

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

Кафедра журналістики та філології

**ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ НА СОЦІАЛЬНУ
ТЕМАТИКУ**

A selection of journalism materials on social topics

Кваліфікаційна робота
освітнього ступеня «бакалавр»
студентки спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТз-61с

Семеноженко Лілії Леонідівни

Науковий керівник

Ковальова Тетяна Вікторівна,

доцент, кандидат наук із соціальних
комунікацій

Суми 2020

Бібліографічний опис

Семеноженко, Л. Л. Дбірка журналістських матеріалів на соціальну тематику [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец.: 061 – журналістика / Л. Л. Семеноженко; наук. керівник Т. В. Ковальова. – Суми: СумДУ, 2020. – 40 с.

У роботі на основі вивчення специфіки написання журналістських текстів на соціальну тематику розглядаються особливості підготовки власного творчого проекту, створення журналістських матеріалів та їх поширення.

Ключові слова: соціальна проблематика, жанри, журналістські матеріали.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. Представлення соціальних проблем в сучасному українському інформаційному просторі	6
РОЗДІЛ 2. Специфікація творчого продукту	15
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	19
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	22
ВИСНОВКИ	39

ВСТУП

Розуміння соціальної тематики в медіа досить широке і не визначається винятково проблемами соціально незахищених верств українського суспільства. Тож до актуальних сьогодні тем соціальної журналістики можна віднести розгляд будь-яких питань щодо економічного стану країни та ситуації щодо українського суспільства в цілому або окремих його груп; щодо їхньої участі та місця у процесі становлення країни; про взаємодію різних гілок влади і суспільства; про будь-які зміни в цих взаємодіях; а також кожного члена суспільства та окремо його проблеми.

Усе це засвідчує актуальність та важливість обраної теми бакалаврської роботи.

До теми соціальної журналістики сьогодні звернена особлива увага науковців. Соціальну тематику в ЗМІ досліджують українські науковці та журналісти, зокрема І. Виртосу, В. Іванов, Т. Ковальова, В. Ковальчук, О. Лаврик, Н. Прокопенко, І. Сипченко, К. Шендеровський та ін.

Метою бакалаврської роботи є створення власного журналістського доробку на соціальну тематику.

Для досягнення мети, визначеної у роботі, необхідно виконати такі **завдання:**

- Опрацювання теоретичних досліджень та визначення ключових аспектів із обраної теми.
- Обґрунтування доцільності та актуальності власного творчого проекту.
- Розгляд специфіки власного творчого продукту.
- Визначення особливих жанрових ознак створених журналістських матеріалів.
- Створення власних журналістських матеріалів і їх представлення у творчому доробку.

Кваліфікаційна бакалаврська робота має таку структуру і складається із пояснювальної записки, до якої входять вступ, два розділи; списку використаних джерел; інформаційного продукту; висновків до роботи.

РОЗДІЛ 1

ПРЕДСТАВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Для дослідження нами було обрано українські видання «Голос України» та «Урядовий кур'єр». Під час проведення моніторингу використані такі критерії: кількість матеріалів за певною темою, частота їх подання, позитивне чи негативне висвітлення соціальних тем, неупередженість щодо представлення досліджуваної теми, актуальності представлення тем.

Проведено моніторинг досліджуваних матеріалів, оприлюднених 14–22 лютого 2020 року.

Усього за вказаний період нараховано 32 журналістські матеріали цієї тематики. У відсотковому співвідношенні публікації розподілилися так:



Таким чином, проаналізувавши українські видання, зокрема газети «Голос України» та «Урядовий кур'єр» за досліджуваний період з 14 по 22 лютого 2020 року, можемо стверджувати, що, порівняно із загальною кількістю матеріалів, досить незначна кількість публікацій присвячена соціальним проблемам.

Аналіз газети Верховної Ради України «Голос України».

«Голос України» – є державним друкованим засобом масової інформації. Це одне з провідних медіа у сфері інформаційної діяльності, що має загальнодержавне значення.

На шпальтах газети розглядаються актуальні проблеми державотворення, життєві проблеми українського суспільства, проблеми соціально-економічних перетворень в Україні та світі, питання соціального й правового захисту населення, питання законодавчої системи та дотримання правопорядку, розвиток культурного життя українців, а також інші соціально-політичні та соціально-економічні проблеми України.

Соціальна тематика досить широка, і кількість проблем, що підпадають під цю тему, є досить обширною, особливо ті, які пов'язані із захистом громадян. За досліджуваний період у газеті «Голос України» висвітлені такі питання:

- Тарифи, споживання послуг;
- Захист інтересів медиків, шахтарів, військових та інших;
- Соціальна захищеність;
- Проблеми студентів;
- Проблеми безробіття;
- Захист прав пенсіонерів;

Із 236 опрацьованих матеріалів лише 5% розкривають тему тарифів на послуги. Більшість матеріалів мають інформаційний характер. Прикладом є таке повідомлення, яке займає місце на першій сторінці та розташоване під рубрикою «Коротко»:

«У Львові за опалення і тепло в січні мешканці сплатять на 22% менше...», автор інформаційної замітки Богдан Кушнір (14 лютого 2020 року). Газета є щоденною, а відомості за січень, тому актуальність такого повідомлення втрачена, якщо б матеріал мав прогноз на лютий або був аналітичним та мав ширше пояснення проблеми, таке повідомлення було б доцільним.

У рубриці «Події» розміщена розширена інформаційна замітка під назвою «Вимагають дешевого тепла», автор Володимир Чернов (14 лютого 2020 року), вона побудована на фактах та містить пояснення представника теплогенеруючого підприємства (експерта). Тобто розширена замітка має аналітичний супровід.

Аналітична стаття з назвою «Щоб підняти зарплати, підвищили тариф на воду», автор Віктор Бондар (18 лютого 2020 року) має місце під рубрикою «Баланс тижня». Матеріал написаний за всіма журналістськими стандартами: баланс думок, достовірність, оперативність, точність, відокремлення фактів від коментарів, повнота. Окрім теми тарифів, автор у статті торкається проблем працевлаштування українського населення.

Проблему безробіття в газеті «Голос України» висвітлено лише у 2% матеріалів від усього обсягу. Під рубриками «Коротко», «Суспільство», «Світ без кордонів» розміщено два інформаційних звіти під назвою «У січні працевлаштували 2,5 тисячі людей на Рівненщині», автор Олександра Юркова (15 лютого 2020 року), та «Послугами служби зайнятості в Донецькій області за рік скористалися тисячі осіб», автор Владислав Леошко (19 лютого 2020 року). На першій сторінці газети №30 за 15 лютого 2020 р. розміщено замітку в рубриці «Коротко»:

«На Полтавщині за січень легалізовано 109 робочих місць, що дало змогу нарахувати...» матеріал написав Василь Неїжмак, коротке повідомлення відповідає на головні питання: Що? Де? Коли? Як?, створене в жанрі розгорнутої замітки.

