

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

*Кафедра журналістики та філології*

**ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ  
КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ТЕМАТИКИ**  
**Selection of journalism materials of culture and art topics**

Кваліфікаційна робота  
освітнього рівня «бакалавр»  
студентки спеціальності «Журналістика»  
освітньої програми «Журналістика»  
групи ЖТ – 61

**Кочмак Марини Геннадіївни**

Науковий керівник:  
**Сидоренко Ольга Павлівна,**  
Кандидат педагогічних наук, доцент,  
заступник завідувача кафедри журналіс-  
тики та філології СумДУ

Суми – 2020

Кочмак, М. Г. Добірка журналістських матеріалів: культурно-мистецька тематика [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец.: 061 – журналістика / М. Г. Кочмак; наук. Керівник О. П. Сидоренко. – Суми: СумДУ, 2020. – 35 с.

Робота має творчий характер. У роботі автор пропонує журналістські матеріали культурно-мистецької тематики, підготовлені на основі власних спостережень, зібраних та опрацьованих інформаційних даних. Мета кваліфікаційної роботи – створити інформаційний продукт культурно-мистецької тематики для інтернет-ЗМІ.

Ключові слова: культурно-мистецька тематика, культура, мистецтво.

## ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	4
ВСТУП .....	4
1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку .....	6
2. Специфікація інформаційного продукту .....	10
2.1. Структура .....	10
2.2. Зображення .....	11
2.3. Авторська ідея .....	11
2.4. Специфікація аудиторії .....	12
2.5. Технічні характеристики .....	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	16
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ .....	18
ВИСНОВКИ .....	34

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### ВСТУП

Мас-медіа сьогодні відіграють важливу роль у повсякденному житті людей. Вони публікують матеріали різної тематики задля того, щоб розповісти аудиторії про події, що відбуваються як на території держави, де вони знаходяться, так і у всьому світі.

Серед політичного, економічного, екологічного, суспільного життя людей та країни, можна віднайти культурно-мистецьку тематику. Надаючи інформацію про мистецтво та культуру, про події, що відбуваються у цих сферах, медіа не тільки задовольняють потреби читачів у такій інформації, але й «... створюють поштовх для розвитку культури, стають своєрідним майданчиком для суспільного обговорення цієї проблематики, розвивають інтелектуальний простір, світоглядні орієнтації та культурні запити аудиторії [1]».

Культурно-мистецька тематика – «...це комунікативний простір для формування поля мистецтва й запитів суспільства щодо мистецтва [4]». Аналізом висвітлення культурно-мистецької тематики, її аспектами та роллю на сторінках ЗМІ займалися О. Іванова, К. Пирогова, Л. Мар'їна, В. Галицька, Дж. Гаріс та інші. Роботи цих науковців стосуються як культурно-мистецької тематики в цілому, так і її окремих аспектів, тем. Наприклад, О. Іванова займалася літературною журналістикою, а В. Галицька – темою театру.

**Актуальність роботи** полягає в тому, що культурно-мистецька тематика є популярною серед споживачів інформації і потребує різнобічного висвітлення.

**Мета** кваліфікаційної роботи – створити інформаційний продукт культурно-мистецької тематики для інтернет-ЗМІ.

**Завдання:**

- визначити особливості роботи журналіста під час висвітлення культурно-мистецької тематики;
- проаналізувати українські видання на наявність матеріалів культурно-мистецької тематики;
- визначити популярні теми з культурно-мистецької тематики;
- виявити інформаційні потреби аудиторії у культурно-мистецькій тематиці;
- написати власні матеріали на визначену тему.

**Структура роботи.** Дипломна робота складається із пояснювальної записки, яка містить вступ, де визначено актуальність, тему і завдання роботи; подається обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку та інформаційного продукту, специфікація інформаційного продукту, та список використаних джерел. Інформаційний продукт складається з шести матеріалів культурно-мистецької тематики. В кінці роботи наводяться висновки за результатами її виконання.

Дипломна робота складається з 35 сторінок.

## 1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку

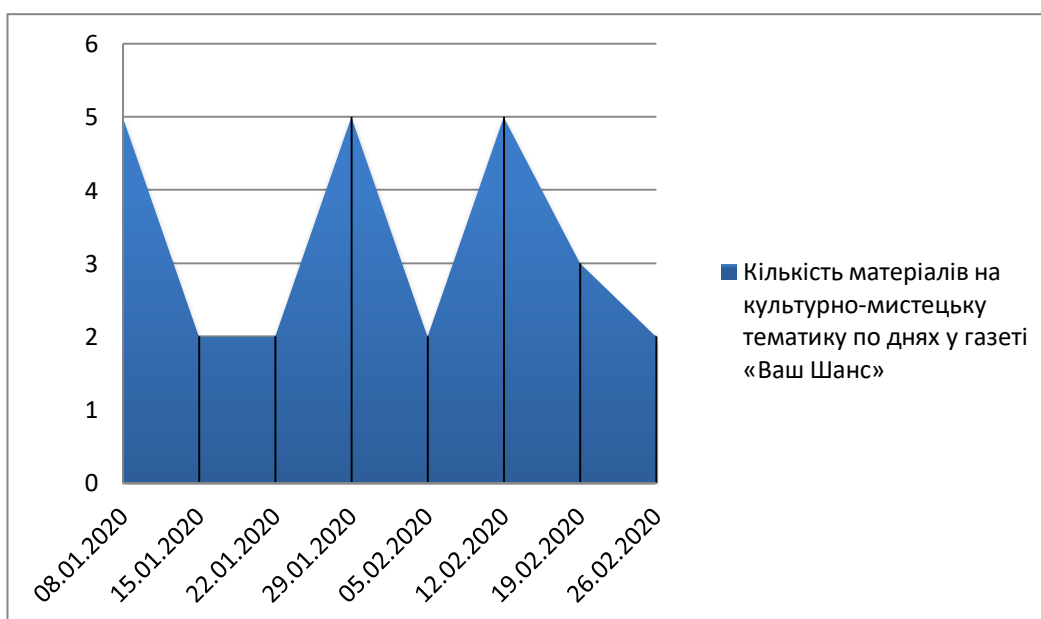
Сьогодні матеріали з питань культури і мистецтва охоплюють теми про літературу, кіноіндустрію, музику, дизайн, театр. Але, згідно зі словами британської журналістки М. Джагі, культурно-мистецька тематика це ще й матеріали про «окремих осіб, установи та політиків, які пов'язані з питанням мистецтва та творчості або сприяють їхньому розвитку» [2].

