

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

**КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ:
ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ
THE CORPORATE WEBSITE:
A SELECTION OF JOURNALISTIC MATERIALS**

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студентки спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТ–61

Шестак Катерини Василівни

Науковий керівник
Садівничий Володимир Олексійович,
д-р наук із соц. комунік.,
доц. кафедри журналістики та філології

Шестак К. В., Корпоративний сайт: добірка журналістських матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец.: 061 – журналістика / К. В. Шестак ; наук. керівник – В. О. Садівничий. – Суми : СумДУ, 2020. – 43 с.

Розглядаються питання підготовки добірки авторських журналістських матеріалів для корпоративного сайту факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету (ІФСК СумДУ).

Ключові слова: корпоративний сайт, журналістський матеріал, авторська добірка, ІФСК СумДУ, інформація, інтернет-журналістика.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
Вступ.....	4
1.1.Обґрунтування інформаційного продукту.....	6
1.2 Специфікація інформаційного продукту.....	10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	13
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	15
ВИСНОВКИ.....	39
ДОДАТКИ.....	40

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Корпоративні медіа, зважаючи на порівняно нетривалу історію, досить розвинене соціокомунікативне явище в сучасному інформаційному суспільстві. Проте «без цього важливого інструменту фірмових комунікацій, public relations, управління людськими ресурсами та корпоративною культурою сьогодні важко уявити собі будь-яку поважну бізнес-організацію, яка дбає про свій імідж, здорову психологічну атмосферу всередині колективу, гармонійні стосунки зі споживачами, партнерами, інвесторами» [12, с. 4].

Сьогодні у різних країнах «термін «корпоративні видання» (або «корпоративні ЗМІ», «фірмова преса», «клієнтські видання» тощо) позначається різними словосполученнями, на що свій вирішальний вплив мали певні історичні чинники та мовні традиції кожної конкретної держави» [12, с. 10].

За своєю формою корпоративні медіа бувають різними – періодичні друковані видання, такі як газети й журнали, теле- та радіопрограми, інтернет-сайти й портали, а також сторінки в соціальних мережах.

За визначенням фахівців веб-студії «CENTUM-D» сучасний корпоративний сайт – це «повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу, за допомогою якого стає можливим вирішувати одночасно два завдання: забезпечувати комунікацію з суспільними групами, підтримувати ділове спілкування співробітників всередині компанії» [16].

Мета – підготовка добірки авторських журналістських матеріалів для корпоративного сайту факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету (ІФСК СумДУ).

Задля досягнення поставленої мети поставлені такі **завдання**:

- Опрацювати теоретичну базу інтернет-журналістики та корпоративних медій;
- З'ясувати ключові поняття теми кваліфікаційної роботи;
- Порівняти напрацювання корпоративного сайту ІФСК СумДУ з сайтами інших факультетів Сумського державного університету;
- Підготувати добірку авторських журналістських матеріалів.

Авторський задум кваліфікаційної роботи полягає в інформаційній підтримці корпоративного сайту шляхом формування позитивного іміджу факультету ІФСК СумДУ в соціумі, створенні майданчика для обміну інформацією всередині організації між викладачами та студентами тощо.

Практичне значення нашого інформаційного продукту має дві складові: особистий – удосконалення здобутих за час навчання на спеціальності «Журналістика» навичок, практичного їх втілення та загальний – для подальшого розвитку сайту, підвищення його популярності тощо.

Структура кваліфікаційної роботи. Творча кваліфікаційна робота освітнього рівня «бакалавр» спеціальності «Журналістика» викладена на 42 сторінках. Складається із «Пояснювальної записки» (вступ, обґрунтування, специфікація, список використаної літератури – включає в себе 16 використаних джерел, висновки) та «Інформаційного продукту». Інформаційний продукт – це 8 журналістських матеріалів, опублікованих на сайті факультету ІФСК СумДУ. Обсяг – 41780 знаків, що становить 1,05 авт. арк.

1.1. Обґрунтування інформаційного продукту

Науковець Дмитро Олтаржевський пише, що свою історію корпоративні видання розпочали понад два сторіччя тому. Засновник одного із Німецьких центрів продажів, Фрідріх Ліст, у 1830-і роки видавав тематичний бюлетень для своїх працівників, задля їх навчання. Про передумови заснування виробничого видання Фрідріх Ліст докладно розповів у приватному листі, датованому квітнем 1834 р.: «Сьогодні я був у товаристві вельми шанованих фабрикантів Саксонії... Серед іншого зайшла мова про створення журналу для фабричних робочих, головною метою якого повинно бути роз'яснення робочим їх інтересів та інформування їх. Це, можливо, допоможе попередити очікувані виступи луддитів у Німеччині» [12, с. 11].

В умовах пошуків власниками виробництв нових каналів впливу на своїх працівників через масову невдоволеність робочого класу, що ширилася Європою у XIX ст., виникають перші періодичні видання різних підприємств. Серед них: «Де фабріксбоден» (Голландія, 1882 р.), «Хаззельс мегезін» (Англія, 1887), «Ді фйерштунде» (Німеччина, 1890), «Фекторі ньюс» (США, 1890) та ін.

У першій половині XIX ст. деякі англійські мануфактури впроваджують поширення серед покупців свої інформаційні буклети із описом пропонованої продукції та новинами підприємства. У 1875 році в Америці з'являються перші видання газети Gazette, в якій публікуються поради правильного користування побутовою технікою. Її випускає знаменитий інженер-механік Зінгер, який того ж року розпочав продаж ручних швейних машин. Уже в XX ст. популярність фірмової преси досягає світового масштабу. Так, у 1900 р. канадська агенція Imperial Life видає бюлетень The Imperial Life Agents News для своїх співробітників. У 1924-му власне видання засновує французька компанія автомобілебудування Citroen. І того ж року вийшли перші числа журналу Bulletin des CFF – залізничної компанії Швейцарської конфедерації.

Звичайно, нас більше цікавить, як такий розвиток подій вплинув на розвиток та функціонування корпоративних медіа в Україні. І вже сьогодні можемо відзначити, що очільники українських компаній здебільшого дотримуються загальних світових тенденцій розвитку фірмової преси. Так, із відкритих інтернет-джерел нескладно дізнатися, що номенклатура та накладі таких видань зростають, паралельно збільшуються й обсяги кошторисів на їх утримання. І такі капіталовкладення себе абсолютно виправдовують.

Коли йдеться про державні структури, а надто – заклади вищої освіти, ми розуміємо, що витратити кошти на утримання численних сайтів інститутів, факультетів – не найкраща ідея. У таких випадках на розвиток корпоративного медіа працює лише фаховість його дописувачів.

Сайт факультету іноземної філології та соціальних комунікацій створений у 2008 році (тоді факультет мав назву «Гуманітарний»). Тоді він функціонував на версії 1.5 платформи CMS Joomla. Із 2019 року ж перейшли на версію 3.9.12. Змінився дизайн та конструктор сайту. Модернізована версія платформи дозволяє швидше орієнтуватися на сторінці сайту, знаходячи секундно потрібний розділ чи інформацію. Адреса сайту: <https://ifsk.sumdu.edu.ua/uk/>.

Структура сайту. Складається він із п'яти рубрик: «Про факультет», «Абітурієнтам», «Студентам», «Наука», «Міжнародна діяльність» (*Див. додаток А.1*). Кожна рубрика має свої підрубрики і містить детальну інформацію за вказаними тематиками.

Рубрика «Про факультет» має таку структуру: візитівка, новини, анонси подій, історія факультету, структура, вчена рада, профбюро, деканат, рада з якості, ради роботодавців, стипендіальна комісія, спеціальності.

Рубрика «Абітурієнтам»: спеціальності, правила прийому, освітні програми, дистанційне, заочне навчання, магістратура, дозвілля, побут, відомі випускники факультету ІФСК.

Рубрика «Студентам»: стипендії, викладачі, поселення, розклад, навчальний процес, спеціальності, вибіркові дисципліни, найкращі студенти, студентське самоврядування.

Рубрика «Наука»: наукові видання, конференції факультету, наукове товариство студентів та аспірантів, напрями досліджень.

Рубрика «Міжнародна діяльність»: грантова діяльність, міжнародне партнерство, програми академічної мобільності.

На головну сторінку сайту виведені основні розділи, а саме «Спеціальності» (Див. додаток А.2), «Новини факультету» (Див. додаток А.3), «Анонси подій» (Див. додаток А.4), «Корисні посилання», «Медіапростір» (Див. додаток А.5), «Дистанційне навчання» і вихідні дані – контактна інформація, соціальні мережі, авторські права (Див. додаток А.6).

Над створенням матеріалів для сайту працює команда студентів та дві аспірантки кафедри журналістики та філології факультету ІФСК. Окрім цього, активними дописувачами є викладачі, студенти, співробітники всіх спеціальностей і підрозділів.

