

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК  
СЕКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЕКТУВАННЯ

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

На тему: «Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання»

за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»,  
освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

Виконавець роботи: студент групи ІТз-51с Чичуга Дмитро Миколайович

Кваліфікаційна робота бакалавра  
захищена на засіданні ЕК

З оцінкою \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Науковий керівник

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ доц., Марченко А.В.  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Голова комісії

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ Шифрін Д. М.  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у цій дипломній роботі немає  
Запозичень з праць інших авторів  
без відповідних посилань.

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Сумський державний університет**  
**Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання**  
**Кафедра комп'ютерних наук**  
**Секція інформаційних технологій проектування**  
**Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. секцією ІТП

\_\_\_\_\_ В.В. Шендрик

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_ 2020 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Чичузі Дмитру Миколайовичу

**1 Тема роботи** Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання

Керівник роботи Марченко Анна Вікторівна, доцент,

затверджені наказом по університету від «15» травня 2020 р. № 0582-III

**2 Строк подання студентом роботи** «06» червня 2020 р.

**3 Вхідні дані до роботи**

Перелік продукції, технічне завдання для розробки Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання

**4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)**

вступ, аналіз предметної області, дослідження актуальності проблеми, мета та задачі, проектування Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання, розробка Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання, висновки, список використаних джерел

**5 Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)**

Аналіз аналогів сайтів, проектування Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання, установка та запуск компонентів Web-сайту, результат реалізації Web-сайту, висновки.

**6. Консультанти розділів роботи:**

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

**7. Дата видачі завдання** \_\_\_\_\_**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз предметної області	28.03.20-01.04.20	
2	Аналіз інструментів розробки	02.04.20-12.04.20	
3	Аналіз конкуруючих web-сайтів	13.04.20-16.04.20	
4	Планування структури OBS	17.04.20-20.04.20	
5	Планування структури WBS	21.04.20-24.04.20	
6	Розробка інтерфейсу web-сайту	25.04.20-30.04.20	
7	Створення необхідних web-сторінок	01.05.20-09.05.20	
8	Наповнення контентом	10.05.20-16.05.20	
9	Робота над помилками	17.05.20-22.05.20	
10	Розміщення в мережі інтернет	23.05.20-28.05.20	
11	Тестування розробником	29.05.20-09.06.20	

**Студент** \_\_\_\_\_  
(підпис)

Чичуга Д.М.

**Керівник роботи** \_\_\_\_\_  
(підпис)

доц. Марченко А.В.

## РЕФЕРАТ

Темою бакалаврської роботи є: «Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання».

Пояснювальна записка містить вступ, 3 розділи, висновки, додатки та список використаних джерел, включає 82 сторіноки, 5 таблиць, 32 ілюстрацій, 14 джерел.

У першому розділі проведена детальна актуальність дослідження даної роботи. Проводиться аналіз предметної області, дослідження актуальності проблеми, аналіз аналогів сайтів, мета та задачі, вибір засобів реалізації.

Другий розділ присвячений проектуванню Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання, який складається з двох частин: діаграм нотації IDEF0 та Use Case Diagram.

Третій розділ присвячений розробці Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання, який складається з запуску та установки компонентів Web-сайту та результату реалізації Web-сайту. Описуються етапи розробки, а також приводяться приклади роботи інформаційної системи.

Результатом проведеної роботи є розроблений Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання.

Ключові слова: Web-сайт, продаж вбрання, фреймворк, IDEF0, інтернет-магазин, товар

## Зміст

ВСТУП.....	6
1 Аналіз предметної області.....	8
1.1 Дослідження актуальності проблеми.....	8
1.2 Аналіз аналогів сайтів .....	10
1.3 Мета та задачі.....	15
1.4 Вибір засобів реалізації.....	17
2 Проектування WEB-сайту магазину продажу чоловічого вбрання .....	20
2.1 Діаграми нотації IDEF0.....	20
2.2 Use Case Diagram.....	23
3 Розробка Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання.....	27
3.1 Установка та запуск компонентів Web-сайту.....	27
3.2 Результат реалізації Web-сайту.....	35
ВИСНОВКИ.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТОК А.....	45
ДОДАТОК Б .....	49
ДОДАТОК В.....	55

## ВСТУП

На сьогоднішній день майже кожен знає, що усе більше різних компаній та корпорацій намагається перевести свій бізнес в світову мережу інтернет-магазинів, тому що інтернет дає змогу будь-якому підприємству відкривати нові можливі напрямки прогресу та прибутку, дає змогу як збільшити існуючі вже ринки розповсюдження так і підкорювати додаткові. І це все трапляється на протязі 24 години в день, 7 днів в неділю, 365 днів протягом року, що дозволяє вам не втратити клієнта в неробочі години чи дні. Для цього не потрібно орендувати чи купувати якесь приміщення, можна обійтись тільки одним складом звідки на пряму відвантажувати товар. Господар має змогу керувати своїм інтернет-магазином з будь якого місця чи навіть залишаючись вдома на дивані.

Web-сайт – це таке місце, де можна розмістити різну детальну інформацію про якийсь магазин чи фірму, послуги, умови замовлення товару та виконання будь яких послуг, контакти та реквізити, а також головне призначення Web-сайту-це надання потрібної інформації користувачеві. Добре зроблений інтернет-магазин не повинен бути складним у використанні, чим простіше інтерфейс, тим менше вкладок, що краще. В правильно розробленому web-сайті всі товари повинні бути розділені по рубриках та розділах, що зручно для користувача в пошуку потрібного йому товару. На сайті досить легко опублікувати будь які дані, які просто неможна розташувати в жодному вигляді звичайної реклами а також змінювати всякі відомості на сайті дуже легко та зручно з панелі адміністратора, і при цьому не треба віддавати його в якусь друкарню і розсилати додому клієнтам. Web-сайт-гарний засіб, за допомогою якого можна залучити нових клієнтів та дуже легко спростити початковий процес замовлення різних послуг. Можливі клієнти за допомогою даних каталогів і пошуковим сервісом за ключовими словами знайдуть той сайт, ознайомляться з всіма послугами та умовами а також мають змогу стати вашими клієнтами. Відвідувачам Web-сайту буде досить нескладно заповнити спеціальний формуляр і вказати в ньому

свої реквізити та номер телефону, формуляр автоматично по електронній пошті відправить відповідальному адміністратору для обробки, координування і виконання інформації. Після цього через деякий проміжок часу з клієнтом зв'яжеться відповідальний адміністратор, подзвонивши по номеру який вказав той заповнюючи формуляр.

Предметом є бізнес процес магазину продажу чоловічого вбрання.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є розроблення web-сайту продажу чоловічого вбрання що буде використовуватись в інтернет мережі, де можна буде обрати, переглянути чи замовити товар.

Для досягнення цієї задачі треба виконати наступні пункти:

- провести аналіз предметної області;
- провести огляд існуючих аналогів;
- аналіз інструментів розробки;
- розробка шаблону;
- створення сайту;
- наповнення контентом;
- тестування сайту;
- впровадження в експлуатацію.

Розроблений продукт може бути також впроваджений для подальшого використання в мережі інтернет, в цілі комерційної вигоди.

# 1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

## 1.1 Дослідження актуальності проблеми

Інтернет-магазин (електронний, web-сайт, online shop) представляє кваліфікований Web-сайт, котрий відноситься компанії-виробнику, торговій корпорації чи організації тощо, а також передбачений для продажу споживчих виробів на ринках, зростання масштабів збуту, привертати майбутніх клієнтів. Інакше формулювання інтернет-магазину визначає його як реалізований в інтернет мережі з напрямком розробки Web-сервера для збуту продукції, а також поєднаних з ними допомоги користувачам інтернету. Чисельність зображених на сервері різновидів товару може бути незліченно. [9]

Розробка web-сайту в наші часи є вдалим кроком в підприємницької діяльності, залучивши побільше клієнтів та покупців є ймовірність збільшення прибутку, все більше людей переходить до покупок у мережі і не треба нехтувати цією частиною аудиторії. Велика кількість інтернет-магазинів наштовхується на думку, що відкривати новий магазин не має сенсу, їх і так забагато. Ця думка є помилковою.

Реальним способом збільшення продажів в інтернет-магазині – це вже на головній сторінці показати потенційному клієнту, що тут є все, що його цікавить і що йому потрібно. Не будемо забувати і про те, що покупки часто являються імпульсивним вчинком, а також і той факт, що люди схильні довіряти рекомендаціям.

Впровадження сайту в роботу магазину дозволить підвищити конкурентоспроможність завдяки:

- Розміщенню ходових товарів на головній сторінці;
- Пропонування супутніх товарів;
- Знижки, розпродажі, акції;
- Навігація, що зрозуміла на інтуїтивному ступіні;
- Кросбраузерність та адаптивний дизайн;



- Швидке завантаження сторінок.

Ціни можуть бути як одним з інструментів підвищення продажів, так і фактором, який призводить до їхнього падіння. На відміну від оф лайну користувачам Інтернету потрібно відносно небагато часу, щоб порівняти ціни на різних сайтах магазинів.

Метою комерційних об'єктів є отримання вигоди. Використання web-сайту допомагає покращити бізнес збільшенню прибутків, наприклад маючи всього один сайт, компанія може продавати продукцію чи товар в різних містах країни, чи навіть в другій країні. Web-сайт надає для бізнесу найкраще співвідношення прибутку та витрат.

Вирішенням такої проблеми інтернет-магазин пропонує такі можливості:

- новий рівень для залучення клієнтів;
- організація не потребує додаткових витрат;
- доступ онлайн 24\7;
- вихід на глобальний ринок;
- безмежна вітрина для товарів;
- менші витрати на персонал;
- не існує територіальних обмежень.

Такий Web-сайт здатний дати конкуренцію іншим аналогічним сайтам де буде зручним у використанні користувачам переглядаючи його асортимент і опис з ілюстраціями товару чоловічого вбрання. Реклама також має велику роль в залученні нових клієнтів та в існуванні цього інтернет-магазину чоловічого вбрання як в соціальних мережах так і на візитках. Через деякий проміжок часу існування сайту, можна сподіватися на прибуток від продажі товару та великої клієнтської аудиторії.

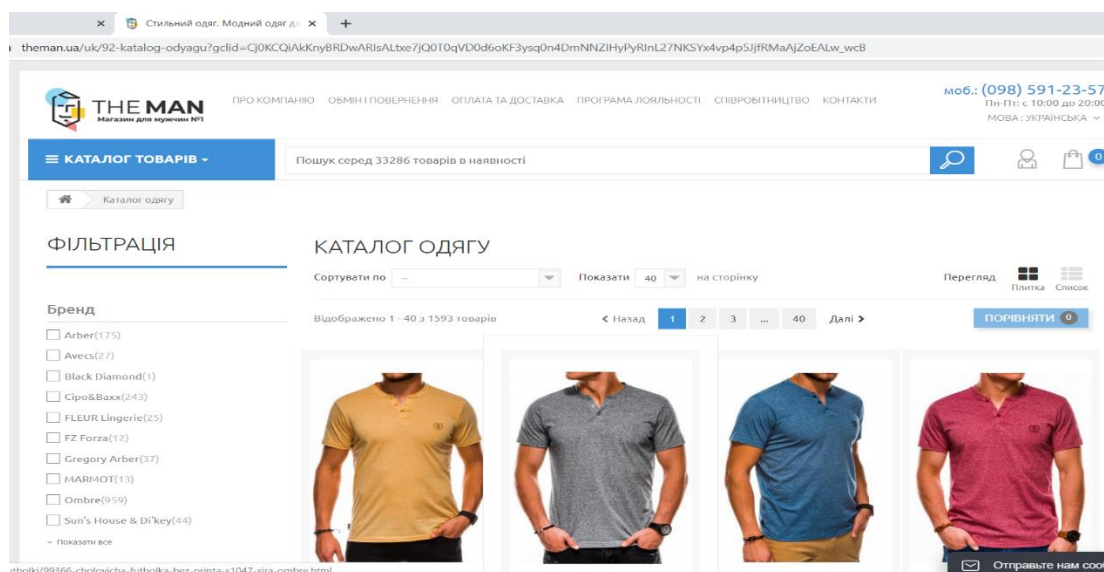
## 1.2 Аналіз аналогів сайтів

Розробка web-сайту не може бути поставлена без чітко визначених цілей та постановки задач. Також потрібно проаналізувати ринок аналогічних інтернет-магазинів, та виявлення їхніх «плюсів» і «мінусів». Проаналізувавши ці сторони зробити висновки, щоб не допустити аналогічних помилок, а з позитивних сторін можна розглянути як їх модернізувати ще кращім чином. Після таких аналізів і починається розроблення власного web-сайту.

Для детального аналізу було розглянуто чотири інтернет-магазини.

Перший аналог- THE MAN, інтернет-магазин для чоловіків, має дуже велику товарну пропозицію. Окрім вбрання в ньому є меблі, тренажери, інструменти та обладнання, принади для риболовлі. Зручний інтерфейс, легкість в перегляді товару, зручно оформити замовлення, авторизація обов'язкова. На мою думку в цьому інтернет-магазині занадто багато категорій товару не пов'язаних між собою, якщо продавати чоловіче вбрання то тільки вбрання, меблі то меблі, інструменти то інструменти, також товари для риболовлі. Доцільно завоювати клієнтів в певному товарному напрямку, та супутні йому товари.

- інтернет-магазин «THE MAN», рис. 1.1

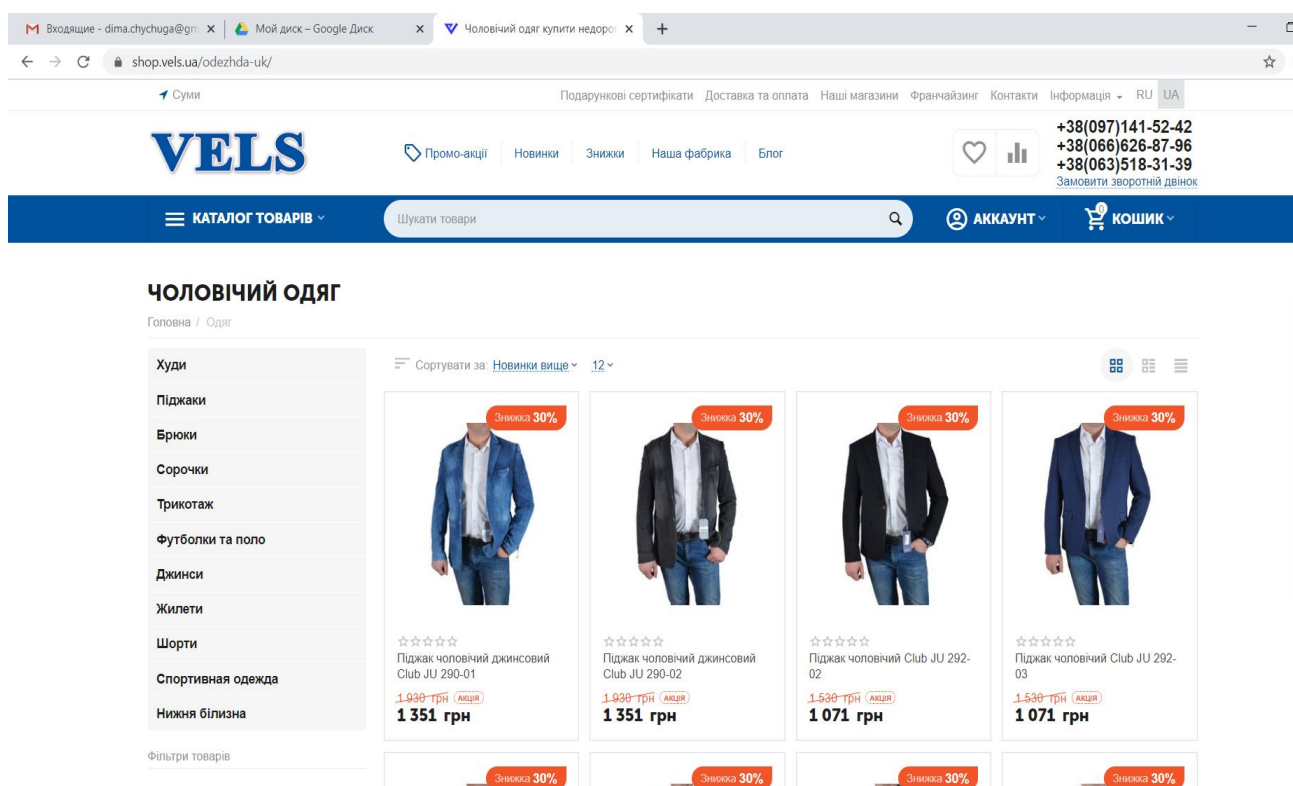


## Рисунок 1.1- Головна сторінка сайту THE MAN.

Наступний аналог- VELS. Інтернет-магазин чоловічого одягу, має гарний інтерфейс, зручна панель, каталог товарів, категорії та під категорії, кошик, зручний в перегляді товару, є постійні знижки та промо-акції, має свою фабрику, має блог.