Для того, щоб дізнатися, чи популярна культурно-мистецька тематика серед українських видань та які теми для матеріалів обирають журналісти, ми проаналізували два видання:

1. Сумське видання «Ваш Шанс». Виходить з 1994 року.
2. «Українська правда» – всеукраїнське онлайн-видання. Існує з 2000 року.

Ми переглянули ці два ЗМІ за січень та лютий 2020 року стосовно наявності у них публікацій на обрану нами тематику.

За два місяці у газеті «Ваш Шанс» вийшло вісім номерів з загальною кількістю публікацій 645, із них лише 26 матеріалів культурно-мистецької тематики (див. рис. 1). Усі вони були опубліковані у постійній рубриці «Культура».



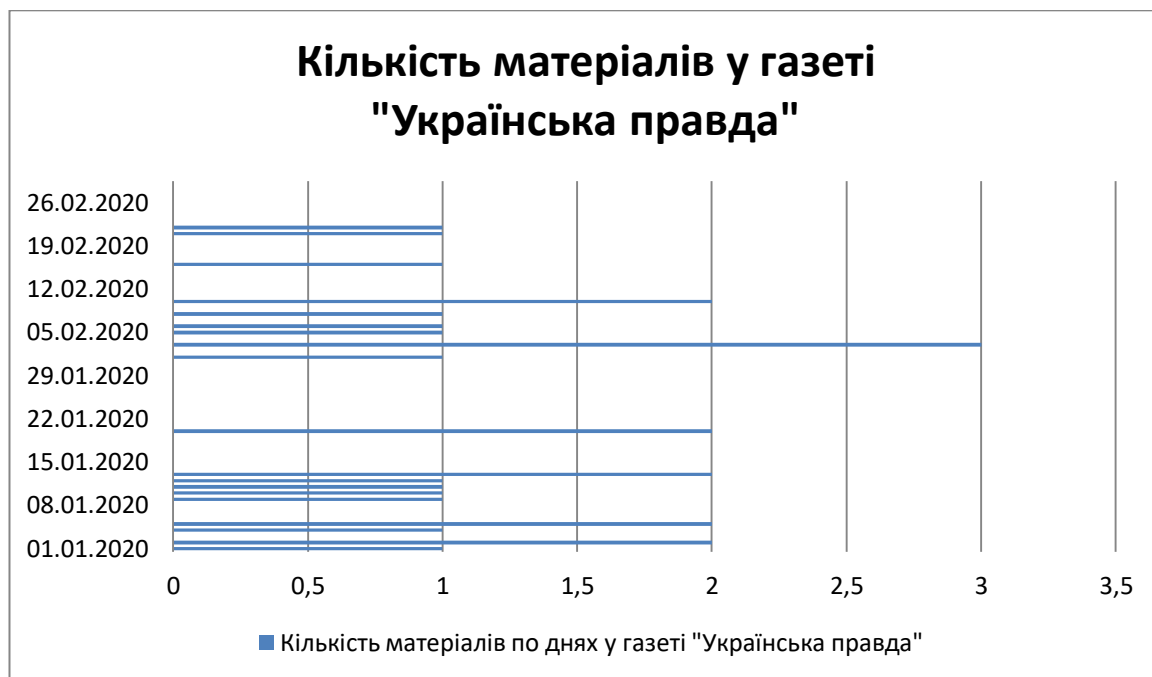
*Рис. 1 «Кількість матеріалів на культурно-мистецьку тематику по днях у газеті «Ваш Шанс»*

Опишемо деякі з публікацій:

1. **«Между мифом и... музыкой».** Матеріали вийшли у номері за 8 січня 2020 року і розповідає про виставку у сумській галереї.
2. **«Рождественская живопись»** інформує про виставку у виставковому залі Спілки художників. Замітка опублікована 8 січня 2020 року.
3. **«Вышла третья книга уникального сумского проекта».** Матеріал за 8 січня 2020 року. У замітці розповідається про вихід третього тому книги про Сумщину.
4. **«Сумчане – самые смешные на Слобожанщине».** Матеріал за 8 січня 2020 року. Замітка про фінал Слобожанської Ліги сміху.
5. Матеріали **«Его путеводная звезда»** та **«Помочь ангелу угнаться...»** за 15 січня 2020 року присвячений одній події – вечору пам'яті лікаря Сницаря, який пов'язаний із виходом його книги. Перший матеріал розповідає про сам вечір пам'яті «Ти тут», а другий – про його книгу «Очерки инфектологии».
6. Замітка **«Лучшая половина»**, яка вийшла у номері за 22 січня 2020 року розповідає про фотовиставку в обласній науковій бібліотеці.
7. Замітка **«Избранный Владимир Высоцкий»** за 29 січня 2020 року про поета, співака та актора В. Висоцького присвячена дню його народження та концерту на його честь.
8. Матеріали присвячені конкурсу театрального мистецтва **«Перше п'ятиріччя «Сумської Мельпомени», «Таїна буття», що вразила сумчан»** та **«Сумська Мельпомена» набирає обертів»** вийшли у номерах за 12, 19 та 26 лютого 2020 року.
9. Інтерв'ю **«Путешествуете? Расскажите!»** з А. Клочко за 12 лютого 2020 року. С початку матеріалу йде декілька слів про виставку instagram-фото

дівчини, а потім коротке інтерв'ю з Анною про мету виставки та про її подорожі.

За січень та лютий в онлайн-виданні «Українська правда» було опубліковано близько 4666 матеріалів (кожен день виходило від 49 до 135 матеріалів). З них лише 26 матеріалів стосувалися нашої теми (див. рис. 2).



