

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»
Кафедра економічної кібернетики

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ЗАМОВ-
ЛЕНЬ НА ПРОДУКЦІЮ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Виконала студентка 4 курсу, групи ЕК62–7а

(номер курсу)

(шифр групи)

Спеціальності 051 «Економіка»

(Економічна кібернетика)

Ничик І.О

(прізвище, ініціали студента)

Керівник канд.фіз.-мат. наук, доцент Братушка С.М.

(посада, науковий ступінь, прізвище, ініціали)

Суми – 2020 рік

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ЗАМОВЛЕНЬ НА ПРОДУКЦІЮ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА»

студентки Ничик Інни Олегівни

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що в умовах підвищення рівня конкуренції на ринках послуг та зменшення ділової активності в умовах коронавірусу абсолютно першочерговою стає задача збереження клієнтів та залучення нових клієнтів за рахунок впровадження сучасних інформаційних технологій. Мається на увазі, що для того щоб бути успішним в бізнесі, важливо знаходити, залучати та підтримувати клієнтів усіма можливими способами. На сьогоднішній день звичайні люди, а також цілі організації все частіше звертаються до Інтернет-сервісів, зокрема, Інтернет-магазинів. Саме тому спілкування з клієнтами в режимі Інтернет-магазину в даний час є найбільш ефективним способом представлення та реалізації товарів і послуг, а також може бути основою повноцінного бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у створенні інтернет-магазину для автоматизації системи обліку замовлень на підприємстві.

Об'єктом дослідження є діяльність ТОВ «Еліта».

Предметом дослідження виступає процес обліку і просування товарів на торговельному ринку.

Задачами дослідження є дослідження процесу реалізації та обліку продукції, розробка вимог до створюваної інформаційної системи, розробка проекту та прототипу автоматизованої системи.

Результатом даної роботи є створений інтернет-магазин для продажу продуктів харчування.

Отримані результати можуть бути використані в подальшій діяльності ТОВ «Еліта», при здійсненні реалізації продукції.

Ключові слова: автоматизація, система замовлень, інтернет-магазин, MySQL, WordPress .

Зміст кваліфікаційної роботи викладено на 29 сторінках. Список використаних джерел із 40 найменувань, розміщений на 4 сторінках. Робота містить 1 таблицю, 38 рисунків, а також 8 додатків.

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2020 рік.

Рік захисту роботи – 2020 рік.

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»
Кафедра економічної кібернетики

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
д.е.н., професор
_____ О.В. Кузьменко
“ ___ ” _____ 2020 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА
спеціальність 051 «Економіка (Економічна кібернетика)
студенту 4 курсу, групи ЕК-62-7а

Ничик Інни Олегівни

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Тема роботи Розробка автоматизованої системи обліку замовлень на про-
дукцію виробничого підприємства.
затверджена наказом по університету від « ___ » 2020 року № _____
 2. Термін подання студентом закінченої роботи «17» червня 2020 року
 3. Мета кваліфікаційної створення інтернет-магазину для автоматизації сис-
теми обліку замовлень на підприємстві.
 4. Об'єкт дослідження діяльності ТОВ «Еліта». _____
 5. Предмет дослідження – процес обліку і просування товарів на торгівельному
ринку
 6. Кваліфікаційна робота виконується на матеріалах фактичних даних про дія-
льність ТОВ «ЕЛІТА» та довідкової інформації про функціональні модулі
WORKPRESS
 7. Орієнтовний план кваліфікаційної роботи, терміни подання розділів керів-
никові та зміст завдань для виконання поставленої мети
- Розділ 1. Дослідження стану автоматизації особливостей бізнес-процесів та
проекування інформаційної системи ТОВ «ЕЛІТА»– 11 травня 2020 р.

(назва – термін подання)

У розділі 1. Надати загальну характеристику підприємства ТОВ «ЕЛІТА», про-
аналізувати стан бізнес процесів, сформулювати основні вимоги до інтернет

-магазину (як модуля загальної інформаційної системи ТОВ «ЕЛІТА»), визначити його архітектуру та обґрунтувати вибір технології вирішення поставлених задач.

(зміст конкретних завдань до розділу, які має виконати студент)

Розділ 2. Реалізація прототипу інформаційної системи – до 10 червня 2020 року

(назва – термін подання)

У розділі 2 потрібно описати особливості реалізації інформаційної системи ТОВ «ЕЛІТА», визначити алгоритм вирішення завдання, а також здійснити реалізацію системи обліку замовлень на продукцію ТОВ «Еліта» при використанні інтернет-магазину. У цьому ж розділі потрібно провести оцінку очікуваних ефектів від впровадження автоматизованої системи замовлень.

8. Консультації з роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1			
2			
3			

9. Дата видачі завдання: «02» березня 2020 року

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис)

С. М. Братушка

(ініціали, прізвище)

Завдання до виконання одержав

(підпис)

І. О. Ничик

(ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП	7
1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС–ПРОЦЕСІВ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	9
1.1 Аналіз та характеристика об’єкту дослідження.....	9
1.2 Вимоги інформаційної системи.....	14
1.3 Архітектура системи. Технології вирішення поставлених задач.....	16
1.4 Функціональна структура інформаційної системи.....	19
2.РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОТОТИПУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ.....	21
2.1 Особливості реалізації інформаційної системи	21
2.2 Структура реалізації алгоритмічного забезпечення	23
2.3 Реалізація системи та інструкції по використанню	26
2.4 Оцінка ефектів від впровадження автоматизованої системи	31
ВИСНОВКИ.....	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	36
ДОДАТКИ.....	40

ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що в умовах підвищення рівня конкуренції на ринках послуг та зменшення ділової активності в умовах коронавірусу абсолютно першочерговою стає задача збереження клієнтів та залучення нових клієнтів за рахунок впровадження сучасних інформаційних технологій. Мається на увазі, що для того щоб бути успішним в бізнесі, важливо знаходити, залучати та підтримувати клієнтів усіма можливими способами. На сьогоднішній день звичайні люди, а також цілі організації все частіше звертаються до Інтернет-сервісів, зокрема, Інтернет-магазинів. Саме тому спілкування з клієнтами в режимі online в даний час є найбільш ефективним способом представлення та реалізації товарів і послуг, а також може бути основою повноцінного бізнесу.

