

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

*Кафедра журналістики та філології*

**ДОБІРКА РЕКЛАМНИХ ТА PR МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ПРОЕКТУ  
«ПРОБЛЕМА БЕЗПРИТУЛЬНИХ ТВАРИН»  
SELECTION OF ADVERTISING AND PR MATERIALS FOR THE  
PROJECT  
"THE PROBLEM OF UNLIMITED ANIMALS"**

Кваліфікаційна робота  
освітнього ступеня «бакалавр»  
студента спеціальності «Журналістика»,  
освітньої програми «Реклама і зв'язки з  
громадськістю»,  
групи РК-62 (рк)

**Заїченко Альона Іванівна**

Науковий керівник –

**Яненко Ярослав Васильович,**

доцент, кандидат соціологічних наук

Суми 2020

Заїченко А. І. Добірка рекламних та PR матеріалів для проекту «Проблема безпритульних тварин» [Текст] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня «бакалавр» ; спец. 061 – журналістика / А. І. Заїченко; наук. керівник Я. В. Яненко. – Суми : СумДУ, 2020. – 30 с.

У роботі представлена добірка рекламних та PR матеріалів. Автор обґрунтовує розробку, описує специфікацію інформаційного продукту, наводить приклади рекламних матеріалів.

Ключові слова: реклама, соціальні мережі, PR.

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП.....  | 3  |
| 1.1. Обґрунтування інформаційного продукту: проект «Проблема безпритульних тварин».....                                 | 5  |
| 1.2. Специфікація проекту.....  | 10 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....   | 12 |
| <br>  |    |
| <b>РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ: ДОБІРКА РЕКЛАМНИХ ТА PR МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ПРОЕКТУ «ПРОБЛЕМА БЕЗПРИТУЛЬНИХ ТВАРИН».</b> |    |
| 2.1. Зовнішня реклама.....  | 14 |
| 2.1.1. Білборди.....  | 15 |
| 2.1.2. Сітілайти.....   | 16 |
| 2.2. Проект сайту.....  | 18 |
| 2.3. Проект сторінок в соціальних мережах.....  | 20 |
| 2.4. Аудіо.....   | 23 |
| 2.5. Відео .....  | 25 |
| ВИСНОВКИ.....   | 28 |

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Кожна країна стикається з проблемою безпритульних тварин і вирішує її на свій погляд. В Україні наразі близько дев'яти притулків, а безхатніх собак та кішок не зрахувати. Про них зазвичай згадують тільки коли в соціальних мережах з'являється повідомлення про «жорстке ставлення до собаки чи кішки». А у звичайні дні громадськість не так часто думає про братів менших. Ми навіть думати не можемо, що це наша провина, а не влади або чиновників. Це людина викинула першу собаку чи кішку, а не вони самі пішли на вулицю. Як зазначила засновниця одного з найбільших притулків України Олександра Мезинова *«На думку європейців, головна причина, чому тварини опиняються на вулиці – безвідповідальність людей»* [5]. Згодна вони не винні, що залишилися або народились без домівки.

Для того, щоб розв'язати цю проблему, для початку людям потрібно прийняти, що вона існує і це не в порядку речей, коли містом бігають зграї собак, або кішки живуть в підвалах, або ще в гірших місцях. Сучасні батьки повинні виховувати у своїх дітях, що про чотирилапих пухнастих повинні піклуватись вони, що тварини не іграшка на тиждень. Бо як написав Антуан де Сент-Екзюпері *«Ти завжди будеш у відповіді за того, кого ти приручив»* [1, с.83]. Коли ми виховаємо нове покоління, відповідно цієї цитати, у пухнастих буде надія на майбутнє.

Вивченням проблеми «безпритульних тварин» займались такі науковці: Барановська Анна, Дюмін Максим, Іщенко Микола, Кучіна Анна, Редков Сергій, Січкара Віталій та інші.

**Мета проекту** – створити добірку рекламних та PR матеріалів для проекту «Проблема безпритульних тварин».

**Завдання проекту:**

1. З'ясувати, як інші держави розв'язують проблему безпритульних тварин.
2. Розробити, які були рекламні кампанії для допомоги чотирилапим друзям.
3. Розробити зовнішню рекламу: білборди та сітілайти.
4. Розробити проект сайту та соціальних мереж.
5. Зняти відеоролик.
6. Записати аудіо.

**Структура роботи:** вступ, має два розділи, інформаційний продукт список використаних джерел, висновки.

1. Пояснювальна записка має два підрозділи:
  - Обґрунтування інформаційного продукту;
  - Специфікація проекту.
2. Інформаційний продукт має вісім підрозділів:
  - Зовнішня реклама;
  - Білборди;
  - Сітілайти;
  - Проект сайту;
  - Проект сторінок в соціальних мережах;
  - Аудіо;
  - Відео.

