

Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

IV Всеукраїнської науково-практичної on-line-конференції  
(Суми, 21–22 листопада 2019 року)

**У двох частинах**

**Частина 1**



Суми  
Сумський державний університет  
2019

**УДК 334.012**

**Бурденко Ірина Миколаївна**

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та оподаткування*

*Сумський державний університет, м. Суми*

### **АУТСОРСИНГ: ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

В умовах жорстокої конкурентної боротьби підприємств важливо бути гнучким до змін, які відбуваються у бізнес-середовищі, та ефективним. Найголовнішим питанням для великих, середніх і малих компаній у ринкових умовах є необхідність зростання при мінімальних інвестиціях. Одним із способів вирішення даного питання є звернення до аутсорсингу. Саме аутсорсинг є тією практикою, яка дозволяє компаніям зростати, обмежуючи фонд заробітної плати та накладні витрати. Замовники послуг мають змогу акцентувати більше уваги на основну діяльність підприємства, зменшувати додаткові витрати на виконання певних функцій, оптимізувати структуру компанії, тим самим покращувати позиції на ринку, зокрема конкурентоспроможність. При цьому дозволяє малим та середнім підприємствам отримувати послуги та навички, які, як правило, важко розвинути через фінансові чи трудові обмеження, а, можливо, комбінацію обох цих обмежень [2].

Досить часто термін «аутсорсинг» ототожнюють з «консалтингом». Існує багато визначень консалтингу, але, на нашу думку, визначення надане Стефані Лам є найбільш змістовним: «Консалтинг - діяльність, здійснювана професійними консультантами і спрямована на обслуговування потреб

комерційних і некомерційних організацій, фізичних осіб в консультаціях, навчанні, дослідних роботах з проблем їх функціонування та розвитку» [4].

На нашу думку, слушним є визначення аутсорсингу, яке надає О. І. Микало: «Аутсорсинг – це інструмент посилення конкурентоспроможності підприємства за рахунок концентрації на ключових, виходячи з ринкових умов, для підприємства функціях та/або бізнес-процесах»[3]. Отже, сутність аутсорсингу – це покращення ефективності діяльності компанії, вивільнення ресурсів за рахунок передачі окремих непрофільних функцій стороннім спеціалізованим компаніям для можливості зосередження на основній діяльності фірми та подальшому її розвитку і розширенню [1].

Спільною рисою для аутсорсингу та консалтингу є те, що це інформаційний продукт, заснований на знаннях і досвіді. Різниця криється в способах здійснення цих двох видів діяльності і порядку реалізації. Консалтинг може бути як разової послугою, так і тривалою, наприклад, з певною періодичністю. Результатом цієї дії повинно стати обґрунтований висновок з конкретних питань [6].

Аутсорсинг пропонує постійну участь в процесах діяльності компанії з періодичним пред'явленням результатів замовнику. В основному аутсорсинг здійснюється за допомогою прямого знаходження на робочому місці в компанії замовника і вимагає знання не тільки документообігу супроводжуючого обслуговуванняй напрямок, але і пакету локальних нормативних актів компанії, а також повного підпорядкування керівництву і правилам компанії.

Одним із першовідкривачів аутсорсингу вважається всесвітньо відома фірма Kodak. Ця компанія в кінці 20 ст. прийшла до несподіваного висновку – лідерство в сфері ІТ не є основною метою. А отже, всю ІТ-сферу було вирішено передати IBM, яка є спеціалістом у цьому. Це було вигідно для обох сторін. Надалі Kodak та IBM стали партнерами. IBM отримала можливість подальшого розвитку та розширення. Наступним прикладом компанії, що наважилась на аналогічний поступок є Nike. Проте, ця компанія не просто передала частину функцій «на сторону», а ще й показала всім, що на аутсорсинг можна

передавати не лише допоміжні функції. Мова йде про те, що за собою Nike залишила лише дизайн одягу та керування патентами і товарними знаками [1].

Аутсорсинг може приносити компанії значні і численні переваги, проте потрібно зважати і на деякі недоліки його використання (табл.1).

