30 тис. пр.) має гасло: «Незвичайне в житті звичайних людей». Редакція постійно спонукає читачів надсилати цікаві історії, адже успіх залежить від отриманих листів. Серед основних тем – «неймовірні випадки з життя, містика, зустрічі з привидами, домовиками, лісовиками, ангелами-охоронцями, життя після смерті, дивовижні зцілення, зустрічі з НЛО та багато іншого» [8]. Слід підкреслити, що Видавничий Дім «Прес-Кур'єр Україна» заснований у 2007 р. і сьогодні має понад 25 газет і журналів, призначених для дозвілля («Дар'я», «Магия и красота», «Моя прекрасная дача» «Дача и дачники», «Еда», «Письма здоровья», «Ключворд», «1000 сканвордов», «Загадки истории» тощо). Очевидно, існує спорідненість із російським ВД «Пресс-Курьер» (Санкт-Петербург), одним із провідних видавництв, що випускає понад 40 видань загальним тиражем більше 7 млн. примірників щомісячно [9].

Сотні тисяч людей щотижнево читають журнал «Невыдуманные истории» в Росії, Білорусі, Казахстані, Україні; тому серед адрес дописувачів Челябінськ, Брянськ, Хабаровськ, Воронеж, Вінниця, Кіровоград, с. Янтарне, Крим, Черкаси тощо. Наприклад, в № 11 за 2019 р. кількість читацьких адрес із Росії, України, Білорусі співвідносяться відповідно: 31, 6 (дві – це Крим) і 3 (всього – 40 розповідей); у № 10 – 36

із Росії, 4 з України, 1 – з Білорусі (всього 41 історія). Таким чином, оповідачі з РФ переважають дописувачів із України та Білорусі в 3–7 разів. Можна помітити деякі географічні «неточності». Скажімо, в № 10 двічі присутній автор Роман Коваленко, але спочатку записано с. Моначинівка Харківської обл. (с. 22), а потім с. Монаїнівка (Монаиновка) тієї ж області [с. 25]. В № 11 цей же автор вказаний за останньою адресою [с. 27]. Насправді, як зазначено у Вікіпедії, існує село Моначинівка Куп'янського району Харківської обл. (населення – 749 осіб) [8].

У журналі «Невыдуманные истории» подано основні рубрики: «Історія кохання», «Відлуння війни», «Це було давно», «Містика», «Дивовижні зцілення», «Життя після смерті», «Жива планета», «Паралельні світи», «Інтуїція» та ін. Як правило, це короткі тексти, що супроводжуються фотографіями; кожен дописувач розповідає про те, що відбувалося безпосередньо з ним, його близькими чи знайомими, або ж зберігалось як сімейна історія чи було почуто особисто від когось («нам із сім'єю пощастило побувати в справжньому раю», «цю історію я почула від випадкових попутників», «свідком цієї історії, що вразила всіх, хто про неї дізнався, я стала випадково», «хочу поділитися кримінальною історією, що відбулася зі мною в 1996 році», «цю історію я чула від своєї мами Лідії Михайлівни в дитинстві, на початку 1970-х років. Передаю її так, як розповідала мама» (2019. № 11). Наприклад, А. Г. Гордеев із Кіровограда свою історію «Як бабуся вчила» починає словами: «Це сталося в 1977 році, коли я служив в армії на Далекому Сході»; Ніна Віталіївна Архипова, подаючи допис «Коза в фуфайці», повідомила: «Цю історію мені розповіла двоюрідна сестра».

Кількість уміщених історій у різних однотипних виданнях коливається від 7–8 («Моя судьба», «Истории из жизни», «Женские истории») до 15–19 («Неймовірні історії життя», «Бувальщини», «Моя сповідь») і навіть 36–40 («Невыдуманные истории»). Тираж такої періодики від 140–132 тис. («Истории из жизни», «Женские истории») до 30–50 тис. пр. («Вдвоем», «Ирония судьбы», «Истории из жизни с криминалом», «Офисные романы» та ін.), що видаються ТОВ «Лайт Прес Україна». Інша ситуація зі львівською періодикою: «Неймовірні історії життя» – 70 тис., «Любимые истории» – 10 тис. пр.