До web-сайту можна також заходити з мобільних пристроїв.

## - інтернет-магазин «VELS», рис. 1.2



## Рисунок 1.2- Головна сторінка сайту «VELS».

Наступний аналог-Марафон, інтернет-магазин вбрання та аксесуарів як для чоловіків так і для жінок, а також для дітей. Нас цікавить тільки чоловіче вбрання, ми аналізуємо його і сам web-сайт. Сайт має гарний вигляд, великий асортимент, вибір кольору та розміру можна переглянути, колекції поточного та минулих років, кошик, пошукова стрічка, сторінка авторизації є.

До web-сайту можна також заходити з мобільних пристроїв.

- інтернет-магазин «Марафон», рис. 1.3

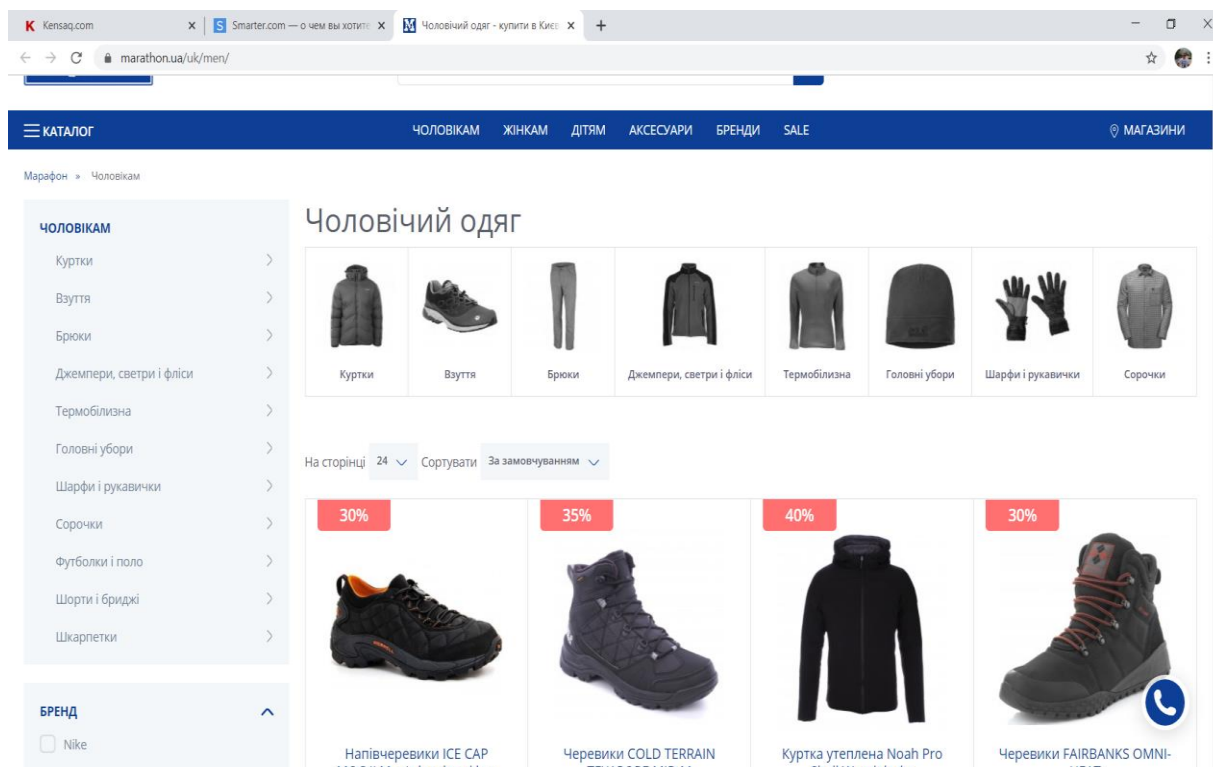


Рисунок 1.3- Головна сторінка сайту Марафон .

Наступний аналог- UB.UA ., інтернет-магазин в яком є безліч найменувань товару, а також пропонують свої різноманітні послуги. Звертаємо увагу на чоловіче вбрання, акcesуари та сам сайт для порівняння аналогів. На web-сайті можна змінювати мову, дізнатись про виробника, продивитись каталог товару, є кошик, пошукова стрічка, сторінка реєстрації, різноманітний асортимент вибору товару.

До web-сайту можна також заходити з мобільних пристроїв.

## - інтернет-магазин «UB.UA .», рис. 1.4

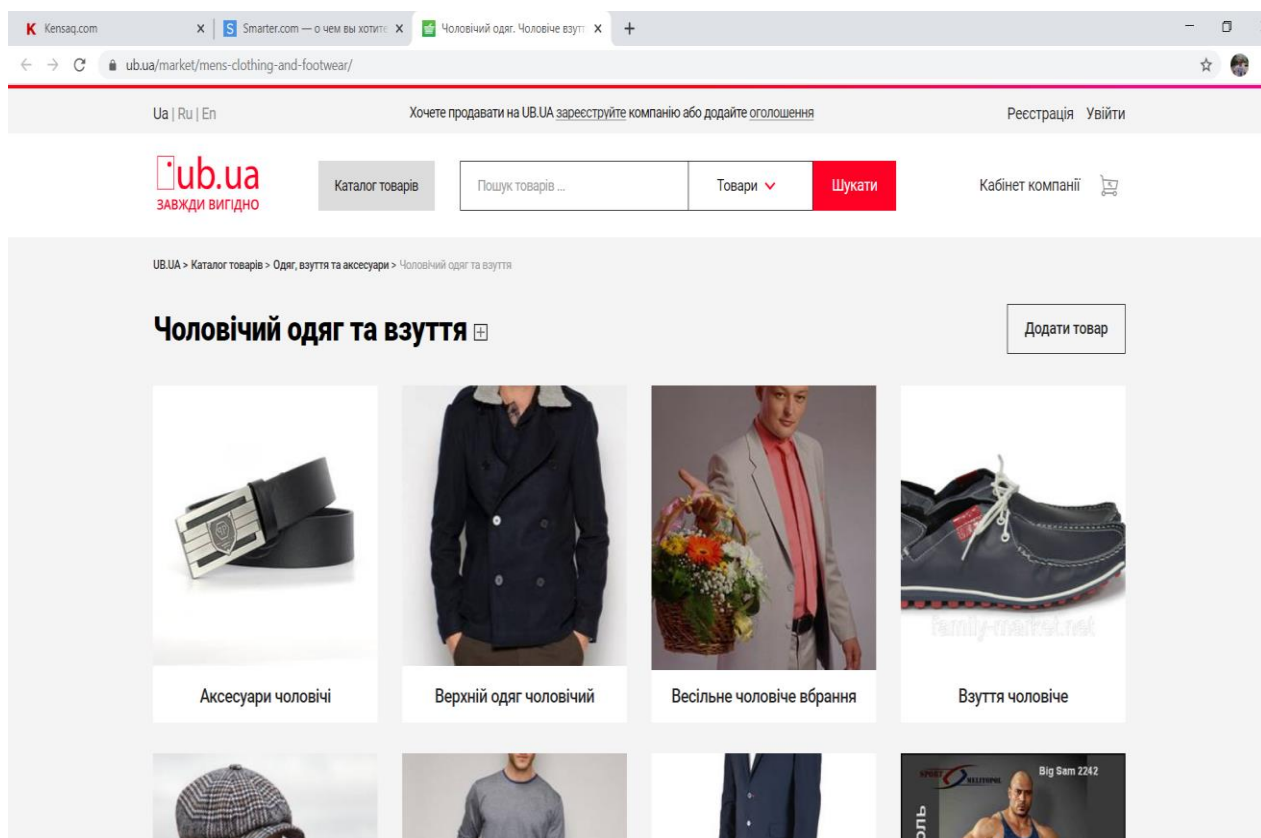


Рисунок 1.4- Головна сторінка сайту UB.UA .

Розглянувши та проаналізувавши всі чотири інтернет магазини чоловічого вбрання, було виявлено що вони схожі між собою, і таких комерційних сайтів дуже багато, вони пов'язані між собою продажем товару, та його асортиментом. Всі зразки являють собою повноцінну інформаційну систему, в них є головна сторінка сайту, каталог товару, кошик та багато іншого. Є також свої плюси та мінуси, був розроблений порівняльний аналіз (таблиця 1.1). При створенні проекту таких мінусів треба уникати, а плюси мати в своєму web-сайті. Деякі інтернет-магазини мають дуже великий асортимент товару: меблі, інструмент та обладнання, чоловіче та жіноче вбрання, принади для риболовлі. З моєї точки зору, потрібно робити акцент в напрямку торгівлі тільки одним видом товару, та супутні до нього. Споживач, який планує придбати взуття, в першу чергу буде відвідувати сайти інтернет-магазинів взуття.

Недоліки сайтів:

- інтерфейс;
- актуальність;
- SEO оптимізація сайту;
- обмеження можливостей;

Переваги сайтів:

- легкість у використанні;
- безпечність при користуванні;
- багатофункціональність;
- чіткі ілюстрації товару.

Таблиця 1.1 – Аналіз розглянутих web-сайтів чоловічого вбрання.

Критерії		Web-сайт THE MAN	Web-сайт VELS	Web-сайт Марафон	Web-сайт UB.UA.	Web-сайт Чоловічого вбрання
інтерфейс		+	+	-	+	+
актуальність		-	+	+	+	+
SEO оптимізація сайту		+	+	+	-	+
Обмеження можливостей	фільтр	+	-	-	+	+
	кошик	+	+	+	+	+
	пошукова стрічка	+	+	+	+	+
легкість у використанні		-	+	+	+	+
безпечність при користуванні		+	+	+	+	+
багатофункціональність		+	+	-	+	+
чіткі ілюстрації товару		+	+	+	-	+

### 1.3 Мета та задачі

Метою проекту є створення web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання. Розроблений продукт буде користуватись попитом серед чоловічого контингенту в мережі Інтернет де вони зможуть переглянути, замовити та обрати товар, а також помістити до кошика один або декілька товарів. Зареєструвавшись на сайті клієнт матиме власний кабінет, де він матиме змогу переглянути свої попередні покупки, а також переглянути ті що збирається зробити зараз чи в майбутньому. Користуватись web-сайтом можуть не тільки чоловіки а й жінки, замовивши наприклад щось з чоловічого вбрання своїй другій половинці, сину чи батьку. Сайт повинен бути зручним в перегляді та виборі категорій товару, щоб клієнт як з найкращого боку міг розглянути ту пропозицію яку він обрав, та відображення аналогічних за ціною політикою та дизайном чи критерієм товару. Оформлене замовлення автоматично поступає на пошту інтернет-магазину, розглянувши його відповідальний менеджер зв'яжеться з клієнтом по номеру телефона який був вказаний в заявці, а далі відповідальний менеджер обговорить з клієнтом подробиці що до даного замовлення. До замовлення можна додати свій коментар. Доставка на даний момент може бути виконана тільки компанією «Нова Почта»

Розроблений web-сайт має виконувати такі функції:

- головна сторінка сайту;
- пошук товару по каталогу
- перегляд товару;
- помістити товар до кошика;
- авторизація;
- оформити замовлення.

Створений продукт має бути зручний в використанні починаючи з входу до сайту та головної сторінки, товар в каталозі відповідав своїй категорії, зручний перехід

від сторінки до сторінки, авторизація не займала багато часу, додавати одиницю одного товару в кошику, зрозумілий та зручний інтерфейс для користувачів. Мета та задачі інтернет-магазину чоловічого вбрання є продаж товару, набуття популярності сайту та збільшення клієнтів, якістю та різноманітним вибором товарної продукції, її вчасною доставкою а також ціновою політикою по гаранцію покупця.

Рекламу товару можна розмістити в соціальних мережах, а також контекстною рекламою в інтернеті.

Для досягнення мети web-сайт має виконувати такі задачі:

- аналіз предметної області;
- аналіз конкуруючих web-сайтів
- аналіз інструментів розробки;
- розробка шаблону;
- створення сайту;
- впровадження в експлуатацію;
- тестування сайту.



## 1.4 Вибір засобів реалізації

Для створення web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання було обрано такі засоби реалізації: фреймворк Bootstrap і бібліотека JQuery, мова гіпертекстової розмітки HTML, каскадні таблиці стилів CSS, мова HTML, CSS і JS фреймворк, який використовується веб-розробниками для швидкої верстки адаптивних дизайнів сайтів та веб-додатків[13].

Мова гіпертекстової розмітки HTML - це основа для Web-сайту, з підтримкою якого набуває форми каркас сторінок, котрі знаходять потенційні клієнти в своїх браузерах[2]. Мова гіпертекстової розмітки HTML постійно застосовується аби відправляти сповіщення браузеру як саме хоче відтворювати веб-сторінку користувач. HTML є не складною мовою при оволодінні та використанні. Розмітка сторінок HTML додає документу деяку, обумовлену тегами структуру: абзаци, розділи, параграфи, списки, малюнки, індекси, колонтитули, таблиці, зміст тощо. Всередині будь-якого блоку можна міняти шрифт, розміри символів, колір тексту, інтервал, виділяти текст курсивом або робити його підчеркнутим. Мова HTML дозволяє вставляти в документи зображення, звук та відео.

Каскадні таблиці CSS – це мова, яка покликана для опису зовнішнього зображення веб-сторінок. Це надто полегшує весь процес розроблення сторінок і вагомо покращує їхній дизайн. При з'єднанні з файлами HTML каскадних таблиць стилів CSS творці веб-сайтів вагомо урізають предметний обсяг сайту. Каскадні таблиці CSS володіють чималим різноманітність стильових аксесуарів якщо зрівнювати з HTML. За доцільність чому розробники мають змогу розробляти проникливі, а точніше захопливі інтерфейси до веб-сайтів[1].

SQL - звичайна мова програмування, яка має мало команд і якій може навчитися будь-який охочий. Розшифровується як Structured Query Language - мова структурованих запитів, яка була розроблена для роботи з БД, а саме, щоб

отримувати/добавляти/змінювати дані, мати здатність опрацьовувати чималі масиви інформації та стрімко отримувати структуровану та згруповану інформацію [6].

PHP – це мова програмування, широкого використання сюжетів суцільного призначення з прямим вихідним кодом,

Java, Perl і C дали початок синтаксису мови. PHP доволі легкий в опануванні користувачем. Превілегією PHP є можливість web-розробникам надавати змогу жвавого розроблення динамічної web-сторінки.

Вагомою властивістю PHP від будь якого коду, який відбувається на боці користувача, зокрема, JavaScript те, що PHP-скрипти здійснюються на боці серверу. Замовник має змогу конфігурувати особистий сервер так, щоб HTML-файли опрацьовувалися процесором PHP, таким чином, що клієнт не матиме можливості дізнатися, чи одержують рядовий HTML-файл або результат здійснення скрипта [10].

JavaScript - це мультипарадигменна мова програмування. За підтримкою JavaScript розроблювачі web-сайтів мають змогу долучити до контенту більше нелегкі і привабливі деталі: створення інтерактивних веб-сторінок, 2d/3d анімації, запускання в аудіо- відео-програвачі тощо[3].