*Рис. 2 «Кількість матеріалів на культурно-мистецьку тематику по днях у газеті «Українська правда»*

Нижче подано опис кількох матеріалів:

1. Замітка від 1 січня про те, що **«У Лондоні пошкодили картину Пікассо «Погруддя жінки»**.

2. Публікація **«12 кращих серіалів 2019 року: Years and years, «Воїн», «Чорнобиль» та інші»** за 2 січня. Автор – Я. Підгора-Гвяздовський. У тексті вміщений перелік фільмів та їх опис. Матеріал опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

3. **«Сила вуличного малювання. Хто такі скетчери і як вони змінюють уявлення про місто»**. Дата публікації: 4 січня. Автор – Д. Кузубов. Рубрика: «Українська правда. Життя». У матеріалі вміщено історію виникнення скетчерства в різних містах України.



4. **«7 українських фільмів 2020 року, які вам варто переглянути»** за 25 січня. Автор – Я. Підгора-Гвядзовський. У матеріалі написаний перелік українських фільмів з описом. Матеріал опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

5. **«Навіщо водять Козу і хто така Меланка: традиції 13-14 січня».** Дата публікації: 13 січня. Автор – Н. Довгопол. Рубрика: «Українська правда. Життя». У матеріалі вміщено інформацію про традиції святкування Щедрого вечора та свята Меланки, а також про їх головних героїв.

6. **«Який фільм отримає «Оскар 2020»? Аналізуємо шанси 9 найкращих стрічок 2019 року»** за 1 лютого від Я. Підгора-Гвядзовського. Як і його попередні матеріали мають перелік фільмів, але у цьому випадку замість звичного опису матеріалу у ньому проаналізовані фільми, на основі чого він оцінює шанси кінострічок на перемогу в «Оскарі-2020». Матеріал опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

7. У публікації **«Куди піти в лютому? Топ подій Києва»**, що з'явилася на сайті 3 лютого, авторка К. Скурідіна розповідає про місця та події, як наприклад концерт гурту «Друга ріка», або вистава у театрі, які можна відвідати у лютому. Матеріал також опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

8. Матеріал за 10 лютого **«Оскар 2020»: тріумф «Паразитів» та інші переможці й нагороди»** К. Харощак та Д. Поперечної майже повністю повторює попередні матеріали за місяць про церемонію «Оскар-2020», але у цьому випадку вони розповідають вже про переможців у номінаціях. Матеріал опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

9. **«Гайда у художній музей на Мирослава Ягоду»** за 22 лютого від співкуратора виставки О. Грозовської, де жінка розповідає про картини, коментує, що на них зображено. Матеріал опублікований у рубриці «Українська правда. Життя».

Отже, як ми можемо побачити, матеріалам на культурно-мистецьку тематику відводиться небагато місця у цих двох медіа. У «Ваш Шансі» найчастіше публікували замітки про фотовиставки та виставки картин, а у «Українській правді» велику увагу приділяли кінострічкам.

### **3. Специфікація інформаційного продукту**

#### **3.1. Структура**

Ми створили інформаційний продукт культурно-мистецької тематики:

1. «А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA» – есе.
2. «Той, хто задає темп» – замітка.
3. «Літературний вечір, що розкриває внутрішній світ» – репортаж.
4. «Чотири сезони» – маленьке вікно у щастя» – замітка
5. «ChaSom»: гурт з українською душею» – інтерв'ю.
6. «Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ» – замітка.

### 3.2. Зображення

«Фото – один із основних форматів медіа-повідомлень в Інтернеті [8, с. 60]». Друковані й онлайн-видання використовують фотографії у своїх матеріалах, будь-то замітка, інтерв'ю, стаття, нарис чи щось інше. Адже вони не тільки полегшують сприйняття тексту, але й можуть показати набагато більше, ніж можна написати.

Для того, щоб оформити деякі наші матеріали ми також використали зображення.

У матеріалі «Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ» було розміщено три фотографії, які були взяті з сайту палацу культури «Хімік» – <https://dkhimik.at.ua/index/0-12> та ресурсу GOOGLE.

У публікації «А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA» також використано три ілюстрації, які взяті з ресурсу GOOGLE.

### 3.3. Авторська ідея

Есе «А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA». Матеріал написаний у співавторстві з Дарією Лобанок та опублікований на сайті <http://labs.journ.univ.kiev.ua/hrj/> у 2019 році. У ньому ми розповідаємо про фестиваль документального кіно «Docudays UA», його ціль та про деякі кінострічки, які сподобалися та, які порушують питання прав людини та стосуються її життя у сучасному світі, її проблем. Також, ми використали вірш Василя Симоненка «Ти знаєш, що ти – людина» як розбивку матеріалу на частини, рядки з вірша виконують роль підзаголовків у матеріалі.

Замітка «Той, хто задає темп» була написана під час практики у прес-центрі СНПО «Фрунзе» та опублікована на сайті прес-служби –

<http://social.snpo.ua/ru/2697-toy-hto-zadaye-temp.html>. У матеріалі ми розповідаємо про видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль», про головного героя книги. У матеріалі є цитування з книги.

Репортаж про «Літературний вечір, що розкриває внутрішній світ» висвітлює творчу подію, її мету, що відбувалося на вечорі.

Замітка «Чотири сезони» – маленьке вікно у щастя» несе інформаційний характер, що у Сумській обласній науковій бібліотеці відбулося відкриття фотовиставки сумських фотографів.

Інтерв'ю «ChaSom»: гурт з українською душею» з солісткою зазначеного гурту. У матеріалі ми розповідаємо про вихід альбому, а також дізнаємося більше інформації про сумський гурт «ChaSom» та плани на майбутнє.

Замітка «Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ» написана під час практики у газеті «Хімік». Вона присвячена Міжнародному дню танців та розповідає про танцювальні колективи ПК «Хімік», який підпорядковується ПАТ «СУМИХІМПРОМ».

#### **2.4. Специфікація аудиторії**

Для того, щоб зрозуміти, що саме цікавить читачів друкованих та онлайн ЗМІ ми провели коротке опитування. Ми поставили три питання:

- «Чи читаєте ви онлайн-видання?» з варіантами відповідей «так», «ні», «зрідка»;
- «Чи варто висвітлювати теми культури та мистецтва?» з відповідями «так» та «ні»;
- «Які теми вас цікавлять при висвітленні культурно-мистецької тематики?». Також з відкритим варіантом відповіді.