№	Назва	Кількість сторінок	Загальна кількість історій	Від жінок	Від чоловіків	Від жінок і чоловіків / анонім
1	«Истории из жизни»	28	8	8	0	0
2	«Истории из жизни с юмором»	28	11	6	5	0
3	«Истории из жизни с криминалом»	28	10	4	6	0
4	«Истории мистические»	28	9	7	2	0
5	«Встречи с призраком»	28	10	9	1	0
6	«Женские истории»	28	8	6	2	0
7	«Офисные романы»	28	9	7	1	1
8	«Успехи и поражения»	28	9	7	2	0
9	«Вдвоем»	28	11	6	5	0
10	«Моя судьба»	28	7	3	2	2
11	«Ирония судьбы»	28	10	8	2	0
12	«Любимые истории»	36	13	9	4	0
13	«Невыдуманные истории»	32	33	10	23	0
14	«Неймовірні історії життя»	32	15	11	4	0
15	«Сімейні життєві історії»	32	8	7	0	1
16	«Моя сповідь»	24	19	15	3	1
17	«Журнал для жінок»	28	11	9	0	2
18	«Бувальщини»	16	17	4	3	10

У поданій таблиці проаналізовано зазначені газети за березень–квітень 2019 р., зосереджено увагу на авторах/персонажах «життєвих історій». Таким чином, лише в часописі «Моя судьба» досягнуто відносного балансу: три ситуації подано від жінок, дві від чоловіків, ще дві представляють два «голоси», дві думки водночас – жінки й чоловіка. Переважаючи «жіночі історії» присутні на шпальтах газет: «Истории из жизни» (100 %), «Ирония судьбы» (80 %), «Офисные романы» (77 %). Навіть у «Женских историях», що за назвою орієнтовані передусім на жіночу творчість, цей показник враховує зацікавленість чоловіків: відповідно 75 % і 25 % розповідей від кожної статі. Лише в темах, пов'язаних із гумором і криміналом, у достатній кількості присутні чоловіки-оповідачі: в «Историях из жизни с криминалом» це 60 %, у газеті «Истории из жизни с юмором» – 45 %. Вочевидь у містику й привидів вірять здебільшого жінки, тому в першому випадку «жіночі історії» тут складають відповідно 78 % і 90 % (чоловіки-автори й головні персонажі подій тут присутні на 22 % і 10 %).

**Висновки та перспективи.** Подібні підрахунки можуть засвідчити, що й читацька аудиторія газет, для яких життєва історія – основна форма й непоодинокий факт із життя, в якому читачі можуть впізнавати себе чи своє оточення, а також контингент дописувачів (безпосередніх авторів чи сумлінних кореспондентів, які «підказують» теми, сюжети, ідеї) – переважно жіноча. Середні показники, що впливають із контент-аналізу означених видань, такі: у зазначеному сегменті преси – це здебільшого газета обсягом 28 сторінок; щомісяця публікується приблизно 12 оповідей, із них від жінок і про жінок – 8, за підписами чоловіків і про їхні долі – близько 4. Сердечна прихильність і зрада, приязнь і недовіра, спорідненість інтересів і відчуженість, ревності та страждання, романтика і фатальність – ціла палітра емоційного та психологічного життя людини втілюється в більшості «історій». Винятком є «Бувальщини» та «Невыдуманные истории», де авторів не обмежують сюжетами міжособистісних стосунків, а дають змогу розповідати про будь-які життєві пригоди.

Практика видання часописів історій, зацікавленість аудиторії (передусім – жіночої), тематичне наповнення, стиль опрацювання читацької пошти та інші елементи, що формують подібну газету чи журнал, потребують детальнішого аналізу.

1. Харитоненко О. І. Життєва історія як жанр сучасної публіцистики: види, структура, особливості редагування // Стил ь і текст. 2012. Вип. 13. С. 154–162.

2. Сидоренко Н. М., Сидоренко О. О. «Життєві історії» – провідний жанр журналів для жінок в Україні // Культура народів Причорномор'я. 2007. № 101. С. 32–36.

3. Сидоренко Н. М. «Життєві історії» в Україні: гендерний аспект // Актуальні проблеми медіапростору: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (18 квітня 2019 р., Київ). Київ, 2019. С. 256–259. URL: [http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2019/05/conf\\_18-04-19.pdf](http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2019/05/conf_18-04-19.pdf) (дата звернення: 19.05.2019).

4. У Bauer Media Group – новое название и владелец. URL: <https://mediananny.com/povosti/2326599/> (дата звернення: 19.05.2019).

5. Media Light Group. Миссия и ценности. URL: <http://medialightgroup.com/ru/o-kompanii/missiya-i-tsennosti.html> (дата звернення: 20.05.2019).