Метою написання кваліфікаційної роботи є створення Інтернет-магазину для автоматизації системи обліку замовлень на підприємстві.

Об'єктом дослідження є діяльність ТОВ «Еліта».

Предметом дослідження виступає процес обліку і просування товарів на торгівельному ринку.

Задачами дослідження є дослідження процесу реалізації та обліку продукції, розробка вимог до створюваної інформаційної системи, розробка проекту та прототипу автоматизованої системи.

Вирішивши збудувати онлайн-бізнес, потрібно облаштувати все так, щоб потенційні покупці захотіли придбати товар саме у вас. По-перше потрібно забезпечити яскраву рекламу, щоб привернути увагу. По-друге, крім того, що сайт може забезпечувати для вас фінансову звітність та різні варіанти контролю витрат підприємства, він ще повинен бути легким та зрозумілим для користувача. Це включає в себе простий інтерфейс, легкий пошук товарів та швидкість оформлення замовлення. Можливість оплати в різних варіантах та доставка також відіграють велику роль.

Основними критеріями чому набирають популярність Інтернет-магазини є те, що це робить життя легшим не тільки потенційних покупців, а і власників бізнесу. Адже ведення Інтернет продажу мінімізує витрати, не потрібно шукати кошти на оренду приміщення та оплату праці працівників. Великою перевагою є те, що ви маєте цілодобовий доступ до товарів, головне мати підключення до Інтернету. Створити віртуальний магазин значно легше і швидше, ніж звичайний.

Для реалізації поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

- провести аналіз діяльності підприємства «Еліта»;
- провести аналіз стану автоматизації бізнес-процесів ТОВ «Еліта»;
- сформулювати вимоги до веб-орієнтованої системи обліку замовлень ТОВ «Еліта»;
- визначити та спроектувати архітектуру системи обліку замовлень для обраного підприємства;
- провести аналіз існуючих рішень та обґрунтувати вибір відповідного інструментарію
- розробити веб-орієнтовану систему обліку замовлень ТОВ «Еліта»;
- провести тестування системи;
- виконати оцінку очікуваних ефектів від впровадження системи.

1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС–ПРОЦЕСІВ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

1.1 Аналіз та характеристика об'єкту дослідження

Товариство з обмеженою відповідальністю «Еліта» представляє собою комерційну організацію, створену двома громадянами шляхом об'єднання вкладів. Метою його створення є здійснення спільної господарської діяльності. ТОВ є юридичною особою. Його капітал поділяється на частки між учасниками і вони одержують частку прибутку у вигляді відсотка, пропорційного своїй частці в статутному капіталі.

ТОВ «Еліта» – це організація, яка займається оптовою та розрізною торгівлею продуктів харчування. Дане товариство пропонує широкий спектр товарів, а саме молочні продукти харчування торгових марок «Шостка», «Весела Корівка», «Ферма». Основними покупцями продукції є магазини та супермаркети міста Суми та Сумської області.

Місце знаходження: Україна, 40007, м. Суми, вул. Черкаська, буд.1.

Регламент роботи підприємства визначається наступним часом роботи: товариство працює в будні дні з 9.00 до 17.00, має два вихідних – суботу та неділю.

За законодавством України товариство є юридичною особою і відповідає по своїх зобов'язаннях всім закріпленим за ним майном, на яке відповідно до закону може бути звернено стягнення на вимогу кредиторів.

Господарську діяльність ТОВ «Еліта» здійснює відповідно до чинного законодавства: Господарського кодексу України, Закону України «Про підприємства», статуту, а також колективним договором, що регулює відносини трудового колективу з адміністрацією підприємства.

Підприємство поставило перед собою безліч цілей, головними з них є насичення ринку продуктами харчування та задоволення потреб покупця в

сфері харчової промисловості, отримання прибутку і розширення ринку товарів та послуг.

Всі підрозділи ТОВ «Еліта» у процесі своєї діяльності вступають у двосторонні відносини. Вони поділяється на вертикальні та горизонтальні. Вертикальні – відносини, які пов'язані з ієрархічною структурою організації і управлінням діяльністю підрозділів. Горизонтальні – відносини, які обумовлені внутрішньою співпрацею між підрозділами в залежності від їх спеціалізації.

В діяльності організації першочерговим чинником нормального функціонування організації є передавання інформації так званими інформаційними потоками.

Важливою складовою інформаційного середовища є інформаційна система. Вона складається з вхідної та вихідної інформації. Вхідною інформацією є дані, інструкції, а вихідна це звіти, розрахунки. Інформаційна система функціонує за допомогою засобів обробки, а саме вхідна інформація перетворюється на вихідну інформацію, після чого користувачу чи іншій інформаційній системі надсилається повідомлення.