Порівнявши контент сайту ІФСК СумДУ з контентом сайтів інших факультетів Сумського державного університету, легко дійти висновку, що на відміну від сайтів факультетів [ТЕСЕТ](#) та [ЕЛІТ](#) – наш сайт вирізняється оперативністю подання інформації та наповненістю. Ще однією перевагою, у порівнянні із обраними для аналізу сайтами, є дизайн та конструктор.

Кількість та періодичність публікацій, що з'являлися на сайтах факультетів ТЕСЕТ, ЕЛІТ, ІФСК упродовж 2019–2020 навчального року.

На корпоративному сайті факультету ЕЛІТ за обраний період розміщено сім матеріалів. Дати появ публікацій прослідкувати неможливо, адже на сайті не виставлена форма публічного огляду дати та часу публікування матеріалів. Питання оперативності дописувачів сайту факультету ЕЛІТ лишається відкритим. Проте, станом на 17.03.2020 на сайті опубліковано два матеріали за жовтень, чотири за листопад і один за лютий, що унеможливило стверджувати, що сайт є контентно-наповненим. Жанрова різноманітність

публікацій – замітки із доповненням великої кількості фотографій, зустрічається і відеосупровід. Дизайн та конструктор сайту подібний до сайту ІФСК. Також присутня верхня панель із рубриками, нижче новини, перелік спеціальностей й додаткові вкладки із факультетськими тематичними цікавинками (*Див. додаток Б.1*).

На сайті ТЕСЕТ за 2019–2020 навчальний рік розміщено дев'ять матеріалів. Більшість із них опубліковано в той самий день, що й відбувалася подія, про яку пишуть. Проте є кілька матеріалів, оприлюднених через тривалий час після завершення події. До прикладу, подія завершилася 31.01.2020, а матеріал про неї під назвою «[Доцент кафедри прикладної екології факультету ТеСЕТ Єлізавета Черниш стала стипендіатом Стипендіальної програми Німецької служби академічних обмінів \(DAAD\)](#)» з'явився 03.04.2020 (*Див. додаток Б.2*). За жанром – короткі замітки, що супроводжуються одним – трьома фото. Конструктор сайту не є зручним. Через надмірну кількість тексту малим кеглем, та не однакового розміру заголовних фотографій, на сайті важко орієнтуватися, та сфокусувати погляд на потрібній вкладці чи новині (*Див. додаток Б.3*).

На сайті ж ІФСК за період 2019–2020 навчального року, станом на 17.04.2020, з'явилося 73 матеріали. Вони публікуються здебільшого протягом двох–трьох днів після події. Однак не можна стверджувати про неоперативність, адже на сайті переважають розширені замітки, і збір та обробка інформації займає певний час. Зокрема, враховується і час очікування коментарів від респондентів. Низка матеріалів публікуються в день події.

Особливістю сайту факультету ІФСК, на відміну від сайтів ТЕСЕТу та ЕЛІТу, є дублювання веб-версії англійською мовою. Усі публіковані матеріали українською мовою перекладаються на англійську. Конструктор сайту ідентичний україномовній версії.

1.2 Специфікація інформаційного продукту

Наповнення корпоративного сайту ІФСК СумДУ – це яскравий приклад функціонування новинної інтернет-журналістики з урахуванням усіх професійних стандартів та виробничої етики. Більшість матеріалів виконані в інформаційних жанрах, частіше за все це – розширені замітки.

Найбільш популярною на сайті й відповідно найбільш відвідуюваною є рубрика «Новини». За період із 1 вересня 2019 р. до 17 квітня 2020-го тут опубліковано 73 інформаційних матеріали.

У середньому за день на сайті з'являється одна публікація. З висвітленням життя і діяльності підрозділів факультету кількостю ситуація виглядає так: найбільше написано про кафедру германської філології – 27 публікацій. Це швидше за все пояснюємо тим, що кафедра є найбільшою на факультеті за кількістю студентів. 24 матеріали на корпоративному сайті ІФСК вийшло про кафедру журналістики та філології. 23 новини – з життя кафедри ППСТ, 7 – від кафедри МППГ. Не висвітленим за обраний проміжок часу залишилися події кафедри іноземних мов.

За тематикою новини поділяються: про наукову діяльність студентів і викладачів, позанавчальну активність, дистанційне навчання, перемоги на конкурсах та олімпіадах, різноманітні освітні проєкти, тренінги, зустрічі тощо, а також інформаційні матеріали про навчально-освітні конкурси для абітурієнтів, організовані як факультетом ІФСК так і всеуніверситетського, обласного чи всеукраїнського масштабу, що проходять на базі факультету.

Відмінність представленого на захист інформаційного продукту від опублікованого на сайті факультету ІФСК в попередні роки полягає, перш за все, в ідентифікуванні кожного матеріалу авторським стилем. Особливістю авторського стилю є використання фразеологізмів, власних неологізмів, гри слів та художніх засобів. Новітні технології дозволяють користуватися можливостями доповнення текстів різними мультиплатформними способами передачі інформації.

Характерною рисою публікацій є супровід матеріалів зображувальним контентом: фото, відео, графіки, іноді – інфографіка. Так, у матеріалах [«Тижень української писемності та мови на ІФСК: живе слово єднало нас»](#), [«Соціальний ОСКАР СумДУ»](#) – розміщено відеосюжети про ці події, що вийшли в ефірі місцевих мас-медіа [UA:Суми](#); «Відікон»; [СТС](#). Новина про звіт декана факультету [«Підбили підсумки. Накреслили плани»](#) супроводжується [презентацію](#). Мета – всебічний вплив на споживача інформації, оскільки візуалізація відіграє значиму роль у сприйнятті інформації реципієнтом, а також привернення уваги до факультету, акцент на цікаве подання інформації про роботу ІФСК тощо.

Фактично всі публікації на сайті супроводжено світлинами. Заголовна фотографія має усталений, чітко вивірений розмір – 800 на 650 пікселів. Фото в галереї – переважно 1280 (по великому краю), здебільшого на 850 пікселів, але друга цифра може варіюватися.

Ілюстрації на сайті переважно авторські. Часто фото надають студенти, викладачі. За потреби, інколи у програмі Photoshop верстаються тематичні зображення задля доповнення інформації, що не мають супровідних авторських фото. На сайті наявні також фоторепортажі, оскільки життя факультету – насичене, іноді виправдано показати його саме через цей жанр інформаційної журналістики. Такі матеріали привертають більше уваги та лідирують за переглядами.

Процес створення матеріалів включає кілька етапів та обов'язкових завдань. Перший етап – збір та обробка інформації, а саме: відвідини заходів, спілкування з респондентами, аналіз документів, створення авторських фото тощо. Другим етапом є власне написання журналістського матеріалу. Далі матеріал надсилається редактору і вже після вичитки з'являється на сайті.

Основу аудиторії, на яку спрямовується контент, складають причетні до факультету ІФСК – студенти, викладачі, співробітники. Також матеріали орієнтуються на інші підрозділи університету та абітурієнтську аудиторію. Ефективність продукту оцінюється реакцією аудиторії. Прослідковується

активність серед читачів у поширенні новин факультету в соціальних мережах, репостів та публікуваннях відгуків чи коментарів під матеріалами. Іноді новинні повідомлення із сайту факультету ІФСК поширюються місцевими мас-медіа.

Загалом у процесі підготовки кваліфікаційної роботи освітнього рівня «бакалавр» написано та опубліковано 46 авторських матеріалів. Із них за період із 1 версеня 2019 р. до 17 березня 2020-го – 22 публікації. На захист вноситься 8 журналістських матеріалів, обсягом 41780 знаків, що становить 1,05 авт. арк.

Мета інформаційного продукту – висвітлення діяльності факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, популяризація його роботи на широку аудиторію, соціалізація колективу факультету, привернення уваги абітурієнтів тощо.

Актуальність обумовлена затребуваністю якісного інформаційного контенту.

Авторський задум – подача матеріалів крізь призму сприйняття подій студентом цього факультету.

Матеріали, представлені в «Інформаційному продукті», найбільш яскраво демонструють здобуті нами навички журналістської роботи під час навчання спеціальності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бочковський О.І Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Кошаринського. Мюнхен: Український техніко-господарський інститут, 1993. — 204 с.
2. Вайншенберг З. Новинна журналістика: Навч. посібник / З. Вайншенберг. — К.: Академія української преси, 2004. — 262 с.
3. Ворошилов В. В. Журналістика / В. В. Ворошилов. — С-Пб.: Изд-во Михайлова В. А, 1999. — 304 с.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В. Здоровега — 2-е вид. — Львів : ПАІС, 2004. — 268 с.
5. Іванов В. Ф. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть // Актуальні питання масової комунікації / В. Ф. Іванов. — 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 41–42.
6. Інформаційний сервіс Інтернет: Навч.-метод. матеріали до курсу / Харківська держ. академія культури. Кафедра інформаційно-документних систем / Л. Я. Філіпова (уклад.). — Х.: ХДАК, 2003. — 39 с.
7. Лаврик О. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / О. Лаврик. — Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. — 73 с.
8. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — М. : Аспектпресс, 2001. — 184 с.
9. Михайлин І. Основи журналістики : підруч. / І. Михайлин. — 3-є вид. — К. : ЦУЛ, 2002. — 284 с.
10. Москаленко А. З. Основи журналістики: тексти лекцій / А. З. Москаленко. — К. : ВПЦ «Київський університет», 1994. — 135 с.
11. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти: Наук. вид./ Укладачі: Бондаренко О., Гресько О., Петрів Т., Янушевський Д. — К.: СПД Рудницька А.М., «Видавництво «Синопис», 2009. — 128 с.

12. Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа: теорія і практика: навчальний посібник. – К.: Центр вільної преси: Рябіна, 2012. – 60 с. ISBN 978-966-2123-36-4.
13. Реддик Р. А. Журналістика в стилі on-line / Р. А. Реддик, Э. Н. Кинг. – М.: [Б. в.], 1999. – 284 с.
14. Таран С. Інтернет в роботі журналіста / С. Таран. – К., 2004. – 71 с.
15. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістичнознавчого дослідження / Б. І. Черняков - К.: [Б. в.], 1998. – 426 с.
16. Що таке корпоративний сайт? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.centum-d.com/uk/shho-take-korporativnij-sajt>. – Дата звернення 28.04.2020. – Назва з екрана.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Тиждень факультету ІФСК: теплоатмосферне дійство

Унікальний, різний, особливий, рідний... Саме такі слова найвлучніше характеризують найкращий факультет галактики – ІФСК СумДУ. Упродовж тижня – від 11 до 15 березня – він святкував свій день народження. Цьогоріч виповнилося 19.

За цей час у студентів, викладачів і гостей факультету, школярів-абітурієнтів була насичена, цікава програма, проведено немало заходів. Серед них квест «Як ти знаєш факультет іноземної філології та соціальних комунікацій?», вечір «Фільм у піжамах» та імпреза «Стань на одну пару студентом ...», про які розповідалося окремо.

Із жартами, теплими розмовами та водночас розвиваючи критичне мислення, члени студентського деканату ІФСК 13 березня провели міні-фестиваль настільних ігор – «Ігробум». Долучилися до участі й студенти інших факультетів університету. Дарія Данілова, студентський декан, розповіла, що вечір видався особливо гармонійним та дружнім. До того ж це був такий собі розумовий відпочинок із користю.

Не менш теплоатмосферним видалось і 14 березня: відбувся один із традиційних наших заходів – творчий вечір із ІФСК. Це момент, коли можна забути про навчання і роботу та просто поспівати.

– Наші студенти якраз і славляться творчістю та атмосферністю проведених заходів, – зазначила Дарія Данілова. – Цього разу ми не обмежували виконавців якоюсь тематикою: у нас було три гурти: «Маша і Фрол» – дует наших першокурсників із каверними піснями, гурт «Бывшие» – збірна різних студентів, які виконували авторські твори, та гурт «Ноябрь 17-го», який підкорив серця багатьох. І навіть після трьох пісень «на біс» їх не хотіли відпускати зі сцени.

Атмосферності заходу додавав цікавий задум організаторів – вони відмовились від звичних стільців та лавок, використавши натомість каремати.

У рамках святкування тижня факультету відбулось і підбиття підсумків щорічного конкурсу віршів та художнього перекладу «AlterEgo». Це літературне змагання проводиться вже сім років поспіль кафедрою германської філології факультету ІФСК СумДУ. До участі у ньому запрошувалися студенти вищих навчальних закладів I–IV рівнів акредитації, а також учні шкіл і гімназій.

Відповідальна за проведення та організацію конкурсу, член журі, доцент кафедри германської філології Олена Ємельянова зазначила, що цього року надійшло близько 240 робіт від студентів 41 університету, а також від 27 школярів.

Член журі, старший викладач кафедри журналістики та філології СумДУ, редактор університетської газети «Резонанс», член Національної спілки письменників України Василь Чубур звернувся до присутніх із дещо філософськими запитаннями:

– Всі ми платимо за воду, електроенергію, за різні послуги тощо, а що людина платить за слово? Чи воно безкоштовне? Чому Йоганн Вольфганг фон Гете, автор знаменитого «Фауста», сказав, що найскладніша на землі справа – читати поезію? Чому так багато попереджень, «відкрийте вуха», «відкрийте очі»?

За результатами оцінювання конкурсних робіт визначені переможці:

вірші українською мовою – 1-е місце Ірина Сіпко (СумДУ), 2-е місце – Юлія Лазуткіна (СумДУ), 3-є місце Артур Дронь (Львівський національний університет імені Івана Франка);

художні переклади з англійської мови: 1-е місце – Даніїл Хабаров (Бердянський державний педагогічний університет), 2-е місце – Ксенія Сломінська (Херсонський державний університет), 3-є місце – Анастасія Єгорова (СумДУ);

художні переклади з німецької мови: 1-е місце – Данііл Хабаров (Бердянський державний педагогічний університет), 2-е місце – Софія Миклащук (Вербовецька загальноосвітня школа I-II ступенів), 3-є місце – Ольга Дьяченко (Херсонський державний університет);

вірші англійською/німецькою мовами: 1-е місце – Юлія Лазуткіна (СумДУ), 2-е місце – Марія-Роксолана Чимборан (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника), 3-є місце – Олександра Дейнега (Запорізький національний університет).

Переможці нагороджені грамотами та отримали приємні подаруночки від факультету ІФСК СумДУ.

Грамотам порадили й найкращі, найактивніші, найкреативніші студенти факультету на урочистостях з нагоди 19-річчя факультету. Саме це дійство, проведене в актовій залі, завершувало святковий тиждень.

Звертаючись зі сцени до присутніх, декан факультету Олена Сушкова подякувала причетним за організацію заходів, колективам кафедр – за напружену роботу, і побажала всім ІФСКівцям успіхів:

– На факультеті навчаються талановиті, обдаровані, розумні студенти, працюють розумні, обдаровані, професійні викладачі. Саме завдяки такому поєднанню факультет розвивається, здобуває перемоги, досягає успіхів.

Також за високі досягнення в науковій і навчальній діяльності та з нагоди дня факультету вона вручила грамоти кращим студентам.

Мали слово й завідувачі кафедр: Ніна Світайло – кафедра психології, політології та соціокультурних технологій; Олена Ткаченко – кафедра журналістики та філології; Ірина Кобякова – кафедра германської філології. Вони привітали колектив факультету з днем народження, побажали студентам раціональності, старанного навчання, гарного працевлаштування. Також нагородили грамотами студентів за високі досягнення у громадській роботі, волонтерських справах, культурно-мистецькій та спортивній діяльності, за формування позитивного іміджу факультету. Окрім того, Ірина Кобякова

подарувала Дар'ї Даніловій, студентському деканові, прикрасу – червоне кільце з бісеру.

Своєю чергою лідер студентського самоврядування факультету ІФСК Дарія Данілова висловила слова вдячності всім – і викладачам, і студентам, особливо найактивнішим студентам. А ще нагородила креативних студентів у не менш креативних номінаціях: «Кращий студент – соціальний працівник», «Кращий волонтер», «Незвичайне ім'я факультету», «Особистий продюсер факультету», «Мультяшний голос», «Особистий режисер факультету».

Завершилися заходи й увесь тиждень ІФСК святковим концертом. Віншували музичними номерами присутніх студенти факультету Євген Легкобит, Юлія Бердник, дует «Ноябрь 17-го». А Валентин Мордовець, майбутній перекладач, виконав власну пісню про рідний факультет, що й стало родзинкою святкування найкращого факультету галактики. Адже саме найталановитіші, найкреативніші, найрозумніші навчаються на ІФСК СумДУ. Приєднуйтеся до нас!

Декан Олена Сушкова: «Шануємо наукові традиції, стрімко розвиваємося»

Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету 14 травня доєднався до всеуніверситетського фестивалю, присвяченого Дню науки.

Щороку фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ об'єднує, «здружує» сотні школярів-абітурієнтів та студентів. Інститути й факультети СумДУ пропонували ознайомитися зі своїми науковими дослідженнями, а також зі спортивними рекордами та творчими здобутками студентів. Адже результатом копіткої роботи всього колективу стали провідні позиції навчального закладу в престижних всеукраїнських, європейських та світових рейтингах.

Найкреативніший, найталановитіший, найуспішніший, словом, найкращий факультет галактики – ІФСК – теж вніс своє знакове «Я» досягнень у наукову діяльність.

– Ми вшановуємо наукові традиції, досягнення вчених, якими цілком справедливо пишаємося. Науковці факультету постійно працюють над дослідженнями, результати яких оприлюднюють у фахових українських та закордонних виданнях. Студенти під керівництвом викладачів здобувають призові місця на Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт та Олімпіадах. Загалом наш факультет досить стрімко розвивається у науковій царині, – зазначила декан ІФСК Олена Сушкова.

Кафедри підготували для гостей пізнавальні презентації, які допомогли майбутнім абітурієнтам познайомитися і краще зорієнтуватись у виборі майбутньої професії.