На JavaScript впливало чимало різних мов, попри розробленні була ціль створити мову аналогічною як Java, отже попри цьому невагомою в застосовуванні не досвідченими програмістами. +Java-Script має ряд властивостей об'єктно-орієнтованої мови, однак здійснюване в мові прототипу визначає різницю в діяльності з предметами в уподібненні із звичайними об'єктно-орієнтованими мовами. Окрім тому, JavaScript посідає низку особливостей, характерних функціональним мовам, - функціонування мов предмети головної групи, предмети мов реєстри, каррінг, невідомі діяльності, замикання - що долучає мові особливу стійкість [4].

Можна приступати до роботи з JavaScript, абсолютно не маючи поняття про програмування. JavaScript - вдалий для своєї першої мови вибір, насамперед якщо зв'язуєш своє майбутнє з Web-розробкою. Попри все будь-які знання та навички в сфері програмування буде тільки плюсом.

А якщо є має досвід HTML і CSS, дуже добре. Web-розробники зазвичай говорять, що розробка веб-сайту звісно треба розпочати з статичних сторінок на HTML і CSS, аж потім відродити їх за допомогою JavaScript. Значні плюси HTML і CSS дають основне розуміння того, як налагоджений інтернет і працюють сайти [5].

AJAX – аббревіатура, яка в абсолютному виді – Asynchronous Javascript and XML. Кажучи звичайним словом, вірна технологія, яка допускає підвантажувати низку показників на Web-сторінці без перевантаження саме сторінки, яка, належно, знизить сукупність запит до серверу, та підвантажуваних даних.

В процесі роботи з web-сторінками в стадії підвантаження, де є застосування раніше названої технології, визивається функція на боці замовника, яка переадресує запит на бік серверу. На сервері запускається скрипт, котрий у виді даних поверне вам відповідь.

В основному технологія застосовується для підвантаження індивідуальних даних, відправлення показників конфігурацій, саме авторизацію, додавання відгуків чи відправлення об'єму інформацій. [11].

## 2. ПРОЕКТУВАННЯ WEB-САЙТУ МАГАЗИНУ ПРОДАЖУ ЧОЛОВІЧОГО ВБРАННЯ

Після проведення аналізу предметної області, порівнянь аналогів web-сайтів, постановки задачі проекту, визначення мети та задачі та вибору засобів реалізації наступним етапом буде створення проектування функціонування інтернет-магазину продажу чоловічого вбрання. Проектування нового продукту потрібен в комерційній вигоді підприємця так і в придбанні товару користувачем.

### 2.1 Діаграми нотації IDEF0

Опис систематичності з підтримкою IDEF0 називається функціональним макетом. Функціональний макет передбачений для відтворення вже існуючих бізнес-процесів, в якій застосовується як природна, так і графічна мова. Для пересилання звістки про абстрактну систему осередком IDEF0 є сама мова графічної методології.

Методологія IDEF0 включає побудову ієрархічного порядку діаграми - окремого опису частин порядку. Спершу ведеться облік системи в абсолютному та її співробітництві з довколишнім світом (контекстна діаграма), потім робиться практична декомпозиція - систематичність розділяється на підсистеми та усяка підсистема відображається поодиноці (діаграма декомпозицій). Після цього всіляка підсистема розділяється на дрібніші і відтак до завершення необхідної міри деталізації. [12].

Контекстна діаграма даного стандарту виділяє такі чотири типи стрілок:

- Вхідна;

- Вихідна;
- Управління;
- Механізм.

Вхідна-перетворюється в ході виконання функції у вихідний об'єкт.

Вихідна - це об'єкти в які перетворюються вхідні стрілки.

Управління-це інформація що управляє діями роботи.

Механізм- це ті ресурси, які виконують роботу, перетворюючи вхід у вихід.

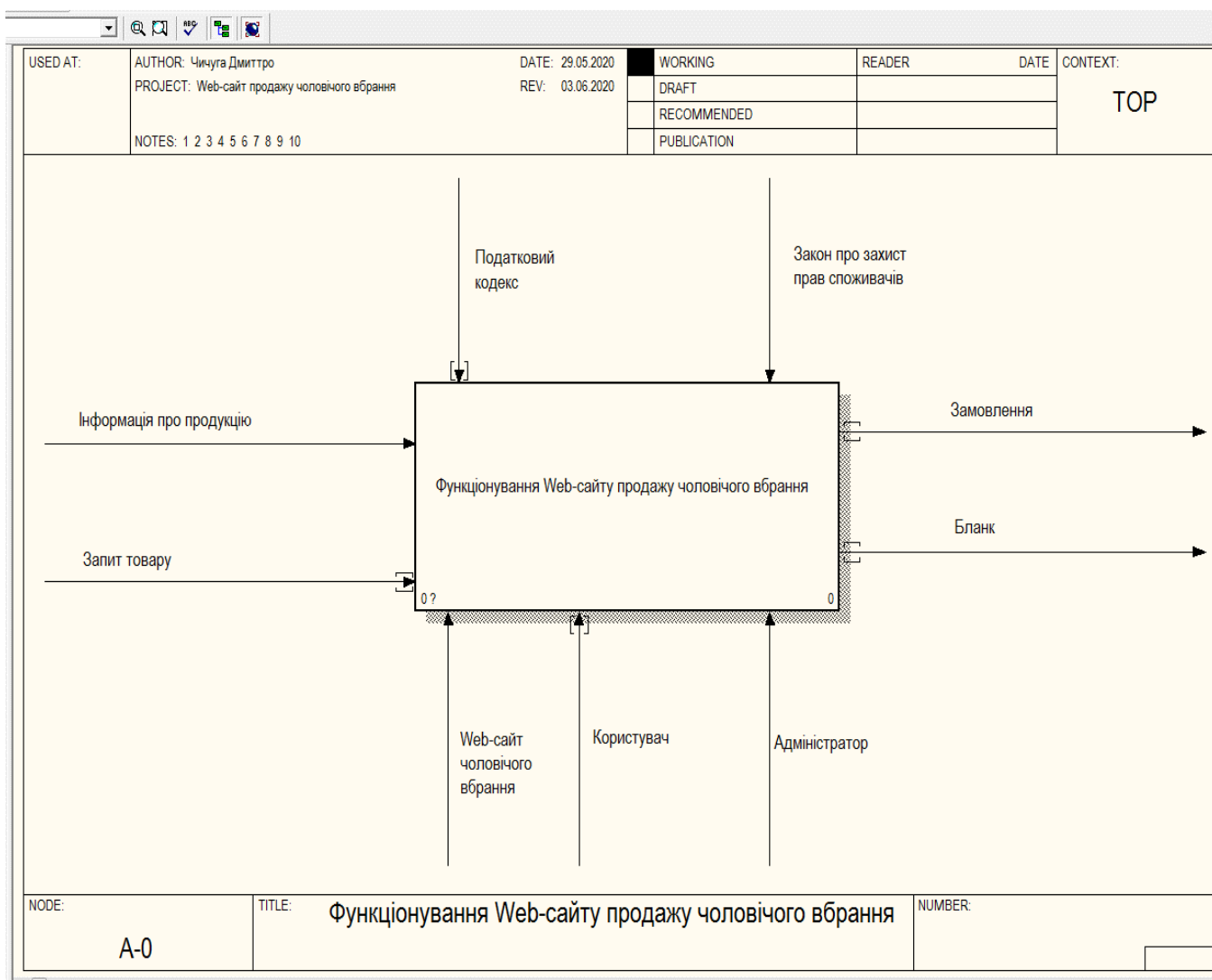


Рисунок 2.1 – Контекстна діаграма

Розробивши аналіз головних елементів для діаграми А-0 «Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання», було виконано такий перелік даних:

- На вході маємо: інформація про продукцію та запит товару;
- На виході відповідно маємо змогу отримати: замовлення і бланк;
- Механізмами виступають: Web-сайт чоловічого вбрання, користувач та адміністратор;
- Управлінням є: податковий кодекс і Закон про захист прав споживачів .

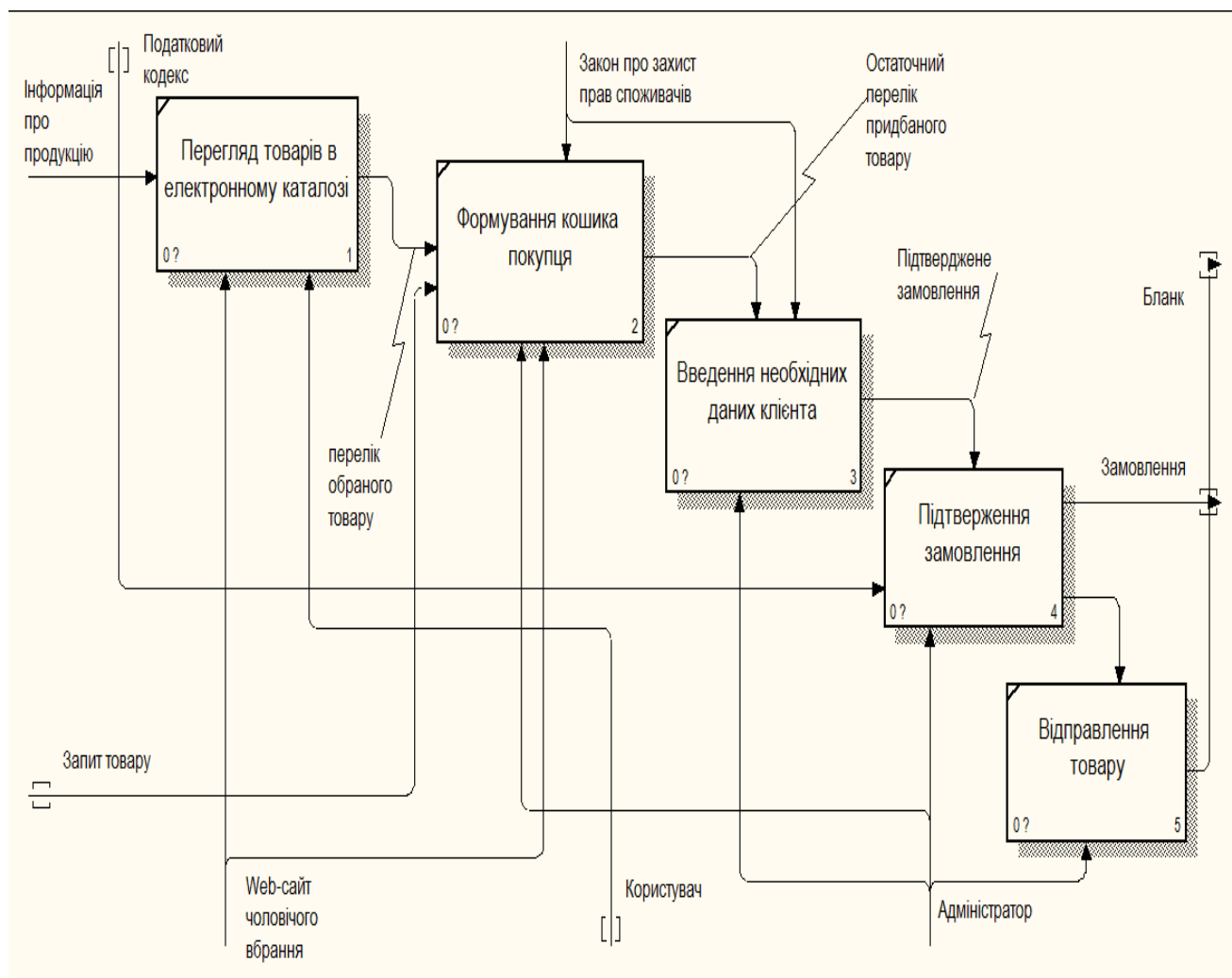


Рисунок 2.2 – Діаграма декомпозиції IDEF0

Контекстна діаграма складається з п'яти блоків: перегляду товарів в електронному каталозі, формування кошика покупця, введення необхідних даних клієнта, підтвердження замовлення та відправлення товару. Для детального аналізу блоків є такі пояснення. Користувач заходить на головну сторінку web-сайту

чоловічого вбрання де переглядає товари в електронному каталозі за критеріями, знайомиться з інформацією про продукцію. Зацікавившись даною пропозицією користувач натискає на кнопку «купити» і автоматично переходить до кошика, там він має змогу збільшити одиницю за товар. Натиснувши на кнопку «оформити замовлення» йому необхідно ввести свої дані вказані на даній сторінці. Після цього, через деякий проміжок часу з користувачем по номеру телефону (який той залишив при введенні своїх даних) зв'яжеться відповідальний адміністратор web-сайту, після чого обидва домовляться що до замовлення. Після підтвердження замовлення адміністратор відправляє товар за вказаною адресою даних користувача.

Контекстна діаграма та діаграма декомпозиції IDEF0 було розроблено у програмному продукті AllFusion Process Modeler.

## 2.2 Use Case Diagram

Розроблення Use Case Diagram (діаграма варіантів використання) є одним із етапів проектування продукту. Розробка діаграми варіантів використання є необхідна для відтворення інформування того, які саме функції має здійснювати система і яким чином певний актор має змогу взаємодіяти з нею.

Include-встановлює взаємозалежність базового варіанта використання з іншим варіантом використання, функціональна робота котра завжди застосовується базовим варіантом використання.

Для розробки Use Case Diagram були визначені актори:

- користувач
- адміністратор
- база даних

Таблиця яка описує акторів на діаграма варіантів використання.

Таблиця 2.1 – Актори діаграми

Назва актору	Опис актору
Користувач	Гість Web-сайту, потенційний клієнт, котрий має змогу продивлятися інформацію на сторінках інтернет-магазину, робити замовлення, додавати коментарі.
Адміністратор	Особа, яка редагує зовнішню структуру та функціонал сайту, додає новий товар або видаляє застарілий, змінює ціни, зв'язується з клієнтами з приводу замовлень.
База даних	Сховище даних, котре поміщає інформацію стосовно Web-сайту, пам'ятає, додає або оновлює інформацію та товари.

Для розробки діаграми Use Case Diagram були визначені такі варіанти використання:

- Реєстрація
- Пошук товару
- Перегляд товарної пропозиції
- Додавання товару в кошик
- Залишити відгук
- Авторизація
- Перегляд замовлень
- Додавання товару
- Редагування даних
- Оформлення замовлень



Таблиця яка описує варіанти використання на діаграмі, яка зображена на рисунку 2.3.

Таблиця 2.2 – Варіанти використання діаграми.

Назва використання	Опис варіанту використання
Реєстрація	Для створення особистого кабінету, де клієнт має змогу переглядати свої замовлення.
Пошук товару	Пошук на сайті потрібного товару користувачем
Перегляд товарної пропозиції	Перегляд користувачем товарної пропозиції що пропонує інтернет-магазин.
Додавання товару в кошик	Товар який сподобався користувач додає до кошика, один або декілька.
Залишити відгук	Відгук клієнта, який можна залишити за бажанням.
Авторизація	Різномірівневий засіб доступу для користувачів та адміністраторів керування їх рівнями головним адміністратором.
Перегляд замовлень	Перегляд замовлень клієнта адміністратором.
Додавання товару	Адміністратор має змогу додавати до каталогу новий товар.
Редагування даних	Адміністратор може змінювати структуру додатку, функціонал і інформацію про продукцію.
Оформлення замовлень	Адміністратор приймає замовлення від клієнтів та редагує вже існуючі за необхідністю.

На основі всіх створених даних про акторів, а також всі можливі варіанти використання веб-сайту, була розроблена Use Case Diagram онлайн, на сайті Creately.com. Діаграма відтворена на рис.2.3.