В ТОВ «Еліта» вхідними (до складу логістичної системи або в одну з підсистем) інформаційними потоками є:

- документи від постачальників (видаткова та товарно-транспортні накладні, рахунок-фактура, касові ордери);
- документи від споживачів (замовлення, запит, розпорядження);
- приход продукції;
- повернення продукції ;
- збут продукції.

Також в ТОВ «Еліта», як і в кожній організації, є вихідні потоки, вони складаються із повідомлень, які виходять за межі логічної системи та відображають внутрішні результати діяльності підприємства.

Головними з них є:

— фінансова звітність (баланс підприємства, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про власний капітал, примітки до річної фінансової),

— інформація для споживачів (гарантійні зобов'язання, інформація про наявність сертифіката якості, також накладні про ціну та кількість товару в замовленні),

— інформація для постачальників (дані замовлення).

Схема потоків вихідної та вхідної інформації наведена на рис. 1.1.

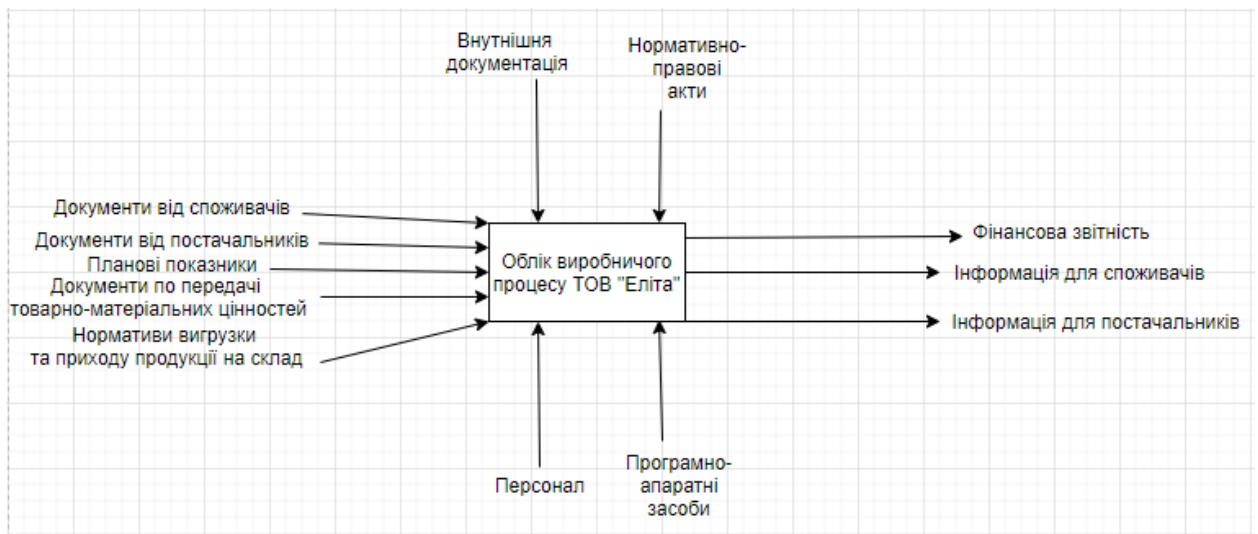


Рисунок 1.1 – Схема потоків вихідної та вхідної інформації

Для автоматизації діяльності ведення фінансової звітності та бухгалтерії в цілому, підтримки функціонування інформаційної системи, формування електронної звітності та швидкому обміну документами. у ТОВ «Еліта» використовується прикладне програмне забезпечення, а саме комп'ютерні програми для вирішення певних задач користувач та розраховані на безпосередню взаємодію з ним.

Для ведення бухгалтерії підприємство використовує 1С: Підприємство 8.2 та Microsoft Excel. Для подачі електронної звітності і обміну документами – М.Е.Дос.

Що стосується автоматизації системи, то дане підприємство є досить розвиненим, але потребує в автоматизації певних ланок системи. Для підвищення

ефективності економічної діяльності підприємства «Еліта», можна автоматизувати спосіб реалізації товарів – надати можливість online-продажу та замовлення продукції. А також впровадження на підприємстві інформаційної системи ведення обліку. Створивши Інтернет–магазин можна не лише продавати товар, а й упорядкувати та скоординувати функції управлінського персоналу торгівельної сфери.

Функціями, які повинен виконувати Інтернет– магазин є:

1. Спілкування і можливість надавати online консультації потенційним клієнтам.

2. Реєстрація покупців.

3. Повний опис товару.

4. Автоматичне оформлення замовлення.

5. Можливість вибору способу оплати.

6. Вибір способу доставки.

7. Надання покупцям інформації по замовленню.

8. Безпека даних покупців

Автоматизація підприємства «Еліта» веде за собою низку переваг:

1. Підвищення швидкості оформлення та обробки замовлення.

2. Зменшення кількості помилок при введенні даних.

3. Позитивний економічний ефект.

4. Скорочує робочі часи персоналу,

5. Спрощення роботи з клієнтами.

6. Швидка підготовка документації.

7. Скорочення персоналу, що призведе до зменшення витрат на заробітну плату.

8. Можливість доступу до складу товарів 27/4.

9. Контроль фінансового обліку.

10. Автоматичний аналіз попиту.

11. Контроль за процесом товаропросування.

12. Автоматичне управління збутом та постачанням.

13. Ведення всіх справ в одній системі.

Безперечно, що впровадження нової системи в роботу підприємства, на початковому етапі, матиме також недоліки:

1. Зростання числа безробітних.
2. Витрати на розробку автоматизації.
3. Витрати на обслуговування системи.
4. Присутня загроза безпеки.