Зокрема, студенти спеціальності «Соціальна робота» презентували гостям перспективний проект «ANTI TRAFFICKING» – настільну соціальну гру, розроблену для підвищення обізнаності щодо проблеми торгівлі людьми та вивчення правил запобігання відповідним ризикам.

– Гра розроблена на замовлення Департаменту соціального захисту населення Сумської обласної державної адміністрації. Зараз вона тиражується, а на заході ми пропонували абітурієнтам взяти участь у тестуванні прототипу гри та підвищити свої знання щодо проблеми торгівлі людьми, – розповіла автор розробки, студентка Марія Шеремет. Також вона акцентувала, що робота виконана у співавторстві з доцентом факультету ІФСК Оленою Купенко.

Учениця 10 класу Стецьківської ЗОШ І–ІІІ ступенів Єлизавета Говорун поділилася враженнями від гри, зауваживши при цьому, що вона дуже пізнавальна й наочно демонструє різні небезпеки, які можуть виникнути у житті.

Охочі могли спробувати себе і в якості телеведучих, адже від кафедри журналістики та філології студенти спеціальності «Журналістика»

пропонували попрацювати із телекамерою, начитати чистомовки, поринути у світ творчості та копіткої журналістської роботи.

Цікавими видалися і презентації від кафедри германської філології. Гості, а це переважно майбутні перекладачі, в ігровій формі пізнавали прапори різних країн, проходили тести з англійської мови, вчили десять найкорисніших фраз корейською мовою тощо.

– Ми взяли участь у всіх змаганнях зі студентами-перекладачами. Адже, скоріш за все, в майбутньому вступатимемо саме на спеціальність «Переклад» у СумДУ. Ми вперше на цьому фестивалі, і нам дуже сподобалася ідея заходу, – поділилися враженнями учениці 9 класу КУ Сумська ЗОШ І–ІІІ ступенів № 22 Аліна Левченко та Юлія Швидка.

Студенти спеціальності «Психологія» пропонували інтерактивні завдання з елементами психологічної діагностики, познайомили з фрагментарними психодіагностичними методиками. Школярі також відгадували загадки на логічне мислення та креативність, брали участь у командних іграх, отримували кульки з побажаннями тощо.

– Фестиваль науки – важлива подія для факультету ІФСК СумДУ. Це можливість, перш за все, продемонструвати різногалузеві досягнення. По-друге, зацікавити молодь, особливо школярів, наукою та мотивувати їх до провадження досліджень. По-третє, це додаткова популяризація наукових досліджень для наших студентів. Студентам нашого факультету також було дуже цікаво подивитися на роботи інших підрозділів, зокрема взяти участь у проведенні хімічних експериментів, спробувати себе в поданні заявок на роботу та багато іншого, – розповіла заступник декана із позанавчальної роботи факультету ІФСК Анна Зінченко.

Однак, фестиваль демонструє лише вершину айсберга університетської науки. Осягнути ж його глибинність зможуть ті, хто доєднається до університетської родини. Хто, так би мовити, стане частиною потужного айсберга з найменуванням НАУКА.

А пізнати науку у вимірі творчості щастить лише тим, хто навчається на найкращому факультеті галактики – факультеті ІФСК СумДУ, який славиться значними досягненнями викладачів і студентів.

Випуск магістрів на факультеті ІФСК: це було атмосферно

28 грудня на факультеті ІФСК СумДУ відбувся випуск магістрів. Дипломи отримали перекладачі, журналісти та представники напряму медіакомунікації. Науково-педагогічний колектив, випускники, їхні родичі та друзі зібралися, щоб відсвяткувати важливий етап у житті кожного студента – отримання диплома, здобуття освітнього ступеня «Магістр». Яскравий феєрверк емоцій, радісні посмішки, дотепні жарти, щирі й добрі побажання панували на святі.

Студентам, які гідно представляли університет на предметних олімпіадах, змаганнях, конкурсах заступник декана з навчальної роботи, доцент Олена Медвідь вручила грамоти «За наукові досягнення та відмінне навчання». Звертаючись до випускників, побажала в майбутньому легко долати труднощі, а всім зацікавленим у подальшій науковій діяльності вступати до аспірантури.

Заступник декана з виховної роботи Анна Зінченко нагородила випускників, які брали активну участь у громадському житті та культурно-мистецькій діяльності факультету.

Урочистим та дещо хвилюючим моментом було оголошення деканом факультету ІФСК, доцентом Оленою Сушковою наказу про присудження освітніх ступенів, освітніх кваліфікаційних рівнів за спеціальностями та відрахування випускників із числа студентів навчального закладу.

– Кожен фініш, це, по суті, старт для нових відкриттів, нових звершень... Тож бажаю вам не зупинятися на досягнутому, йти завжди вперед, самовдосконалюватися, самореалізовуватися, – звернулася до призвідців

урочистості Олена Сушкова. – І в переддень Нового року щиро вітаю всіх зі святом, бажаю міцного здоров'я та наснаги.

Випускники отримали дипломи освітнього ступеня «Магістр» зі спеціальностей «Філологія» (освітня програма «Германські мови та літератури (переклад включно)») та «Журналістика» (освітні програми «Журналістика» та «Медіакомунікації»).

Дипломи з відзнакою отримали:

«Філологія» – Олена Завгородня, Ярослава Немцева, Ольга Однорал, Тетяна Павленко;

«Журналістика» – Дар'я Кириченко;

«Медіакомунікації» – Віолетта Самохіна, Дар'я Слизька.

До привітального слова на сцену почергово запрошувалися консультант відділу інформаційно-аналітичної роботи виконавчого апарату Сумської обласної ради Наталя Розторгуєва, заступник завідувача кафедри журналістики та філології, доцент Ольга Сидоренко, завідувач кафедри германської філології, професор Ірина Кобякова та заступник завідувача кафедри, доцент Світлана Баранова. Вони висловили теплі побажання, привітали із прийдешніми святами та вручили дипломи.

– Я не вірю, що вже минули університетські роки навчання. Та залишається найголовніше – здобуті за цей час знання і величезний життєвий досвід. Є що згадати, адже тут я познайомилась із хорошими людьми, деякі з них стали рідними, за що, напевно, найбільше вдячна університетові. І хоча радію, що вже випускниця, однак знаю точно – сумуватиму, – поділилася думками й емоціями Марина Мазун, магістр зі спеціальності «Філологія».

Схожі переживання і в мамі випускниці Марини Катериніної – Лариси Анатоліївни:

– Мені не віриться, що донька вже закінчила університет. Інколи виникали труднощі, але ми із татом завжди її підтримували. Дуже рада за неї... Мені дуже сподобалась і організація випускного – це було атмосферно.

Випускний на факультеті ІФСК СумДУ видався досить емоційним, адже молодим магістрам одночасно і радісно, і сумно залишати стіни університету. Батькам і легко й уводночас важко сприймати, що їхня дитина стає ще на одну життєву сходинку вище і поринає у світ більш затурбованішого, дорослішого життя...

Між Хутором і світом: культурницьку місію виконано!

19–21 вересня на факультеті ІФСК СумДУ працювала Міжнародна наукова конференція «Між хутором і світом: культурницька місія Пантелеймона Куліша», приурочена 200-річчю від дня народження велета українського духу. Ініціатор і організатор конференції – університетська кафедра журналістики та філології за підтримки й дієвої участі Міністерства освіти і науки та Національної академії наук України, ректорату СумДУ, деканату ІФСК.

Програма конференції демонструє, що заявки на участь подали 104 учасники: академіки, професори, доценти, викладачі й аспіранти з майже 40 вищих навчальних закладів та академічних установ України й світу.

Урочисте відкриття наукового форуму та пленарне засідання відбулись у Конгресс-центрі СумДУ. Із вітальними словами до колег звернулися завідувач кафедри журналістики та філології ІФСК СумДУ Олена Ткаченко, в. о. голови Сумської обласної держадміністрації Ірина Купрейчик та проректор нашого університету Анатолій Чорноус.

Привітання з важливою подією в науковому житті присутні отримали і від директора Інституту української мови НАН України Павла Гриценка. У ньому, зокрема, зазначалося: «Куліш – людина особлива, ренесансного масштабу, з когорти перших – першопрохідців, криголамів. А до перших доля завжди ставить незмірно вищі вимоги, їм завжди складніше і їхня місія в рази відповідальніша... Сьогодні Пантелеймон Куліш – це особистість, яка свідомо

поставила знак рівності між Україна й українська мова, яка утверджувала Україну й мову свого народу твердо й наступально впродовж усього свідомого життя».

Із науковими доповідями під час пленарного засідання виступили академіки Микола Жулинський та Микола Сулима, професорка КНУ імені Тараса Шевченка Наталія Сидоренко, доцент СумДУ В'ячеслав Артюх, науковий співробітник Інституту літератури НАНУ Олесь Федорук, професор Львівського університету імені Івана Франка Василь Івашків, професор Віденського університету Міхаель Мозер.