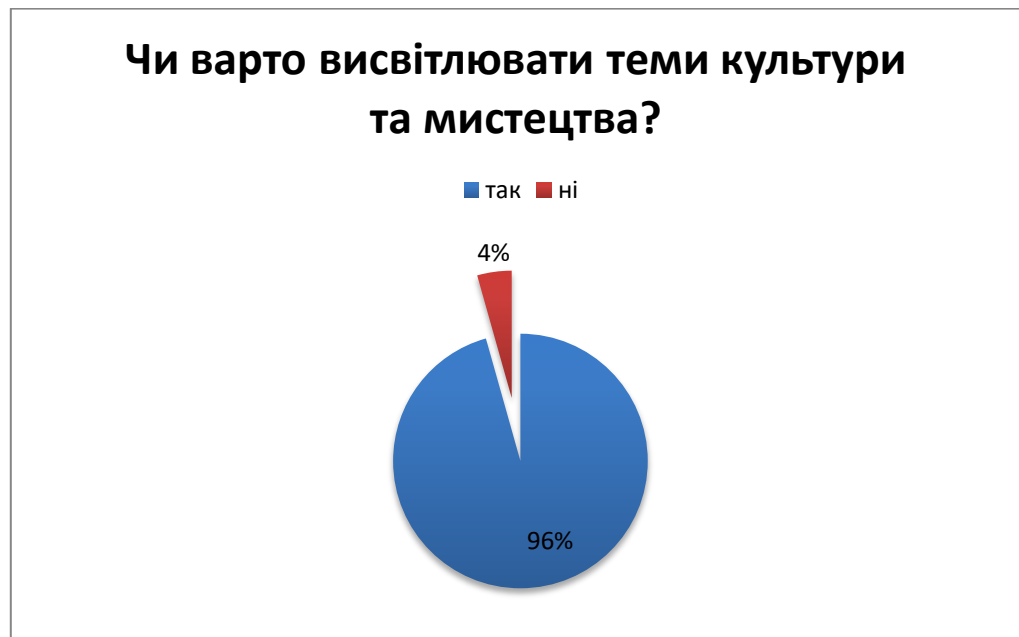
На запитання відповіло 30 осіб, різної статі та віку.

На перше питання відповіли таким чином: 48% відповіли «так»; «ні» – 22%; «зрідка» – 30% (див. рис 3).



*Рис. 3. «Чи читаєте ви онлайн-видання?»*

На питання «Чи варто висвітлювати теми культури та мистецтва?» 70% відповіли, що потрібно, і лише 30% відповіли – «ні» (див. рис 4).



*Рис. 4 «Чи варто висвітлювати теми культури та мистецтва?»*

Щодо питання «Які теми вас цікавлять при висвітленні культурно-мистецької тематики?» ми отримали відповідь, що 15% опитуваних хочуть читати інтерв'ю з особистостями; 10% про місцеві таланти та ще 10% про таланти місцевих; по 5% про книги та виставки; 17% опитуваних хочуть читати про

кіно, а 8% – дізнаватися про різноманітні фестивалі. Не цікавить відповіли 30% опитуваних (див. рис 5).



*Рис. 5 «Які теми вас цікавлять при висвітленні культурно-мистецької тематики?»*

Більшість опитуваних людей відповіла, що культурно-мистецька тематика має бути висвітлена в онлайн-виданнях і найбільше вони б хотіли читати про кінострічки, а також інтерв'ю з особистостями у культурній та мистецькій сферах.

### 3.5. Технічні характеристики

Інформаційний продукт складається з шести матеріалів.

Технічні характеристики матеріалів		
Назва	Кількість авторських знаків	Кількість друкованих аркушів

А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA»	5819	0,2
Той, хто задає темп	1854	0,05
Літературний вечір, що розкриває внутрішній світ	1733	0,05
«Чотири сезони» – маленьке вікно у щастя	1501	0,04
«ChaSom»: гурт з українською душею»	3177	0,09
Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ»	1978	0,06
Разом	16061	0,5

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гарматій О. Тема культури в українських змі: основні тенденції подання [Електронний ресурс] / О. Гарматій, С. Кісіль. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>.
2. Джагі М. Лекція 1. Що таке культурна журналістика? [Електронний ресурс] / М. Джагі – Режим доступу до ресурсу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-1>.
3. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат [Електронний ресурс] / М. Дорош // Mediasapiens. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistika-yak-vbuduvatisya-u-format/>.
4. Іванова О. Преса про літературу: номінація, дефініція, методологія [Електронний ресурс] / О. Іванова – Режим доступу до ресурсу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2370>.
5. Ільченко А. Ігор Панасов: «Текст про культуру може бути резонансним за політичний» [Електронний ресурс] / А. Ільченко // Mediasapiens. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/20138/2017-12-04-igor-panasov-tekst-pro-kulturu-mozhe-buti-rezonansnishim-za-politichnii/>.
6. Мамченкова О. Пишемо про культуру якісно. Поради британської журналістки [Електронний ресурс] / О. Мамченкова // MediaLab. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://medialab.online/news/py-shemo-pro-kul-turu-yakisno-porady-bry-tans-koyi-zhurnalistky/>.
7. Сокурєнко Є. Як писати про культуру: поради від Катерини Ботанової [Електронний ресурс] / Є. Сокурєнко // Mediasapiens. – 2015. – Режим доступу