## Обґрунтування інформаційного продукту

### Проект «Проблема безпритульних тварин»

«Безпритульних тварин не буває, бувають безвідповідальні господарі» - Олександра Мезинова [5].

*Безпритульні тварини* – домашні тварини, що не мають господарів, найчастіше - бродячі собаки й бездомні коти [4].

За даними *Washington Post* Україна входить в десятку країн за кількістю чотирилапих безхатків. Для того, щоб розуміти, як розв'язати цю проблему треба подивитись на досвід інших країн, наприклад у: Франції кожна хатня тварина має чіп, якщо господар її викине, то сплатить штраф у розмірі тридцяти тисяч євро, Нідерланди сімнадцять тисяч євро плюс позбавлення волі, в Китаї один господар – одна тварина і потрібно раз на рік сплачувати податок, Німеччина ввела на законодавчому рівні професію «Захисник тварин», якщо тварина виявляється на вулиці або господар жорстко поведе з хатнім улюбленцем то отримає штраф до двадцяти п'яти тисяч євро або позбавлення волі до трьох років, в Україні у 2017 році запровадили закон «Про захист тварин від жорсткого ставлення» кримінальна відповідальність строком від 3 до 5 років, адміністративна відповідальність штраф від трьох тисяч чотирьохсот гривень до п'яти тисяч ста гривень. Є закон, але органу влади який це контролює немає.

*Закон* - це нормативно-правовий акт вищого представницького органу державної влади (парламенту) або народу, який приймається в особливому порядку, регулює найважливіші суспільні відносини, виражає волю, інтереси більшості населення, має найвищу юридичну силу щодо інших нормативно-правових актів, загальнообов'язковий для всього населення і держави та охороняється державною владою [3 с. 6].

Також існують в різних країнах PR кампанії для розв'язування проблеми безпритульних тварин.

*PR-кампанія* - це ряд заходів, що проводяться для здійснення важливого суспільно-політичного чи соціального завдання, які націлені на вдосконалення іміджу (репутації) суб'єкта зв'язків з громадськістю та підтримання гармонійних відносин з громадськістю.

Для аналізу, як розв'язували проблему чотирилапих друзів я обрала три найбільш успішних PR кампаній - це Clear the shelters (очистити притулки) – США, Техас; Благодійний онлайн – марафон в підтримку безпритульних тварин – Німеччина; Adopt Me (Прийміть мене) – США, Нью-Йорк; Інтерактивна благодійна акція «Рекомендація з великим серцем» - Україна, Київ, Львів, Харків, Одеса, Дніпро.

*Clear the shelters* (очистити притулки) - це щорічна загальнонаціональна кампанія з прийняття домашніх тварин, яку очолює телевізійні станції, що належать NBCU Universal, що є підрозділом NBC Universal. Це об'єднання організацій які шукають домівку для чотирилапих друзів в одну велику сім'ю, щоб в один день провести кампанію «Очистити притулки» [8]. Починаючи з 2015 року, телевізійні станції, що належать NBCU Universal, «Ясно, притулок для домашніх тварин» надихнули тисячі сімей по всій країні відкрити свої будинки та серця для притулку домашніх тварин, в результаті чого більше чверті мільйонів домашніх тварин знайшли нові будинки [9]. Кожен рік близько шістдесяті трьох притулків відкривають свої двері, деякі з цих притулків безкоштовно один день віддають тварин.

Притулок наприкінці кампанії в м. Тампа, штат Флорида став порожнім.