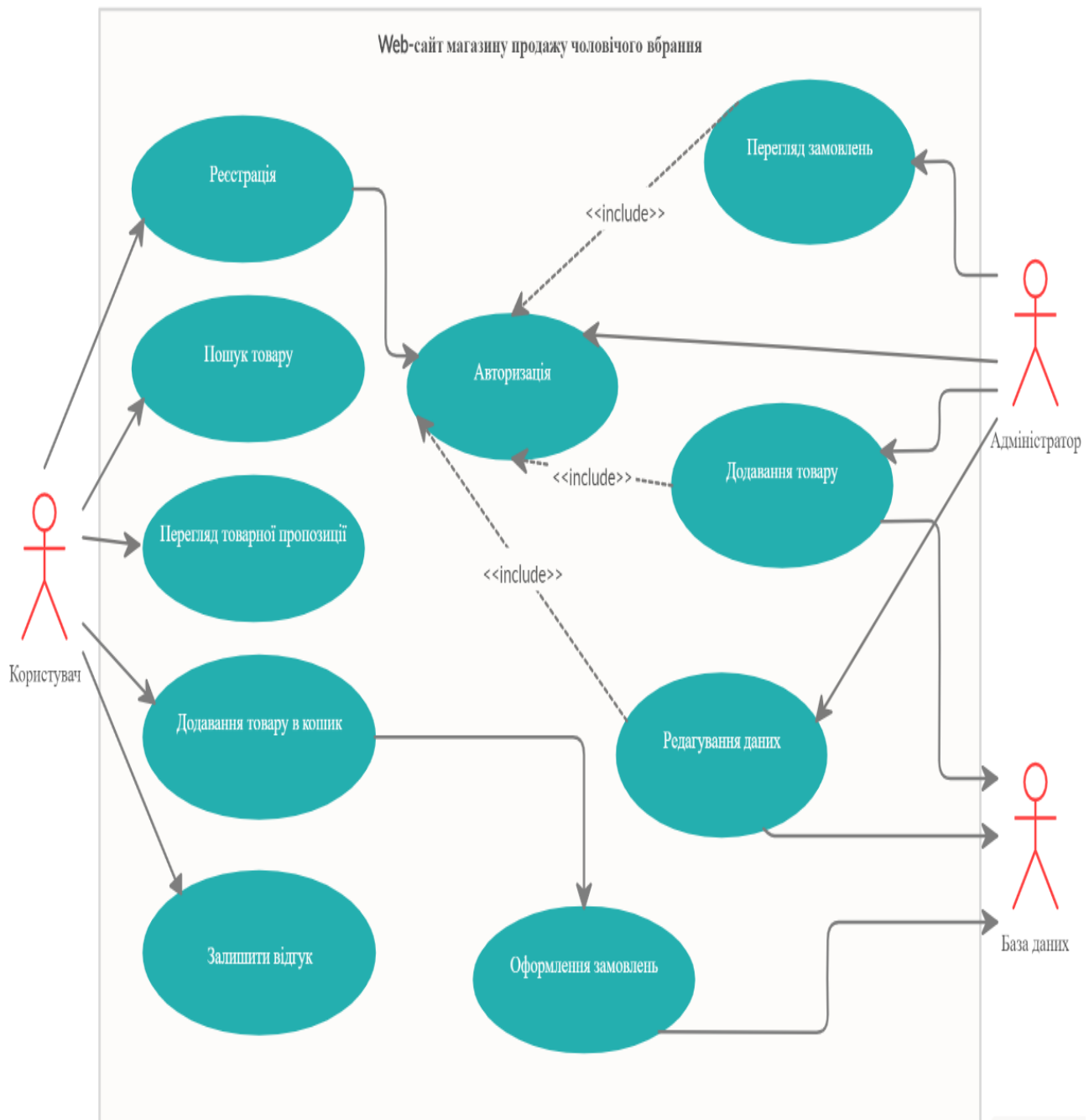


Рисунок 2.3- Use Case Diagram.

### **3. Розробка Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання**

#### **3.1. Установка та запуск компонентів Web-сайту**

Для розробки Web-сайту були використані уже раніше наведені у підрозділі «Вибір засобів реалізації» мови програмування з використанням фреймворків Bootstrap та бібліотек JQuery.

В каталозі CSS містяться стилі фреймворка Bootstrap, а в JS - плагіни для забезпечення роботи окремих компонентів. Модулі написані з застосуванням функцій бібліотеки JQuery. Тому перед Bootstrap JS потрібно підключити бібліотеку JQuery[14].

Для розробки Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання для початку потрібно встановити всі потрібні інструменти для його подальшої реалізації. Для цього був обраний Open Server, затим що він має великий набір серверного програмного забезпечення, а також володіє дуже великими можливостями налаштування компонентів для створення Web-сайту. Ще Open Server широко застосовують в розробці, налагодженні і тестуванні Web-проектів, має зручний інтерфейс і легкий в використанні.

компьютер > Новый том (D:) > Учеба > Дипломна > Web-сайт продажу чоловічого вбрання

Имя	Дата изменения	Тип	Размер
ap	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
css	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
images	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
includes	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
js	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
scripts	03.06.2020 11:11	Папка с файлами	
account.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	8 КБ
cart.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	3 КБ
catalog.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	9 КБ
contacts.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	4 КБ
index.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	6 КБ
login.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	3 КБ
moi-zakazi.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	4 КБ
o-nas.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	4 КБ
prosmotrenie-tovari.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	8 КБ
registration.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	4 КБ
single.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	9 КБ
success.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	2 КБ
test-mail.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	3 КБ
wish-list.php	03.06.2020 11:11	Исходный файл Р...	8 КБ

Рисунок 3.1 – Корневий каталог Web-додатку

PhpMyAdmin – це веб-додаток з прямим кодом, створений мовою PHP та представляє собою web-інтерфейс для адміністрування СУБД MySQL. Завдяки йому ми управляємо створеною ще раніше базою даних, виконуємо адміністрування, переглядаємо вміст таблиць.

Таблица	Действие	Строки	Тип	Сравнение	Размер	Фрагментировано
admin_card	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
admin_login	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
admin_phones	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
case_items	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	797	InnoDB	utf8_general_ci	36.5 МБ	-
case_item_images	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	6 962	InnoDB	utf8_general_ci	1.5 МБ	-
category	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	68	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 Киб	-
cities_np	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	3 797	InnoDB	utf8_general_ci	384.0 Киб	-
ip_check	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	31	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
items	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	363	InnoDB	utf8_general_ci	160.0 Киб	-
orders	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	4	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
order_items	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	5	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
popular_covers	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	20	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
recall_me	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	323	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48.0 Киб	-
rossrochka	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	11	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
users	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	3	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 Киб	-
watched_items	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	50	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 Киб	-
wished_items	★ Обзор Структура Поиск Вставить Очистить Удалить	3	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 Киб	-
17 таблиц	Всего	12 432	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	38.8 МБ	0 Байт

Рисунок 3.2 – База даних у PhpMyAdmin

База даних у PhpMyAdmin складається з сімнадцяти таблиць:

- admin\_card (адміністративна картка);
- admin\_login (вхід адміністратора);
- admin\_phones (адміністративні телефони);
- case\_items (справи по товарам);
- case\_item\_images (зображення товарів);
- category (категорія каталогу);
- cities\_np (міста);
- ip\_check (чек про оплату);
- items (товари);
- orders (замовлення);
- order\_items (товари замовлення);

- popular\_covers (популярні);
- recall\_me (відгуки);
- rossrochka (розстрочка);
- users (користувачі);
- watched\_items (перегляд товарів);
- wished\_items (побажання).

На рис. 3.6 зображено таблицю " items " («Товари»), що містить усі товари які може переглянути або замовити користувач.

id	item_title	item_price	item_old_price	item_img_1	item_img_2	item_img_3	item_img_4	item_img
5	Футболка-поло чорна	315	619	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка чорна
6	Футболка-поло блакитна	399	699		item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка блакитна
7	Футболка-поло чорна	299	599	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка чорна
8	Шорти сірі	320	620	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Шорти сірі
9	Шорти сині джинсові	999	1299	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Шорти сині джинсові
10	Футболка бузкова з принтом	69	369	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка бузкова з принтом
11	Футболка чорна	149	449	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка чорна
12	Футболка чорна	119	419	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка чорна
13	Футболка біла	139	439	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка біла
15	Футболка біла	149	449	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка біла
16	Футболка біла	119	419	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка біла
17	Футболка біла	119	419	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка біла
18	Футболка-поло сіра	629	929	922552	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Футболка сіра
19	922552	359	659	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Шорти джинсові
20	Шорти джинсові сині	359	659	922552	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Шорти джинсові сині
21	Шорти сині	319	619	https://cdn.lbtq.io/productImage/resize/300x400_40...	item_img_2	item_img_3	item_img_4	Шорти сині

Рисунок 3.3 – Таблиця « items » – всі товари пред’явлені на сайті.

На рис. 3.6 зображено таблицю " watched\_items " («Переглянуті товари»), користувач має змогу переглянути товари, якими він цікавився.



SELECT \* FROM `watched\_items`

Показать все | Количество строк: 25 | Фильтровать строки: Поиск в таблице | Сортировать по индексу: Ниодного

id	item_id	user_id
1	31	1
2	175	1
3	404	1
4	137	16
5	187	16
6	189	17
7	399	17
8	31	17
9	176	17
10	193	17
11	97	17
12	0	24
13	0	24
14	0	24
15	473	25
16	503	25
17	0	25
18	0	29

Рисунок 3.4 – Таблица « watched\_items » – пред’явлені всі переглянуті товари користувачем.

На рис. 3.6 зображено таблицю " orders " («Замовлення»), де адміністратор переглядає замовлення на сайті.

Отображение строк 0 - 0 (1 всего, Запрос занял 0.0002 сек.)

SELECT \* FROM `orders`

Показать все | Количество строк: 25 | Фильтровать строки: Поиск в таблице

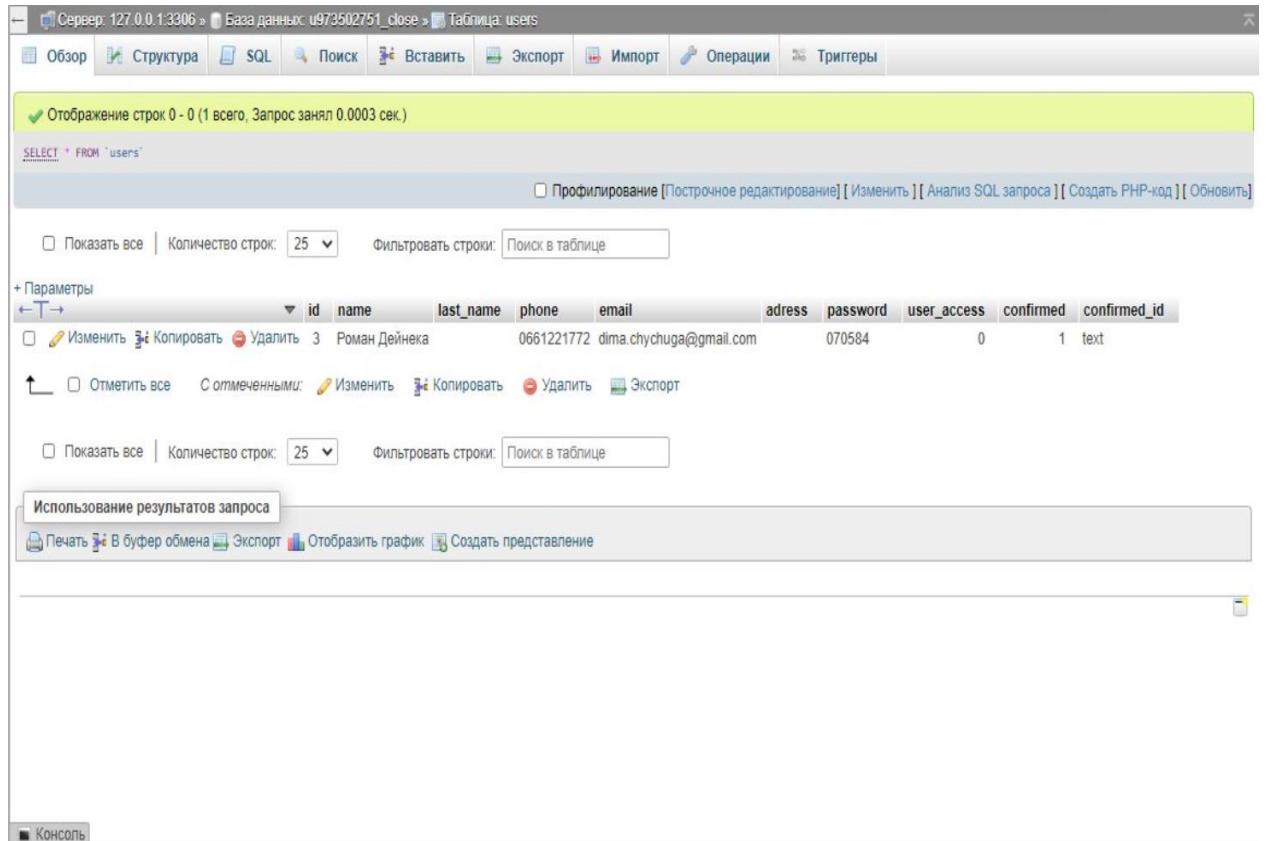
id	order_id	order_goods	order_price	order_date	user_name	user_phone	user_address	user_mail	user_np	card_send_stat
6	945531	gf	1414	2020-05-30	впапаппп	прпооро	рорлопал	ророрлл	нолорлорлолл	

Использование результатов запроса

Печать | В буфер обмена | Экспорт | Отобразить график | Создать представление

Рисунок 3.5 – Таблица « orders » – замовлення на сайті.

На рис. 3.6 зображено таблицю " users " («Користувачі»), де адміністратор має змогу бачити всіх зареєстрованих користувачів, та інформацію яку ті залишали при реєстрації.



Сервер: 127.0.0.1:3306 » База данных: u973502751\_close » Таблица: users

Обзор Структура SQL Поиск Вставить Экспорт Импорт Операции Триггеры

Отображение строк 0 - 0 (1 всего, Запрос занял 0.0003 сек.)

```
SELECT * FROM `users`
```

Профилирование [Построчное редактирование] [Изменить] [Анализ SQL запроса] [Создать PHP-код] [Обновить]

Показать все | Количество строк: 25 | Фильтровать строки: Поиск в таблице

+ Параметры

	id	name	last_name	phone	email	adress	password	user_access	confirmed	confirmed_id
<input type="checkbox"/> Изменить <input type="checkbox"/> Копировать <input type="checkbox"/> Удалить	3	Роман Дейнека		0661221772	dima.chyuga@gmail.com		070584	0	1	text

Отметить все С отмеченными:  Изменить  Копировать  Удалить  Экспорт

Показать все | Количество строк: 25 | Фильтровать строки: Поиск в таблице

Использование результатов запроса

Печать  В буфер обмена  Экспорт  Отобразить график  Создать представление

Консоль

Рисунок 3.6 – Таблица « users » – зареєстровані користувачі.



Подальшим кроком реалізації є верстка Web-сайту, за допомогою фреймворків Bootstrap та бібліотек JQuery, обдумана структура коду HTML, JavaScript і CSS дає гарну можливість створити чимало самих різноманітних елементів інтерфейсу і сітку сайту. Завдяки в використанні цих інструментів і був створений власний інтерфейс інтернет-магазину, який зображений на рисунках 3.7-3.8.