1.2 Вимоги інформаційної системи

Інформаційна система це сукупність організаційних та технічних засобів для збереження і обробки інформації з використанням технічних та програмних засобів. Забезпечення інформаційних потреб користувачів є головною її метою. Вона охоплює сукупність засобів і методів, які дозволяють користувачу збирати, зберігати, передавати та обробляти відібрану інформацію.

Сьогодні, у вік інформації та нанотехнологій, практично кожна інформаційна система використовує своїй роботі комп'ютерні технології. Це дозволяє автоматизувати, полегшити роботу та успішно взяти торговий бізнес. При ефективному і правильному використанні такі системи дозволяють підприємствам та компаніям отримувати на ринку дуже значні конкурентні переваги.

Процес створення інформаційної системи умовно можна розділити на такі етапи, як формування вимог, аналіз вимог специфікації, проектування, реалізація, тестування, використання. Вони обмежені деякими часовими рамками та закінчуються випуском конкретного продукту.

Посилення конкуренції між торговими представниками спричиняє швидкий розвиток роздрібною торгівлі. Тому, щоб бути лідером в торгівельній сфері підприємствам потрібно постійно підвищувати ефективність своєї роботи, а це в першу чергу залежить від використовуваних програмних продуктів та ступені автоматизації.

Принциповим питанням в процесі вдосконалення або впровадження нової інформаційної системи, найчастіше стає вибір того, в якій мірі ефективніше адаптувати до існуючих налагоджених бізнес-процесів інформаційну систему, а в якій – оптимізувати, відповідно до функціональних можливостей впроваджуваної інформаційної системи, самі бізнес-процеси.

Безпосередньо роботу торговельного підприємства «Еліта» можна відобразити за допомогою IDEF0-діаграм (додаток А).

Перебудова та оптимізація бізнес–процесів безпосередньо стосується механізму роботи співробітників, а також окремих структурних підрозділів компанії. На початковому етапі, безперечно, впровадження нової інформаційної системи вплине на ефективність роботи працівників підприємства.

Роботу підприємства з впровадженою web–орієнтованою системою можна побачити на IDEF0–діаграмі (додаток Б).

Потрібно відзначити, якщо не впроваджувати інноваційні автоматизовані технології обробки інформації, то внутрішній контроль фінансових потоків буде ускладнений.

Важливою конкурентною перевагою інформаційної системи є вдалий механізм угруповання товарів, так званий товарний класифікатор. Щоб максимально задовольнити купівельний попит, потрібно об'єднати в групи категорії товарів, це полегшить пошук товарів і збереже час потенційного покупця. В наш час це не є проблемою, адже сучасна інформаційна система дозволяє результативно та ефективно управляти великим асортиментом товарів. Автоматизація аналізу структури покупок дозволить підвищувати ефективність уже існуючих по всьому світі програм лояльності.

Таким чином, з'являється можливість вести аналіз рентабельності груп і підгруп товарів, також ефективно використовувати торгові площі, використовувати дані про динаміку та розвиток окремих товарних категорій, вибудовувати більш раціонально процес управління асортиментом товарів.

Безумовно, якщо буде повністю досконала інформаційна система, то вартість її впровадження і підтримки буде значно вища. Спеціалісти, перед впровадженням комплексної інформаційної системи, рекомендують зіставити її вартість та цінність тих конкурентних переваг, які в результаті отримує компанія.

1.3 Архітектура системи. Технології вирішення поставлених задач

Розробка сайтів впливає на маркетинг всієї торгівельної ланки світу, тому саме їй потрібно приділити особливу увагу. Сайт повинен бути легким у використанні, та мати зрозумілий інтерфейс, як для користувача так і для адміністратора.

Титульний лист (головна сторінка) повинна максимально стисло і інформативно відобразити всю корисну для користувача інформацію. На головній сторінці обов'язково повинен бути логотип організації, меню (з можливістю навігації), кошик, форма реєстрації та аутентифікації.

Головна сторінка має яскраву анімацію, що повинно привернути увагу якомога більшої кількості потенційних покупців.

При оформленні замовлення і запису полів доставки, форма повинна видавати помилку, якщо наприклад в поле «Телефон» буде введений текст, а також при запису власної електронної пошти, обов'язковим критерієм є «@gmail.com». Це зменшить кількість помилок, і замовлення буде коректно оформлено.

Сайт повинен також містити підвал(футер), де потенційний покупець зможе видко переходити до потрібної сторінки. Футер, а також хедер (шапка) повинні бути закріплені і пересуватися разом з всією інформацією на сторінках. Це створено за для того, щоб користувач зміг з легкістю потрапити на потрібну йому сторінку.

Адміністративна частина сайту також є обов'язковою. Вона повинна включати інформацію про нових користувачів та вести базу даних клієнтів. Це дозволить адміністратору відслідковувати постійних клієнтів і пропонувати програму лояльності (знижки), тим самим привертати увагу та заохочувати робити нові покупки. Також повинна бути можливість адмініструвати сайт та вести контроль за налаштуваннями сайту. Одним із головних критеріїв сайту – ведення статистики та аналізу продажів, це дозволить провести прогноз, які

товари найбільш затребувані, що в свою чергу зменшить витрати на закупівлю продукції.

Інтерфейс сайту повинен бути максимально простим та комфортним для користування, щоб за лічені хвилини клієнт міг оформити замовлення на інтуїтивному рівні.

Було проведено порівняння найкращих CMS систем (Drupal (версія 6 і нижче), Joomla, Drupal 7, TYPO3, та інші) на рис.1.2.