Фото: <https://www.cleartheshelters.com/>

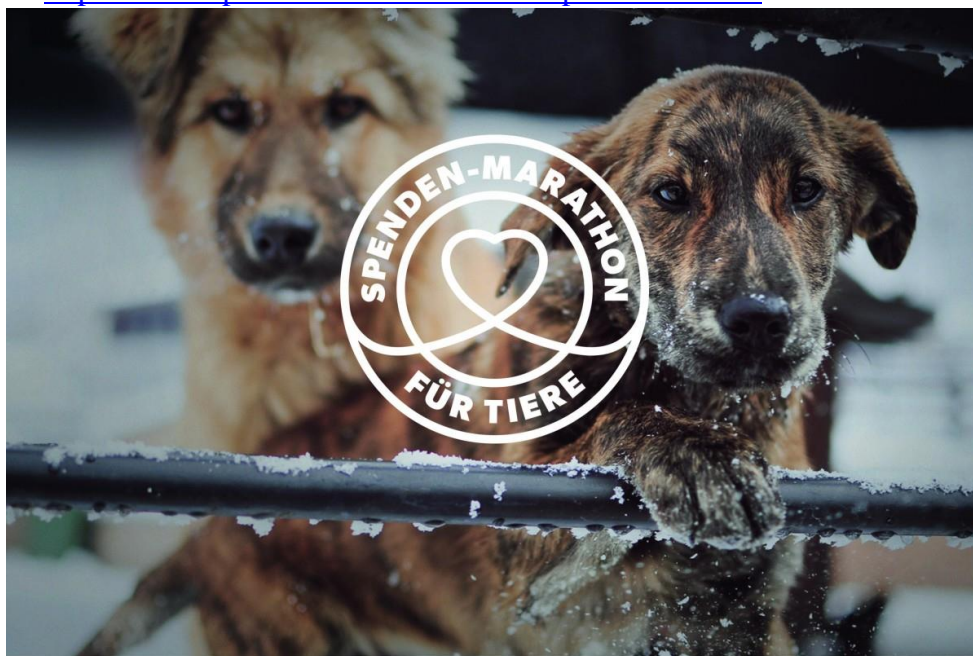


*Благодійний онлайн – марафон в підтримку безпритульних тварин* почав діяти з 2017 року. І кожен рік за шість тижнів до Різдва проходить цей благодійний марафон. Взимку особливо тяжко чотирилапим друзям на вулиці та в притулках. В благодійній акції традиційно беруть участь сорок організацій. Людина котра, готова пожертвувати гроші на корм, ліки та теплий одяг. Він може сам через сайт обрати країну і конкретний притулок, якому хоче допомогти. Кожен учасник благодійної акції отримує офіційне повідомлення о сумі, яку він пожертвував. Ці гроші може списати з податків у своїй щорічній податковій декларації.

У 2019 році благодійний марафон поставив перед собою задачу зібрати до 23 грудня мільйон кілограмів корму для безхатніх тварин в Європі. У них вийшло і вони зібрали 1012499 кілограмів корма і 48682 донорів [6] [14].

*Донори* – це люди з таким же серцем і таким же відношенням, як і ви, котрі знають, що тварин потрібен їхня турбота і відданість справі. Ця акція не лише діє в Німеччині, а й Румунії, Болгарії, Угорщині, Польщі, Греції та в інших державах Євросоюзу. Тому таким марафоном Німеччина не тільки попідкувалася про життя безпритульних тварин у своїй країні [6].

Фото: <https://www.spendenmarathon-tiere.de/spendenankunft/>





*Adopt Me (Прийміть мене)* – в цій кампанії дві гілки підтримки тварин. Одна це знайти волонтерів для догляду за пухнастими. В окрузі Расселвілл штат Арканзас було опитано 365 чоловік чи знають вони, що є притулок чи готові вони допомагати доглядати тварин в притулку, знаходити їм домівку, як наслідок багато саме студентів коледжу погодилась на допомогу [13]. Друга це на чотирилапих друзів надягають одягу з надписом Adopt Me і хочуть переконатися, що громадськість знає, що власники домашніх тварин живуть довше та здоровіше. Вони заохочують людей зупинитися біля притулку для тварин, щоб прийняти, виховувати обрати життя, яке ви врятуєте, насправді може бути вашим власним. Також вони мають сайт, там детально розповідають, як всиновити (у США тварин не заводять, не беруть, а саме всиновлюють, бо ти несеш за них відповідальність, так само, як за дітей), годувати, які потрібні документи. Все для тих кому не байдуже [15].

Фото: <https://www.flickr.com/photos/sayheypatrick/1140020664>



*Інтерактивна благодійна акція «Рекомендація з великим серцем»* - акція відбувалась з 8 по 27 грудня власники хатніх улюбленців, могли залишити відгук на сайті <https://petadvisor.in> про одну з ветеринарних клінік вашого міста. Благодійна допомога проходила в п'яти містах: Київ, Львів, Одеса, Харків, Дніпро. За кожен рекомендацію або скаргу нараховують суму в 10 гривень для придбання корму безхатнім тваринам. Організацією займались благодійний фонд Harry Raw та сервіс PetAdvisor. Головна задача фонду привернути увагу відвідувачів сайту – аудиторію улюбленців хатніх тварин. Кожен уважний господар молодшого друга вводив до клініки, і він може залишити свій відгук. Таким чином, благодійний фонд – координатор акції. По завершенню «Рекомендація з великим серцем» один притулок кожного міста – учасника отримає корм. Ваш відгук – це можливість допомогти чотирилапим друзям, котрим потрібна опіка [7].

З цього аналізу можна зробити невеликий висновок, проблема є в кожній країні і її потрібно розв'язувати не тільки владі, а й народіві.