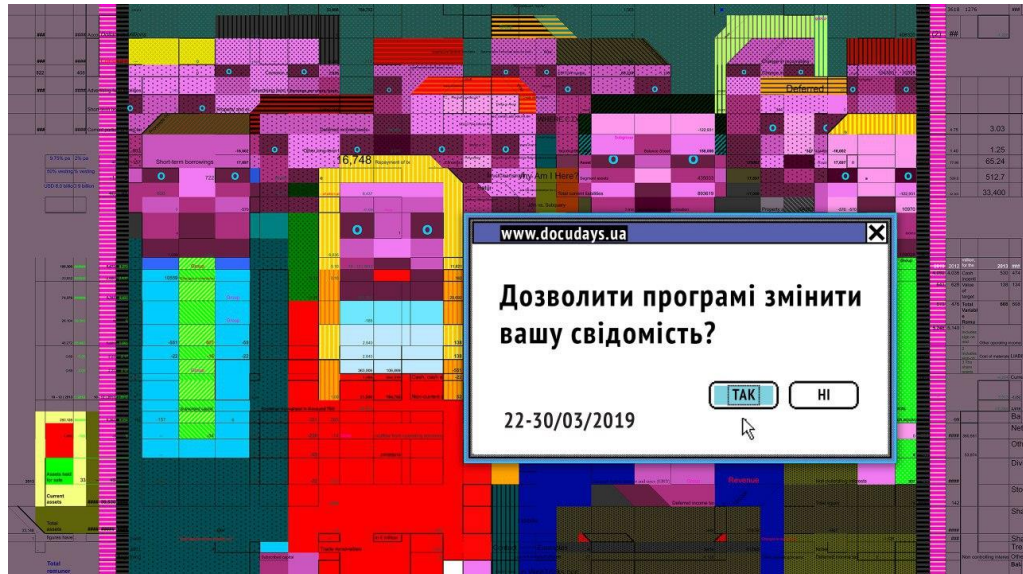


до ресурсу: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/14912/2015-11-21-yak-pisati-pro-kulturu-poradi-vid-katerini-botanovoi/>.

8. Чабенко М. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посібник / М. Чабенко. – Запоріжжя: Просвіта, 2012. – 120 с.

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

**А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA»**



**Уявіть:** Ви можете змінити свою свідомість. Усе, що вам для цього потрібно – XVI Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини, який стартував у Києві 22 березня і триватиме тиждень. Після фестивалю зможете обрати: залишити рожеві окуляри, або ж зняти їх, та подивитися на світ реально. Все як у відомій культовій кінострічці «Матриця». Але на думку спадають ще й слова українського письменника Василя Симоненка.

*Ти знаєш, що ти – людина?*

*Ти знаєш про це чи ні.*

«Docudays UA» – це найпрестижніший міжнародний фестиваль документального кіно. І не лише в Україні. Протягом шістнадцяти років поспіль мистецька подія збирає кіноманів із усього світу, задля того, щоб довести: ми люди,

які маємо права і повинні їх відстоювати за будь-яких обставин. Без жодних застережень чи сумнівів.

Наші права – запорука гідного життя. Бо ж маємо право на освіту й медицину, на робоче місце й безпечне довкілля, зрештою, на життя без кордонів та свободу слова. А ще – право на співчуття, взаєморозуміння, толерантність та людяність. Так, ми різні, але єдині у своїх прагненнях любити, отримувати визнання, шану й повагу. НЕЛЮБОВ – це найнебезпечніша зброя, яка всіх нас однаково вражає... Саме про це нагадує нам Docudays. Сюжети фільмів доводять, що, попри все, якби важко не було, слід боротися за себе та своїх рідних, близьких, не залишати їх наодинці з болем, відчаєм, проблемами.

Цьогоріч кінофорум представляє 76 картин документалістів із усього світу. Але «Docudays UA» – це не лише перегляди у різних кінозалах на різних майданчиках, це ще й творчі зустрічі, обговорення мистецьких творів за участі режисерів, глядачів, громадських активістів, а також нагода відвідати майстер-класи та вернісажі.

*Усмішка твоя – єдина,*

*Мука твоя – єдина,*

*Очі твої – одні.*

Вже традиційно контент фестивалю ділиться на певні блоки («ПРАВОЗАХИСНА ПРОГРАМА», «DOCU/ПРО», «DOCU/СВІТ», «DOCU/КОРОТКО», «DOCU/ЮНІСТЬ», «СПЕЦІАЛЬНІ ПОКАЗИ» та інші). Лейтмотивом є теми, які так чи інакше торкаються більшості з нас.

Взаємини між людьми.

Залежність від соціальних мереж.

Непорозуміння поколінь.

Неповага до інших.

Насилля у сім'ї.

Проблеми міграції.

Безробіття.

Невпевненість у завтрашньому дні.

Боротьба за «місце під сонцем».

Питання цензури та покарання за непокору.

Проблеми різні, а рішення ОДНЕ: захищати себе. Кожна людина особлива, унікальна, тож ніхто не повинен обмежувати її права, а по суті – право на життя.

*Більше тебе не буде  
Завтра на цій землі  
Інші ходитимуть люди,  
Інші кохатимуть люди –  
Добрі, ласкаві й злі.*

*«Обережно, провалля!»* Кінострічка входить до програми «DOCU/ХІТИ». Про що ж фільм? Власне, про нас з вами. Ми є поколінням, яке може зникнути, про яке можуть забути. Американський режисер Бінг Ліу – не лише свідок подій, а й один із головних героїв. За 15 років знімання щемливої кінодрами йому вдалося зробити майже неможливе – поєднати в одній історії важливі періоди з життя героїв: «хворобливе дорослішання», безнадійність становища й пошуки себе, зміну пріоритетів, рефлексії, а також майбутнє. Як вихід, своєрідна панацея від непорозуміння зі світом для молоді – у захопленні скейтбордизмом. Звідси всі ці карколомні безстрашні трюки на дахах, злет та «завмирання» у польоті над землею.



На щастя, герої, здається, таки зуміли подолати труднощі. Переглянувши фільм, ніби отримуємо сеанс терапії, розуміємо: все, що не вбиває нас, робить лиш сильнішими. Цей світ не для слабких.

*Сьогодні усе для тебе –  
Озера, гаї, степи.*

«Голоси моря». Фільм із вибраного «DOCU/СВІТ». Варто зазначити, що режисерка Кім Гопкінс працювала над кінострічкою тривала вісім років поспіль. Події відбуваються на сучасній Кубі, де немає жодних шансів на гідне людське життя. У фокусі – історія однієї сім'ї: жінка прагне змін, бажає кращого майбутнього для своєї родини, натомість чоловік прагне залишити все як є. Конфлікт у родині, конфлікт із самим собою, зрештою, призводить до важкої хвороби головної героїні...