Кожен зі спікерів представив на розсуд публіки досить глибокі, цікаві та актуальні для сьогодення теми. Зокрема доповідачі розкривали питання культурницького націоналізму Пантелеймона Куліша, його складних стосунків у мовній царині з галичанами, многозначності в оцінці Є. Маланюка та Ю. Шевельова, говорили про Кулішеві історіософські ідеї, про відлуння в сьогоденні ідей роману «Чорна рада», про місце малої батьківщини в житті й творчості, репрезентували невідомі твори тощо.

– Я приїхав на цю конференцію, аби дізнатися про нові погляди на Куліша. Бо він є постаттю суперечливою, має багато світлих і водночас темних сторін. І про це варто говорити. Бо ми, як і він, маємо бути фанатиками правди. Усі ці суперечливі дискусії, які точилися довкола Куліша у ХІХ столітті, й досі актуальні в певному розумінні. Тому, якщо ми хочемо бути свідомими людьми, варто робити крок, аби поглянути у минуле, – поділився думками та сподіваннями Міхаель Мозер (Відень).

Завершився перший день конференції відвідинами виставки, присвяченої Пантелеймонові Кулішу, в Сумському обласному краєзнавчому музеї.

20 вересня учасники конференції працювали в чотирьох секціях: соціальні комунікації та комунікативістика; теорія та історія української літератури; джерелознавство, біографістика, фольклор та філософські аспекти творчості; Пантелеймон Куліш і розвиток української мови, переклад.

Апелюючи фактами із життя і творчості видатного письменника, фольклориста, етнографа, мовознавця, перекладача, критика, філософа, заглиблюючись у його художні, наукові й публіцистичні твори, дослідники на конференції в СумДУ розглядали суспільно важливі мовні, літературознавчі та соціальні питання, уточнювали факти біографії тощо.

Від факультету ІФСК СумДУ на секційні засідання подало виступи 12 викладачів та викладачок і чотири аспірантки.

Своїми враженнями поділився керівник однієї з секцій, доктор філологічних наук Олексій Вертій:

– Насправді мені дуже приємно бути керівником секції джерелознавства, біографістики, фольклору та філософських аспектів творчості, адже біографія Пантелеймона Куліша та філософія його творів дуже цікаві. Добре, що наші доповіді розвіюють деякі міфи про його життя. Хоча не всі учасники були присутніми, конференція стала дійсно змістовною та несла у собі нову інформацію для слухачів.

У рамках проведення конференції відбувся і науково-практичний семінар «Українська журналістика: наукові концепції, освітні стандарти, світові практики». Саме на ньому директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, професор Володимир Різун обговорив із колегами методiku імплементації стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» в навчальний процес.

Закінчився другий день конференції засіданням «круглого столу», де розглядалися проблеми вивчення Кулішевої спадщини. Також Олесем Федоруком презентовано авторську книгу «Роман Куліша "Чорна рада". Історія тексту».

Під час свого виступу пан Олесь зауважив, що Куліш залишається «активним» письменником, адже значна частина його спадщини або не оприлюднена, або опублікована у давніх виданнях і не доступна читачеві.

– Окрім цього чималою проблемою, – наголосив він, – є відсутність повного бібліографічного покажчика. Це зараз зупиняє поступ

Кулішезнавства, бо доки все не буде зібрано й опубліковано, будь-які інтерпретаційні висновки є лише попередніми.

Третій день Міжнародної наукової конференції «Між хутором і світом: культурницька місія Пантелеймона Куліша» для учасників став виїзним. Вони здійснили екскурсію до смт Вороніж Шосткинського району. Саме тут 26 липня (7 серпня) 1819 року народився Пантелеймон Куліш. Науковці оглянули пам'ятник молодому Кулішеві (відкритий 7 серпня 2019-го), що розмістився в центрі селища, ознайомились із пам'яткою архітектури Свято-Михайлівською церквою, відвідали Кулішеву світлицю та побували на кутку Трисвящина, де розташовувалось батьківське подвір'я.

На прохання охарактеризувати роботу конференції член Всеукраїнського оргкомітету по відзначенню 200-річчя Пантелеймона Куліша, доцент кафедри журналістики та філології факультету ІФСК СумДУ Володимир Садівничий зазначив:

– Усі три дні були напруженими. І не лише для нас, організаторів, а також і для гостей. А ще ці дні видалися цікавими, пізнавальними, наповненими високим емоційним змістом. Щиро й відверто в цьому зізнавалися фактично всі учасники конференції. Найактивнішими в плані подання доповідей виявилися джерело- та літературознавці, а також фольклористи й аналітики публіцистики. Майже не зацікавив науковий захід філософів (лише кілька учасників) і категорично зігнорований істориками та психологами. Приємно, що взяли участь аспіранти та молоді науковці. Нам вдалося найголовніше – ще раз привернути увагу до Пантелеймона Куліша, наголосити на його неперевершеній важливості для УКРАЇНИ.

Декан факультету ІФСК СумДУ, доцент Олена Сушкова наголосила:

– Ми вдячні Інституту літератури НАН України, особисто Олесеві Федоруківі, що вони саме в нас побачили партнера й долучили до Всеукраїнських заходів по відзначенню 200-річчя Пантелеймона Куліша. Осібно дякую завідувачці кафедри журналістики та філології, професорці Олені Ткаченко, ректорові СумДУ, професору Анатолієві

Васильєву, голові профспілкового комітету працівників СумДУ Валентині Боровик, доцентів Володимиріві Садівничому, всім викладачам і співробітникам факультету ІФСК СумДУ, причетним до організації та проведення конференції. За допомогу, за участь, за надання конференції особливого шарму щиро дякуємо заслуженому діячеві мистецтв України Валерію Козупиці, директорці Сумської обласної бібліотеки Тетяні Фроловій, голові обласної організації НСХУ Іванові Гапаченку, директорці бібліотеки СумДУ Тетяні Маринич, директорів Сумського обласного краєзнавчого музею Владиславові Терентьєву, членам клубу «Воронізький літописець» та всім учасникам.

Турнір юних журналістів як знаковий вектор успіху для школярів

Багато років поспіль в аудиторіях Сумської гімназії № 1 між школярами точаться бурхливі дискусії та полеміки із серйозних тем журналістики.

Творчі особистості, які вже у шкільному віці визначилися зі своїми захопленнями, цілями, талантами, та, можливо, майбутньою професією, беруть участь у щорічному обласному турнірі юних журналістів. Розкривати потенціал юних розумників допомагають студенти, магістранти, співробітники, аспіранти та викладачі факультету ІФСК СумДУ.

Цьогоріч упродовж 25–27 жовтня проходив XVII обласний турнір юних журналістів імені Геннадія Петрова. Спробувати свої сили та позмагатися прибуло 12 команд: із Сумських шкіл – «Імпульс», «Параграф 27», «Сімнадцята хвиля», «Madness Paradise», «Vox Populi», «Еспада», «Лід», «Veritas», «Nota Bene», «Success», «Інсайт»; із Шостки – «Гранослови». Серед них є як загартовані турнірні бійці, так і новачки.

– Це наш дебют, тож дещо хвилюємося. А взагалі маємо певний азарт та велику цікавість. Хочеться дізнатися щось нове, – зазначив учасник команди «Лід» Володимир Валій.

Своїми враженнями активно ділилися й уже досвідчені учасники, зокрема Єлизавета Лаєнко, команда «Інсайт»:

– Готувалися напружено й ретельно, упевнено долали труднощі. Команда в минулому році зайняла друге місце, тож цього разу сподіваємося на краще.

На церемонії відкриття директорка гімназії Катерина Бондарєва зі щирою усмішкою привітала школярів із початком турніру, наголосивши, що багато відомих на сьогодні журналістів починали свою діяльність саме з участі в ТЮЖі, та побажала цьогорічним учасникам такого ж успіху.

Голова журі, доцент кафедри журналістики та філології факультету ІФСК СумДУ Володимир Садівничий та завідувачка кафедри професорка Олена Ткаченко у своїх промовах зазначили, що учасникам доведеться наполегливо працювати, відтак вони матимуть успіх та здобудуть перемогу в цих змаганнях.

Привітала юних мас-медійників та побажала успіхів у боротьбі депутат Верховної Ради України Тетяна Рябуха.

А далі – гра...

Із перших хвилин і до фіналу в аудиторіях трималися дві емоції – хвилювання та напруженості, адже від продемонстрованих знань залежали не лише оцінки журі чи зайняте місце, а ще й власне задоволення грою, власні почування та переживання.

Після перших ігор чвертьфіналу емоціями поділилася учасниця команди-новачка «Madness Paradise» Діана Карташева:

– Мені, як представниці молоді команди, що вперше бере участь у турнірі, дуже сподобалась гра, – вона напружена, хвилююча, цікава.

А також, додала, що важкувато вести полеміку з досвідченою «Nota Bene».

Про хорошу підготовку «Nota Bene», про дещо нерівні сили команд, про відчутну різницю в досвіді та підготовці говорила і викладачка кафедри журналістики та філології факультету ІФСК СумДУ Алла Федорина:

– Загалом ігри досить нерівні, адже неоднакові сили команд. Утім, гра – цікава штука.