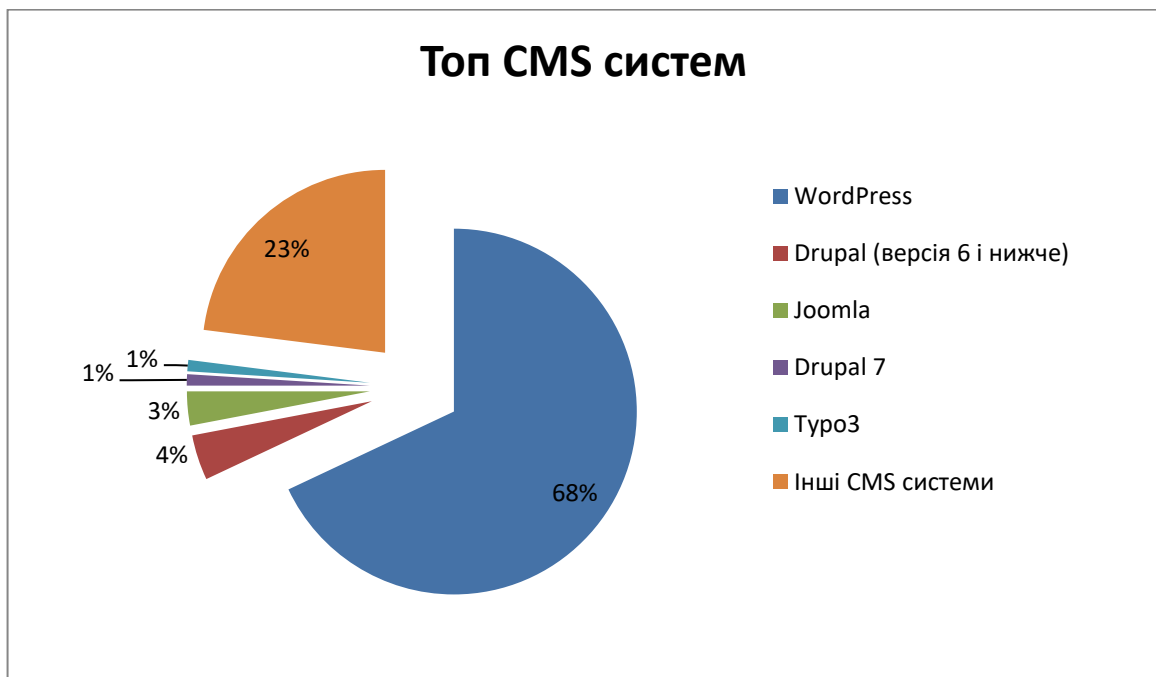


Рисунок 1.2 – Рейтинг CMS систем

Обираючи з найкращих CMS систем (WordPress, Drupal, Joomla) можна оглянути основні їх характеристики. В таблиці 1.1 (див. додаток В) коротко подане порівняння CMS систем між собою і виявлено, що найкращою із них є платформа Wordpress, тому для реалізації поставлених цілей було обрано саме її.

Ця платформа є безкоштовна, але завдяки простому налаштуванню та невисоким вимогам до ресурсів хостинга, посягає перше місце серед користувачів. Сам Wordpress написаний на мові PHP. На сьогодні саме Wordpress називають найкращим варіантом для створення не лише блога, а й для веб-сайтів.

Він включає в себе безліч безкоштовних модулів, плагінів та шаблонів, які дозволяють розширювати функціональність сайту « в один клік». Наприклад, завдяки WooCommerce з сайтів на платформі Wordpress можемо отримати зручний для управління Інтернет–магазин.

Проаналізувавши, який пагін буде найбільш зручний та легкий у використанні – обираємо WooCommerce. Адже не дивлячись на те, що він безкоштовний, функціонал модуля знаходиться на високому рівні, він дозволяє організувати роботу таким чином, щоб вона була практична та універсальна.

Найголовнішими критеріями, чому саме WooCommerce є те, що адміністратор зі своєї сторони, бачить замовлення в статусі «відмінений», «виконаний», «призупинений». А також присутні ті, які чекають на оплату. Повністю автоматично рахуються бонуси та податки. Також установлюються купони для знижок і повністю ведеться контроль за ними. Він є легкий для формування звітності. Звіти включають в себе замовлення, запаси і базу даних клієнтів. За допомогою цього можна відслідковувати динаміку та аналізувати попит. Що стосується налаштування, то за допомогою WooCommerce з легкістю можна обрати структуру під себе.

Для коректного функціонування Інтернет–магазину також було використано велику кількість модулів. Основними з них є:

WooCommerce PDF Invoices&PackingSlips даний пагін дозволяє створювати документи в pdf форматі. А також надсилати електронною поштою pdf–рахунки–фактури ат папки для замовлення.

PageBuilder від SiteOrigin дозволяє гнучко розміщувати різні блоки з контентом на сторінках сайту.

Duplicator дозволяє експортувати на імпортувати сайт, зі всіма встановленими документами Швидко копіювати та переміщувати сайт разом з базою даних.

EverestForms дозволяє швидко та просто створювати форми, навіть контактні форми без всіляких обмежень. Підтримує всі часто використовувані форми.

1.4 Функціональна структура інформаційної системи

Власна інформаційна система буде збільшувати ефективність роздрібних операцій. Для фірми «Еліта» важливо проаналізувати вимоги для створення функціональних блоків Інтернет–магазину.