Острівна держава й досі не викарабкалася з радянських тенет, а її громадяни зазнають утисків з боку влади – безробіття та безгрошів'я, низький рівень життя, цензура, за будь-яку провину – покарання. Хочеш кращого майбутнього

– біжи та сподівайся, що тебе не піймають. Та чи виправдаються надії та сподівання?

*І жити спішити треба,  
Кохати спішити треба –  
Гляди ж не просни!*

«**Парування**». Фільм, який презентується «DOCU/ЮНІСТЬ». Розповідає про взаємини молодої пари (Наомі та Едвіна) у онлайн режимі. Режисерка Ліна Марія Маннгеймер шукала людей, користувачів Tinder, Facebook, Instagram, котрі б надали доступ до своїх акаунтів, не заперечували б проти інтерв'ю та навіть самостійно знімали деякі відверті сцени із свого життя. Таким чином, виникла онлайн-історія хлопця та дівчини, які раніше ніколи не зустрічалися, бо ж взагалі живуть у різних країнах – Швейцарії та Нідерландах. Це довга історія про почуття, закоханість, дружбу та все, переважно, через скайп-зв'язок і соцмережі.



### DOCU/ЮНІСТЬ

Документальне занурення в романтику цифрового покоління.

Вік: 14+

29.03 19:30 КІНОТЕАТР ВООМЕР / ЛІВА ЗАЛА / ВУЛ. МИКОЛИ ЛАВРУШКА, 4

# ПАРУВАННЯ

ЛІНА МАРІЯ МАННГЕЙМЕР

ШВЕЦІЯ 2019, 90'

DOCU/DAYS.UA

Діджитал-історія, одним словом, це не біль, хвилювання, емоції, ейфорія спілкування та любов. Тут, все, як у всіх – щиро, по-справжньому і назавжди. Такі вже прикмети сьогодення.

Навіть небезпечно (передусім, для самих героїв) відверта кінострічка, доволі інтимна. По завершенні перегляду спадають на думку рядки з вічної поезії Василя Симоненка:

*Бо ти на землі – людина,  
І хочеш того чи ні –  
Усмішка твоя – єдина,  
Мука твоя – єдина,  
Очі твої – одні.*

P.S. Це всього лиш деякі кінорозповіді, але скільки досвіду та правдивих історій! Тож дозвольте програмі «Docudays UA» змінити вашу свідомість.

*Жанр – есе.*

## Той, хто задає темп

*14 червня за сприяння Сумської облдержадміністрації та обласної ради у світ вийшло друге доповнене видання Олександра Вертіля – «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль».*

Олександр Шапаренко – дворазовий олімпійський чемпіон з греблі на байдарках і каное, заслужений майстер спорту, «Почесний громадянин Сум» та «Почесний машинобудівник СНВО». Нагороди цієї людини можна перелічувати ще довго, але, крім рідних, друзів та самого золотоолімпійця ніхто не знає, що знаходиться з іншого боку кожної з відзнак.

Антоніна Середіна, заслужений тренер СРСР, зазначала, що «Шапаренко півтора десятка літ був лідером, капітаном або, як заведено говорити у спорті, – загібним. А загібний – це людина, яка не тільки визначає темп греблі для решти. Шапаренко виявляв і такі важливі й необхідні в запеклих олімпійських баталіях якості, як мужність і воля, наполегливість і впертість».

У виданні автор описує тернистий шлях головного героя від звичайного хлопця до легендарного олімпійця, якого можна без сумніву ставити у приклад молодому поколінню. Олександр Максимович залюбки ділиться своїм рецептом успіху, котрий допоміг йому не лише у спорті, а й у повсякденному житті: «Якщо прагнете досягти світових висот, треба готуватися до того, що це стане вашим основним заняттям. Інакше не буває і не може бути: ви повинні повністю присвятити себе саме обраному й улюбленому виду змагань, до якого лежить душа і який відчуєте серцем. Але: яких би успіхів не досягли, ніколи не намагайтеся виокремитися серед колег...»

На сторінках видання можна знайти й кілька матеріалів, написаних представниками прес-центру СНВО про Олександра Шапаренка, адже свої перші нагороди він здобув як сумський машинобудівник. Саме на заводі він зробив



свої перші кроки у доросле життя. Саме тут його й досі пам`ятають як наполегливу та працелюбну людину, тут ним щиро пишаються.

*Жанр – замітка.*

## Літературний вечір, що розкриває внутрішній світ

*У сумському кафе «AudioPanorama» 5 квітня відбувся літературний вечір, на якому семеро виконавців ділилися власними творчими набутками.*

Майже восьма вечора.

Зал кафе «AudioPanorama» потроху заповнюється.

Сьогодні тут відбувається аматорський літературний вечір. Усі охочі можуть поділитись своїми літературними талантами з відвідувачами.

«Ціль цієї події – розкрити внутрішній світ людини та допомогти їй поділитися своїми почуттями з однодумцями, адже тут зібралися люди, яким подобається поезія й авторські пісні. Саме це нас об'єднує», – говорить один з організаторів літературного вечора Лобода Сергій.

Зараз, у цьому залі один за одним лунають вірші та пісні виконавців. Тематику кожного виступу різні: у когось вірші трагічні, у когось ніжні та романтичні, а хтось розмірковує про життя, але їх об'єднує одне – вони зачарують та їх хочеться слухати ще та ще.

Наталя Наумова за фахом повар-кондитер, але у вільний від роботи час вона пише вірші, якими вирішила поділитися сьогодні зі слухачами.

«Знаєте, я пишу з дитинства. Мій перший вірш – це моє зізнання в коханні до хлопця, мого колишнього сусіда. Він довго лежав, як-то кажу у шафі, але сьогодні я вирішила, що досить...тим паче «моє перше кохання» сьогодні також в залі», – усміхається Наталя Наумова.