Учасники поступово включалися в роботу, і вже у чвертьфіналах усі показували свої гостренькі зубки, готові смакувати перемогу. Діти все більше притомніли від турнірної боротьби та концентрувалися на змаганні. Відчувалася енергетика впевненості. Кожна команда намагалася позиціонуватися як сильний гравець, вміло доповідаючи, опонуючи та рецензуючи. Розглядали досить важливі питання з теорії журналістики, до прикладу, у чому відмінність та схожість понять «інформування» та «пропаганда» і чи може одне замінити інше; плюси та мінуси появи у ЗМІ замовних матеріалів тощо. Учасники демонстрували обізнаність із багатьох сфер суспільного життя.

У фіналі зустрілися троє: «Nota Bene» (Сумська гімназія № 1), «Гранослови» (Шосткинський навчально-виховний комплекс: спеціалізована школа І-ІІ ступенів – ліцей Шосткинської міської ради) та «Еспада» (Сумська спеціалізована школа № 10 ім. О. Бутка). У підсумку «Гранослови» та «Еспада» посіли ІІ місце, а «Nota Bene» – І.

– Як і завжди, у повітрі витали напруження та інтрига, однак наша команда грала швидше задля власного задоволення, ніж на перемогу. Загалом, як і завжди. Впевнена, саме це допомагає «Nota Bene» вигравати обласний ТЮЖ котрий рік поспіль, – поділилася емоціями переможця капітан команди Олена Штокало. Також дівчина додала, що цьогорічна фінальна гра стала своєрідним кульмінаційним моментом всього її турнірного життя, адже це було востаннє.

Деяких учасників команд журі відзначили грамотами у різних номінаціях – за найкращі доповідь, опонування, рецензування, артистизм, толерантність, за найвлучніші аргументи тощо.

Капітан Шосткинської команди «Гранослови» Марія Дорошенко отримала спеціальний приз від кафедри журналістики та філології факультету ІФСК СумДУ за перемогу в номінації «Особистість турніру».

До речі, цьогорічними змаганнями юних цікавилися деякі обласні ЗМІ, підготувавши мас-медійні матеріали: UA:Суми, ТРК «Відікон», Шостка.info та інші.

В організації та проведенні турніру як завжди активну роль відіграли викладачі, аспіранти, магістранти, студенти спеціальності «Журналістика» факультету ІФСК СумДУ: працювали членами журі та лічильної комісії, ведучими, випусковими інформаційного вісника ТЮЖу «Трубадур».

20 років як один день!

Двадцять років тому, а саме 15 березня 2000 року, в Сумському державному університеті з'явився факультет, який об'єднав кілька кафедр гуманітарного спрямування. Так почалася історія, що подарувала нам #найкращий_факультет_галактики.

Спершу він іменувався «гуманітарним» та спеціалізувався на підготовці перекладачів, юристів і журналістів. У 2011 році спеціальність «Право» відокремилася, а наш факультет отримав назву «іноземної філології та соціальних комунікацій».

Із часом з'явилися нові випускові кафедри, нові спеціальності. ІФСК стрімко розвивається та впевнено прямує до своєї головної мети – бути знаним, давати якісну освіту студентам, зорієнтовувати їх, надавати можливості для самореалізації, вкладати цеглинки у фундамент майбутньої професії.

Самі ж студенти говорять про особливу атмосферу, яка тут панує. Не даремно, починаючи з 2017 року, ІФСК називають #найкращий_факультет_галактики.

Сьогодні тут 6 кафедр: германської філології; журналістики та філології; іноземних мов; мовної підготовки іноземних громадян; психології, політології та соціокультурних технологій; філософії. Близько 800 студентів проходять

професійну підготовку за спеціальностями філологія (германські мови та літератури), журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю, соціальна робота, психологія, менеджмент соціокультурної діяльності.

Професорсько-викладацький склад – 120 осіб, із яких 9 докторів наук, більше 60 – кандидатів. Викладачі найкращого факультету галактики є учасниками міжнародних проєктів від ОБСЄ, НАТО, Міжнародної ради наукових обмінів, Goethe Institut, TEMPUS, Erasmus Mundus, GISAP, Coursera, TESOL, Британської ради та інших.

Студенти й аспіранти беруть участь у щорічних міжнародних і всеукраїнських конференціях. Такі міжнародні проєкти як «Work&Travel», німецькі академічні обміни DAAD, ZAV, CCUSA, AISEC також не обходяться без наших студентів.

– Усе це ми виростили в хорошій університетській родині, як результат невтомної праці й терпіння викладачів, – ділиться своїми емоціями перший декан факультету Ніна Світайло. – Як ми любимо своїх дітей, так і я люблю наш факультет. Це моя друга половина життя, друга родина. Якби не було таких викладачів, таких студентів – факультет не став би найкращим. Немов один день минув – а вже 20 років...

Ніна Світайло говорить, що факультет живе та розвивається завдяки створенню нових спеціальностей, новаторських підходів у викладанні, участі в різних знакових проєктах, зацікавленості студентів і викладачів у інноваційних наукових дослідженнях.

– Факультет ІФСК, особливістю якого є креативність, здійснює мрії, – зазначає другий декан ІФСК Лариса Валенкевич. А студенти та викладачі відзначаються небайдужістю, людяністю та здатністю до генерування інноваційних ідей.

Лариса Валенкевич повідала й про те, що саме наш факультет одним із перших в університеті створив свій герб, профорієнтаційну відеовізитівку, а також яскраві стяги та буклети.

Упродовж двадцяти років існування у різні часи факультет очолювали Ніна Світайло, Лариса Валенкевич, Валентин Вандишев, Валентина Опанасюк, Олена Медвідь та Олена Сушкова.

– Факультет ІФСК – ініціативна, самовіддана команда, результатом роботи якої є успіх наших випускників, досягнення та перемоги студентів і викладачів. – Розповідає декан Олена Сушкова. – Молодий, але вже досвідчений факультет, відзначається креативністю та неординарністю.

Творча скарбничка повсякчас поповнюється викладацькими досягненнями та студентськими перемогами у різних конкурсах, олімпіадах і конференціях. Жоден благодійний захід в університеті не можна уявити без наших волонтерів.

Досягти спортивного Олімпу для представників ІФСК – не проблема. Студенти та співробітники є переможцями чемпіонатів, кубків України та міжнародних змагань, Всеукраїнських універсіад, олімпійських ігор, чемпіонатів Європи та світу.

Ось такий він, факультет ІФСК – науковий і творчий, молодий та досвідчений, видатний – унікальний, різний, особливий, рідний. І просто – #найкращий_факультет_галактики!

Талановиту студентку-незнайомку знайдено!

Ще на початку листопада в СумДУ пронеслася звістка, що одна зі студенток факультету ІФСК отримала подяку за участь у всеукраїнському конкурсі студентських есеїв «Розумним бути модно». От тільки ж хто вона – таємниче не повідомлялося.

Для студентів-журналістів, які представляють #найкращий_факультет_галактики, не існує таємниць та невиконуваних місій, адже їх вчать прискіпливо опрацьовувати джерела та віднаходити потрібну інформацію. Тож і пошуки талановитої студентки, яка залишила свою роботу

без підпису, не стало проблемою: вразила журі своїм есеєм та отримала подяку – третьокурсниця спеціальності «Соціальна робота» факультету ІФСК Ксенія КАЛЪЯНОВА.

На конкурс «Розумним бути модно» Ксенія подала есей на тему «Україна: проблеми та напрями їх вирішення на шляху до інтеграції в ЄС». У своїй роботі крізь призму однієї трагічної ситуації показала проблеми, байдужість та безвідповідальність нашого суспільства.

– Я описала те, що мені болить і досі – історію зі свого життя. Про пожежу, що сталася наприкінці літа в одному з Одеських готелів, унаслідок якої загинуло дев'ятеро осіб. Серед них і моя двоюрідна сестра та рідна тітка, які поїхали на відпочинок, – розповіла нам Ксенія.

«В Україні зараз є чимало проблем і пріоритетних завдань: вступ до ЄС і співпраця з НАТО, повернення територій Донбасу і Криму, зменшення податків і комунальних тарифів для населення тощо. Але є набагато гостріша й болючіша проблема особисто для мене – проблема безпеки», – саме такими словами розпочала текст дівчина.

Хоча студентка і не посіла призове місце та не виборола грошовий грант на навчання, її розповідь не залишилася поза увагою. Медіа-Холдинг Open Media Group, який власне і є організатором конкурсу, висловив подяку студентці за її відвертість та переживання.

Згідно з регламентом конкурсні роботи оцінювалися за 8 критеріями: розкриття конкретної ідеї есе; авторське бачення студентом сутності та обґрунтування вибору теми; мета та завдання роботи – очікуваний результат в цілому та конкретні результати, які будуть отримуватися в ході розкриття теми; аргументованість предмету дослідження, достовірність фактів, доказів щодо досліджуваної теми; аналіз проводиться на основі подібних категорій: причина → наслідок, загальне → особливе, форма → зміст, частина → ціле, сталість → мінливість; обсяг виконаної роботи; самостійні висновки; грамотність. Кожен оцінювався від 1 до 5 балів.