Інтерфейс користувача – це сукупність засобів, за допомогою яких користувач взаємодіє з різними пристроями.

Інтерфейс об'єднує всі складові компоненти програми, які здатні вплинути на взаємодію користувача з програмним забезпеченням (див. додаток Г).

На першому етапі по створенню Інтернет–магазину було проведено опитування директора підприємства, його співробітників і відгуки покупців. В результаті цього були сформовані вимоги і властивості, необхідні для створення проекту:

— демонстрація потенційному покупцеві інформації про підприємство і товари. Обов'язковий розділ, що розповідає про історію організації та про перспективи розвитку. До кожного найменування товару обов'язково прив'язати докладний опис з барвистою фотографією, яка відображає зовнішній вигляд товару;

— уявлення і опис властивостей продукції в структурованих категоріях. Інформацію необхідно систематизувати для зручності користування, розподілити з урахуванням модельної класифікації або по будь-яким іншим параметрам;

— забезпечити зручність користування Інтернет–магазином. Воно включається в себе комплекс заходів, результатом якого є створення зручного і зрозумілого для користувача сайту, а також логічність і простоту розташування елементів управління;

— легка і проста навігація по сайту. Спосіб переходу від однієї сторінки до іншої і всі проміжні дії, включаючи розумові процеси в цей час. Ідеальна навігація по сайту повинна бути дуже простий і ментально швидкої;

— можливість швидкого оновлення сайту. Це роботи по реконструкції, редагуванню дизайну, наповненню змістом сайту, підтримки і розвитку;

— забезпечення пошуку товарів по сайту. Це неодмінний компонент для будь-якого Інтернет-магазину. Коли ви вводите назву певного товару, система здійснює вибір із загальної бази;

— забезпечення конфіденційності інформації про клієнтів і замовленнях.

На підставі проведеного аналізу, визначено завдання, які повинен вирішувати Інтернет-магазину:

— публікація товарів, постачання фотографіями, характеристиками та описами;

— збільшення клієнтської аудиторії;

— прийом замовлень в електронному вигляді в режимі реального часу;

— проведення маркетингових досліджень;

— вихід на нові ринки.

Використання автоматизованої системи продажу продуктів харчування, яка включає в себе створення бази даних клієнтів, дає змогу відстежувати потреби і пріоритети в виборі молочних продуктів торгових марок «Весела корівка», «Ферма» та «Шостка».

Також при використанні автоматизованої системи продажу вирішується такі питань:

1. Концентрація в єдиному сховищі всіх даних, пов'язаних з продажем та комунікацією з потенційним покупцем.

2. Прозорість і контроль діяльності – вся інформація про збут товару накопичується в системі, а не «притримується» продавцями

2. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОТОТИПУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

2.1 Особливості реалізації інформаційної системи

На основі проведеного огляду, для вирішення поставлених цілей для автоматизації системи потрібно обрати найбільш вигідну та оптимальну систему серед всіх CMS, розробити дизайн та макет майбутнього сайту, обов'язковою умовою є те, що інтерфейс системи повинен бути зручним, привабливим та вмещав в себе всі користувальницькі функції.

Оцінивши всі переваги та недоліки платформ на яких можна створити свій сайт, свою увагу зупинили на Wordpress. Адже саме він має величезну кількість безкоштовних плагінів та шаблонів. Користуючись ним можна з легкістю змінити свій сайт, навіть без знання програмування. Але для того, щоб створити дійсно якісний проект потрібно опанувати нові навички та вивчати багато інформації. Вся інформація про Wordpress є у вільному доступі в мережі Internet.

Wordpress має ряд переваг і посідає перше місце серед всіх CMS платних платформ світу.

Однією з перших переваг є простота та гнучкість. Ця платформа настільки зручна і проста, що за кілька годин з нею може розібратися навіть новачок. Не докладаючи великих зусиль, може додати текст, картинки та відео. Також легко змінюється дизайн сайту, за допомогою заміни шаблону. Це дозволяє отримати найрізноманітніші варіації інтерфейсу сайту. Однією з переваг також є те, що більшість шаблонів системи презентабельно виглядають навіть без додаткових маніпуляцій. Також Wordpress дозволяє розширювати функціонал, адже має значну кількість безкоштовних модулів та плагінів.

Важливо, що розробники Wordpress до цього часу працюють над його вдосконаленням. Оскільки він постійно оновлюється і майже кожен місяць додається новий контент та виправляються помилки. І якщо при створенні

сайту чи налаштуванні платформи виникають питання, то завжди на головній сторінці сайту працює техпідтримка, яка своєчасно надасть відповіді на всі питання. Також, що вирішити труднощі можна вбити запит в пошукову стрічку Google, де система видасть вам сотні варіанти рішень.

Але Wordpress не ідеальний, як кожна система він має і недоліки. На мою думку, головний недолік системи лише один. Це те, система погано адаптована для роботи з величезними проектами. адже вміщує в собі багато зайвого і через це сайт втрачає швидкість роботи.

Що стосується установки CMSWordpress, то він також є дуже простий. Одним з варіантів є закинути дистрибутив з останньою версією системи в папку доменів на OpenServer, або ж працювати через хостинг. Стосовно другого, то є безліч варіантів хостингів. які є абсолютно безкоштовні, але функції не повні, але при оплаті користування хостингом функціонал і можливості значно підвищуються. Хоча обмеженої частини хостинга цілком достатньо, щоб створити якісний проект. Багато хостингів пропонують автоматичну установку движка на сервер.

Для створення проекту, ми використовували безкоштовну версію хостинга beget, де CMSWordpress автоматично встановлювався, створював базу даних, та має можливість використовувати один домен.