## Специфікація проекту

### *Особливості проекту:*

1. Показати не гарну картинку чотирилапого безхатька, а дійсного собаку або кота;
2. Першочергова задача не шукати, як розв'язати проблему, а спробувати так щоб її прийняли й зрозуміли, що вона не розв'яже сама себе;
3. Наштовхнути людей на думку, що безхаткам потрібно не лише матеріальна допомога, а й турбота.

### *Умови створення:*

- Сфотографувати безхатніх собак та котів на вулицях міста;
- Розробити відповідні макети з дійсними вуличними тваринами;
- Розробити проект сайту про допомогу розв'язання «Проблеми безпритульних тварин»;
- Відзняти відео чотирилапих пухнастих друзів на вулицях міста, показати як вони виживають;
- Взяти коментарі у громадськості, що вони думають з приводу чотирилапих друзів без домівки, чи знають про притулки в місті та які вони бачать варіанти розв'язання проблеми.

*Аудиторія:* небайдужа громадськість, влада.

### *Сфера застосування:*

1. Соціальні мережі;
2. Відео на You Tube каналі;
3. Проект сайту;
4. Білборди та сітілайти на вулицях міста.

*Дієвість проекту* – якщо кожен хто подивиться відео, або зверне увагу на зовнішню рекламу, або зайде на сайт, зробить висновок, що потрібно піклуватись не тільки про себе – це вже результат, якщо з'являться бажачи

допомагати притулкам, центрам перетримки тварин – то це вже буде успіхом, якщо хтось матеріально може дозволити допомогти братам меншим – це перемога проекту. Якщо хоча б один з варіантів працює – проект дієвий.

*Комп'ютерні програми які використовувались:*

1. Adobe Photoshop – багатофункціональний графічний редактор, розроблений і поширюваний фірмою Adobe Systems. В основному працює з растровими зображеннями, проте має деякі векторні інструменти [10].
2. Adobe Premiere Pro - професійна програма нелінійного відео монтажу компанії Adobe Systems [10].
3. Adobe Audition – аудіо редактор виробництва фірми Adobe. Підтримує практично всі звукові формати файлів [10].

*Онлайн – ресурс TILDA – конструктор сайтів.*

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антуан де Сент-Екзюпері Маленький принц: дитяча проза Антуан де Сент-Екзюпері. - К .: Рейнал-енд-Хічкок, 1943. - 104 с.
2. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2005. - 275 с.
3. Конституція України. – К. : Паливода, 2020. – 76 с.
4. Безпритульні тварини [Електронний ресурс] / Вільна енциклопедія Вікіпедія – 2016. - Режим доступу:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5)
5. Безпритульні тварини — локальна проблема національного масштабу [Електронний ресурс] // Сватове City – 2019. - Режим доступу:  
<https://svatove.city/read/blog/44885/bezpritulni-tvarini-lokalna-problema-nacionalnogo-masshtabu>
6. Благодійний онлайн – марафон в підтримку безпритульних тварин [Електронний ресурс] / Spenden Marathon - 2020. - Режим доступу:  
<https://www.spendenmarathon-tiere.de/ueber-uns/>
7. Інтерактивна благодійна акція «Рекомендація з великим серцем» [Електронний ресурс] / Happy Paw – 2015. - Режим доступу:  
<https://happypaw.ua/ru/news/one/208>
8. Очистити притулки [Електронний ресурс] / IRVING ANIMEL SERVICES - 2019. - Режим доступу: <https://www.cityofirving.org/2938/Clear-the-Shelters>
9. Очистити притулок в пошуках постійного дому [Електронний ресурс] / Об'єднання служб, які допомагають знайти домівку / Clear the shelters – 2020. - Режим доступу: <https://www.cleartheshelters.com/>
10. Творчість і дизайн [Електронний ресурс] / Adobe – 2017. - Режим доступу: <https://www.adobe.com/ua/>

11. Україна – у топ-10 країн за кількістю безпритульних тварин: як це змінити [Електронний ресурс] / Інститут Просвіти - 2019. - Режим доступу: <https://iprosvita.com/ukraina-u-top-10-krain-za-kilkistiu-bezprytulnykh-tvaryn-iak-tse-zminyty/>
12. Як в різних країнах світу вирішують проблему бездомних тварин (Німеччина нас особливо здивувала) [Електронний ресурс] / ADME - 2018. - Режим доступу: <https://www.adme.ru/svoboda-puteshestviya/6-stran-gde-bezdomnye-zhivotnye-pochti-perestali-byt-ugrozoj-dlya-obschestva-rasskazyvaem-kak-u-nih-eto-poluchilos-1864565/>
13. Як просувати те, що віддають безкоштовно? [Електронний ресурс] / polylog – 2015. - Режим доступу: <https://www.polylog.ru/ru/pr-blog/animal-shelter-pr.htm>
14. Як німці рятують бездомних тварин [Електронний ресурс] / Теми дня – 2019. - Режим доступу: <https://www.dw.com/ru/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D1%86%D1%8B-%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85/a-51595322>
15. Adopt Me (Прийміть мене) [Електронний ресурс] / Adopt Me – 2020. - Режим доступу: <https://www.adoptapet.com/>