– Я не засмучуюся, що не стала головним переможцем. Для мене досягненням є те, що написана історія стала небайдужою іншим, що її почули. Але хотілося б, щоб почули це ті, від кого залежить виконання елементарних норм техніки безпеки, – зазначила Ксенія Кальянова.

Завершила ж своє есе студентка так: «Але виходячи з теми, я все-таки сформулювала висновок, чи точніше запитання-висновок: Як при таких високих стандартах, які висуває Європейський Союз, Україна взагалі може стати на шлях інтеграції з сучасними невтішними реаліями, які я описала вище? Коли навіть найпростіше право – “Право людини на життя і безпеку” – не реалізується. Реалії дуже страшні».

На запитання, чому дівчина захотіла залишитися інкогніто, не підписавши свій текст, Ксенія відповіла, що, напевно, був якийсь технічний збій, бо вона вказувала всі вихідні дані.

Технічний збій чи, можливо, знову чиясь неуважність – це не так і цікаво. Найголовніше – студенти та викладачі факультету ІФСК СумДУ пишаються своєю Ксенією Кальяною, яка не побоялася бути відвертою у розкритті сьогоденних реалій.

Дистанційне навчання на факультеті ІФСК: виклик прийнято

Факультет ІФСК СумДУ тимчасово перепрофілювався на дистанційну форму навчання. Причина тому – карантин. Здавалося б, таку форму можна окреслити як «диванне» навчання – сиди вдома і онлайнся... Та чи все насправді так просто?

– Робота за дистанційними технологіями навчання, що використовувалися викладачами ще до карантину COVID-19, для кафедр факультету не стала проблемою: швидко налагодили зв'язок зі студентами, організували заліки й тестування під час атестаційного тижня, – коментує нові умови навчального процесу заступник декана факультету ІФСК СумДУ Олена

Медвідь. – Новий модуль розпочався відповідно до графіка з новим багатим арсеналом методичних засобів, підготовлених викладачами за підтримки як електронних навчальних платформ СумДУ (LecturED і Mix), так і за допомогою загальновідомих навчальних Інтернет-платформ зі зворотним зв'язком.

– Елементи дистанційності студентам, які навчаються за денною формою, вже знайомі давно, – розповідає кандидатка політичних наук, доцентка кафедри психології, політології та соціокультурних технологій (ППСТ) Андріана Костенко. – Адже впродовж звичного навчального процесу викладачі комунікують зі студентами через спільноти у Facebook, «бесіди» у месенджерах, електронну пошту й особисті кабінети на платформі змішаного навчання MIX. Все це активно використовується й зараз. Чого ж насправді не вистачає в умовах карантину – живого спілкування.

Доброю альтернативою стали платформи відеоконференцій ZOOM та Skype. Використовуються також пакети Google: Google Forms, Google Hangouts Meet та інші. Під час відеоконференції можна застосовувати як текстові, так і відеоматеріали, та головне, що у такий спосіб зберігається живий діалог. Пари на кафедрі ППСТ проводяться за розкладом, що допомагає студентам не втрачати самоорганізацію та самодисципліну.

– Наші пари проходять за допомогою відеозв'язку на платформі Zoom, – розповідає студентка-психологиня третього курсу Анастасія Кобелева. – Така форма роботи є доволі зручною, адже можна сидіти, закутавшись у ковдру, та слухати лекцію, або лежати на дивані та паралельно відповідати на запитання викладача. Самі ж пари проходять за давно напрацьованими схемами – ми жартуємо, перебиваємо один одного, що загалом характерно для нашої групи, сміємося і зовсім не відчуваємо того, що зараз знаходимося не в університеті.

Студентка ділиться й проблемою, що виникає під час такої форми роботи, – нестійкий інтернет. Тож інколи доводиться «викручуватися», але це ніяк не впливає на якість навчання.

Не менш успішним досвідом оволодіння технологіями дистанційного навчання може похвалитися і кафедра германської філології.

Новочасні умови спонукають до застосування нових форм та методів викладання. Під керівництвом старшого викладача Алли Красулі студенти-філологи 4 курсу вивчають дисципліну «Інноваційні освітні технології у викладанні іноземних мов» шляхом опанування новітніх засобів навчання.

Протягом карантинного періоду студенти постійно підтримують зв'язок один із одним та з викладачем на Trello, виконали навчальний проєкт із елементами дослідно-пошукової діяльності на освітній платформі Graasp, навчилися створювати інтелектуальні карти за матеріалами курсу, використовуючи низку додатків для майндмепінгу, а саме: GoConqr, MindMeister, Mindomo, Ayoa тощо. Атестаційні заходи реалізовані в режимі онлайн через відеозв'язок на Google Hangouts Meet. Формативне оцінювання відбулося шляхом тестування на освітньо-ігровій платформі Kahoot та завершене у Google Forms, де студенти мали можливість згадати ключові концепти дисципліни, зважити переваги та недоліки колаборативного навчання, мобільної педагогіки, зокрема підходу BYOD, а також поділитися своїми ідеями щодо перспектив використання штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності у вивченні іноземних мов.

Справжнім відкриттям стало знайомство з можливостями хмарного офісного пакету Microsoft Office 365 та онлайн застосунками OneNote, Sway, Publisher, Excel для студентів-перекладачів під час вивчення дисципліни «Основи інформатики та прикладної лінгвістики зі змістовим модулем: копірайтинг» (викладачі Гарцунова Лариса та Прокопенко Антоніна). А використання застосунку Teams, що містить у собі набір веб-сервісів, за допомогою яких можна створювати власний контент для проєктів або провести відеоконференцію, виявився вкрай актуальним в умовах дистанційного навчання.

За один модульний цикл студенти навчилися створювати веб-сторінку мовою HTML, розібралися, чим відрізняється машинний переклад (MT)

від автоматизованого (CAT), ознайомилися з можливостями вільної системи автоматизованого перекладу OmegaT, набули навичок створення брошури за допомогою Canva.

Значну кількість інструментів для дистанційного навчання використовує й кафедра журналістики та філології. Платформа змішаного навчання СумДУ МІХ, особистий кабінет, веб-сервіс дистанційного навчання Google Classroom, групи у месенджерах Telegram, Viber, відеоконференції зі студентами, а також засоби конструктора навчальних матеріалів Lectur.ED – усе, щоб було зручно та конструктивно. Так, місце консультацій та навчальних відеоконференцій для другокурсників став уже тут неодноразово згадуваний Zoom. А ось четвертокурсники журналісти й рекламисти з дисципліни «Новітні медіа» працювали з платформами WordPress, Tilda Publishing, Wix: саме там вони розмістили підготовлені мультимедійні історії. Деякі з цих матеріалів будуть доступні й широкому загалові.

Своєю чергою кафедри іноземних мов та мовної підготовки іноземних громадян (МППГ) теж забезпечили студентів доступом до навчальних матеріалів, консультативної підтримки викладачів та онлайн-уроками. Викладачка кафедри іноземної мови Світлана Міхно та завідувачка кафедри МППГ Лариса Біденко в один голос говорять, що попри швидку потребу переорієнтації на дистанційне навчання та опанування технологій відеоконференцій, освітній процес відбувається успішно та якісно.

Студенти ж у «диванному» навчанні шукають лише позитив і користь.

– Іноді здається, що дистанційне навчання почало подобатися більше, ніж стаціонар. Встигаю набагато більше: на додачу до занять читаю книги, дивлюсь серіали та малюю картини за номерами, – зауважує студентка-журналістка другого курсу Карина Чорнобук. – Онлайн-уроки – вже як свято, бо там можна побачитися з одногрупниками та відчувати себе в соціумі. Карантин, безумовно, іде на користь – це час для переосмислення та рекреації.

За допомогою онлайн-технологій викладачі як удосконалюються самі, так і допомагають робити це іншим. Зокрема, багато з них пройшли

різноманітні курси підвищення кваліфікації, перш за все щодо організації віддаленого навчання, а також провели низку різноманітних тренінгів, вебінарів, сесій тощо. Не припиняють роботу, до речі, і курси англійської мови для викладачів.

Старшокласників, яким зараз чи не найважче, також не забули. Саме для них організована й успішно триває акція «Постав запитання – отримай відповідь...»: готуючись до ЗНО випускники шкіл, а також їхні батьки, у мережі Facebook можуть отримати on-line-консультації з української та англійської мов.

Жоден карантин не стане на заваді навчанню й роботі #найкращого_факультету_галактики! І навіть за такої ситуації ІФСК СумДУ продовжує свою гарно організовану, раціональну й систематичну роботу. Адже знання – це все, а паніка – ніщо!

ВИСНОВКИ

Отже, корпоративне видання – це особливий різновид ЗМІ, який компанії, підприємства, установи утримують власним коштом з метою інформаційної підтримки власного основного виду діяльності шляхом формування позитивного іміджу, обміну інформацією всередині організації між співробітниками та поширення її назовні.