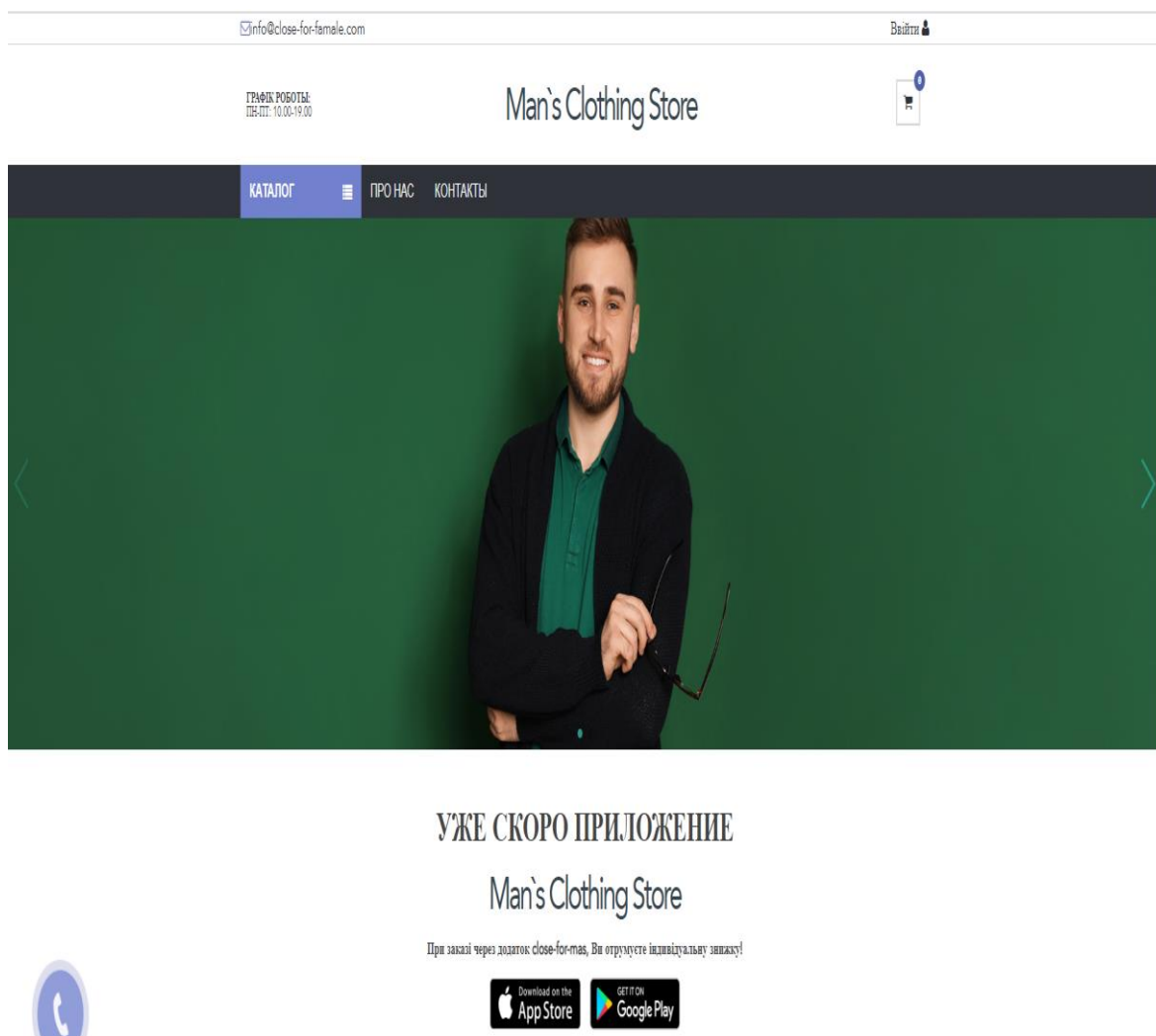


Рисунок 3.7 – Головна сторінка Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання при перегляді з комп'ютеру.



Рисунок 3.8 – Головна сторінка Web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання при перегляді з мобільного телефону.

### 3.2. Результат реалізації Web-сайту

Вводячи адресу Web-сайту на персональному комп'ютері чи мобільному телефоні в браузері, користувач відразу потрапляє на головну сторінку інтернет-магазину продажу чоловічого вбрання. Починаючи з головної сторінки користувач має змогу ознайомитись з інтерфейсом сайту та переглядати і виконувати для нього потрібні операції:

- авторизуватися в особистому кабінеті;
- переглядати товар в електронному каталозі;
- прочитати інформацію про інтернет-магазин;
- перейти до форми замовлення;
- переглянути вміст кошика;
- обрати товар за критерієм;
- залишити відгук.

Демонструємо головну сторінку Web-сайту по частинам зображених на рисунках(3.9-3.12) для детального огляду.

Коли користувач натиснув на кнопку « Ввійти » в правому верхньому куті, він потрапляє до сторінки реєстрації на сайті, або введення необхідних даних для уже існуючого акаунту (рис.3.13).

---

**ВВІЙТИ** 

---

Рисунок 3.9 – Кнопка « Ввійти »

Кнопка « Каталог » представляє собою перелік критерію товару, за яким користувач має змогу знайти собі те що він шукає. Критерії товару дозволяють значно швидше знаходити потрібний товар.

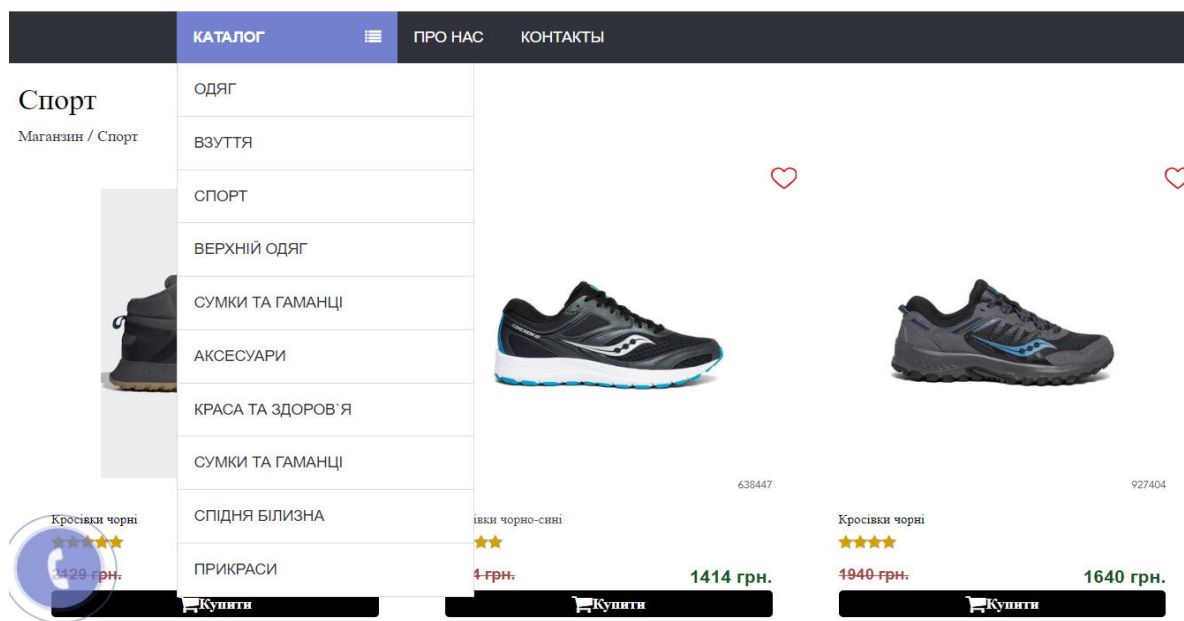


Рисунок 3.10 – Кнопка « Каталог »

При натисканні на « Кошик » користувач переходить до сторінки вмісту кошика (рис. 3.17).



Рисунок 3.11 – Кнопка « Кошик »

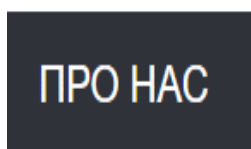
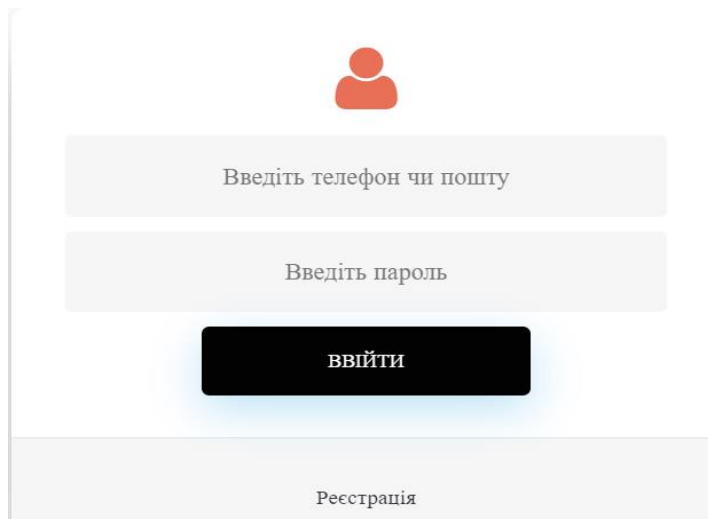


Рисунок 3.12 – Кнопка « Про нас » інформація про інтернет магазин.

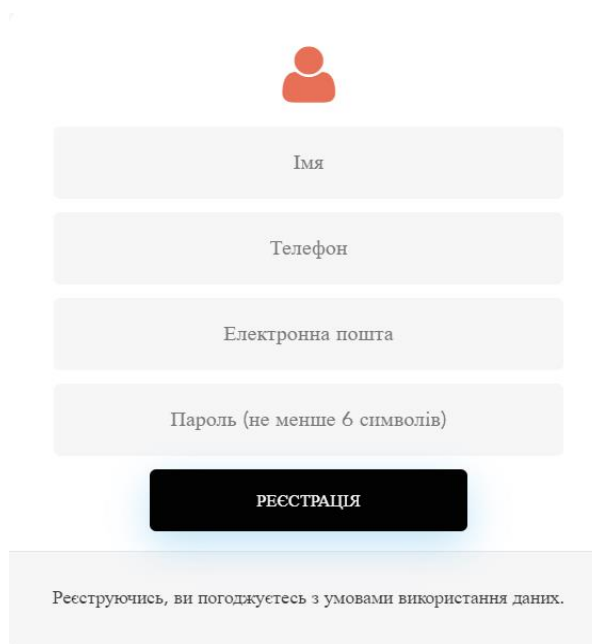
Якщо зареєстрований користувач заповнить форму (рис. 3.13), то він перейде до сторінки свого особистого кабінету (рис. 3.15).



The image shows a login form with a red person icon at the top. Below it are two input fields: the first is labeled 'Введіть телефон чи пошту' and the second is labeled 'Введіть пароль'. A black button with white text 'ВВІЙТИ' is positioned below the password field. At the bottom of the form is a link labeled 'Реєстрація'.

Рисунок 3.13 – Сторінка з формою для «реєстрації» або «входу» до особистого кабінету.

Для того щоб зареєструватися на сайті або мати свій особистий кабінет користувач повинен заповнити свої дані в формі (рис. 3.14).



The image shows a registration form with a red person icon at the top. Below it are four input fields: 'Імя', 'Телефон', 'Електронна пошта', and 'Пароль (не менше 6 символів)'. A black button with white text 'РЕЄСТРАЦІЯ' is positioned below the password field. At the bottom of the form is a link labeled 'Реєструючись, ви погоджуєтесь з умовами використання даних.'.

Рисунок 3.14 – Сторінка форма заповнення даних.

В особистому кабінеті користувач має змогу переглядати товари якими він цікавився раніше, а також додавати їх до кошика, подивитися на свої замовлення, переглядати і коректувати вміст кошика, редагувати інформацію про себе.


<b>Інформація про користувача</b>	<b>Контактна інформація</b>
<b>Мій wishlist</b>	<b>Ім'я:</b> Роман
<b>Переглянуті товари</b>	<b>Фамілія:</b> Дейнека
<b>Мої замовлення</b>	<b>Електронна пошта:</b> Roma.dunya@gmail.com
<b>Корзина</b>	<b>Телефон:</b> 0661221772
<b>Вихід</b>	<b>Місце доставки:</b> Білопілья Сумська обл.
	<a href="#">Редагувати інформацію</a> 

Рисунок 3.15 – Особистий кабінет користувача

На сторінці (рис. 3.16) користувачу можна детальніше ознайомитись з інформацією про товар, а натиснувши на кнопку «Купити» він автоматично переходить до кошика (рис. 3.14).

Спорт  
Магазин / Спорт / Сорочоніжки сині

---



**Сорочоніжки сині**

~~1352 грн.~~  
**1052 грн.**

Гарантія

гарантія 1 міс.

гарантія 3 міс. (+ 50.00грн.)

гарантія 5 міс. (+ 100.00грн.)

В наявності

Купити

Рисунок 3.16 – Сторінка з інформацією про товар.

В кошику можна додати одиницю товару, а також його замовити, натиснувши на кнопку «Оформити замовлення». Користувач переходить до сторінки форми заповнення даних що на (рис. 3.18).



Рисунок 3.17 – Сторінка «Кошик»

Після заповнення форми, користувач натискає ще раз на кнопку «Оформити замовлення». Тепер залишається чекати кили відповідальний адміністратор подзвонить за номером вказаний в формі замовлення.

Итого: 1052 грн.

### Оформити замовлення

<p><b>Дані про покупця</b></p> <p>ПІБ: <input type="text" value="Дейнека Роман Иванович"/></p> <p>Телефон: <input type="text" value="0661221772"/></p> <p>Email: <input type="text" value="Dunya.@gmail.com"/></p> <p>Місто: <input type="text" value="Білопілля"/></p> <p><a href="#">Які кольори у Вас в наявності є?</a></p> <p><input type="text"/></p> <p><b>Оформити замовлення</b></p>	<p><b>Данніе о доставке</b></p> <p>Адрес новой почты</p> <p><input type="text" value="м. Білопілля Сумська обл. відділення №1"/></p> <p><b>Способ оплаты</b></p> <p><input type="checkbox"/> Готівною в магазині.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Безготівковою оплатою.</p>
---	---

Рисунок 3.18 – Сторінка «Оформити замовлення»

На (рис. 3.19) представлена адміністративна панель розділу «Всі замовлення на сайті», на цій сторінці адміністратор слідкує за замовленнями і реагує на них, зв'язується з користувачем і вони обговорюють умови замовлення.

The screenshot shows an administrative interface for viewing orders. At the top, there is a greeting: "Привет, здесь можно посмотреть заказы." and a breadcrumb "From > Basic". The main heading is "Все заказы на сайте". Below the heading, there is a "Show 10 entries" dropdown and a search box. The core of the interface is a table with the following columns: id, № Заказа, Описание заказа, Цена, Дата заказа, Имя заказчика, and Телефон заказчика. Two orders are listed:

id	№ Заказа	Описание заказа	Цена	Дата заказа	Имя заказчика	Телефон заказчика
7	748229	Сороконіжки сині - 1052	1052 грн.	2020-06-09	Дейнека Роман Іванович	0661221772
6	945531	Кросівки чорно-сині - 1414	1414 грн.	2020-05-30	вппапарпп	прпооро

At the bottom of the table, it says "Showing 1 to 2 of 2 entries" and includes "Previous" and "Next" navigation buttons.

Рисунок 3.19 – Адміністративна панель розділу «Всі замовлення на сайті»

The screenshot shows the administrative interface for adding a product. On the left, there are input fields for "Название товара\*", "Цена\*", "Старая цена\*", and "Код товара\*". In the center, there is a product image of blue denim shorts. On the right, the product details are displayed:

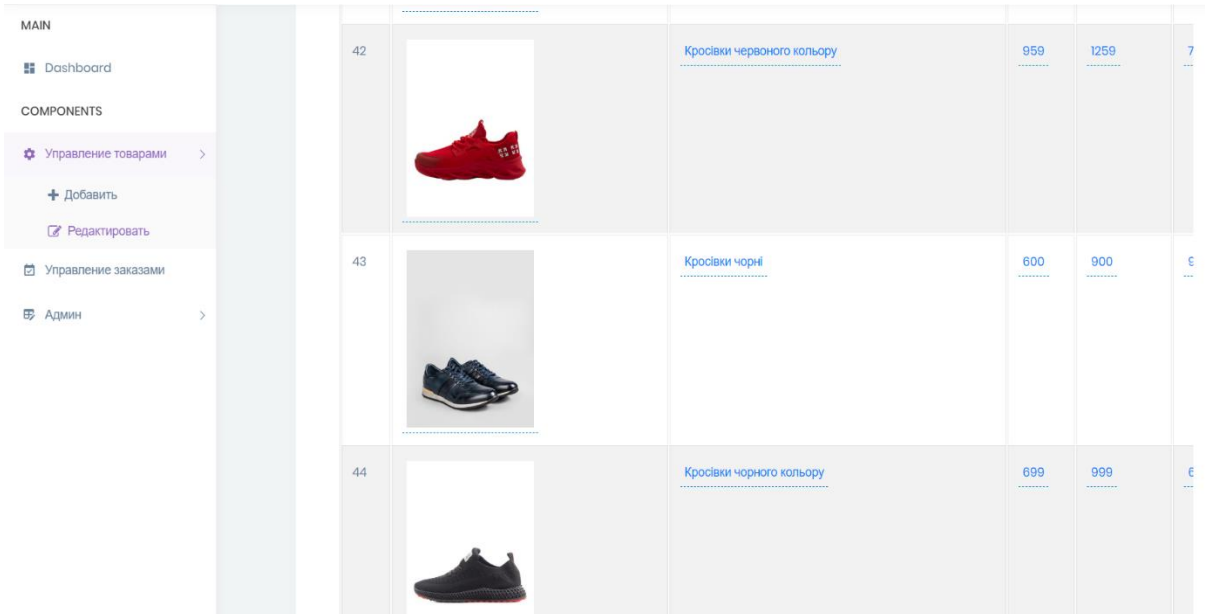
- Product name: Шорти
- Category: Аксесуари
- Old price: ~~1000~~
- Current price: 899
- Product code: Код товара: 467637

At the bottom right, there are two buttons: "Вернуться назад" and "Подтвердить товар".