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ: ДОБІРКА РЕКЛАМНИХ ТА PR  
МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ПРОЕКТУ «ПРОБЛЕМА БЕЗПРИТУЛЬНИХ  
ТВАРИН»**

*Зовнішня реклама*

***БІЛБОРДИ***



*Білборди*

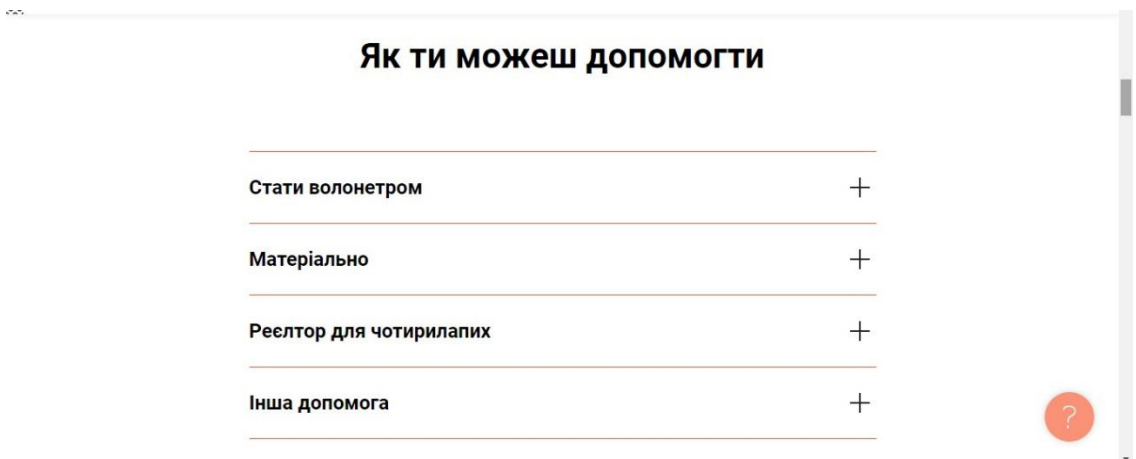
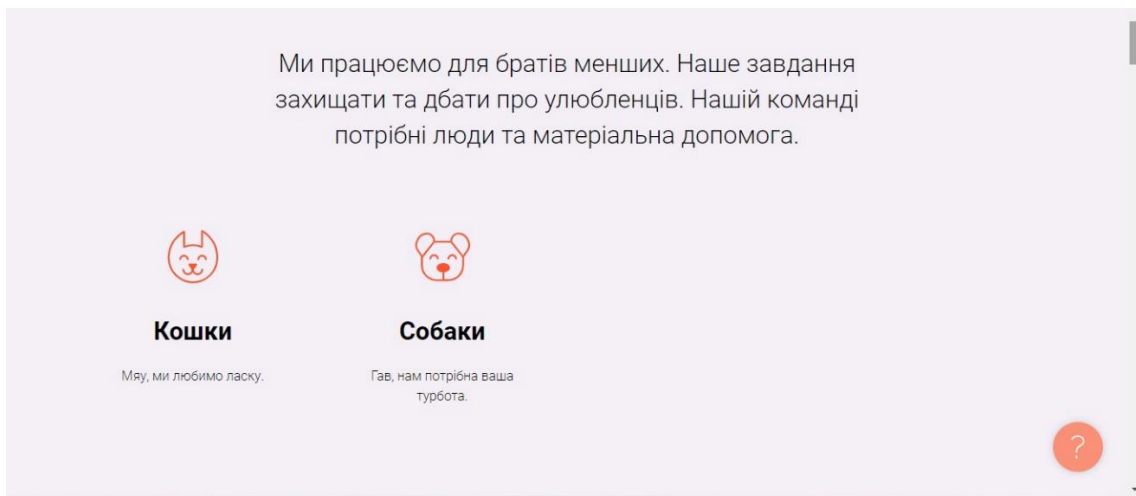
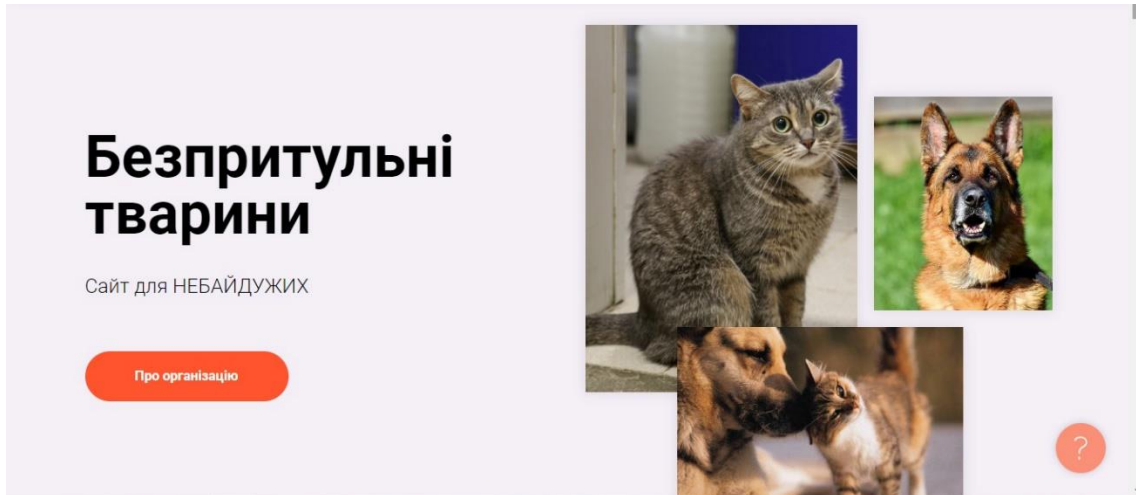