У дружній атмосфері, яка вітає між виконавцями та слухачами, минає півтори години й літературний вечір підбігає до кінця. Він закінчується, але теплі спогади залишаються назавжди, як і вірші, які тут ми почули:

«Приходи ко мне сегодня,  
Не прими за глупые намеки...  
Да, дружить сейчас немодно

Прочь пустые отговорки!  
Выпьём кофе, поболтаем...  
Изольём друг другу душу...  
Жаль об этом забываем...  
Но ведь нам так это нужно!»  
(Наталя Наумова «В гости»).

*Жанр – репортаж.*

## «Чотири сезони» – маленьке вікно у щастя

У сучасному світі без фотографій жити неможливо. За допомогою них ми зберігаємо важливі події життя, які потім будемо продивлятися та згадувати, що пережили. Однією з таких подій є весілля – незабутня подія в житті людини. Неважливо, чи святкуєш його чи ні – цей день залишається в пам'яті назавжди, а можливість «зупинити мить», а потім показати найважливіше рідним людям може надати фотограф. Важливо – знайти справжнього професіонала, що зможе зафіксувати саме «той» момент, сфотографувати так, щоб на фотокартці залишилися справжні, щирі емоції.

З метою ознайомлення сумчан з найкращими фотографами весільної індустрії у просторому холі Сумської обласної наукової бібліотеки 12 квітня відбулося відкриття традиційної виставки «Чотири сезони», організатори якої запевняють, що «фотографу потрібно обирати як сімейного лікаря – на все життя».

На виставці представлені найкращі роботи 10 фотографів-учасників, серед яких А. Варуха, С. Новак, С. Тиссо, Д. Погорелий, С. Чепульський та інші. Усі вони мають різний досвід роботи з фотографіями, але кожен зміг передати почуття, емоції, унікальність кожної пари. Оригінальні фотографії, немов маленькі віконця, відкривають можливість глядачам побачити щасливу подію молодят, дозволяють пережити разом з ними, хоча б на мить, неповторні, щирі та яскраві почуття.

Познайомитися з роботами фотохудожників та обрати собі до смаку можна буде протягом місяця, адже виставка триватиме з 12 квітня до 15 травня 2018 року.

*Жанр – замітка.*

## «ChaSom»: гурт з українською душею

Чи відомо вам, що Україна є країною неймовірно гарної та мелодійної мови, найбільш співочої нації та країною чарівних мелодій? Але, як прикро не було б, серед сучасних виконавців ми чуємо найчастіше або англомовні пісні, або пісні російською мовою, а ось українською... Винятки є, їх мало, але вони все ж таки є! Варто тільки пошукати і ви знайдете те, що буде до вподоби. Головне, шукати.

Підтвердженням існування того, що українські пісні зараз виконуються та мають досить непогане звучання є гурт «ChaSom».

«ChaSom» – це новий сумський музичний гурт, що швидко здобуває прихильність серед поціновувачів української музики. Варто зауважити, що грають музиканти на інструментах, більшу частину з яких ви не почуєте слухаючи виступи вітчизняних шоу-менів – альт, кахон та сопілка.

Музичний гурт за майже два роки свого існування встиг змінити кількість виконавців, побороти складнощі на творчому, музичному шляху та, навіть, представити свій дебютний музичний альбом «1381 чуттєва». Презентація якого відбулася в день всіх закоханих – 14 лютого 2018 року та пройшла не без хвилювання з боку виконавців, але з відчуттям тепла та особливим трепетом.

З нагоди виходу дебютного альбому ми вирішили поспілкуватися з Кариною АСТАХОВОЮ, солісткою гурту, щоб дізнатися більше про них та про плани на майбутнє.

*Карино, про ваш гурт майже нічого невідомо, тому перше запитання: коли ви його заснували?*

Ми заснували його в травні 2016 року, але офіційною датою ми все-таки називаємо 15 липня 2016 року. Саме тоді ми змогли визначитися з назвою, стилем та музичними інструментами, які повинні бути в основному складі.

*Скільки всього учасників у гурті?*

За два роки існування ми змінили доволі велику кількість виконавців: спочатку нас було п'ятеро, потім восьмеро, знову п'ятеро і, ось, зараз, наш гурт складається з восьми виконавців, кожний з яких займає відповідне місце та виконує певну роль, надаючи нового та цікавого звучання кожній пісню.

*Ви користуєтесь інструментами, більшу частину з яких вітчизняні шоу-мени не використовують – альт, кахон та сопілка. Чому саме ці інструменти ви обрали?*

На сьогодні саме цей акустичний формат для нашої музики найбільш близький, як я уже зазначала: кожен з них надає пісні особливого звучання. Ми відкриті до нового та готові експериментувати, а отже є ймовірність, що це неостаточний акустичний формат.

*Я знаю, що ви планували презентувати альбом «1891 Чуттєва» ще в січні минулого року, але не зробили цього? Були якісь складнощі чи просто передумали?*

Знаєте, тоді ми довго шукали спонсорів. Місце для проведення концерту ми знайшли швидко. А ось зі спонсорами було набагато важче – ніхто не хотів з нами співпрацювати, бо ми мало відомий гурт, а отже, на їх думку, вкладати в нас гроші це марна справа. Хоча зараз ця ситуація майже не змінилася.

*Карино, а які плани на майбутнє? Можливо, хочете випустити ще один альбом?*

Зараз ми пишемо нові пісні, репетируємо, знімаємо кліпи до альбому «1891 Чуттєва». У майбутньому плануємо випустити новий альбом, але коли це станеться ми ще не вирішили. Це дуже велика відповідальність. Ми не хочемо підвести ні себе, ні слухачів, а тому нам потрібно все якомога краще продумати.

***Жанр – інтерв'ю.***

## Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ»

*Кожного року 29 квітня відзначається Міжнародний день танцю. Започатковане свято в 1982 році за ініціативи ЮНЕСКО та присвячене дню народження Жана-Жоржа НОВЕРРА, французького хореографа та балетмейстера. Це свято не тільки привід шанувати пам'ять хореографа, а й показати свої вміння та танцювальні навички.*

Усі святкування, нагородження та концерти у ПАТ «СУМИХІМПРОМ» не проходять без участі творчих колективів ПК «Хімік». Міжнародний день танцю не мав бути винятком, у палаці культури повинно було б відбутися нагородження кращих танцювальних колективів та їх учасників, серед яких є не тільки діти робітників підприємства, а й деякі працівники «СУМИХІМПРОМ». Але через ситуацію на території України, святкування перенесли на невизначений термін. Скасування заходу не є приводом для того, щоб не згадати про танцювальні колективи, що організовують культурну програму заходів. Таких колективів у ПК «Хімік» всього три.