Рисунок 3.20 – Адміністративна панель розділу «Додати товар»



В адміністративній панелі розділу «Управління товарами», що зображена на (рис. 3.21) можна додавати, видаляти, редагувати товари.






ID	Image	Name	Price 1	Price 2	Price 3
42		<a href="#">Кросівки червоного кольору</a>	959	1259	7
43		<a href="#">Кросівки чорні</a>	600	900	€
44		<a href="#">Кросівки чорного кольору</a>	699	999	€

Рисунок 3.21 – Адміністративна панель розділу «Управління товарами»

## ВИСНОВКИ

У дипломному проекті був розроблений Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання з допомогою фреймворків Bootstrap і бібліотеки JQuery, мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, мовою управління базами даних SQL, мов програмування PHP, JavaScript, технології взаємодії з сервером AJAX. Спочатку було проаналізовано предметну область та дослідження актуальності проблеми, а також розглянув та проаналізував чотири аналоги, інтернет-магазини чоловічого вбрання (THE MAN, VELS, Марафон та UB.UA .), де я виявив їхні недоліки та переваги. З аналізу предметної області було досліджено актуальність проблеми і шляхи їхнього вирішення. Метою проекту було розроблення web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання.

Було обрано технічні і програмні засоби реалізації поставленої мети та задачі. Визначені етапи створення та розвитку web-сайту, залучення як можна більш клієнтської аудиторії з допомогою зручного пошуку потрібного товару, його якості, реклами та цінового відношення. Проектувавши Web-сайт я створював контекстну діаграму, діаграму декомпозиції IDEF0 в програмному продукті AllFusion Process Modeler, на основі всіх створених даних про акторів, а також всі можливі варіанти використання веб-сайту, була розроблена Use Case Diagram онлайн, на сайті Creately.com. Як працює інтернет-магазин було показано скріншотами в розділі «3.2 Результат реалізації Web-сайту».

В додатку А створено технічне завдання. В додатку Б побудована матриця відповідальності (OBS), виробнича структура (WBS), часові межі були представлені у вигляді часової шкали та діаграми Ганта, розроблена PDM-мережа. Додаток В містить код.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Что такое CSS. Преимущества CSS. Версии CSS и их разработчики [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://bit.ly/2D4Hpxl>
2. Учебник HTML и CSS от Трепачева Дмитрия [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://bit.ly/2YMTFLV>
3. Что такое JavaScript? [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://mzl.la/2LXeiSY>
4. Web технології web дизайн - режим доступа: <https://sites.google.com/site/webtehnologiietawebdizajn/mova-javascript-ta-ieie-mozlivosti> [Электронный ресурс]
5. Formula UA. - режим доступа: <https://formula.kr.ua/tsikavinki/perevagi-vivchennya-javascript.html> [Электронный ресурс]
6. [http://moonexcel.com.ua/уроки-sql1-мова-основні-поняття\\_ua](http://moonexcel.com.ua/уроки-sql1-мова-основні-поняття_ua) [Электронный ресурс]
7. Розробка комерційного сайту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webstudio2u.net/ua/webdesign/361-commercial-site-creation.html>– 17.04.2019р.
8. Развитие интернет-магазина: 15 составляющих успеха <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/15-sposobiv-yak-zbilshiti-prodazhi-v-internet-magazini/> [Электронный ресурс]
9. <https://westudents.com.ua/glavy/27092-31-ponyattya-Internet-magazinu-ta-osoblivost-yogo-funktsonuvannya.html> [Электронный ресурс]
10. PHP-Українське програмування <http://programming.in.ua/web-design/allphp/30-about-php.html> [Электронный ресурс]
11. <https://dzudzylo.com/javascript/shho-take-ajax-ta-yak-vona-pratsyuye.html> [Электронный ресурс]
12. <https://studfile.net/preview/5203249/page:2/> [Электронный ресурс]

13. Что такое Bootstrap и его основное назначение [Электронный ресурс]  
<https://itchief.ru/bootstrap/introduction>
14. Подключение фреймворка Bootstrap к сайту [Электронный ресурс]  
<https://itchief.ru/bootstrap/installation>

## **ДОДАТОК А. ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ  
на розробку інформаційної системи  
«Web-сайт магазину продажу чоловічого вбрання»**

**Суми 2020**

## **1 Призначення й мета створення інформаційної системи**

### **1.1 Призначення інформаційної системи**

Інформаційна система призначена для перегляду, пошуку товару, який є в каталозі сайту, а також додавання опису, ціна та ілюстрацій чоловічого вбрання.

### **1.2 Мета створення інформаційної системи**

Метою дипломного проекту є створення web-сайту магазину продажу чоловічого вбрання.

## **2 Вимоги до інформаційної системи в цілому**

### **2.1 Вимоги до структури і функціонування інформаційної системи сайту**

Інформаційна система має бути реалізованою у формі web-сайту чоловічого вбрання, з його ціною та описом, та можливістю оформити замовлення.

### **2.2 Вимоги до персоналу**

Для подальшого існування сайту та його експлуатації веб-інтерфейсу системи керування самим сайтом (CMS) від персоналу не потрібно спеціальних технічних навичок, знання якихось технологій чи програмних продуктів, крім загальних навичок роботи з комп'ютером і стандартним веб-браузером (наприклад Google Chrome) чи іншим.

### **2.3 Вимоги до стилістичного оформлення сайту**

Сайт має бути розроблений мовою HTML та PHP, а також містити елементи мови програмування JavaScript, і обов'язково має мати вдало розроблену каскадну таблицю стилю CSS. Дизайн головної сторінки сайту повинен бути відразу чітко виражений кольорами та відтінками з картинками всіх товарів, а також дізнатись чи є потрібний розмір наявності. Відвідувачі забажають переглянути дані моделі та наявні розміри товару.

### 3 Основні вимоги

#### 3.1 Структура інформаційної системи

Інформаційна система сайту повинна складатися з розділів:

- сторінка Home Page – головна сторінка сайту;
- сторінка Catalog – містить перелік товару;
- сторінка Filter – відфільтрувати за критеріями;
- сторінка Basket – помістити товар в кошик;
- сторінка Pictures – перегляд товару в картинках;
- сторінка Order – замовити товар;
- сторінка To Pay – розрахуватись за замовлення.

#### 3.2 Навігація

Дизайн сайту та інтерфейс повинен починатися з простої навігації, на кожній сторінці сайту. Відвідувачі забажають легко знайти те що шукають та без зайвих зусиль переходити до наступної або повернутись до попередньо переглянутої сторінки не витрачаючи свій час.

#### 3.3 Функціональні вимоги

- додавання товару в каталог;
- можливість розміщення реклами в соціальних мережах;
- вибір потрібного проекційного виду для перегляду товару;
- масштабування сторінки;
- заміна кольорів;
- замовлення товару, якого немає поки в наявності.

#### 3.4 Наповнення сайту (контенту)

Наповнення контенту сайту повинно проводитись виконавцем. Замовник надає виконавцю всі матеріали (обсяг, каталог та ілюстрації товару, розміщення і

оформлення, текстові матеріали, тощо) . Сайт повинен містити зручну навігацію для клієнта.



## ДОДАТОК Б ПЛАНУВАННЯ РОБІТ

Виробнича структура (WBS) – це ієрархічна структура, побудована з метою логічного розподілу усіх робіт з виконання проекту і подана у графічному вигляді. Це сукупність декількох рівнів, кожний з яких формується в результаті розподілу роботи попереднього рівня на її складові.

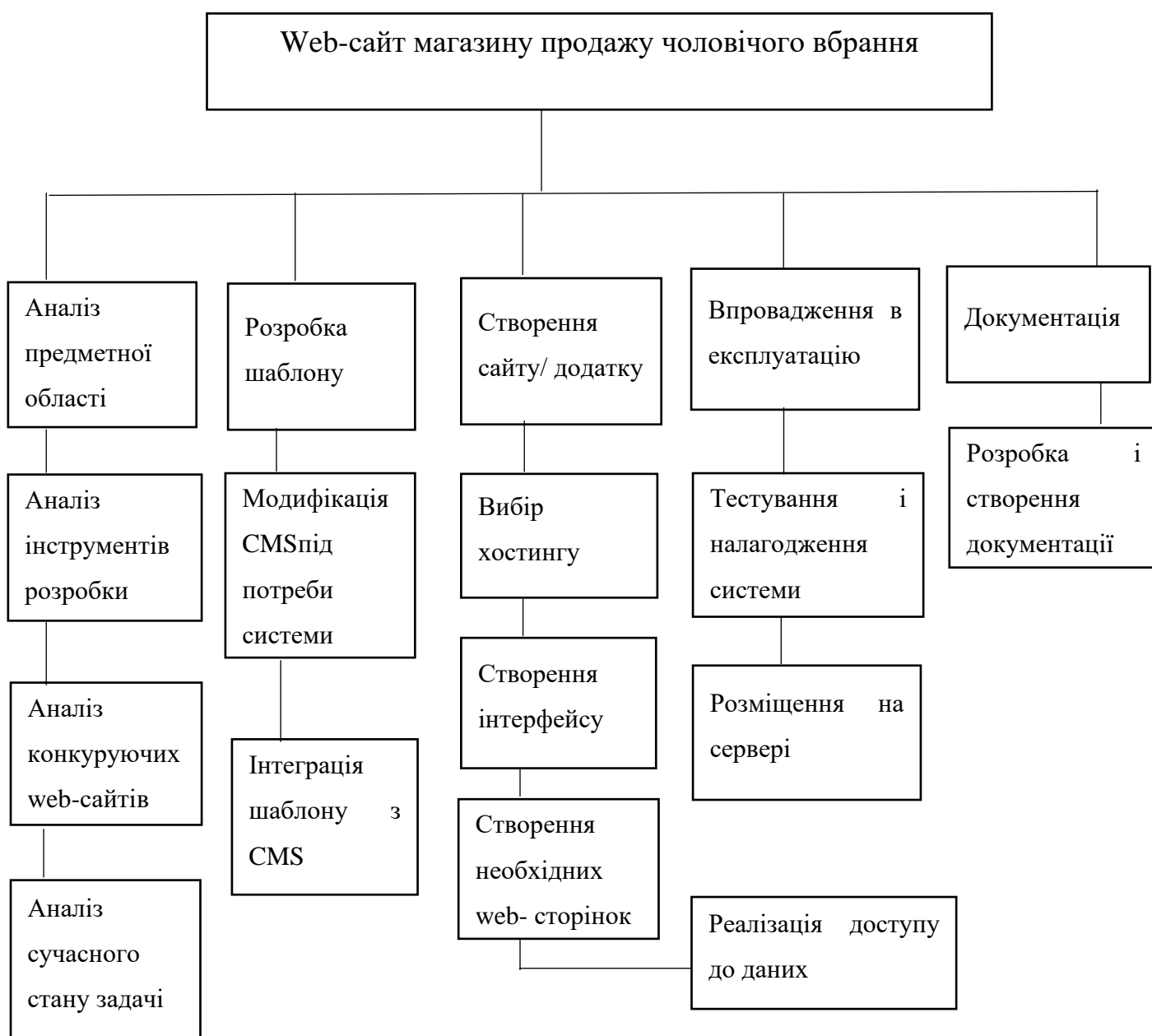


Рисунок Б 1.-WBS для магазину продажу чоловічого вбрання

## 2. Побудова матриці відповідальності

1. Аналіз предметної області. –Чичуга Д.М.
  - 1.1 Аналіз інструментів розробки. - Чичуга Д.М.
  - 1.2 Аналіз конкуруючих web-сайтів. – Чичуга Д.М.
  - 1.3 Аналіз сучасного стану задачі. – Марченко А.В., Чичуга Д.М.
2. Розробка шаблону. - Марченко А.В.,Чичуга Д.М.
  - 2.1 Модифікація CMS під потреби системи. -МарченкоА.В.,Чичуга Д.М.
  - 2.2 Інтеграція шаблону з CMS. - Чичуга Д.М.
3. Створення сайту/додатку. - Чичуга Д.М.
  - 3.1 Вибір хостингу. - Чичуга Д.М.
  - 3.2 Створення інтерфейсу. - Чичуга Д.М.
  - 3.3 Створення необхідних web-сторінок. – Чичуга Д.М.
  - 3.4 Реалізація доступу до даних. – Чичуга Д.М.
4. Впровадження в експлуатацію. - Чичуга Д.М.
  - 4.1 Тестування і налагодження системи. – Марченко А.В., Чичуга Д.М.
  - 4.2 Розміщення на сервері. – Чичуга Д.М.
5. Документація. - Чичуга Д.М.
  - 5.1 Розробка і створення документації. - Чичуга Д.М.

Таблиця Б 1.- Матриця відповідальності

WBS		OBS	Чичуга Дмитро Миколайович	Марченко Анна Вікторівна
		Аналіз предметної області	Аналіз інструментів розробки	+
	Аналіз конкуруючих web-сайтів	+		
	Аналіз сучасного стану задачі	+	+	
Розробка шаблону	Модифікація CMS під потреби системи	+	+	
	Інтеграція шаблону з CMS	+		
Створення сайту/додатку	Вибір хостингу	+		
	Створення інтерфейсу	+		
	Створення необхідних web-сторінок	+		
	Реалізація доступу до даних	+		
Впровадження в експлуатацію	Тестування і налагодження системи	+	+	
	Розміщення на сервері	+		
Документація	Розробка і створення документації	+		