## СІПЛАЙТИ



*Сітілайти*

## ПРОЕКТ САЙТУ



## Проект сайту

### ПРО НАС

Перше наше завдання довести до людей, що проблема сама собою не вирішиться.  
Друге нагадати, що безхатні тварини також мають шанс на гідне життя та повагу.  
Третє допомагати пухнастикам по мірі можливості.  
Для допомоги дзвоніть [+38066 703 22 86](tel:+380667032286)



### Наші пухнастики



**Ліза**

Гарна, щира, очікує домівку.



**Ася**

Мила, любить гратися, йде на руки.



**Борис**

Дає лапу, сідає і просить їжу.



## ПРОЕКТ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

### Фейсбук

НЕ БАЙДУЖІ  
Приватна група

Про групу  
Дискусія  
Учасники  
Події  
Спільний перегляд  
Модерувати групу  
Якість групи

Шукати у групі

Швидкі посилання  
НЕ БАЙДУЖІ

Алена Головна Знайти друзів Створити

32

Присєдналась Сповідання Більше

Допис Світлини/Відео Відео наживо Більше

Напишіть що-небудь...

Світлини/Ві... Спільний пе... Позначити д...

ПОДІЛІТЬ ДОПИСІВ ЗА КАТЕГОРІЯМИ  
+ Створити тему

Додавайте до дописів теми, щоб допомогти учасникам групи знаходити цікаву для них інформацію.

ЗАПРОСИТИ УЧАСНИКІВ Чат

НЕ БАЙДУЖІ  
Приватна група

Про групу  
Дискусія  
Учасники  
Події  
Спільний перегляд  
Модерувати групу  
Якість групи

Шукати у групі

Швидкі посилання  
НЕ БАЙДУЖІ

Алена Головна Знайти друзів Створити

32

НЕ БАЙДУЖІ - це спільнота людей, котрим не все одно на чотирилапих пуханстиків. Наші завдання для початку донести людям, що безпритульні тварини - це проблему, яку потрібно розв'язувати. Потім ми хочемо розширити штат волонтерів. Як фінальний результат відкрити більше притулків Україною. Давайте будемо допомагати меншим братам!

Додавайте до дописів теми, щоб допомогти учасникам групи знаходити цікаву для них інформацію.

ЗАПРОСИТИ УЧАСНИКІВ  
+ Введіть ім'я або електронну адресу...

УЧАСНИКИ 1 учасник  
Ви єдиний учасник групи.

ОПИС Додайте опис  
Розкажіть учасникам про цю групу.  
ТИП ГРУПИ  
Загальна

РОЗТАШУВАННЯ Редагувати  
Додайте для цієї групи розташування.