6. Каталог – Життя – Історії. URL: <https://glife.com.ua/katalog> (дата звернення: 10.05.2019).

7. Історія // Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. URL: <https://dzmi.minjust.gov.ua/home/index> (дата звернення: 19.05.2019).

8. Моначківка. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B0> (дата звернення: 21.05.2019).

9. Журнал «Невыдуманные истории». URL: <https://story.plus/> (дата звернення: 21.05.2019).

10. ТОВ «Прес-Кур'єр Україна». URL: available at: <https://pckraina.business-guide.com.ua/> (дата звернення: 10.05.2019).

11. Издательский Дом «Пресс-Курьер» // Деловой Петербург. URL: available at: <http://whoiswho.dp.ru/cart/company/80547/> (дата звернення: 19.05.2019).

1. Harytonenko, O. I. (2012), «Life story as a genre of contemporary publicism: types, structure, features of editing», *Styl' i text [Style and text]*, issue 13, pp. 154–162.
2. Sydorenko, N. M., Sydorenko, O. O. (2007), «“Life stories” as a leading genre of magazines for women in Ukraine», *Kul'tura narodov Prychornomia [Culture of the Black Sea peoples]*, N 101, pp. 32–36.
3. Sydorenko, N. M. (2019), «“Life stories” in Ukraine: gender aspect», *Proceedings of the All-Ukrainian Scientific Conference «Actual issues of media space»*, Kyiv, 18 April 2019, Kyiv, pp. 256–259, available at: [http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2019/05/conf\\_18-04-19.pdf](http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2019/05/conf_18-04-19.pdf) (accessed 19 May 2019).
4. «Bauer Media Group got new name and owner», available at: <https://mediananny.com/novosti/2326599/> (accessed 19 May 2019).
5. Media Light Group. Mission and Values, available at: <http://medialightgroup.com/ru/o-kompanii/missiya-i-tsennosti.html> (accessed 20 May 2019).
6. Catalog – Zhyttia [Life] – Stories, available at: <https://glife.com.ua/katalog> (accessed 10 May 2019).
7. Istorija, State Register of Print Media and Information Agencies as Subjects of Information Activity, available at: <https://dzmi.minjust.gov.ua/home/index> (accessed 19 May 2019).
8. Monachynivka, available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B0> (accessed 21 May 2019).
9. «Nievydumannyjie istoriji / Inventory stories» magazine, available at: <https://story.plus/> (accessed 21 May 2019).
10. LLC «Press Courier Ukraine», available at: <https://pcukraina.business-guide.com.ua/> (accessed 10 May 2019).
11. Publishing House «Press-Courier», Business Petersburg, available at: <http://whoiswho.dp.ru/cart/company/80547/> (accessed 19 May 2019).

UDC 007:304:070

**GENDER DIMENSIONS OF «LIFE STORIES» IN UKRAINE**

Sydorenko Natalya, D. Sc. (Philology), Professor,

Taras Shevchenko National University of Kyiv, the Institute of Journalism, 36/1, Yu. Illenka St., Kyiv, 004119, Ukraine, e-mail: sydorenko@knu.ua

ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-8734-9704>

**The aim of the study** is to define the main features of newspapers and magazines in Ukraine, dedicated to life stories, to determine their gender dimensions (authorship, publication heroes, and topics). Such periodicals include: «Istoriji iz zhyzni / Stories from life», «Zhenskije istoriji / Women’s stories», «Uspehi i porazheniya / Successes and defeats», «Nievydumannyjie istoriji / Inventory stories», «Nejmovirni istoriji zhyttia / Incredible life stories», «Simejni istoriji zhyttia / Family life stories» and others.

**Methods.** Observations, analysis and generalizations made it possible to outline the typological features of the mentioned periodicals; the content-analysis method is involved in determining the authors or main characters of the publications.

**Results and conclusions.** It has been found that newspapers up to 28 pages are mostly devoted to life stories; about 12 stories are published in every number, 8 of which are from women and about women, about 4 are signed by men and devoted to their fates. Heart affection and betrayal, friendship and distrust, affinity and estrangement, jealousy and suffering, romance and fatality – the whole palette of human emotional and psychological life is embodied in most life stories. The practice of publishing periodicals dedicated to life stories, the interest of the audience (primarily women), the thematic content, the style of transformation of readers mail and other elements that form similar newspaper or magazine, need more analysis.

**Key words:** *Ukrainian periodicals, life stories, authorship, hero of publication, topic.*

Стаття надійшла до редакції 04.06.2019