2.2 Структура реалізації алгоритмічного забезпечення

Алгоритмічне забезпечення це розробка функціональних модулів, які доповнюють створену систему і допомагають вирішувати поставлені задачі при проектуванні модульної конструкції при автоматизації системи.

При конструюванні системи можуть виникати труднощі у вигляді помилок. Для їх зменшення та спрощення процесу роботи система повинна містити декілька рівнів автоматизації. Такими рівнями є рівень користувача та адміністратора.

Розробляючи систему розрізної торгівлі в першу чергу потрібно розробити алгоритм роботи автоматизованої система у вигляді блок–схеми (Додаток Ж).

На цій схемі можемо побачити повністю роботу системи.

На початку користувач знаходиться на головній сторінці. Після цього він може почати обирати доступний товар, який знаходиться в каталозі, або ж перейти до авторизації. Якщо клієнт є постійним покупцем і вже має власний обліковий запис, то достатню ввести свої дані для входу (логін та пароль). після чого він потрапляє на сторінку вибору товарів, але якщо дані були введені не коректно, система пропонує внести зміни. При чому, якщо в покупця не має власного запису то потрібно пройти покроково реєстрацію, як пропонує перед збереженням даних, переглянути дані і в тому випадку коли все вірно, перейти до вибору товарів.

Після перегляду каталогу та додавання товарів у кошик, переходимо до підтвердження замовлення. Якщо клієнт переглядав товари після аутентифікації то він переходить до оформлення замовлення, якщо ж клієнт не авторизувався, система виводить вікно де знову ж таки потрібно пройти авторизацію.

При оформленні замовлення клієнт може вибрати спосіб доставки (само вивіз, пошта) та оплати (картка, готівка). Якщо спосіб доставки «само-вивіз» клієнт перевіряє свої дані і переходить до підтвердження, після чого система повертається на головну сторінку. В іншому випадку заповнює дані

на доставку товару на пошту. Після перевірки даних та підтвердження – повертається на головну сторінку.

Для повноцінної роботи сайту використовуються безліч модулів, які доповнюють систему і роблять роботу автоматизованою.

Головний пагін для створення Інтернет-магазину є WooCommerce. Він дозволяє безкоштовно отримати максимальну кількість можливостей для онлайн управління електронною комерцією підприємством.

Автором WooCommerce є компанія WooThemes, яка презентувала систему у 2011 році і до нашого часу відповідально відноситься до її роботи та активно оновлює функціонал та видаляє недоліки плагіна. Тим паче даний модуль має відкритий код, що приваблює розробників і створює попит на установку даного продукту. Даний додаток сумісний практично з усіма розширеннями, створеними для Wordpress. Встановивши даний додаток формат будь якого сайту трансформується під повноцінну, функціональну вітрину магазину.

Модуль допомагає створювати, редагувати, розширювати онлайн-магазини відповідно до особистих вимог, не створюючи жорстких правил. Використовуючи WooCommerce можна створювати продумані каталоги з будь якою продукцією, структурою, додавати та оновлювати асортимент. Без зайвих зусиль керувати замовленнями та налаштовувати процес реєстрації клієнтів, та ведення бази даних.

Головним критерієм є ведення аналітики , тобто вести статистику продаж, контролювати залишки продукції, виконувати комплексний аналіз маркетингу, зорієнтувавшись на наявні діаграми та графіки.

Платформа дозволяє також налагоджувати різні варіанти доставки та приймати оплату напряму, через банківські карти, або ж через популярні платіжні системи.

Плагін допомагає приваблювати клієнтів, створивши програму лояльності, використовуючи скидки, купони, розпродажі. Також дозволяє виділяти товар, який знаходиться в топі чи є хітом продажу.

Система має також свій додаток WooCommerce PDF Invoices&PackingSlips даний плагін дозволяє створювати документи в pdf форматі, клієнт може переглядати вже сформоване замовлення, та мати не електронне підтвердження покупки. А також може надсилати електронною поштою pdf-рахунки-фактури ат папки для замовлення.

Це не всі переваги WooCommerce, а лише головні, які стосуються і знадобляться для ведення онлайн бізнесу.

Також для створення привабливого інтерфейсу з використанням анімації використовуємо плагіни PageBuilder від SiteOrigin(дозволяє розміщувати різні блоки з контентом на сторінках сайту) та EverestForms(дозволяє швидко створювати форми без всіляких обмежень).

Дуже важливим плагіном є Duplicator дозволяє експортувати на імпортувати сайт, зі всіма встановленими документами. Швидко копіювати та переміщувати сайт разом з базою даних.

Використовуючи цей плагін можна не робити резервне копіювання бази даних, плагінів, тем. Дана розробка все це робить автоматично, при чому зберігаючи всю інформацію. Система легко експортує сайт з локального хоста на сервер, так само легко і імпортує, за декілька хвилин без зусиль.

Система також має налаштування, де можна передати управління сайтом іншій особі повністю, або ж частково.

2.3 Реалізація системи та інструкції по використанню

Створення Інтернет–магазину на увазі за собою розробку сайту, створений на програмі або платформі, що відповідає за забезпечення працездатності сайту і синхронізації інтерфейсу з динамічними підпрограмами, скриптами або базами даних.

Наш сайт вирішили створити на платформі Wordpress – це вільне програмне забезпечення, з його допомогою можна створювати красиві Інтернет додатки, сайти чи блоги.