Українська - Русский - English (US) - Español - Português (Brasil)

Подобається Коментувати

# Instagram

Instagram


Поиск

alen\_a196 Редактировать профиль

7 публикаций 0 подписчиков 0 подписок

НЕБАЙДУЖІ

ПУБЛИКАЦИИ IGTV СОХРАНЕННОЕ ОТМЕТКИ




alen\_a196

alen\_a196 Небайдужі - для тих хто не боїться відповідальності. Той хто хоче допомагати не тільки коли акція або з'явилося відео жорсткого поводження з твариною. Ми допомагаємо 24/7. З турботою про пухнастих.

Сейчас

Поставьте первую отметку "Нравится!"  
сейчас

Добавьте комментарий... Опубликовать

## АУДІО

Я задала громадськості три питання:

1. Як вони відносяться до безпритульних тварин?
2. Чи знають вони, що існують притулки, якщо знають чи готові вони допомагати, якщо ні то чому? Якщо так, то як саме вони хочуть допомагати?
3. Як вони бачать розв'язування цієї проблеми?

*Перша людина:*

«Я взагалі дуже люблю тварин і тому коли я бачу якихось безпритульних тваринок на вулиці, мені їх дуже шкода, не знаю, вони викликають, якісь такі щирі, милі почуття. Хочеться їх не знаю, погодувати, якимось там погладити. Бо на мою думку вони цього заслуговують, бо вони не винні в тому, що вони опинились на вулиці»

«...так як я була, навчаючись, в університеті, я протягом декількох років була волонтером, тому ми часто відвідували притулки та приділяли багато уваги тваринам. Насамперед відвідували саме собачок та приділяли їм увагу»

«Звичайно, якщо ви маєте там якусь змогу, не знаю виділити там якісь навіть мінімальні кошти для цього, купити якусь там кісточку або крупу. Віднести це тваринкам людям, які там працюють буде дуже приємно, бо з вас я думаю нічого не убуде, а тваринкам буде дуже приємно, бо про них турбуються.

*Друга людина:*

«Я вважаю, що у кожної тварина повинна бути домівка і надійний господар, який про неї подбає»

«Я знаю, що вони є, но не знаю, де вони знаходяться, ні які там правила і ніякої інформації про них»

*Якщо у вас була можливість ви б допомагали цим тваринам?*

«Так я б допомагала»

*Як саме ви готові допомагати?*

«Напевно основною допомогою є матеріальна, для того щоб забезпечити їм надійне харчування і ветеринарне обслуговування»

*Чи готові ви якимось напевно погуляти наприклад з тваринами? Їх потрібно виховувати.*

«Так я готова, як би це було якісно організовано, щоб люди підтримували це, щоб люди знали, що така допомога потрібна, і де це все знаходиться.»

«Я бачу розв'язання проблеми у тому що залучати суспільство та рекламувати цю допомогу масово: на радіо, телебаченні. Щоб люди підтримували й приєднувалися до цих заходів.»

*Третя людина*

«В принципі нормально, якщо вони не погрожують, дітям, онукам і взагалі людям.»

«Напевно є.»

*Якщо ви б мали змогу, ви допомагали безхатнім тваринам?*

«Так. Напевно волонтерством»

*Годували чи виховували?*

«Годувала.»

«Щоб це було більше на державному рівні.»

*Як ви хочете, що держава допомагала їм?*

«Щоб це були держустанови, як лікарні для людей так же і поліція. Як для людей так і для собак.»

*Четверта людина:*

«Ой, позитивно, до самих тварин позитивно, нічого такого, но погано, що вони безпритульні.»

«Якщо була б змога – допомагала. Матеріально.»

«Більше притулків, но не вбивати це точно.»



