

Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

IV Всеукраїнської науково-практичної on-line-конференції
(Суми, 21–22 листопада 2019 року)

У двох частинах

Частина 1



Суми
Сумський державний університет
2019

Список використаних джерел

1. Бобков О.С. О способах повышения эффективности инвестирования страховых резервов в России [Електронний ресурс] / О.С. Бобков, И.П. Курочкина // Статистика и экономика. - 2014. - №6-2. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sposobah-povysheniya-effektivnosti-investirovaniya-strahovyh-rezervov-v-rossii>.
2. Консолідовані звітні дані страхового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nfp.gov.ua/content/konsolidovani-zvitni-dani.html>.
3. Закон України "Про внесення змін в Закон України " Про страхування" від 07.01.2001р № 86/-ВР.

УДК 334.012

Журавка Олена Сергіївна

к.е.н., доцент,

Сумський державний університет

Скоромна Любов Євгеніївна

магістр,

Сумський державний університет

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Важливим питанням ефективного функціонування підприємства є його забезпеченість необхідною сумою фінансових ресурсів та оптимальне співвідношення між власним та позиковим капіталом, що визначає його фінансову стійкість. На сьогоднішній день саме забезпечення необхідного рівня фінансової стійкості суб'єкта господарювання є однією із основних умов його успішного стратегічного розвитку. Тому питання управління фінансовою стійкістю набуває особливої актуальності.

Під управлінням фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання слід розуміти сукупність методів, форм, інструментів, використання яких, спрямоване на підтримання оптимальної структури власного та позикового капіталу, активів та пасивів з метою забезпечення фінансової рівноваги, підвищення рівня його фінансової незалежності та уникнення ризиків неплатоспроможності.

Основною метою управління фінансовою стійкістю є забезпечення та підтримання в довгостроковій перспективі необхідного рівня фінансової безпеки та стабільності функціонування підприємства з врахуванням мінливих умов зовнішнього середовища. Визначення такої мети пов'язано з двома основними факторами.

По-перше, динамічна зміна ендогенного середовища створює необхідність прийняття виважених рішень щодо вартості всіх складових власного та позикового капіталу, а також співвідношення між ними, що сприятиме досягненню достатнього рівня платоспроможності з урахуванням факторів ризику. По-друге, управління фінансовою стійкістю має спрямовуватися на забезпечення оптимальної структури активів та пасивів у контексті вибору оптимальної моделі фінансування оборотних та необоротних активів суб'єкта господарювання.

Для досягнення основної мети, управління фінансовою стійкістю має бути спрямованим на вирішення відповідних завдань, а саме: забезпечення оптимальності структури активів та пасивів підприємства, збалансованість доходів та витрат суб'єкта господарювання; збалансованість грошових потоків підприємства. Вирішення першого завдання пов'язане, насамперед, із достатністю власного капіталу для фінансування оборотних активів та гнучкою структурою капіталу підприємства в цілому. Друге завдання має бути обумовлене досягненням достатнього рівня рентабельності та збільшенням чистого доходу за рахунок розширення обсягу товарообороту. Досягнення збалансованості грошових потоків підприємства можливе за рахунок впровадження графіків здійснення обов'язкових платежів, зокрема податкових,

придбання сировини (матеріалів) та забезпечення їх відповідності з термінами реалізації товарів, робіт послуг.

Управління фінансовою стійкістю необхідно здійснювати, базуючись на економічних принципах, що відповідають умовам та специфіці діяльності суб'єктів господарювання різних форм власності та різних організаційно-правових форм. Принципи управління фінансовою стійкістю підприємств узагальнені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Принципи управління фінансовою стійкістю підприємств

Тип	Характеристика
Загальні	системний підхід до управління фінансовою стійкістю підприємства
	адекватність процесу управління фінансовою стійкістю потребам ендogenous та екзогенного середовища
	комплексний характер прийняття управлінських рішень на всіх рівнях менеджменту підприємства
	наукове обґрунтування при застосуванні методів та інструментів аналізу фінансової стійкості
	аналіз можливих альтернатив та вибір оптимального варіанта при плануванні
Специфічні	прогнозування рівня фінансових ризиків, що обумовлені змінами зовнішнього середовища
	узгодженість із загальною системою фінансового менеджменту
	пріоритетність стратегічних цілей
	гнучкість та маневреність в управлінні фінансовою стійкістю
	підвищення оборотності грошових активів

Управління фінансовою стійкістю підприємства передбачає виокремлення наступних етапів (рисунок 1).