### 3. Розробка PDM-мережі

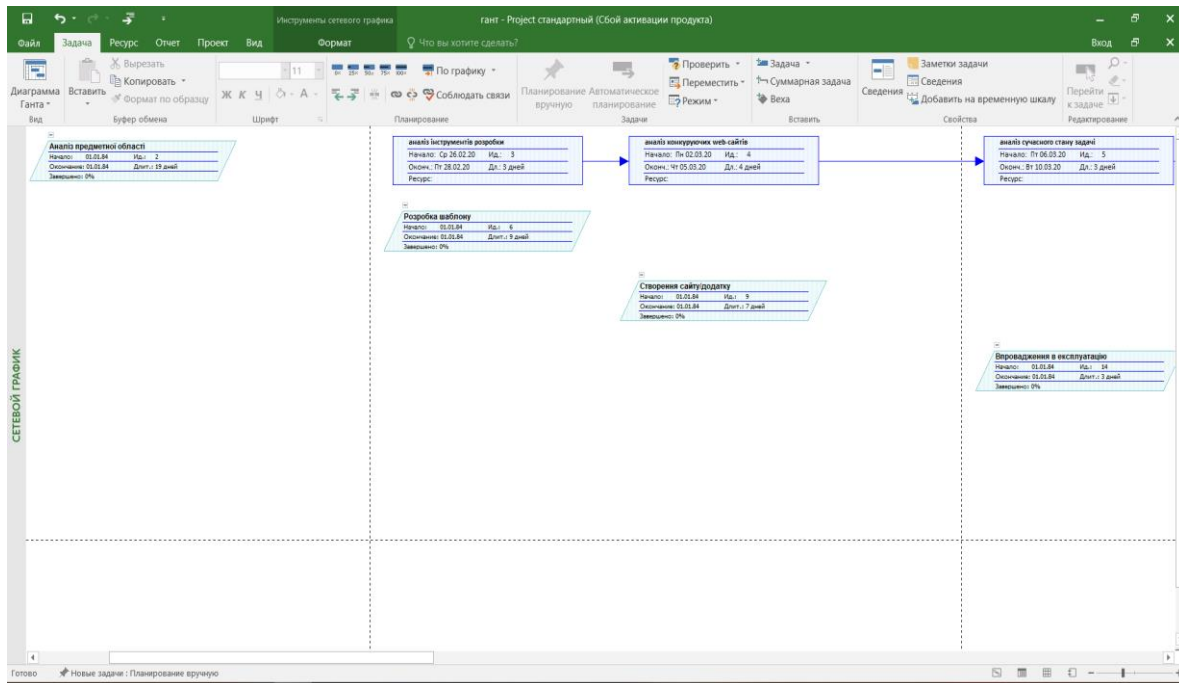


Рисунок Б 2 – Фрагменти PDM-мережі проекту

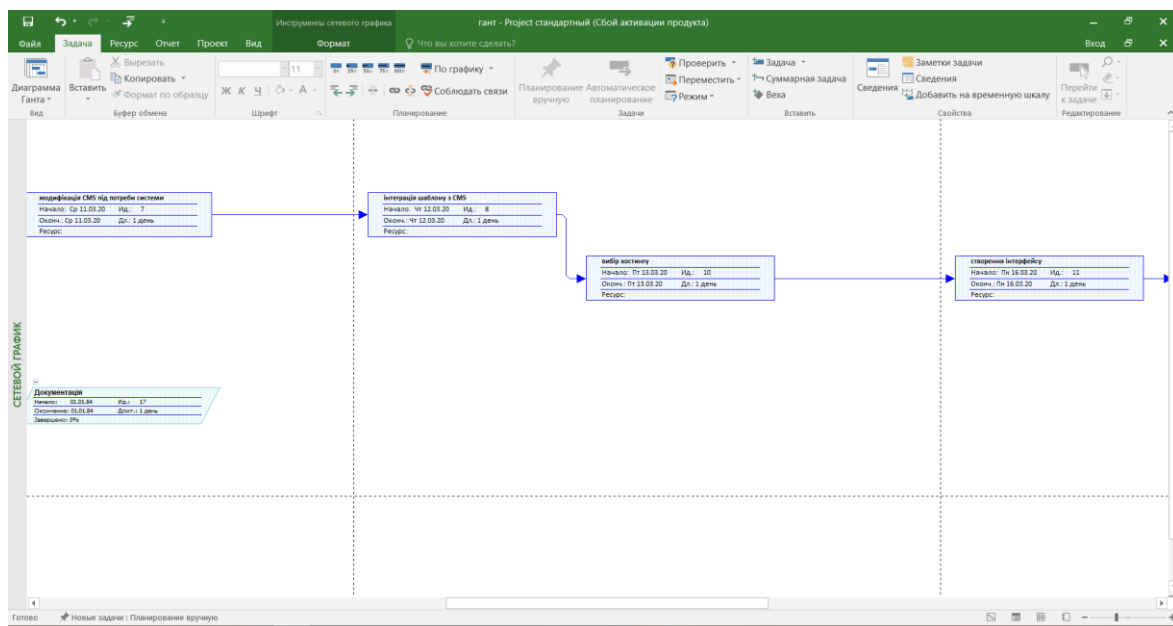


Рисунок Б 2.1 –продовження фрагменту PDM-мережі проекту

## 4. Побудова календарного графіку виконання ІТ-проекту

Діаграма Ганта - горизонтальна лінійна діаграма, на якій задачі проекту представляються протяжними в часі відрізками, що характеризуються датами початку та закінчення, затримками і, можливо, іншими тимчасовими параметрами.

Для побудови діаграми Ганта використовували програмний продукт MS Project (рис. 3).

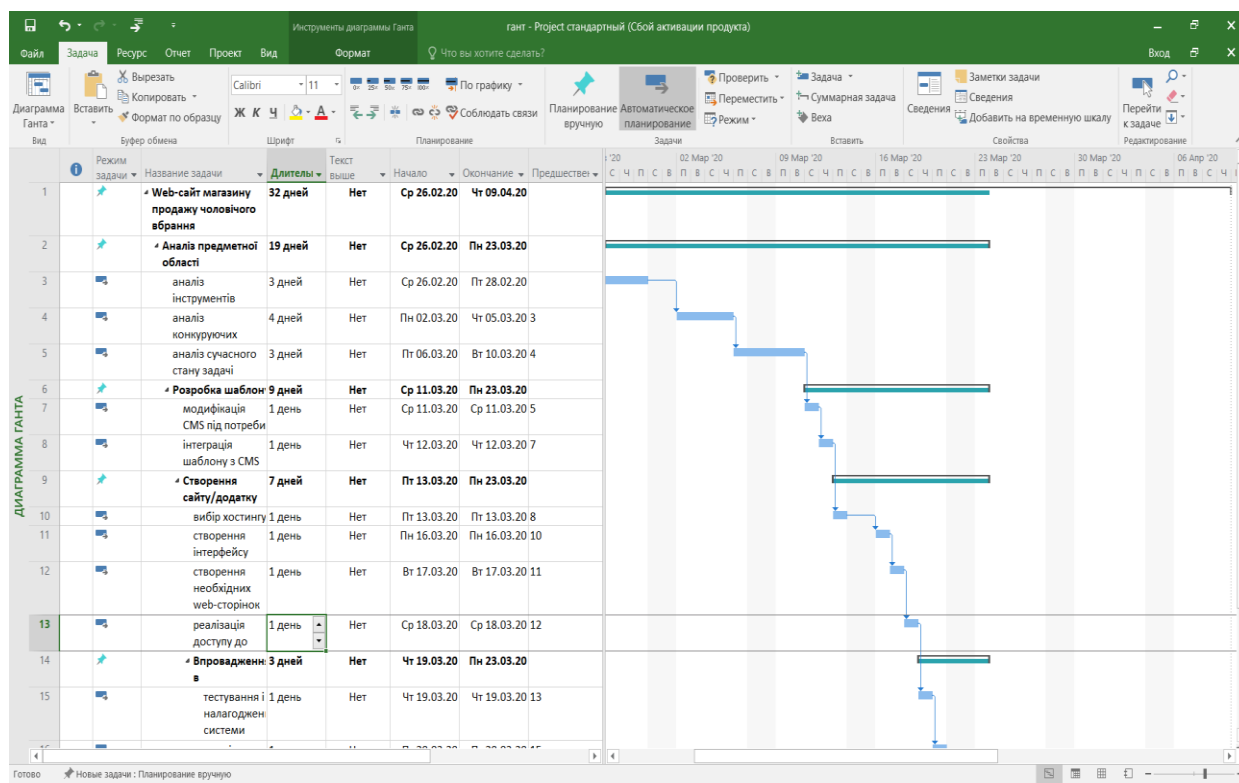


Рисунок Б 3 – Вигляд діаграми Ганта

## 5. Розрахунок бюджету проекту

Таблиця Б 2 – Розрахунок бюджету проекту

Назва етапу	Середній термін реалізації	Середня вартість
Аналіз предметної області	18 днів	4500 грн.
Розробка шаблону	2 дні	3000 грн.
Впровадження в експлуатацію	9 днів	3450 грн.
Створення сайту/додатку	7 днів	9500 грн.
Документація	5 днів	2350 грн.
Аналіз інструментів розробки	10 днів	5000 грн.
Загальна сума 27800 грн.		

## ДОДАТОК В. ФАЙЛИ КОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ

```

<?php session_start(); ?>
<html>
<head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1">
    <title>Close-For-Famale - інтернет магазин чоловічого одягу</title>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet">
    <link href="//maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.2.0/css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet">
    <link rel="icon" href="/close-for-famale/images/icons/favicon.ico" type="image/x-icon">
    <link rel='stylesheet prefetch' href='https://daneden.github.io/animate.css/animate.min.css'>
    <link rel="stylesheet" href="/close-for-famale/css/style.css">
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/close-for-famale/css/bootstrap.min.css" />
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/close-for-famale/css/header.css" />
    <script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.3.1/jquery.min.js"></script>
    <script src="/close-for-famale/js/index.js"></script>
    <script src="/close-for-famale/js/jqcart.min.js"></script>
    <script src="/close-for-famale/js/modernizr.custom.js"></script>
    <link rel='stylesheet prefetch' href='https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/Swiper/4.0.7/css/swiper.min.css'>
    <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/meyer-reset/2.0/reset.min.css">
    <?php include 'includes/cart-plagin.php'; ?>
</head>
<body class="index">
    <div class="content">
        <?php include 'includes/e-header.php'; ?>
        <!-- Swiper -->
        <div class="swiper-container">
            <div class="swiper-wrapper">
                <div class="swiper-slide">
                    <a data-mobile="https://upload.leboutique.com/upload/media/category/1screen/man-winter.jpg" data-
                    pc="https://upload.leboutique.com/upload/media/category/1screen/man-winter.jpg" style="height: 460px; width: 100%;
                    background-size: cover,auto!important;background-position: 50% !important;"></a>
                </div>
                <div class="swiper-slide">
                    <a data-mobile="https://4is.biz/files/d48/d48e1946e39356420099967a506d0bec.jpg" data-
                    pc="https://4is.biz/files/d48/d48e1946e39356420099967a506d0bec.jpg" style="height: 460px; width: 100%; background-size:
                    auto!important;background-position: 50% !important; background-repeat:no-repeat;"></a>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

</div>
<!-- Add Pagination -->
<div class="swiper-pagination"></div>
<!-- Add Arrows -->
<div class="swiper-button-next"></div>
<div class="swiper-button-prev"></div>
</div>
<script>
$(document).ready(function(){
  if ($(window).width() < 800) {
    $('.swiper-slide a').each(function(){
      var value = $(this).attr('data-mobile');
      $(this).css('background-image', 'url('+value+')');
    })
  }else{
    console.log('more then 800');
    $('.swiper-slide a').each(function(){
      var value = $(this).attr('data-pc');
      $(this).css('background-image', 'url('+value+')');
    })
  }
});
</script>

</div>
<div class="content-row" style="padding-top: 50px;">
  <div class="soon-on-apple-store">
    <h3>УЖЕ СКОРО ПРИЛОЖЕНИЕ <br>
    <div class="r-logo-row">
    <a href="/close-for-famale/" style="padding: 20px 0;">
      Man`s Clothing Store
    </a>
  </div>

  <p>При заказі через додаток close-for-mas, Ви отримуете індивідуальну знижку!</p>
  <div class="btn-row" style='justify-content:center;'>
    <span class="on-apple"></span>
    <span class="on-google"></span>
  </div>
</div>
<div class="magazine">
  <div class="title">

```



```

        <h3>3<span class="color-green">2015</span>року<br>працюємо по всій
Україні.</h3>
    </div>
    <div class="ukraine-row">
        <div class="img-row">
            
        </div>
    </div>
</div>
<div class='our-team'>
    <div class='team-img-row'>
        <img src='/close-for-famale/images/our-team.jpg'>
    </div>
    <div class='team-titles-row'>
        <p class='right'>Наша винагорода - коли Ви задоволені на 100%</p>
        <p class='left'>Close-for-famale для нас як стиль життя</p>
        <p class='right'>Ми цінуємо кожного клієнта</p>
    </div>
</div>
</div>
</div>

    <?php include 'includes/footer.php'; ?>
<script src="/close-for-famale/js/swiper.min.js"></script>
<script>
var swiper = new Swiper('.swiper-container', {
    spaceBetween: 30,
    keyboard: {
        enabled: true,
    },
    pagination: {
        el: '.swiper-pagination',
        clickable: true,
    },
    navigation: {
        nextEl: '.swiper-button-next',
        prevEl: '.swiper-button-prev',
    },
    speed: 400,
    autoplay: {
        delay: 3000,

```

```

    },
  });
</script>
</body>
</html>

<?php
function get_phones($val)
{
    include 'includes/bd.php';

    $sql = mysqli_query($link, "SELECT * FROM admin_phones WHERE id > 0;");
    $arr = array();
    while ($row = mysqli_fetch_assoc($sql)) {
        if ($val == '1') {
            echo $row['first_phone'];
        }else{
            echo $row['second_phone'];
        }
    }
}
?>
<div class="anchor-phone pulse js-click-modal">
    <i class="fa fa-phone"></i>
</div>
<div class="anchor-arrow" style="opacity: 0;">
    <i class="fa fa-angle-up"></i>
</div>
<header class="header">
    <div class="header-row">
        <div class="logo-row">
            <h1 class="logo">
                <a href="/">
                    <p class="color-logo-blue">App</p>
                    <div class="color-logo-orange">M
                        <div class="logo-letter-row">
                            <span class="hidden-letter color-logo-orange">a</span>
                            
                        </div>
                    </div>
                </div>
            </h1>
        </div>
    </div>
</header>

```

```

        </div>
    </a>
</h1>
</div>
<div class="header-lists-row">
    <ul class="frst-list">
        <li>
            <a href="tel:<?php get_phones('1') ?>">
                <i class="fa fa-phone color-blue"></i>
                <?php get_phones('1') ?>
            </a>
        </li>
        <li>Пн<span class="color-blue">-</span>Сб 10<span class="color-blue">:</span><span class="color-blue"></span>00
<span class="color-blue">-</span><span class="color-blue"></span> 20<span class="color-blue">:</span><span class="color-blue"></span>00</li>
    </ul>
    <?php
        if (!isset($_SESSION['email'])) {
            echo '
                <li class="log-in-row">
                    <a href="/login">
                        <i class="fa fa-sign-in" title="Войти на сайт"></i>
                        <span>Войти</span>
                    </a>
                </li>
            ';
        }else{
            echo '
                <li class="log-in-row">
                    <a href="/account">
                        <i class="fa fa-user" title="Личный кабинет"></i>
                        <span>'. $_SESSION['name'].'</span>
                    </a>
                </li>
            ';
        }
    </?>

    </ul>
    <ul class="scnd-list">
        <li class="bg-color-blue border-radius"><a href="/catalog" class="color-white">Каталог
товаров</a></li>

```



```

        
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xs_max">iPhone XS Max <i class="fa fa-
angle-down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xs">iPhone XS <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xr">iPhone XR <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_x">iPhone X <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>

```

```

<li><a href="/catalog/iphone/i_8_p">iPhone 8 Plus <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_8">iPhone 8 <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_7_plus">iPhone 7 Plus <i class="fa fa-
angle-down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_7">iPhone 7<i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_se">iPhone SE<i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">

```

```


</div>
</div>
</li>
</ul>
</div>
</li>
<li class='main-menu-li'><a href="/catalog/ipad">iPad <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="child-row">
<ul class="child-menu">
<li><a href="/catalog/ipad/ip_10_2">iPad 10.2 (2019) <i class="fa fa-
angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/ipad/ip_air_10_5">iPad Air 10.5 (2019) <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/ipad/ip_mini_5">iPad Mini 5 (2019) <i class="fa
fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/ipad/ip_pro_12_9">iPad Pro 12.9 (2018) <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">

```

```

                <div class="item-child-img">
                    
                </div>
            </div>
        </li>
        <li><a href="/catalog/ipad/ip_pro_11">iPad Pro 11 (2018) <i class="fa
fa-angle-down"></i></a>
                <div class="item-child-box">
                    <div class="item-child-img">
                        
                    </div>
                </div>
        </li>
        <li><a href="/catalog/ipad/ip">iPad <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
                <div class="item-child-box">
                    <div class="item-child-img">
                        
                    </div>
                </div>
        </li>
    </ul>
</div>
</li>
<li class='main-menu-li'><a href="/catalog/imac">Mac <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
    <div class="child-row">
        <ul class="child-menu">
            <!-- <li><a href="/catalog/imac/">iMac Pro <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
                <div class="item-child-box">
                    <div class="item-child-img">
                        
                    </div>
                </div>
            </li-->
            <li><a href="/catalog/imac/im_27">iMac 27 <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>

```



```

        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/imac/im_21">iMac 21 <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/imac/im_book_pro_15">MacBook Pro 15 <i
class="fa fa-angle-down"></i> </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/imac/im_book_pro_13">MacBook Pro 13 <i
class="fa fa-angle-down"></i> </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/imac/im_book_air">MacBook Air <i class="fa fa-
angle-down"></i> </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>