Жанр аналітичної статті також використано у видання для висвітлення проблеми безробіття. Наприклад, «ФРН відкриває ринок праці для приїжджих із країн – не членів ЄС», автор Наталія Писанська оперує фактами стосовно в'їзду трудових мігрантів у Німеччину та наповнює її коментарями президента федерального Союзу роботодавців ФРН.

Проблема, яка також привертає увагу досліджуваного друкованого засобу масової інформації – захист інтересів медиків, шахтарів, військових та інших. Як і матеріали на тему «Тарифи...» займає 5% публікацій від усіх надрукованих матеріалів.

До прикладу, одна стаття з названої тематики – «Учасникам АТО/ООС допомагають стати бізнесменами», Павло Воронцов (20 лютого 2020 року). Автор вдало оперує фактами та підсилює їх статистичними даними та торкається проблеми безробіття колишніх бійців. Також надає інформацію, в якому руслі потрібно рухатися, якщо виникла потреба втрати роботи або її пошуку. Розширена замітка, яка також стосується проблем військових, має назву «Щоб усміхалися!», автор Владислав Леошко. Матеріал містить відомості про надання швидкої стоматологічної допомоги бійцям, а також цифровими даними підтверджує кількісний показник тих, хто отримав її. Було розміщено під рубрикою «Суспільство».

Тепер хотілося б звернути увагу до не менш важливої проблеми «Соціальна захищеність», вона ділить третє місце з проблемою безробіття, всього лише 2%. Під рубрикою «Вісті з Сумщини» розміщена замітка «Сиротам підібрали наставників», автор Володимир Чернов, вона має тільки інформативне значення, журналіст повідомляє про конкурсний відбір наставників та яких педагогічних тонкощів їх навчать.

Така ж авторська ідея журналістського матеріалу, який розміщений у газеті «Голос України» 19 лютого. «Охорона здоров'я і соціальний захист» – публікація подана відділом з питань звернень громадян апарату Верховної Ради України.

Дві найгостріші проблеми: нестача місць у дитсадках для малечі та зношені очисні споруди розглянуті у інтерв'ю з Русланом Пилипчуком. «Розв'язують дві гострі проблеми Березного», автор Олександра Юркова, рубрика «Суспільство».

Ще один матеріал, який стосується цієї проблеми та тісно переплітається з проблемою студентів має назву «Студентам сиротам планують збільшити стипендії», автор Світлана Чорна. Це аналітичний коментар щодо змін до Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування» (№ 2013). У матеріалі чітко представлено такий журналістський стандарт як баланс думок і подано думки експертів: Михайла Цимбалюка, Миколи Княжицького, Юрія Павленка, Ірини Констанкевич.

Аналітичний коментар під назвою «Викладачі – без зарплати, а студенти – без стипендії», автор Богдан Кушнір, стосується питання виплати коштів викладачам та студентам Львівської національної академії мистецтв. Розміщений під рубрикою «Депутатський запит». Відсоток публікацій на зазначену проблематику – 1,7%.

Найменша кількість таких матеріалів, де розкриваються проблеми соціального захисту пенсіонерів. За визначений період нами було знайдено дві публікації, а це всього лише 0,8% від загального обсягу. У матеріалах інформація представлена у вигляді розширеної замітки. «Реалізація прав і свобод», відділ з питань звернень громадян апарату Верховної Ради України. Варто відзначити, що в опрацьованому матеріалі повнота повідомлення відсутня.

Для порівняння проаналізуємо газету Кабінету Міністрів України «Урядовий кур'єр».

Це щоденне видання центральних органів виконавчої влади України. Це медіа досить оперативно інформує суспільство про найголовніші події щодо політичного, економічного, громадського, культурного життя країни та світу. Як офіційна газета органів державної виконавчої влади України, досліджуване

видання першим отримує найповнішу та ексклюзивну інформацію щодо діяльності Президента і Уряду України, друкує на своїх сторінках повні тексти законів України, Указів Президента, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів, нормативні документи міністерств і відомств та коментарі до них. Значна частина цих документів набуває чинності саме з дня оприлюднення в досліджуваному виданні – «Урядовий кур'єр».

Моніторинг показав, що соціальна проблематика висвітлюється у газеті, але не у великому обсязі, всього 13%. Матеріали торкаються та відкривають такі проблеми:

- Проблеми ЖКГ;
- Соціальна захищеність;
- Захист прав пенсіонерів;
- Проблеми безробіття/працевлаштування;
- Захист інтересів військових.

Тема соціальної журналістики, яка посідає перше місце – проблеми ЖКТ, за період моніторингу було налічено 5 матеріалів, більшість з них мають суто інформативне наповнення. Наприклад, матеріал, який розташувався під рубрикою «Дорожня інфраструктура», назва – «Великий старт», автор не вказаний. Розширена замітка містить у собі цитату пресслужби відомства, слова голови Укравтодору Олександра Кубракова.

У цьому ж номері газети «Урядовий кур'єр» за 22 лютого, під рубрикою «Добра справа» розміщено матеріал «Львів у пошуках найкращого двірника», автор Лесь Яворів. Невеликий матеріал – розширена замітка, чітко відповідає на питання: Що? Де? Коли? Яким чином? Чому?

Окрім інформаційних матеріалів, присутні й аналітичні публікації. Так, наприклад, під рубрикою «Погляд на проблему» є кореспонденція, яка має назву «Термомодернізація багатоповерхівок: мета безальтернативна, шляхи різні», Віктор Шпак. Автор вдало оперує фактами та чітко відокремлює їх від думок, коментарів експертів. У матеріалі журналіст розкриває такі питання: «Чи врятує

міста газозаміщення?», «Де вузьке місце у багатоповерхівці?», «Де брати і на що витратити гроші?»... Кореспонденція містить фотографію, на якій розміщено один з перших кроків енергоощадності – заміна вікон. Повідомлення містить відомості про стан поточної ситуації та прогноз, яким буде розвиток галузі.

На другому місці стоїть соціальна захищеність. Теми стосуються сиріт, дітей з інвалідністю, переселенців та захищають права споживачів. Всього таких матеріалів – 3,7% від усього обсягу газети «Урядовий кур'єр». Микола Шот під рубрикою «Підтримка» розмістив короткий інформаційний матеріал під назвою «Сироти отримали кошти на придбання квартир» (14 лютого 2020 року). Замітка містить візуальне доповнення – фото, а під ним підпис: «Павло Демків разом з 24 сиротами з Тернопільщини розпочне нову сторінку життя у власній оселі».