Один із них – народний хореографічний ансамбль «Соняшники». За вісімнадцять років існування він став лауреатом III Всеукраїнського фестивалю художніх колективів серед профспілок, переможцем відбіркового туру Всеукраїнського конкурсу «Крок до зірок» та Міжнародного фестивалю сучасного танцю у 2005 році.



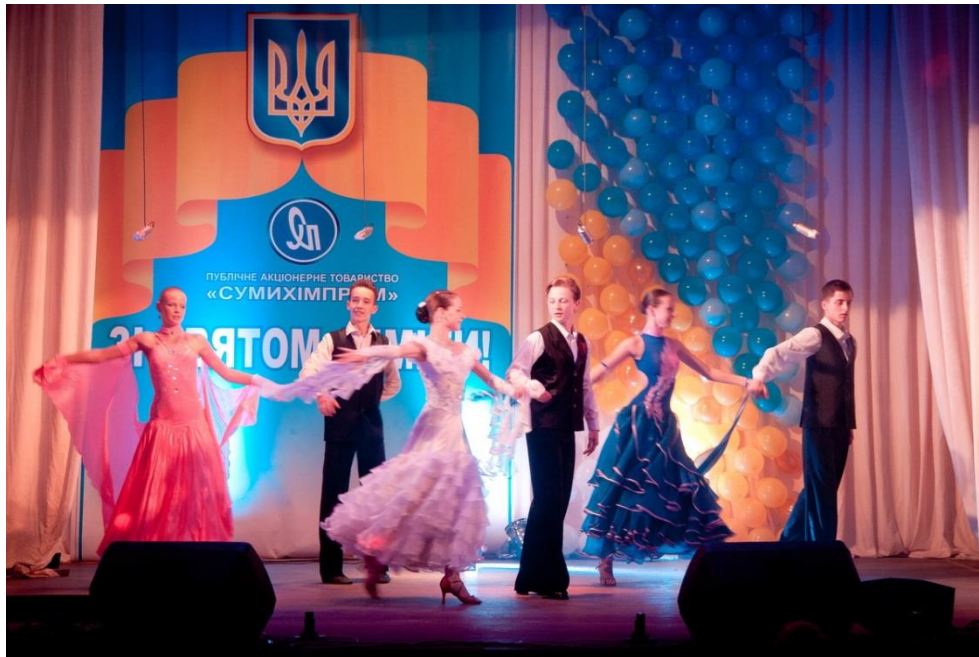
Наступний – ансамбль народного танцю «Барвінок». За двадцять вісім років існування ансамбль вражав своїми номерами та здобував перемоги у конкурсах та фестивалях, як місцевого характеру – «Зоряна надія», «Сумські зорі», так і міжнародними та всеукраїнськими – Міжнародний фестиваль «Врачанська весна» (м. Враца, Болгарія), Міжнародний фольклорний фестиваль «Самоцвєты» (м. Курськ, Росія) та іншими.



І останній танцювальний колектив – ансамбль спортивного бального танцю «Симпатія». Понад п'ятнадцять років «граціозна симфонія вишуканого танцю», саме так описують діяльність колективу на сайті палацу культури, здобу-



ває перемогу у різних номінаціях та змаганнях, наприклад фестивалів «Сумські зорі», «Зоряна надія» тощо.



*Жанр – замітка.*

## ВИСНОВКИ

Для того, щоб дізнатися, чи популярна культурно-мистецька тематика серед українських видань та які теми для матеріалів обирають журналісти, ми проаналізували два видання: 1) сумське видання «Ваш Шанс»; 2) «Українська правда» – всеукраїнське онлайн-видання. За два місяці у газеті «Ваш Шанс» опубліковано 645 матеріалів, із них лише 26 – культурно-мистецької тематики. Усі вони були опубліковані у постійній рубриці «Культура». В онлайн-виданні «Українська правда» вийшло близько 4666 матеріалів. Із них лише 26 матеріалів стосувалися питань культури чи мистецтва у рубриці «Українська правда. Життя». У «Вашому Шансі» найчастіше публікували замітки про фотовиставки та виставки картин, а в «Українській правді» велику увагу приділяли кінострічкам. Загалом в аналізованих ЗМІ матеріалам на культурно-мистецьку тематику приділяють незначну увагу, на відміну від кримінальної, політичної на соціальної тематики.

Під час підготовки дипломної роботи ми провели опитування, щоб виявити інтереси читачів, а саме, які теми їм би було б цікаво читати з культурно-мистецького напрямку. Було опитано 30 осіб різного віку та статі, щоб отримати правдиві дані. Тематичні уподобання реципієнтів розподілилися так: 15% опитуваних хочуть читати інтерв'ю з особистостями; 10% про місцеві таланти; по 5% про книги та виставки; 17% опитуваних хочуть читати про кіно, а 8% – дізнаватися про різноманітні фестивалі. 30% опитуваних не цікавить зазначена тематика.

Ураховуючи результати аналізу інформаційного ринку та опитування, ми створили шість матеріалів на культурно-мистецьку тематику: есе «А Ви б «дозволили програмі змінити Вашу свідомість?», або деякі рефлексії після перегляду фестивальної програми «Docudays UA», замітки «Той, хто задає темп» та «Чотири сезони» – маленьке вікно у щастя», «Творчі перлини ПАТ «СУМИХІМПРОМ», репортаж «Літературний вечір, що розкриває внутрішній світ» та

інтерв'ю «ChaSom»: гурт з українською душею». Два з яких вже були опубліковані на сайті <http://labs.journ.univ.kiev.ua/hrj/> та на сайті прес-служби СНПО «Фрунзе» – <http://social.snpo.ua/ru/2697-toy-hto-zadaye-temp.html>.

Загальний обсяг наших матеріалів що становить близько 0,5 друкованого аркуша.