У якості сучасного корпоративного медіа, яке, власне, й стало предметом кваліфікаційної роботи, можна сміливо назвати сайт факультету ІФСК СумДУ.

У процесі підготовки роботи нами вивчено засади й принципи функціонування корпоративних медіа.

У ході роботи запропоновано обґрунтування та специфікацію інформаційного доробку, створеного для сайту.

У роботі представлено не всі створені матеріали, а лише приклади, що мали найбільший читацький відгук. Інформаційний продукт спрямований на привернення уваги аудиторії до сайту, а отже, й факультету, перш за все абітурієнтів. І зважаючи на кількісні показники відвідуваності корпоративного медіа, кількість переглядів новин, робота є ефективною.

ДОДАТКИ

Додаток А.1



Додаток А.2

СПЕЦІАЛЬНОСТІ



Менеджмент
соціокультурної
діяльності



Філологія



Журналістика



Психологія



Реклама і PR



Соціальна
робота

Додаток А.3

НОВИНИ ФАКУЛЬТЕТУ



Постав запитання – отримай відповідь...

10 квітня 2020

Таку акцію, спрямовану на допомогу цьогорічним випускникам загальноосвітніх шкіл – майбутнім абітурієнтам, запровадив факультет ІФСК СумДУ. Головною метою заходу є надання



Факультет ІФСК продовжує наукову співпрацю з НАТО

14 квітня 2020

Проект Центру досліджень регіональної безпеки факультету ІФСК СумДУ отримав грантову підтримку від Організації Північноатлантичного договору (НАТО) на 2020 рік. Крім того, проект



Граємо, вчимося та протидіємо торгівлі людьми

13 квітня 2020

Соціальна настільна гра «ANTI TRAFFICKING 2E women men children», створена авторським колективом кафедри психології, політології та соціальної роботи факультету



Дистанційне навчання на факультеті ІФСК: виклик прийнято

10 квітня 2020

Факультет ІФСК СумДУ тимчасово перейшов на дистанційну форму навчання. Причиною тому є карантинні заходи в Україні. Здавалося б, таку форму можна запровадити в інших вищих навчальних закладах, однак

Додаток А.4

АНОНСИ ПОДІЙ

14 квітня – 16 квітня

Акредитація освітньої програми
«Менеджмент соціокультурної
діяльності»

📍 Кафедра психології, політології та
соціокультурних технологій

16 квітня – 17 квітня

📅 Останній термін: 1 квітня

VIII Всеукраїнська наукова
конференція

📍 Сумський державний університет

26 березня – 30 квітня

📅 Останній термін: 30 квітня

Доступ до академічних журналів
видавництва Wiley

26 березня – 30 квітня

📅 Останній термін: 30 квітня

Стипендії Національної
стипендіальної програми
Словацької Республіки

БІЛЬШЕ АНОНСІВ →

Додаток А.5

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ



Абітурієнтам



Відкривачам глибин



Мислителям



Усім і кожному

МЕДІАПРОСТІР



Золотий інтеграл 2019



Випускники про факультет

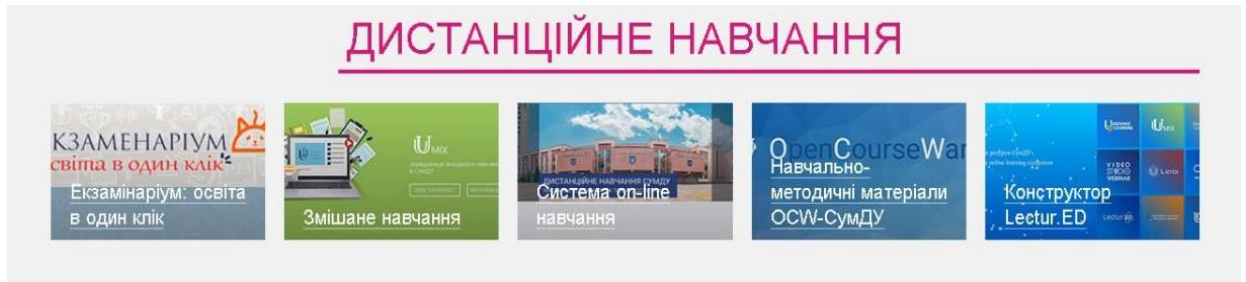


Відеоотека



Творити не можна боятися

Додаток А.6



Контактна інформація

Сумський державний університет, вул. Римського-Корсакова 2, корпус "Г", поверх 7, (кімната Г 712)

E-mail: info@fsk.sumdu.edu.ua

Телефон: +38 0542 335273

Web: <http://fsk.sumdu.edu.ua>

Локації

Ми в соціальних мережах

Приєднуйтесь до нас прямо зараз!



Авторські права

При використанні матеріалів з сайту факультету іноземної філології та соціальних комунікацій посилання на ресурс обов'язкове.

All Rights Reserved.

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Додаток Б.1

Факультет електроніки та інформаційних технологій

Про факультет

Абітуріентам

Студентам

Наукова діяльність

Міжнародна діяльність

Практична діяльність

На факультеті ЕлІТ збільшено обсяги державного замовлення у 2019 році!

Новини факультету [більше новин](#)

[У СумДУ відкрили новий навчальний центр спільно з компанією «Брокерс»](#)

[Сумський державний університет отримав відзнаку «Лідер науки України 2019. Web of Science»](#)

[У СумДУ відкрили новий навчальний центр спільно з ІТ-компанією Apptimized Operations](#)

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Додаток Б.2

Доцент кафедри прикладної екології факультету ТеСЕТ Єлизавета Черниш стала стипендіатом Стипендіальної програми Німецької служби академічних обмінів (DAAD)

П'ятниця, 03 квітня 2020, 00:00

Доцент кафедри прикладної екології Черниш Єлизавета Юріївна стала стипендіатом програми Research Stays for University Academics and Scientists 2019 Стипендіальної програми Німецької служби академічних обмінів (DAAD).



За цією програмою здійснювала вона наукові дослідження в лабораторії інженерії біопроектів кафедри біотехнології Технічному університеті м. Берлін (м. Берлін, Німеччина) впродовж трьох місяців (з 01.11.2019 р. по 31.01.2020 р.). Дослідження здійснювались в сфері використання фосфогіпсу в темновій ферментації органічних відходів з отриманням біоводню та інших корисних біосировинних продуктів. Відповідно за результатами дослідної роботи було подано заявку на спільний проект на тему «Perspektiven von Phosphorgips-haltigen Reststoffen für bessere Kultivierungs-Medien» («Перспективи використання фосфогіпсових залишків для покращення культурального середовища»), що подано на отримання гранту у межах німецької державної програми Bridge2ERA EaP.

При цьому до консорціуму увійшли партнери із Технічного університету м. Берлін, Лейбніцького інституту сільськогосподарської інженерії і біоекономіки та організація «BioPAT», яка об'єднує мережу співпраці в області біоаналітики управління процесами для поліпшення характеристики біопроектів в наступних областях застосування: промислова біотехнологія, фармацевтична / медична біотехнологія, харчова технологія / харчування, екологічні технології та біоенергетика.

Додаток Б.3

Науковець факультету ТеСЕТ Гання Яновська стажувалася в компанії NanoPrime в рамках проєкту HORIZON-2020 MSCA-RISE

Нав'ясав Александр Яковлевич
Понеділок, 27 січня 2020, 00:00



В рамках виконання програми HORIZON-2020 MSCA-RISE, яка здійснюється в Центрі колективного користування науковим обладнанням Медичного інституту з 13.01.2020 по 27.01.2020 відбулося наукове стажування ст. викладача кафедри теоретичної та прикладної хімії Ганні Яновської. Проведені дослідження в галузі отримання новітніх матеріалів із заданими властивостями для застосування в стоматології в компанії NanoPrime (м. Дембіца, Польща).

<http://chem.teset.sumdu.edu.ua>

II Зимові школа юного хіміка 2020

Нав'ясав Александр Яковлевич
П'ятниця, 10 січня 2020, 00:00

8-10 січня 2020 року на кафедру теоретичної та прикладної хімії завітали учасники II Зимової школи юного хіміка. Цього року проведення школи відзначилося як інтелектуальними викликами на занятті "Лайфхаки для підготовки до ЗНО", так і можливістю набутти практичних вмінь та навичок на уроках-практикумах "У світі дивних перетворень", "Чарівна подорож у світ "Аналітичної хімії". Але найбільшу гордість учасники школи отримали на заняттях "Майстер-клас з миловаріння" та "Металізація поверхонь" створюючи власними руками крафтове мило та посріблений сувенір. Також у учнів була можливість глибше пізнати світ на уроці з "Харчової хімії" в ласоруч перевіряючи якість таких продуктів як домашній сир, чіпси, сметана тощо, і ознайомитися з експериментальним вивченням хімічних наук. Бажаємо наснаги та подальших успіхів на шляху до втілення нових хімічних мрій!"



Актив
Чтобы
разде