Ще одна інформація автора розміщена у №33 газети за 20 лютого 2020 року під рубрикою «Добра справа». Назва огляду «Дітям з інвалідністю на Тернопіллі подарували понад тисячу книжок». Матеріал містить коментарі експертів та публічно ознайомлюють читачів з цією подією.

«Переселенці не тягар, а потенціал і трудовий ресурс», автор Любомира Коваль торкається не лише теми соціального захисту, а й проблеми безробіття/працевлаштування. Метою такого матеріалу було дослідження та виявлення причин такого явища. Аналітичний жанр – журналістське розслідування. Журналіст у публікації наводить статистику, додає коментарі та підтверджує достовірність фактами, до того ж актуальність повідомлення присутня.

Аналітична стаття «Працювати краще легально» розміщена 19 лютого має інформаційний привід, соціальну значущість, актуальність присутня. Автор аналізує точки зору, які стосуються безпосередньо цього питання, інтерпретує факти, аргументує та узагальнює, чому ж краще працювати легально.

Не менш значуща проблема, яку розкривають журналісти газети «Урядовий кур'єр», – захист прав пенсіонерів. Актуальне інтерв'ю з начальником Головного управління Пенсійного фонду України в Донецькій

області Наталія Рад має назву «Новий сервіс Е-пенсія істотно спростив процес призначення виплат», автор Ігор Зоц. Матеріал містить факти та є достовірним, кількісні показники зазначені майже у кожній відповіді респондента, та присутні статистичні дані. Доступність, повнота у публікації присутня.

Інформаційна замітка Олександра Вертіля під назвою «В області оцифрували понад 10 тисяч пенсійних справ» знайшла своє місце під рубрикою «Новини з України». Автор повідомляє читача про реалізацію проекту з оцифрування пенсійних справ та вдало оперує фактами, цифровими даними.

Найменша кількість матеріалів написана на тему захисту інтересів військових, під час моніторингу було знайдено лише одну публікацію, вона має назву «Миколаївським військовим надали житло», автор Олена Івашко. Під рубрикою «Гурбота» розміщено замітку, в якій коротко зазначені відомості про подію.

Порівнюючи матеріали досліджуваних газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр» можна визначити, що метою газетних публікацій цих видань є об'єктивно інформувати про суть найважливіших соціальних і політичних проблем держави. Реалізація пресою свого інформаційного призначення не можливе без розширення і підвищення рівня жанрового потенціалу. Висвітлюючи соціальну тематику поряд з інформаційними матеріалами (замітка, інтерв'ю, репортаж) повинні передавати публікації аналітичних жанрів – стаття, коментар тощо. Читачеві цікавіше, коли його знайомлять з певною темою у різних жанрах. Найбільша частина публікацій написана саме в інформаційному жанрі, як у газеті «Голос України», так і в «Урядовому кур'єрі». Рідко трапляється аналітика.

Проблема соціальної захищеності турбує всіх громадян нашого суспільства. І тому саме їй потрібно приділяти більше уваги, адже сьогодні дуже багато людей знаходиться в скрутному становищі. Постійні затримки заробітної плати, мізерні пенсії, (а за всі послуги (лікування) треба платити) – усе це негативно впливає на громадян і на всю державу.

Відсоток матеріалів на соціальну тематику у газетах приблизно однаковий: «Голос України» – 11,5%, «Урядовий кур'єр» – 13%. Це занадто мало, особливо, якщо відкинути суто інформаційні матеріали, залишиться лише третя частина аналітичних. Потрібно не лише доводити до відома громадян закони, події, а й надавати їм повноцінний аналіз, наводити різні точки зору, дотримуватися балансу думок, і достовірності, використовувати лише факти.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКАЦІЯ ТВОРЧОГО ПРОДУКТУ

Структура

Основною частиною бакалаврської роботи є авторський творчий продукт. Структура творчого доробку складає 5 журналістських матеріалів соціальної проблематики.

Авторська творча добірка, створена нами для бакалаврської роботи, журналістських матеріалів має чітку структуру. Усі медіатексти написані у конкретних журналістських аналітичних жанрах, що, зокрема, дозволяє фахово аналізувати весь творчий продукт.

Назва матеріалу	Жанр
1. Сумські маршрутки: безпечно чи ні?	Аналітична кореспонденція
2. ДТП: ситуація в Україні	Аналітична стаття
3. Чи захопив коронавірус ЗМІ?	Аналітичний огляд
4. II етап медичної реформи: чого очікувати українцям	Аналітична кореспонденція
5. COVID, пандемія: що далі?	Аналітичний огляд

Технічні характеристики обсягу

Обсяг творчого продукту вимірюється друкованими аркушами, що визначається кількістю друкованих знаків розділених на 40000 (один друкований аркуш дорівнює 40 тисячам друкованих знаків, до яких належать літери, цифри, розділові знаки та проміжки між словами).

Назва матеріалу	Кількість знаків	Кількість авторського аркушу
1. Сумські маршрутки: безпечно чи ні?	5186	0,13
2. ДТП: ситуація в Україні	4706	0,12
3. Чи захопив коронавірус ЗМІ?	4723	0,12
4. II етап медичної реформи: чого очікувати українцям	3840	0,1
5. COVID, пандемія: що далі?	3458	0,09

Отже, в контексті поняття «авторський аркуш» і його одиниці вимірювання нами було визначено обсяг авторського аркуша для кожного текстового матеріалу власного творчого доробку, а також загальний обсяг всього інформаційного продукту.

Обрахована загальна кількість знаків складає 21913. Обсяг авторських аркушів складає $21913/40\ 000=0,56$.

Отже, обсяг творчого продукту складає 0,56 друкованого аркуша.

Авторська ідея

Важливим аспектом для написання конкретного журналістського матеріалу є інформаційний привід. Будь-якій роботі над журналістським текстом передуює робота, пов'язана із визначенням авторської ідеї.

Назва матеріалу	Авторська ідея
1. Сумські маршрутки: безпечно чи ні?	Наголосити мешканцям міста Суми про безпеку руху в приватному транспорті. Інформування населення щодо порушень правил перевезення пасажирів. Означення шляхів уникнення небезпеки.
2. ДТП: ситуація в Україні	Інформування громадськості щодо статистики дорожньо-транспортних пригод на шляхах України, визначення правил поведження водіїв та пішоходів, а також називання шляхів уникнення ДТП.
3. Чи захопив коронавірус ЗМІ?	Роз'яснення щодо важливості дотримання журналістських стандартів при оприлюдненні тем та проблем, пов'язаних з пандемією на сторінках медіа.
4. II етап медичної реформи: чого очікувати українцям	Привернення уваги українців до змін, пов'язаних з дією медичної реформи, обговорення шляхів вирішення названої проблеми.
5. COVID, пандемія: що далі?	Інформування населення щодо ситуації та проблем, пов'язаних з пандемією. Роз'яснення населенню можливих шляхів вирішення.

