

Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

IV Всеукраїнської науково-практичної on-line-конференції
(Суми, 21–22 листопада 2019 року)

У двох частинах

Частина 2



Суми
Сумський державний університет
2019

СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІЙ СИСТЕМІ

UDK 336.7

Yuliia Humenna,

PhD, Senior lecturer,

Sumy State University, Sumy

Ann Eremenko,

student,

Sumy State University, Sumy

RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL TECHNOLOGIES AND BANKING SECTOR

Nowadays, digital technologies are fully penetrating and being implemented in the financial services industry by offering products and services to consumers and businesses through financial institutions. The rapid development of information and communication technologies has enabled lending institutions to improve their operations and develop remote banking services over the Internet.

Internet banking was introduced in the early 1990s. It has since grown rapidly with the spread of the Internet. Digital banking, in the first place, includes the concept of non-cash. Historically, this method of calculations arose at the end of the seventeenth and early eighteenth centuries.

The peculiarities and main issues of digital banking have been investigated and outlined in the works of J. Jinowski, J. Kendall, M. King, A. Lipton, T. Olanrevai, A. Pentland, K. Skinner, A. Shakmanas, D. Schrier, and others.

Modern bankers of the new financial era have different opinions about digital banking. Most associate it with mobile and online banking. Assessing the prospects of the world banking system, chief digital banking theorist Chris Skinner, being in Ukraine, once said: "If a bank does not have a digital strategy, it has no future."

According to Chris Skinner, the only way to survive for the banking system in the digital revolution is to digitize services, mobile applications [1].

In today's financial practice the relationship between digital processes and bank sector is carried out according to the following trends of development: the client-bank system, Internet banking and mobile banking.

With the help of the client-bank system, bank clients have the opportunity to manage their home operations: to make payments, pay for services, replenish bills and transfer funds from one card to another. Mobile banking is about getting banking services from your mobile phone. Internet banking is the most promising area in technology development, it is free and has the following advantages:

- you do not need to install the necessary software;
- it is possible to get information about the status of your bank accounts rather than go to the bank and find out there;
- documents are downloaded electronically;
- convenience of operations;
- all calculations take place in real time;
- transactions are confirmed using passwords to protect information.

Despite the advantages, there are risks within the issue of digital banking, in particular, large number of intruders in the world who want to break into clients' personal cabinets. Therefore, the highest level of security cannot be guaranteed.

Talking about Ukrainian case, digital banking processes are not very developed in the country. According to recent sociological surveys, only 44% said that they use this method of financial services to replenish their mobile accounts, 27% pay for utilities and also pay for services and goods [2].

Thus, with the help of new electronic technologies, banks are changing and expanding their customer relationships and attracting new ways to profit. Banking computer systems are growing in technology. This is one of the most promising in the field of software networking.

References

1. Kornovska V.A. Digital Banking: Risks of Financial Digitization. Available at: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-3_0-pages-254_261.pdf
2. Skinner Chris. The future of Ukraine's banking system with the latest technologies. Official site of the National Bank of Ukraine. Available at: https://www.bank.gov.ua/control/en/publish/article?art_id=12504076

УДК 514.86:336.012.23

Дініц Руслан Олександрович,

студент,

Сумський державний університет, м. Суми

Койбічук Віталія Василівна,

к. е. н., старший викладач кафедри економічної кібернетики,

Сумський державний університет, м. Суми

ВИКОРИСТАННЯ ГРАВІТАЦІЙНОГО ПІДХОДУ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В СУСПІЛЬСТВІ

В умовах сьогодення всі життєво важливі аспекти соціально-економічного життя базуються на принципах інформаційної взаємодії певних суб'єктів відносин. Таким суб'єктом може виступати людина, група людей, організація тощо. Кібернетична система – це система, в якій між її елементами існує чіткий обмін інформацією. Кібернетика займається вивченням поведінки і розвитку подібних систем.

У той же час, натовп, скажімо, не є кібернетичною системою, оскільки це – хаотичне утворення без структури і чітких інформаційних зв'язків. Тому натовп не вивчається кібернетикою як система. Тим не менш, його поведінка