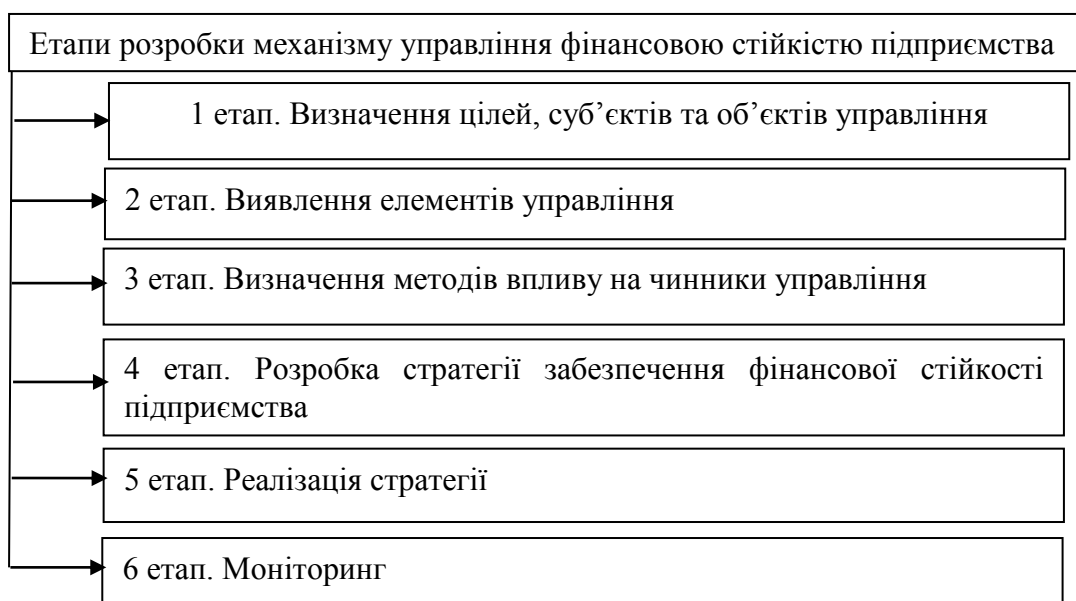


Рисунок 1 – Етапи управління фінансовою стійкістю підприємства

Перший етап процесу управління фінансовою стійкістю включає детермінацію об'єктів управління; суб'єктів, а також цілей, які визначаються даними суб'єктами. На другому етапі проводиться оцінка поточного стану та рівня фінансової стійкості, а також виявлення та здійснення аналізу чинників, які впливають на об'єкт і досягнення визначених завдань і цілей. Слід зазначити, що до таких чинників необхідно віднести фактори макро та мікро середовища. До факторів макросередовища включають: рівень інфляції, курс національної валюти, ефективність грошово-кредитної політики, рівень податкового навантаження. Мікросередовище має вплив на фінансову стійкість підприємства, насамперед, через специфіку організаційно-правової форми та кредитну політику банківських установ і контрагентів. Специфічною ознакою наступного етапу є використання інструментів управління фінансовою стійкістю, застосування яких, залежить від потенціалу підприємства, видів його діяльності, фінансового стану. На етапі розробки стратегії необхідно узгодити цілі розробленої стратегії з загальною стратегією підприємства.

Успішність досягнення цілей, визначених стратегією підприємства, значною мірою залежить від діючої системи моніторингу, що є засобом вимірювання та оцінки міри досягнення підприємством окреслених стратегічних завдань.

Таким чином, процес управління фінансовою стійкістю може бути ефективним та результативним лише за умови послідовного поєднання та застосування всіх його елементів.

Список використаних джерел

1. Масленніков Є. І. Методологічні та практичні засади дослідження системи управління фінансовою стійкістю торговельного підприємства [моногр.] / Є. І. Масленніков. – Одеса : Прес-кур'єр, 2015. – 316 с.
2. Побережець О. В. Теоретико-методологічні та практичні засади дослідження системи управління результатами діяльності промислового

підприємства : [моногр.] / О. В. Побережець. – Херсон : Видавництво : Грінь Д. С., 2016. – 500 с.

3. Масленніков Є.І. Елементи системи управління фінансовою стійкістю промислового підприємства / Є.І. Масленніков // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. - № 12/1. – С. 25-28.

УДК 330.112

Іванчук Ольга Василівна

ННІ БТ «УАБС», Суми

Науковий керівник:

Люта Ольга Василівна,

к.е.н., доцент, Сумський державний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ «ПРИБУТОК»

Прибуток займає важливе місце у системі оціночних показників діяльності підприємства. Він стає базою для економічного та соціального зростання підприємства, стабільним джерелом фінансування виробничого процесу, сплати дивідендів, збільшення капіталу підприємства, поповнення оборотних активів та виплати інших планових витрат. У самому прибутку та його розподілі виявляють економічні відносини між підприємством, суспільством та окремими робітниками.

Щоб краще зрозуміти економічну сутність поняття прибуток ми дослідимо історичний розвиток концепцій даної категорії та узагальнимо ці визначення в сучасних умовах господарювання.

Поняття прибуток є однією з найбільш складних економічних категорій. Сутність категорії «прибуток» досліджувалось різними вченими протягом кількох століть. В економічній літературі погляди авторів не співпадають на дане поняття, одні науковці вважають, що поняття прибуток потрібно