Отже, кожен, представлений у творчому доробку, журналістський матеріал має свою оригінальну авторську ідею та конкретний інформаційний привід до

його створення. Змістове наповнення представленого творчого продукту розкриває суть подій, ситуацій, а також коментарі компетентних осіб, причетних до описаних події чи розглянутих ситуацій, згаданих у власних матеріалах. Усі представлені до розгляду матеріали творчого продукту залишаються актуальними й можуть бути оприлюдненими в регіональних ЗМІ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Акопов А. И. Типологические признаки сетевых изданий / А. И. Акопов // Акценты. 1999. – № 1. – С. 22–27.
- 2.Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / Амзин А. А. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 142 с.
- 3.Грозданов Ф. Т. Типология Интернет-газет / Ф. Т. Грозданов // Журналистика в контексте культуры и массовых информационных процессов. – М. : МГИ им. Е. Р. Дашковой, 2004. – С. 22–25.
- 4.Галіч Т. О. Соціальні інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя / Т. О. Галіч // Соціологія майбутнього: науковий журнал з проблем соціології молоді та студентства. – 2010. – № 1. – С. 145–152.
- 5.Гусак О. О. Основні тенденції поведінки аудиторії сучасних інтернет-ЗМІ / О. О. Гусак // Вісник книжкової палати. – К. : КПУ, 2014.
- 6.Данилюк А. Мережева журналістика. Яка вона? [Електронний ресурс] / А. Данилюк // Медіакритика. – 2008. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/drukovani/01/merezheva-zhurnalistyka-yaka-vona.html>
- 7.Даніл'ян В. О. Нові медіа : технології і культурні практики / В. О. Даніл'ян, Г. П. Ковальова // Гілея : науковий вісник : зб. наук праць. – К. : ВІР УАН, 2012. – Вип. 57. – № 2. – С. 459–465.
- 8.Довженко О. Соціальні медіа як середовище нової медіакритики [Електронний ресурс] / О. Довженко // Медіакритика. – 2012. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/sotsialni-media-yak-seredovyschenovoyi-mediakrytyky.html>
- 9.Іванов В. Ф. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть / В. Ф. Іванов // Актуальні питання масової комунікації. – К., 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 4–43.
10. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М. : Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2009. – 284 с.

11. Колесникова М. М. Сетевые СМИ – основные группы, виды и формы их функционирования [Электронный ресурс] / М. М. Колесникова // Интернет. – 2000. – № 5 (33). – Режим доступа: <http://www.relga.rsu.ru/n35/net35.htm#5>
12. Крейг Р. Интернет-журналистика: работа журналиста та редактора у новинах ЗМІ / Р. Крейг; пер. з англ. А. Іщенко. – К. : Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с.
13. Лосева Н. Г. Конвергенция и жанры мультимедиа / Н. Г. Лосева // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М., 2010. – 200 с.
14. Машкова С. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
15. Мелешенко О. К. Интернет-технології в сучасній журналістиці: моделі та практика : навч. посіб. / О. К. Мелешенко. – К. : КМУ, 2005. – 385 с.
16. Никитенко А. А. Интерактивность в ряду типологических признаков сетевых изданий [Электронный ресурс] / А. А. Никитенко. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2001&level1=main&level2=articles>
17. Носик А. Б. Введение в Интернет-журналистику : лекции на ф-те журналистики МГУ [Электронный ресурс] / А. Б. Носик. – Режим доступа: <http://www.joumaiuga.com/lectures/1/35>
18. Носик А. Б. Интернет для журналиста / А. Носик, С. Кузнецов. – М. : Аспект пресс, 2001. – 143 с.
19. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Потятиник Б. В. – Л. : ПАІС. – 2004. – 312 с.
20. Пида Г. Верифікація або як не стати жертвою фейків [Електронний ресурс] / Г. Пида // Медіакритика. – 2016. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/veryfikatsiya-abo-yak-ne-staty-zhertvoyu-feykiv.html>
21. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика: межі професії [Електронний

ресурс] / Б. В. Потятиник // Медіакритика. – 2010. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>

22. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики / В. В. Прозоров. – М. : Флинта, 2012. – 57 с.

23. Ровенський Ю. А. Тенденції та перспективи розвитку ринку друкованих та інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / Ю. А. Ровенський // Forbes Україна. – 2013. – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua/opinions/1362900-tendenciyi-ta-perspektivi-rozvitku-rinku-drukovanih-ta-internet-zmi>

24. Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, Э. Кинг. – М. : Вагриус; Национальный ин-т прессы, 1999.

25. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / За заг. ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : ВАТ «Вид-во «Закарпаття», 2007. – 224 с.

26. Фомичева И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. – М. : Изд-во фак. журн. Моск. гос. ун-та, 2005.

27. Федорова О. Л. Ера соціальної комунікації: проблематика нових медіа [Електронний ресурс] / О. Л. Федорова. – Режим доступу: http://www.philology.univer.kharkov.ua/nauka/e_books/visnyk_1027/content/fedorova.pdf.

28. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.

29. Чабаненко М. В. Усталені підходи до організації інформаційного простору інтернет-ЗМІ / М. В. Чабаненко // Вісник Львівського університету : збірник наукових праць. Серія «Журналістика». – Львів : ЛНУ, 2013. – Вип. 38. – С. 516–521.

30. Шестерина А. М. Основы Интернет-журналистики / А. М. Шестерина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2002.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

СУМСЬКІ МАРШРУТКИ: БЕЗПЕЧНО ЧИ НІ

Чим ви користуєтеся, коли вам вкрай потрібно дістатися з одного місця до іншого? Власне авто чи таксі? Піша мандрівка? Поїздка в комунальному транспорті? Приватне маршрутне таксі? Так доїхати, напевне, найшвидше. За підсумками минулого року, наприклад, у Сумах 68 тисяч пасажирів скористалися міськими комунальними автобусами. Не підлягає точному обліку кількість пасажирів, що користується приватними маршрутками. Проте їх безперечно хвилює питання безпеки такого пересування.

Хто контролює?

У Сумах, за даними відділу транспорту, працівники відділу двічі на рік проводять планову перевірку приватного маршрутного транспорту щодо технічної справності засобу перевезення. За результатами цієї перевірки подається звіт із зазначенням недоліків та порушень, виявлених при перевірці. Так, за останньої перевірки транспортних засобів, якими здійснюється перевезення пасажирів містом, були помічені проблеми зі станом автотранспортних салонів, а саме підлоги, дверних ущільнювачів, чохлів на пасажирських сидіннях тощо. Не менш вагомим порушенням є виявлення подання недостовірних даних для зв'язку з перевізником, що є не лише проблемою для пасажирів, які користуються цим транспортом, а й для водіїв транспортних засобів.