Таблиця 1. – Переваги та недоліки аутсорсингу

Переваги	Недоліки
Скорочення обсягів інвестицій в не основні фонди	Можлива втрата контролю над ресурсами
Зосередження на основній діяльності	Виникнення витрат на процес передачі функцій
Передбачуваність витрат: в більшості випадків оплата послуг постачальника чітко фіксована	Загроза рейдерської атаки з боку аутсорсера
Відсутність залежності від хвороб або звільнення працівників	Ризик відтоку інформації до конкурентів
Використання висококваліфікованих фахівців з великим досвідом роботи, найм яких був би занадто дорогим або не раціональним	Відсутність чітких правил співпраці підприємства та аутсорсера
Гнучка реакція на зміни на ринку і всередині компанії (реорганізації, реструктуризації, злиття, поглинання)	Новизна сфери аутсорингу в Україні
Впровадження передових технологій через спеціалізовану аутсорсингову компанію	Необхідність співпраці лише з одним аутсорсером
Ціна послуг, як правило, нижча за рахунок пропозиції стандартизованих рішень	

Джерело: складено автором на підставі [2, 4]

Зауважимо, що у 2019 році за рейтинговою оцінкою міжнародної асоціації IAOPу рейтинг The Best of The Global Outsourcing 100 ввійшло 16 компаній з офісами в Україні, зокрема: EPAM; Ciklum; Luxoft; Intellias; Eleks; N-ix; Sigma Software; Softjour; Softengi; Svitla; Infopulse; Intetics; Miratech; Program-Ace; TEAM International; AMC Bridge. Компанії потрапляють до рейтингу на основі заявок, їх оцінюють за такими критеріями: прибутковість, зростання команди, кращі проекти, рекомендації замовників, рівень корпоративної соціальної відповідальності та інновації в схемі постачання послуг замовнику. Рейтинг формується на допомогу компаніям, які хочуть скористатися аутсорсинговими послугами і шукають партнерів для цього.

Відомо що номіновані українські фірми є представниками ІТ сфери, що підтверджує факт найбільшої популярності даного виду аутсорсингу на ринку.

Таким чином, аутсорсинг є видом діяльності, яка отримує більшого розвитку на вітчизняному ринку послуг та дозволяє компаніям, по-перше, зосередитися на розробці нових продуктів і послуг, що важливо в умовах стрімко змінюються технологій і попиту для забезпечення конкурентної переваги; по-друге, збільшити гнучкість виробництва - адже на невеликих заводах простіше займатися перебудовою виробничого процесу і диверсифікувати свою продукцію, і нарешті, вести бізнес на ринках з дешевою робочою силою. Наразі в Україні ще діє стереотипне мислення, що бухгалтер повинен бути завжди на робочому місці, поруч з керівником, для того щоб його робота була продуктивною для підприємства. Але це твердження є застарілим та неправильним, оскільки розвиток технологій пішов вперед і тепер немає ніяких перешкод для ведення обліку віддалено і прийняття термінових управлінських рішень. На нашу думку, це суттєво притримує розвиток бухгалтерського аутсорсингу в Україні.

### **Список використаних джерел**

1. Бравар Жан-Луи. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Ж-Л. Бравар, Р. Морган; пер. с англ. В. Денисов. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 260 с.
2. Бурденко І.М., Ярошина А.П. Аутсорсинг: поняття, види та сучасний стан розвитку. Приазовський економічний вісник. 2018. Випуск 6(11). С. 513-518.
3. Микало, О. І. Аналіз та класифікація форм аутсорсингу [Текст] / О. І. Микало // Економічний простір. – 2010. – №37. – С. 216-222

4. Amitabh D. K. Human Resource Outsourcing: Issues and Challenges / Amitabh D. K., The Journal of Nepalese Business Studies. – 2007. – Vol. IV – No.1. – 38-46 с.
5. Chris Ducker What is Outsourcing and How Does it Actually Work, Anyway..?. 2010. URL: <https://www.chrisducker.com/how-outsourcing-woks/>
6. O'Mahoney J., Markham C. Management Consultancy. Second Edition. Oxford: Oxford University Press, 2013.

**УДК: 657**

**Сагайдак Олена Сергіївна, магістрант**

**Науковий керівник: к.е.н., доц. Абрахам Ю.В.**

*Сумський національний аграрний університет, м. Суми*

## **ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГОТІВКОВИХ ОПЕРАЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ**

Економіка змінюється кожного дня і відповідно до свого розвитку залишає наслідки у сфері грошових розрахунків, у тому числі і готівкових. Сучасний стан економіки України відрізняється від інших країн різкими спадами, своєю нестабільністю. Процес господарської діяльності включає в себе взаємодія з суб'єктами підприємницької діяльності які виникають з персоналом по зобов'язаннях з оплати праці , з органами соціальних фондів та іншими організаціями і особами . Як правило, всі ці розрахунки здійснюються у грошовій формі.

Гроші завжди актуальні в економічній діяльності , так як у процесі грошового руху найбільшою мірою виявляються і реалізуються інтереси суб'єктів ринку. За допомогою грошей суб'єкти реалізують свої потреби, тому грошова система і визначає взаємозв'язок між виробництвом, обміном, розподілом споживанням.