```

```

        </div>
    </li>
    <li><a href="/catalog/imac/im_mac_mini">MacMini <i class="fa fa-
angle-down"></i> </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
    <!-- <li><a href="/catalog/imac/">MacPro </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li> -->
    <li><a href="/catalog/imac/im_mac_book_12">MacBook 12 <i class="fa
fa-angle-down"></i> </a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
    </li>
</ul>
</div>
</li>
<li class='main-menu-li'><a href="/catalog/a_watch">Apple Watch <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="child-row">
        <ul class="child-menu">
            <li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_4_nike">Apple WAtch Series 4
Nike+ <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
                <div class="item-child-box">
                    <div class="item-child-img">
                        

```

```

        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_5">Apple Watch Series 5 <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_4">Apple Watch Series 4 <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_3">Apple Watch Series 3 <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
        <div class="item-child-box">
            <div class="item-child-img">
                
            </div>
        </div>
</li>
</ul>
</li>
<li class='main-menu-li'><a href="/catalog/accessories">Apple Аксессуары <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="child-row">
        <ul class="child-menu">
            <li><a href="/catalog/accessories/kabeli_i_perehodniki">Кабели и
переходники</a></li>
            <li><a href="/catalog/accessories/aksesuari_dlya_a_p">Аксессуары для
Apple Watch</a></li>

```

```

        <li><a
href="/catalog/accessories/klaviatura_dlya_apple">Клавиатуры</a></li>
        <li><a href="/catalog/accessories/mishka_dlya_apple">Мышка</a></li>
        <li><a href="/catalog/accessories/zaryadnie_ystroistva">Зарядные
устройства</a></li>
        <li><a href="/catalog/accessories/chehli_dlya_iphone">Челхы для
iPhone</a></li>
        <li><a href="/catalog/accessories/chehli_dlya_ipad">Челхы для
iPad</a></li>
        <li><a href="/catalog/accessories/chehli_dlya_mac">Челхы для
Mac</a></li>
        <li><a
href="/catalog/accessories/zashitnie_stekla_dlya_iphone">Защитные стекла для Iphone</a></li>
        <!--<li><a
href="/catalog/accessories/zashitnie_stekla_dlya_ipad">Защитные стекла для iPad</a></li-->
        <li><a href="/catalog/accessories/stilus_dlya_iphone">Стилус для
iPhone</a></li>
    </ul>
</div>
</li>
<li class='main-menu-li'><a href="/catalog/air_pods">Air Pods</a></li>
<li class='main-menu-li'><a href="/used" style='color: #4c7783;'>Б/у Iphone</a></li>
</ul>
</div>
</header>
<header class="mobile-header">
    <section class="hidden-menu">
        <div class="header-lists-row-mobile">
            <div class="header-mobile-row">
                <div class="header-sec-1">
                    <h1 class="logo">
                        <a href="/">
                            <p class="color-logo-blue">App</p>
                            <div class="color-logo-orange">M
                                <div class="logo-letter-row">
                                    <span class="hidden-letter color-logo-
orange">a</span>
                                    
                                </div>
                            </div>
                        </a>
                    </h1>
                </div>
            </div>
        </div>
    </section>
</header>

```

```

        </div>
    </a>
</h1>
</div>
<ul class="hide-frst-list">
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-home"></i>
        </span>
        <a href="/">Главная</a>
    </li>
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-list"></i>
        </span>
        <a href="/catalog">Каталог</a>
    </li>
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-shopping-cart" aria-hidden="true"></i>
        </span>
        <a href="/cart" class="mobile-cart-link">Корзина (0)</a>
    </li>
</ul>
<ul class="hide-frst-list">
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-truck"></i>
        </span>
        <a href="/delivery">Оплата и доставка</a>
    </li>
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-lock"></i>
        </span>
        <a href="/guarantee">Гарантия</a>
    </li>
    <li>
        <span class="hide-span-row">
            <i class="fa fa-phone" aria-hidden="true"></i>
        </span>

```

```

        <a href="/contacts">Контакты</a>
    </li>
</ul>
<ul class="hide-frst-list">
    <?php
if (!isset($_SESSION['email'])) {
    echo '
        <li>
            <span class="hide-span-row">
                <i class="fa fa-sign-in" title="Войти на сайт"></i>
            </span>
            <a href="/login">
                <span>Войти</span>
            </a>
        </li>
    ';
} else {
    echo '
        <li>
            <span class="hide-span-row">
                <i class="fa fa-user" title="Личный кабинет"></i>
            </span>
            <a href="/account">
                <span>Личный кабинет</span>
            </a>
        </li>
        <li>
            <span class="hide-span-row">
                <i class="fa fa-sign-out" title="Личный кабинет"></i>
            </span>
            <a href="/scripts/session_destroy_script.php">
                <span>Выйти</span>
            </a>
        </li>
    ';
}
?>
</ul>
</div>
</div>
</section>

```

```

<section class="header-sec-1">
  <ul>
    <li>
      <span class="open-mobile-menu"></span>
    </li>
    <li>
      <h1 class="logo">
        <a href="/">
          <p class="color-logo-blue">App</p>
          <div class="color-logo-orange">M
            <div class="logo-letter-row">
              <span class="hidden-letter color-logo-
orange">a</span>
              
            </div>
          rket
        </div>
      </a>
    </h1>
  </li>
  <li id="basket-row-anchor">
    <!-- <div class="basket-row">
      <div class="label-place"></div>
      <span id="clear"></span>
    </div -->
  </li>
</ul>
</section>
<section class="header-sec-2">
  <div class="sec-2-mobile-row">
    <div id="dl-menu" class="dl-menuwrapper">
      <ul class="dl-menu dl-menuopen">
        <li>
          <a href="#">iPhone</a>
          <ul class="dl-submenu">
            <li><a href="/catalog/iphone/i_11_p_max">iPhone 11
Pro Max</a>
            <div class="item-child-box">
              <div class="item-child-img">

```

```

src="/images/items/iphone_11_pro_max.png" alt="iphone_11_pro_max">
    <img
    </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_11_p">iPhone 11
Pro</a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_11">iPhone 11</a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xs_max">iPhone XS
Max</a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xs">iPhone XS</a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
            </div>
        </div>
    </li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_xr">iPhone XR</a>
    <div class="item-child-box">

```



```

        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_x">iPhone X</a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_8_p">iPhone 8 Plus <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_8">iPhone 8 <i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_7_plus">iPhone 7 Plus <i class="fa fa-
angle-down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>

```

```

<li><a href="/catalog/iphone/i_7">iPhone 7<i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
<li><a href="/catalog/iphone/i_se">iPhone SE<i class="fa fa-angle-
down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
        <div class="item-child-img">
            
        </div>
    </div>
</li>
</ul>
</li>
<li>
    <a href="#">iPad</a>
    <ul class="dl-submenu">
        <li><a href="/catalog/ipad/ip_10_2">iPad 10.2 (2019)
<i class="fa fa-angle-down"></i></a>
            <div class="item-child-box">
                <div class="item-child-img">
                    
                </div>
            </div>
        </li>
        <li><a href="/catalog/ipad/ip_air_10_5">iPad Air 10.5
(2019) <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
            <div class="item-child-box">
                <div class="item-child-img">
                    
                </div>
            </div>
        </li>
    </ul>

```

(2019) <i class="fa fa-angle-down"></i></a>

src="/images/items/ipad\_5\_mini.jpg" alt="iphone\_8">

(2018) <i class="fa fa-angle-down"></i></a>

src="/images/items/ipad\_12\_9.png" alt="iphone\_8">

(2018) <i class="fa fa-angle-down"></i></a>

src="/images/items/ipad\_11.png" alt="iphone\_8">

angle-down"></i></a>

src="/images/items/ipad.png" alt="iphone\_8">

</li>

<li>

<a href="#">Mac</a>

</li>

<li><a href="/catalog/ipad/ip\_mini\_5">iPad Mini 5

<div class="item-child-box">

<div class="item-child-img">

<img

</div>

</div>

</li>

<li><a href="/catalog/ipad/ip\_pro\_12\_9">iPad Pro 12.9

<div class="item-child-box">

<div class="item-child-img">

<img

</div>

</div>

</li>

<li><a href="/catalog/ipad/ip\_pro\_11">iPad Pro 11

<div class="item-child-box">

<div class="item-child-img">

<img

</div>

</div>

</li>

<li><a href="/catalog/ipad/ip">iPad <i class="fa fa-

<div class="item-child-box">

<div class="item-child-img">

<img

</div>

</div>

</li>

</ul>

```

<ul class="dl-submenu">
  <li><a href="/catalog/imac/im_27">iMac 27 <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
      <div class="item-child-img">
        
      </div>
    </div>
  </li>
  <li><a href="/catalog/imac/im_21">iMac 21 <i
class="fa fa-angle-down"></i></a>
    <div class="item-child-box">
      <div class="item-child-img">
        
      </div>
    </div>
  </li>
  <li><a
href="/catalog/imac/im_book_pro_15">MacBook Pro 15 <i class="fa fa-angle-down"></i> </a>
    <div class="item-child-box">
      <div class="item-child-img">
        
      </div>
    </div>
  </li>
  <li><a
href="/catalog/imac/im_book_pro_13">MacBook Pro 13 <i class="fa fa-angle-down"></i> </a>
    <div class="item-child-box">
      <div class="item-child-img">
        
      </div>
    </div>
  </li>
  <li><a href="/catalog/imac/im_book_air">MacBook
Air <i class="fa fa-angle-down"></i> </a>
    <div class="item-child-box">
      <div class="item-child-img">

```

```

src="/images/items/mac_AIR.jpg" alt="mac_AIR">
</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/imac/im_mac_mini">MacMini <i
class="fa fa-angle-down"></i> </a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a
href="/catalog/imac/im_mac_book_12">MacBook 12 <i class="fa fa-angle-down"></i> </a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
</ul>
</li>
<li>
<a href="#">Apple Watch</a>
<ul class="dl-submenu">
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_4_nike">Apple
Watch Series 4 Nike+ <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_5">Apple Watch
Series 5 <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

```

```


</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_4">Apple Watch
Series 4 <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
<li><a href="/catalog/a_watch/a_w_s_3">Apple Watch
Series 3 <i class="fa fa-angle-down"></i></a>
<div class="item-child-box">
<div class="item-child-img">

</div>
</div>
</li>
</ul>
</li>
<li>
<a href="#">Apple Аксессуары</a>
<ul class="dl-submenu">
<li><a
href="/catalog/accessories/kabeli_i_perehodniki">Кабели и переходники</a></li>
<li><a
href="/catalog/accessories/aksesuari_dlya_a_p">Аксессуары для Apple Watch</a></li>
<li><a
href="/catalog/accessories/klaviatura_dlya_apple">Клавиатуры</a></li>
<li><a
href="/catalog/accessories/mishka_dlya_apple">Мышка</a></li>
<li><a
href="/catalog/accessories/zaryadnie_ystroistva">Зарядные устройства</a></li>
<li><a
href="/catalog/accessories/chehli_dlya_iphone">Челхы для iPhone</a></li>

```

```

        </li><a
href="/catalog/accessories/chehli_dlya_iPad">Челхы для iPad</a></li>
        </li><a
href="/catalog/accessories/chehli_dlya_mac">Челхы для Mac</a></li>
        </li><a
href="/catalog/accessories/zashitnie_stekla_dlya_iphone">Защитные стекла для Iphone</a></li>
        <!--</li><a
href="/catalog/accessories/zashitnie_stekla_dlya_ipad">Защитные стекла для Ipad</a></li-->
        </li><a
href="/catalog/accessories/stilus_dlya_iphone">Стилус для iPhone</a></li>
    </ul>

    </li>
    <li><a href="/catalog/air_pods">Air Pods</a></li>
    <li><a href="/used">Б/у Iphone</a></li>
</ul>
</div><!-- /dl-menuwrapper -->
</div>
</section>
</header>
<div class="modal-phone">
    <div class="body">
        <div class="modal-phone-row">
            <div class="item-row">
                <h3 class="color-blue">Заказать обратный звонок.</h3>
                <input type="text" id="input_recall" placeholder="Ваше имя">
                <div class="item-box">
                    <select id="select_recall">
                        <option value="09:00">09:00</option>
                        <option value="10:00">10:00</option>
                        <option value="11:00">11:00</option>
                        <option value="12:00">12:00</option>
                        <option value="13:00">13:00</option>
                        <option value="14:00">14:00</option>
                        <option value="15:00">15:00</option>
                        <option value="16:00">16:00</option>
                        <option value="17:00">17:00</option>
                        <option value="18:00">18:00</option>
                        <option value="19:00">19:00</option>
                        <option value="20:00">20:00</option>
                    </select>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>

```

```

        <span class="send-phone-recall bg-color-blue" id="recall">
            Заказать
        </span>
    </div>
</div>
<div class="item-row">
    <h3 class="color-blue">Позвонить нам.</h3>
    <div class="item-box">
        <div class="anchor-phone pulse">
            <a href="tel:+380957165483">
                <i class="fa fa-phone"></i>
            </a>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
<div>
    <a class="btn js-close-modal">Закрыть</a>
</div>
</div>

<footer class="footer">
    <ul class="frst-list-foot">
        <li class="r-logo-row">
            <a href="/close-for-famale/">
                Man`s Clothing Store
            </a>
        </li>
    </ul>
    <ul class="scnd-list-foot">
        <li>МЕНЮ</li>
        <li>
            <a href="/close-for-famale/o-nas">Про нас</a>
        </li>
        <li>
            <a href="/close-for-famale/contacts">Контакты</a>
        </li>
    </ul>
    <ul class="thrd-list-foot">
        <li>
            КОНТАКТИ
        </li>
        <li>

```



```

        <span>Адреса:</span>
        <p><i class='fa fa-map-marker color-green'></i>вул. Сумська, Білопля, Сумська область, ТЦ
Вир </p>
        </li>
        <li>
        <span>E-mail:</span>
        <a href="mailto:info@close-for-female.com"><i class='fa fa-envelope color-green'></i>info@close-
for-female.com</a>
        </li>
    </ul>
</footer>
<script src="/close-for-female/js/jquery.dlmenu.js"></script>
<script>
    $(function() {
        $('#dl-menu').dlmenu();
    });
</script>
<script>
    $(document).ready(function() {
        setInterval(function() {
            var get_cart_count = $(".jqcart-total-cnt").text();
            $(".mobile-cart-link").text("Корзина (+ get_cart_count +)");
        },2000);
    });
</script>

<?php session_start(); ?>
<html>
<head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1">
    <title>Вход || Close-For-Female - інтернет магазин чоловічого одягу</title>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet">
    <link href="//maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.2.0/css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet">
    <link rel="icon" href="/close-for-female/images/icons/favicon.ico" type="image/x-icon">
    <link rel="stylesheet" href="/close-for-female/css/swiper.min.css">
    <link rel="stylesheet" href="/close-for-female/css/style.css">
        <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/close-for-female/css/bootstrap.min.css" />
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/close-for-female/css/header.css" />
    <script src="//maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.0.0/js/bootstrap.min.js"></script>
    <script src="//cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.2.1/jquery.min.js"></script>

```

```

<script src="/close-for-famale/js/index.js"></script>
<script src="/close-for-famale/js/jqcart.min.js"></script>
<script src="/close-for-famale/js/swiper.min.js"></script>
<script src="/close-for-famale/js/modernizr.custom.js"></script>
<?php include 'includes/cart-plagin.php'; ?>
<link rel="stylesheet" href="/close-for-famale/css/login.css">
</head>
<body class="index">
<?php include 'includes/e-header.php' ?>
<?php if (!isset($_SESSION['email'])) { ?>
  <div class="login-wrapper wrapper fadeInDown" style="padding-top: 0px;">
    <div class="formContent">

      <div class="user-icon fadeIn first">
        <i class="fa fa-user" style="font-size: 50px;color: #e76e54;"></i>
      </div>
      <form action="/close-for-famale/scripts/login-script.php" method="post">
        <input type="text" id="login" class="fadeIn second" name="login" placeholder="Введіть телефон чи пошту">
        <input type="password" id="password" class="fadeIn third" name="password" placeholder="Введіть пароль">
        <input type="submit" class="fadeIn fourth" value="Ввійти">
      </form>
      <div id="formFooter">
        <a class="underlineHover" href="/close-for-famale/registration">Реєстрація</a>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
<?php }else{ ?>
  <script>
    window.location.href = "/close-for-famale/";
  </script>
<?php } ?>
<?php include 'includes/footer.php'; ?>
</body>
</html>

```