На нараді з перевізниками міста Суми 19 лютого 2020 року начальник відділу транспорту Сергій Яковенко звернув увагу на неналежний стан колісного покриття та самих коліс, неякісне кріплення пасажирських сидінь, цю інформацію оприлюднило і регіональне видання «Данкор».

Не залишаються осторонь означеної проблеми і самі небайдужі пасажирів сумських маршруток. Так, час від часу на особистих сторінках соціальних мереж з'являються дописи, фото, відео, для підтвердження порушень чи несправностей у громадському транспорті обласного центру.

Не є осторонь і всеукраїнські офіційні видання щодо порушеної проблеми у багатьох містах України, зокрема в Сумах. Так, «Урядовий кур'єр» – офіційне видання Кабінету міністрів України, зазначає, що тільки за останні сім місяців минулого року на урядову «гарячу лінію» надійшло більше двох тисяч звернень громадян щодо порушення правил перевезення пасажирів у маршрутних таксі. Також кожне п'яте стосувалося неналежної якості перевезень, зокрема у міському та міжміському транспорті.

Ці факти насамперед дозволяють говорити про існування проблем у сумському маршрутному транспорті, який належить приватним перевізникам.

Хто пояснить?

Щоб розуміти масштаби означеної проблеми, ми поговорили з автомеханіком однієї з сумських станцій технічного обслуговування Миколою Стегнієм, який пояснив, чим загрожують подібні несправності пасажирам цього транспортного засобу. Якщо такі чи подібні пошкодження загрожують здоров'ю людей, поліції варто звернути увагу на ці порушення. Тому це проблемне питання обговорили з начальником Управління патрульної поліції в місті Суми Олексій Калюжним, який зазначив, що патрульні в місті постійно слідкують за дотриманням правил руху водіями транспортних засобів та, за можливості, уважно та досконало перевіряють стан автомобілів, маршрутних зокрема. Також працівники сумської патрульної поліції оперативно реагують на звернення або скарги пасажирів щодо порушення Правил перевезення пасажирів будь-ким із громадян.

Начальник відділу транспорту Сергій Яковенко наголосив, що після

проведеної перевірки «відділ направить акти перевірок перевізникам, які в 10-денний термін зобов'язані виправити виявлені недоліки. Додатково я доручив перевізникам надати паспорти маршрутів відповідно до рішення виконавчого комітету від 21 січня 2020 року «Про визначення переліку і назв зупинок міського пасажирського транспорту на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади», – додав він.

Як щодо користувачів?

Свою оцінку щодо стану міських транспортних засобів висловили сумські пасажирки.

Олена, студентка: «Я майже не користуюся громадським транспортом, адже в той час, коли їду на заняття чи повертаюся додому, транспорт настільки переповнений, що потрапити в нього майже не можливо. Частіше користуюся послугами маршрутних приватних перевезень. Але от якість цих транспортних засобів у місті є незадовільною. Проте вибору великого немає».

Богдан, підприємець: «Приватними маршрутками користуюся рідко, бо їжджу на власному авто, але те, що часом бачу в транспорті, жахає: і ставлення водія до пасажирів, і умови перевезення. Потрібно наводити порядок. Одне питання – хто це буде робити?»

Антоніна, держслужбовець. «Скажу коротко, якість перевезень у місті не задовольняє».

Надія, пенсіонерка: «Я користуюся лише тролейбусами. Якістю перевезень задоволена: машини курсують за визначеним графіком, оновлений автопарк, зручний час руху».

Як бачимо, думки пасажирів розділилися, тож розуміння якості перевезень, доступності, безпеки у кожного своє.

Чи небезпечно для пасажирів?

Старший інструктор із особливих доручень відділу безпеки дорожнього руху Сергій Михайлишин досить категоричний у питаннях безпеки під час транспортних перевезень. Інструктор коментує, що про безпеку на дорозі повинні дбати усі учасники руху: і автовласники, і водії, і самі пасажери. Тож обирати вам, якими транспортними засобами переміщуватися та послугами яких перевізників користуватися.

ДТП: СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ

Одна із найбільш популярних тем у деяких ЗМІ – кримінал. Адже подібні новини підбурюють глядача, викликаючи в нього емоції та зацікавленість. Одна із підтем криміналу – дорожньо-транспортні пригоди. Чому ж ми так часто чуємо про них у медіа?

Статистика

За даними патрульної поліції на початок 2020 року, у період із 1 січня по 31 січня 2020 року сталося 11 836 дорожньо-транспортних пригод. Найчастіше аварії на дорозі трапляються з таких причин:

- Порушення правил маневрування (4941 дорожньо-транспортна пригода)
- Перевищення безпечної швидкості (2815 дорожньо-транспортних пригод)
- Недотримання дистанції (1825 дорожньо-транспортних пригод)
- Порушення правил проїзду перехресть (764 дорожньо-транспортних пригоди)

Ці причини здебільшого стосуються водіїв транспортних засобів. А найбільш поширене порушення серед пішоходів – це перехід дороги у невстановленому місці (zareєстровано 121 аварія).

Із 11 тисяч ДТП у 1867 пригодах були постраждалі з різними ступенями тяжкості. Загинула 271 людина.

Порівняємо ці дані за той же період у 2019 році. У січні 2019 року тоді сталося 12455 дорожньо-транспортних пригод. У 1394 ДТП були постраждалі. А загинуло відповідно 286 людей. Тож можемо сказати, що дорожньо-транспортних пригод за означений період стало менше, проте кількість загиблих збільшилася.

Радник голови МВС Володимир Мартиненко називав чотири головні причини дорожньо-транспортних пригод, здійснених на території нашої

держави. Це:

1. Порухення швидкісного режиму водіями автотранспортних засобів.
2. Водіння автомобілів у нетверезому стані.
3. Порухення правил проїзду перехресть.
4. Порухення правил маневрування водіями.

Патрульна поліція України опублікувала більш детальну статистику щодо причини дорожньо-транспортних пригод:

- Перевищення безпечної швидкості – 8761;
- Порухення правил маневрування – 5676;
- Порухення правил проїзду перехресть – 2132;
- Недотримання дистанції – 1967;
- Порухення правил проїзду пішохідних переходів – 1673;
- Керування транспортним засобом у нетверезому стані – 1216;
- Всього – 26052.

Розглянемо дні тижня, коли частіше стаються аварії:

2019	2020
Середа (2309)	П'ятниця (2142)
Четвер (2067)	Середа (2071)
Вівторок (1982)	Четвер (2045)

Якщо говорити про час, то у 2019 році найчастіше дорожньо-транспортні пригоди ставалися о 12–13 годині дня, у 2020 році – о 17 годині.