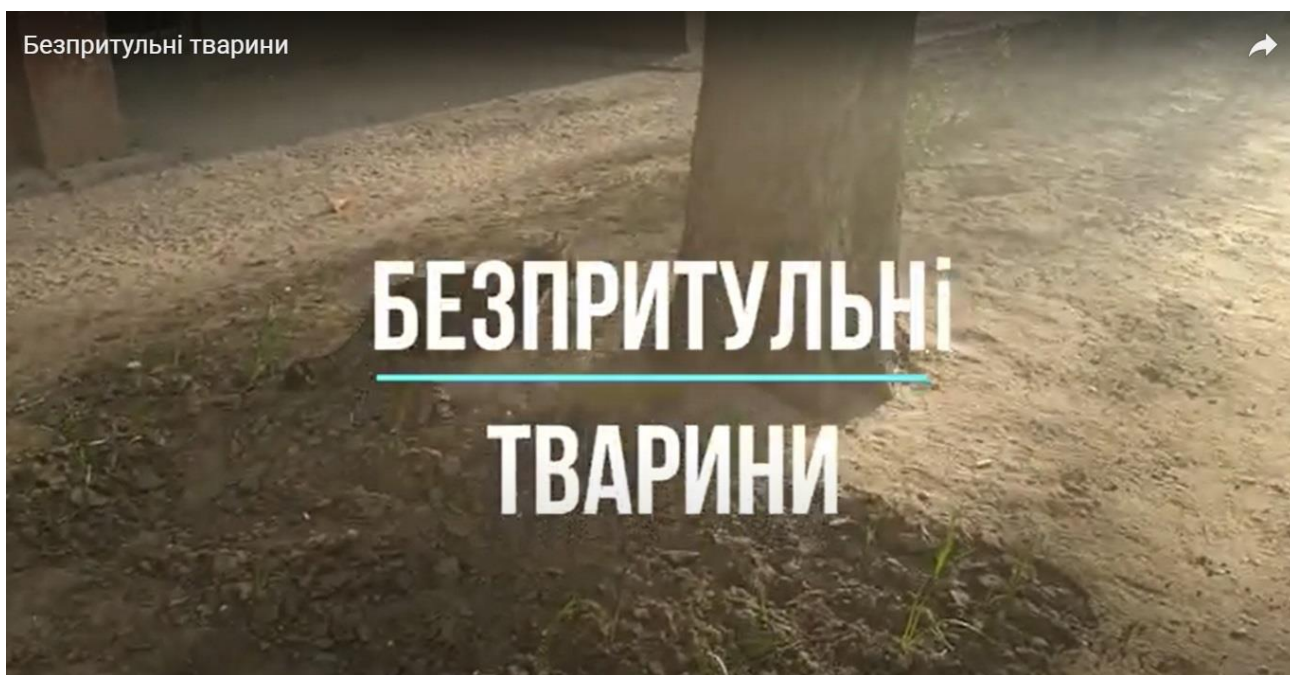
*П'ята людина:*

«Ну як, я ставлюся? Їх потрібно в притулок. Мені не подобаються, те що вони бігають. Безпритульні кусають: дітей, на людей нападають. Погано ставлюсь.»

«Знаю є притулок. Якщо є безпритульні собаки то потрібні притулки, потрібно якось забезпечувати.»

«Тут дві проблеми, або їх знищувати, або в притулок. Третього немає, або нехай забирають додому кому це подобається.»

## ВІДЕО



*Відео*

*Відео*

## ВИСНОВКИ

1. З'ясувала як різні держави розв'язують проблему безпритульних тварин. Як правило це жорсткі закони, великі штрафи. І що найважливіше контролювання, щоб права тварин не порушувались та дотримання закону. Це дає свій результат, таким чином в Голландії взагалі немає безпритульних тварин, в Франції їх невелика кількість. Тому один з варіантів для розв'язування проблеми в Україні потрібно ввести жорсткий контроль дотримання законів.
2. Зробила аналіз рекламних кампаній по допомозі безпритульним тваринам. Результат показав, що акції працюють. Вони допомагають зменшити кількість собак та котів в притулках та нагадувати чотирилапих друзів. Отже, такі кампанії потрібно створювати поки від них буде користь.
3. Розробила зовнішню рекламу. А саме: серію білбордів та сітілайтів. З вигуками нібито з нами спілкуються тварини. Наприклад: «Я сам себе не вилікую», «Я сам собі не знайду домівки», «Мені потрібна турбота», «Мені потрібна їжа» та інші.
4. Розробила проект сайту та соціальних мереж. Завдяки якому всі НЕБАЙДУЖІ зможуть об'єднатись в одну спільноту, щоб допомагати хто чим може. На сайті можна побачити результати роботи, тварини які потребують допомогу, чим саме ми займаємось та приєднатись до нас. В соціальних мережах наша команда знаходить волонтерів, господарів та фінансову допомогу.
5. Зняла відеоролик на якому хотіла показати, як живуть коти та собаки на вулицях міста. Що їх багато, вони виживають в цьому світі, як можуть. Не завжди вони милі та добрі, але чотирилапі друзі невинні, що вони такі. Зі слоганом «Будемо відповідальними разом».
6. Записала аудіо. В якому поставила три питання:

- Як вони відносяться до безпритульних тварин?
- Чи знають вони, що існують притулки, якщо знають чи готові вони допомагати, якщо ні то чому? Якщо так, то як саме вони хочуть допомагати?
- Як вони бачать розв'язування цієї проблеми?

На які отримала різні відповіді. Судячи з них суспільство знає про притулки. Але й близько не знають, де вони знаходяться, яка допомога потрібна та більшість відноситься позитивно – тут цього мало. Вони не бачать в цілому ніякої проблеми – в цьому і є основна проблема.

Моєю метою було створити добірку рекламних та піар матеріал для проекту «Проблеми безпритульних тварин». Я її досягла.