Як зменшити кількість ДТП?

Один із засобів – це контроль безпеки руху із боку держави. В Україні є офіційно закріплені правила дорожнього руху, у яких зазначено:

- Максимально допустиму швидкість на різних видах доріг та різних частинах дороги.
- Обов'язки водіїв слідкувати за дорожньою обстановкою та станом автомобіля.
- Обов'язки пішоходів.

Також Всесвітня організація охорони здоров'я виклала деякі рекомендації для країн щодо зменшення кількості ДТП:

- Зменшувати масштаби руху автомобільного транспорту.
- Заохочувати населення користуватися більш безпечними видами транспорту (громадський транспорт, велосипед).
- Обмежувати швидкість та потужність двигунів для двоколісного транспорту.
- Оснащувати дорожні узбіччя протиаварійними об'єктами.
- Запроваджувати в електронні системи автомобілів антиалкогольні блокувальні прилади.
- Законодавчо закріпити обов'язкове оснащення автомобілів дитячими кріслами.
- Законодавчо закріпити та контролювати обов'язкове використання шоломів велосипедистами та водіями мопедів і мотоциклів під час дорожнього руху.

Україна дотримується цих порад. Наприклад, максимальну швидкість у населеному пункті зменшили до 50 км/год, а водії двоколісних мусять використовувати шоломи. Із покарань для порушників ПДР використовують зокрема штрафи:

- За керування водієм транспортним засобом, що має несправну систему – 340 гривень.

- За порушення правил користування ременями безпеки або мотошоломами – 51 гривня.
- За перевезення дітей, зріст яких менший за 145 см або яким не виповнилося 12 років, без дитячих крісел – 510 гривень.
- Більше заплатять за нетверезе водіння – 17–34 тисячі гривень. А за повторне порушення – 51 тисячу гривень.

З 1 липня цього року водіння у нетверезому стані вважатимуть кримінальним порушенням.

- Керування транспортними засобами в стані алкогольного, наркотичного або іншого сп'яніння.
- Передача керування транспортним засобом особі, яка перебуває в стані такого сп'яніння.
- Відмова водія від проходження медичного огляду на стан сп'яніння.
- Вживання водієм транспортного засобу після зупинки його поліцейськими, до проведення уповноваженою особою медичного огляду.

І це лише деякі із покарань. За повторне порушення водія позбавляють права керувати транспортом на кілька років, за деякі дії накладають адміністративний арешт.

Тож уважно стежте за дорогою. І не важливо чи ви водій зі стажем, чи уважний пішохід. Безпека вашого життя у ваших руках.

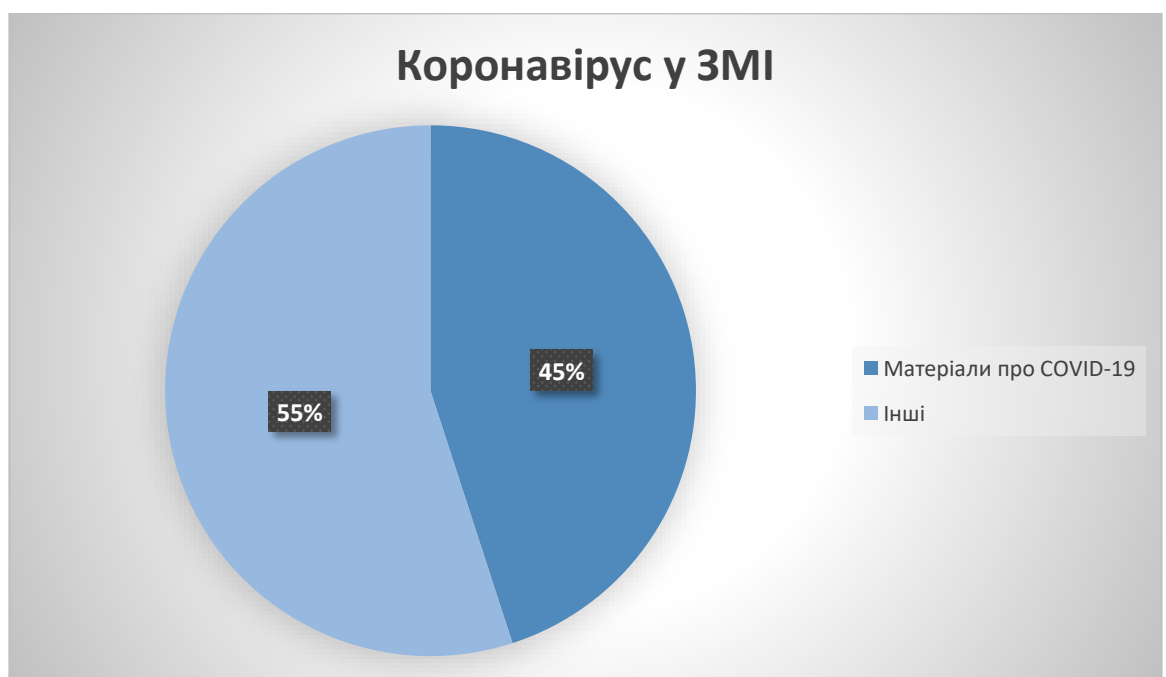
ЧИ ЗАХОПИВ КОРОНАВІРУС ЗМІ?

Сьогодні у світі, Україні зокрема, період пандемії. Українські ЗМІ не залишилися осторонь означеної теми і звернули особливу увагу на інформуванні населення та роз'ясненні окремих питань. Тож актуальність теми в інформаційному просторі Сумщини також простежується. Аби підтвердити це, було проаналізовано сумські онлайн-видання щодо визначення обсягів представлення теми COVID-19 у інтернет-виданнях Сум.

Так за період з 13 по 18 квітня близько 45% журналістських матеріалів торкаються теми коронавірусу.

Стрічка новин останнім часом просто «кричить» про COVID-19. Звичайно, ЗМІ повинні інформувати про стан пандемії у світі, статистичні дані хворих, які запобіжні заходи потрібні, аби не наражати себе та своїх рідних на небезпеку... Та все ж, невже онлайн-виданням більше ні про що повідомити сумчан?

Для розгляду питання проведено моніторинг п'яти інформаційних порталів: «The Sumy Post», «0542.ua», «Данкор», «Сумські дебати», «Шанс». Протягом тижня з 13 по 18 квітня у означених медіа ресурсах представлено 45% матеріалів, у яких автори торкаються теми коронавірусу.



Більший відсоток журналістських текстів все ж розкриває інші теми та розповідає про події, які відбулися, аналізує суспільно важливі проблеми.

Сумський обласний центр служби крові повідомляє про проведення акції «Великоднє диво». «The Sumy Post» пропонує долучитися до неї, попри карантин дорослі та діти потребують переливання крові, а небайдужі можуть врятувати чиесь життя. Працівники «ЕНЕРА СУМИ» долучилися до благодійної ініціативи, а також разом із Укрпоштою покращили обслуговування клієнтів та створили соціально важливі сервіси для жителів Сумщини.

Під час робочої наради керівництво обговорювало питання прийому рахунків, платежів та додаткові послуги для споживачів електроенергії. Від електроенергії до питання водопостачання в оселях споживачів «Котельня Північного промвузла» сайт «0542.ua» надав необхідну інформацію та зазначив, що підприємство вжило всіх необхідних заходів для забезпечення гарячою водою споживачів КППВ. Та у зв'язку з випробуваннями тепломереж в різних районах міста починають відключати водопостачання. «Сумські дебати» повідомляють про підписання розпорядження, про проведення поетапних гідравлічних випробувань теплових мереж, мером Олександром Лисенком.

Вбивство, наркотики, крадіжки, зґвалтування, шахрайство – слова, які містяться в кожному шостому заголовку рубрики «Кримінал» у онлайн-виданні «Данкор». Коли людина порушує закон, правоохоронні органи невідкладно реагують та визначають покарання, а що робити, коли вбивця – кіт? Трагедія сталася 16 квітня у Глухові. Жінка залишила немовля без нагляду, а коли повернулася, виявила дитя мертвим. Поряд сидів вуличний кіт.

У рубриці «Допоможемо разом» «The Sumy Post» потребує допомоги 3-річна охтирчанка, її діагноз «Ідіопатична тромбоцитопенічна пурпура», інформація взята з фейсбуку з групи «Серця трьох».

А про найпопулярніші імена, якими називають своїх дітей сумчани «Сумські дебати» проводили дослідження. Тож найпопулярнішими чоловічими іменами стали Олександр, Денис, Назар, Артем, Іван, Кіріл, Матвій, Дмитро,

Даніїл та Тимур. Дівчат найчастіше називали Міланами, Софіями, Полінами, Вероніками, Анастасіями, Златами, Алісами, Кірами, Меланіями та Аннами.

Культура Сумщини не залишилася осторонь, у Сумському обласному академічному театрі ім. Щепкіна готується прем'єра детективної комедії Робера Тома «Вісім люблячих жінок», повідомляє «Шанс».

«The Sumy Post» пропонує до перегляду онлайн-вистави, які транслюються на фейсбук-сторінці театру. Карантин – це можливість доторкнутися до високого через монітор комп'ютера. Аби віддячити місту Суми, яке часто надає необхідний прихисток донеччанину Юрію Самовілову разом із музичною формацією hurtom, артисти презентували новий сингл «Місто».

Місто страждає від пожеж, сайт «0542.ua» інформує про ліквідацію пожеж вогнеборцями у Буринському районі, Шостці, Глухові, Сумах. Аналізуючи останні події, Парламент на позачерговому засіданні ухвалив у цілому проект закону №2339 щодо посилення відповідальності за пошкодження об'єктів рослинного світу.



Таким чином, на сумських онлайн медіа платформах журналістами

розглядаються суспільно важливі питання.

Тож з плином часу вірус відступить, та люди повернуться до звичайного життя. Освіта, культура продовжують існувати за умов карантину, відповідаючи всім правилам дотримання його. Культура, політика, злочинність, виявляється, нікуди не зникли. Журналісти здебільше створюють у своїх матеріалах хмари «корони», та все ж виконують основну функцію: інформування населення про події, які відбуваються, зокрема у Сумському регіоні, та світі.

II ЕТАП МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ: ЧОГО ОЧІКУВАТИ УКРАЇНЦЯМ

Від 1 квітня 2020 року в Україні впроваджено другий етап медичної реформи.

Що чекає українців

Зміни в охороні здоров'я розпочалися з первинної ланки медицини і вже засвідчили деякі результати: сімейні лікарі отримали суттєве підвищення зарплат, а пацієнти – підписали угоди зі своїм сімейним лікарем та здебільшого задоволені його послугами.

Другий етап медичної реформи, за коментуванням провідних лікарів та причетних до реформи держслужбовців, обіцяє бути ширшим та детальнішим, ніж перший. По-перше, значних змін очікують ті заклади охорони здоров'я, які надають спеціалізовану (міські, районні лікарні) і високоспеціалізовану(обласні лікарні та центри) медичну допомогу.

Відповідні зміни у сфері охорони здоров'я розпочнуться 1 квітня. Експрем'єр-міністр України Олексій Гончарук так анонсував другий етап: «Ми готові до реформи, яка відбудеться 1 квітня. Ми маємо по кожній області чіткий майстер-план того, як має перетворюватися медична система. Наразі МОЗ і Національна служба здоров'я працюють із регіонами для своєчасного старту другої ланки медичної реформи».

Таким чином, на реалізацію Програми медичних гарантій (відповідно Програма визначає перелік та обсяг медичних послуг і лікарських засобів, які пацієнтам буде оплачувати держава за кошти держбюджету) у державному бюджеті вже закладено 72 мільярди гривень.

За Програмою реформи, пацієнти зможуть отримати за направленням від сімейного лікаря безкоштовні медичні послуги без прив'язки до місця проживання. До цього переліку входять такі послуги:

- амбулаторні обстеження і діагностика;

- госпіталізація;
- реабілітація;
- хірургічне втручання;
- лікування інфарктів (для українців у віці від 65 років);
- видалення апендиксу;
- лікування хронічного бронхіту.

За розпорядженням фахівців, з квітня діятимуть електронні скерування до вузькопрофільного спеціаліста. Це значить, що сімейний лікар видаватиме їх пацієнту, котрий сам обиратиме лікаря. Тобто пацієнт може звернутися за цим направленням навіть до відповідного фахівця з іншої області, який співпрацює з НСЗУ. Тобто тепер місце проживання та реєстрації пацієнта не матиме жодного впливу на швидкість черги чи вибір спеціаліста.

Таким чином, пацієнт має стати центром системи надання медичних послуг. Конкуренція між медичними закладами сприятиме росту рівня їхньої професійності.

Така зміна системи охорони здоров'я, на думку відповідного міністерства, відбувається в інтересах пацієнта. За такого реформування кожен пацієнт з його потребами та інтересами є в центрі системи охорони здоров'я. на кожній нараді щодо реформи в медицині в МОЗ коментують особливості реформи та називають доступні для пацієнта послуги. «Щоб безоплатно скористатися переліком медичних послуг Програми медичних гарантій, пацієнт повинен зробити кілька простих кроків – укласти декларацію з лікарем первинки, отримувати направлення на наступні рівні допомоги. Екстрена допомога буде надана всім, навіть якщо людина не має декларації із сімейним лікарем, терапевтом або педіатром», – так характеризують майбутній етап реформи у МОЗ.

На сьогоднішній день з'являється все більше фактів, що медична реформа може не відбутися. Одним із фактів стала заява президента Володимира Зеленського, який виступаючи на позачерговому засіданні Верховної Ради заявив, що не варто поспішати із переходом на новий етап реформи.

Нагадаємо, 19 жовтня 2017 року парламент ухвалив в цілому Законопроект №6327 про медичну реформу, відповідно до якого держава гарантує повну оплату необхідних медичних послуг і ліків, пов'язаних із наданням екстреної, первинної, вторинної, третинної, паліативної медичної допомоги, медичної реабілітації та супроводу вагітності та пологів. Через півроку – 2 квітня 2018 року – стартував перший етап медичної реформи, тоді українці обрали свого сімейного лікаря та підписали з ним декларацію.

COVID, ПАНДЕМІЯ: ЩО ДАЛІ?

В інформаційному просторі розглядається безліч тем щодо земельної реформи, обмежень у судовій системі, порушення прав людини, соціального захисту, не можна оминати тему коронавірусу, карантину, захворювань та подібних тем. Ця тема сьогодні заповнила шпальти різних типів медіа, однак не втрачає своєї актуальності.

Нагадаємо, від 11 березня 2020 року в Україні введені обмежувальні заходи, задля протидії коронавірусу. Так, Кабінетом Міністрів України на три тижні офіційно було оголошено карантин.

Таким був лише початок. Вже закінчується квітень місяць, а Український уряд продовжує карантинні обмеження, тепер до 11 травня. Чи буде це завершення, напевне – ні. Що ж далі готує Уряд для українців?

Президент Володимир Зеленський взагалі спростував можливість пом'якшення карантину, який, за його словами, «рятує Україну» від коронавірусу.

«Карантин – це те, що нас рятує. Завдяки тому, що ми запровадили його вчасно, поширення коронавірусу відбувається не так швидко. Ми бачимо, що багато українців відповідально ставляться до карантину, хоча це нелегко. Ми ж маємо бути відповідальними щодо людей і зробити все, аби полегшити їхнє життя у цей час», – наголосив очільник держави.

Тож не дивно, що ці слова на «К» вже набридли українцям, адже доводиться їх чути щодня, починаючи з 3-го березня 2020 року. І скільки ще будемо чути – невідомо.

«Протягом квітня від карантину не відступимо», – трактував ситуацію Денис Шмигаль. Пом'якшення карантину в Україні можливе лише від 1 травня. Про це під час засідання уряду заявляв прем'єр-міністр України Денис Шмигаль.

Ситуацію, що склалася, трактували урядовці однозначно. Усі схиляються

до думки, що послаблення можливе лише за фіксації динаміки зменшення захворюваності. За таких обставин лише в травні уряд почне вести розмову про можливе послаблення карантинних заходів. «Це точно не буде зроблено від 14 квітня, як було розповсюджено в деяких фейкових інформаціях, яка розійшлась по інформаційних каналах в Україні. Протягом квітня ми не відступимо від того карантинного режиму, який був запроваджений і буде провадитись до встановленого 24 квітня і, можливо, скоріш за все, буде продовжений до початку травня місяця. В травні, за умов позитивної динаміки, ми запусимо економіку України за визначеним планом», – зазначив очільник Кабміну.

Подібні новини заповняють весь український інформаційний простір майже кожні 10 хвилин (якщо не частіше), та це ще новини без зростаючих цифр нових захворілих та померлих. Негативних новин вистачає. Якщо висловлювати усі думки, щодо означеної теми, то це надовго. Звичайно, ситуація не вирішена, як і неоднозначні думки багатьох українців. Скільки людей – стільки і поглядів та думок.

Проблема складна і водночас незрозуміла. Багато смертей, обмежень, впроваджень та змін. Що буде далі – незрозуміло. Хтось панікує, комусь все одно, хтось нейтрально ставиться, не звертає уваги. Комусь вкрай складно «всидіти» вдома, навіть декілька днів. А тому і багато питань.

Звичайно, варто фільтрувати всю інформацію, яка чуєте і бачите, намагайтеся спокійно на все реагувати та робити висновки. Також хочеться бачити менше негативу у новинних стрічках, на вулицях людей в масках та без робіт і настрою. Якщо ми не можемо вплинути на ситуацію та щось змінити, залишається тільки її прийняти і сприймати тільки плюси типу вільного часу, відпочинку, розмов з близькими та походу в магазин, як на свято.

Більшу половину ми вже пережили. Побачимо, що буде далі.

ВИСНОВКИ

У бакалаврській роботі нами було проаналізовано та обґрунтовано особливості та специфіку висвітлення соціальної тематики в медіа. За результатами моніторингу визначили доцільність означеної тематики в ЗМІ. Ми створили власний журналістський продукт на соціальну тематику.

Порівнюючи матеріали досліджуваних газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр» можна визначити, що метою газетних публікацій цих видань є об'єктивно інформувати про суть найважливіших соціальних і політичних проблем держави.

Висвітлюючи соціальну тематику поряд з інформаційними матеріалами (замітка, інтерв'ю, репортаж) повинні бути представлені публікації, створені в аналітичних жанрах – стаття, коментар тощо. Читачеві цікавіше, коли його знайомлять з певною темою у різних жанрах. Найбільша частина опрацьованих матеріалів написана саме в інформаційних жанрах, як у газеті «Голос України», так і в «Урядовому кур'єрі». Досить нечасто трапляється аналітика.

Проблема соціальної захищеності турбує всіх громадян нашого суспільства. І тому саме їй потрібно приділяти більше уваги, адже сьогодні дуже багато людей знаходиться в скрутному становищі. Постійні затримки заробітної плати, мізерні пенсії, (а за всі послуги (лікування) треба платити) – усе це негативно впливає на громадян і на всю державу.

Відсоток матеріалів на соціальну тематику у газетах приблизно однаковий: «Голос України» – 11,5%, «Урядовий кур'єр» – 13%. Це занадто мало, особливо, якщо відкинути суто інформаційні матеріали, залишиться лише третя частина аналітичних. Потрібно не лише доводити до відома громадян закони, події, а й надавати їм повноцінний аналіз, наводити різні точки зору, дотримуватися балансу думок, і достовірності, використовувати лише факти.

Так, врахувавши результати проведеного моніторингу, нами було створено творчий проект на соціальну тематику. Усі матеріали є актуальними для

висвітлення в регіональних ЗМІ. Обсяг творчого проекту складає 0,56 друкованого аркуша. Доробок із п'яти журналістських матеріалів на соціальну тематику в роботі обґрунтовано та описано його специфікацію.