За допомогою вже існуючих тем на Wordpress, розробили дизайн інтерфейсу Інтернет–магазину. Колірна схема користувальницького інтерфейсу виконана з використанням двох основних кольорів, які вважаються оригінальними корпоративними кольорами. Для гіперпосилань сайту використовувалися стандартні кольори: білий і зелений. Ролловеров (блокові посилання розділів призначеного для користувача інтерфейсу) виконані також з відповідно корпоративних кольорів. Текст –чорний, але присутній також білий шрифт на темних частинах сайту. Контекст оформлений з використанням графіки

Структуру інтерфейсу, призначеного для користувача, передбачається розділити на певні розділи, огляд яких показано в додатку Г.

У лівому верхньому кутку призначеного для користувача інтерфейсу сайту розташований банер «Автoshop» – назва Інтернет–магазину. Також у верхній частині сайту розташоване меню, з можливістю переходу по сторінках.

«Головна сторінка» відображається коротка інформація про бренди та деякі страви, які можна приготувати за допомогою товарів ТОВ «Еліта». а також перелік рекомендованої продукції з можливістю переходу до загального списку товарів.

«Продукція» вкладка дозволяє переходити до переліку всіх товарів з можливістю сортування, а також є можливість вибору лише конкретного

бренду та конкретної продукції. На цій вкладці є можливість перегляду ціни товару та присутня кнопка «Додати у кошик». Після натискання кнопки «Додати у кошик» покупець має змогу продовжити обирати товар, або якщо більше потреби у виборі товарів не має, йому система автоматично пропонує перейти до кошика для оформлення замовлення.

«Новини» на даній вкладці можемо побачити актуальні новини наших брендів, а також кулінарні шедеври, які можна створити за допомогою товарів.

На вкладці «Контакти» можемо знайти фактичну адресу фірми, а також її місцезнаходження на Google mapі. Кожен відвідувач сторінки може задати online питання, для цього відведено спеціальне місце на сторінці, для того щоб завжди підтримувати зв'язок з потенційними покупцями і мати можливість допрацьовувати недоліки, щоб створити абсолютно комфортні умови для клієнтів.

«Профіль» в даному розділі є можливість зареєструватися, щоб стати постійним клієнтом нашої фірми. І в подальшій співпраці програма буде вести базу даних клієнтів і всі дані про покупця вже будуть занесені, клієнту потрібно тільки авторизуватися за допомогою логіна та пароля. Щоб забезпечити захист своїх даних клієнт в будь який час може залишити свій особистий кабінет натиснувши клавішу «Вийти».

Для економії свого часу, сайт забезпечує швидкий пошук по сторінці, для цього використовуємо зображення лупи і в контекстне меню можемо ввести назву товарів, які нас цікавлять. Система дозволяє здійснювати пошук не лише товарів, а й іншої наявної на сайті інформації по контенту. Є можливість вводу тег – для більш зручної навігації по сайту.

Кошик система фіксації замовлення. Переходити в кошик можна безпосередньо під час вибору продукції, всі вибрані позиції із асортиментного переліку Інтернет-магазину також зберігаються в таблиці бази, а також вибрати кошик і переглянути вибраний товар можна «на пряму» натиснувши значок кошика.

В корзині клієнт має змогу редагувати кількість товару та бачити загальну суму яку він може сплатити, також у нього є можливість ввести код-купон на скидку, якщо він її має.

Після редагування товарів, якщо клієнта влаштовують кількість обраної продукції він переходить на наступний крок «Перейти до оформлення». На сторінці «Платіжні дані» система ще раз пропонує клієнту перейти по посиланню і ввести купон, лише в тому випадку, якщо покупець не звернув увагу на це в попередньому вікні. Це повідомлення клієнт може проігнорувати. На даній сторінці клієнт вводить особисті дані та адресу доставки товарів. Є можливість ввести додаткові інформацію будь-якого характеру. Всі поля є обов'язковими для заповнення і система не зможе оформити замовлення, якщо щось буде пропущено. Також клієнт може автоматично створити собі обліковий запис, який буде включати щойно внесені дані, натиснувши «галку» біля поля «Створити обліковий запис?». Клієнт на цій сторінці бачить всі обрані товари, а також спосіб оплати може вибрати сам, як йому зручно. Це може бути банківський переказ попередньо, або оплата після отримання. Обов'язково і важливо покупець має дати згоду на умови і правила сайту., які він може прочитати перейшовши по посиланню .

Після оформлення замовлення клієнт бачить всю інформацію про статус замовлення, його номер, також список своїх покупок і особисті дані, а які буде відправлено посилку з можливістю редагувати. Це створено для того щоб клієнт міг вкотре перевірити дані і виправити помилки в адресі або номері телефону.

Структура адміністративного інтерфейсу можна побачити в додатку Д.

Адміністратор також має свій особистий кабінет, де надані всі права по управлінню даним сайтом. Також адміністратор може реєструвати, за допомогою електронної пошти, інших працівників які також будуть адаптувати і вдосконалювати сайт, але рівень прав і можливостей управління надає керівник. Тобто права можуть бути обмежені і працівник може

редагувати лише товари або зовнішній вигляд сайту, а до фінансової звітності доступу в нього не може бути.

Адміністратор має редагувати наявні товари на складі. В даному випадку – це: найменування, внутрішній код, рейтинг, ціна, стара ціна, фотографія, маленька фотографія, опис, короткий опис. На вітрині магазину є розміщення товари з промоцією на сьогоднішній день. Також є можливість вибору і винесення товарів в спец пропозиції та акції тижня. З внутрішнього сторони сайту адміністратор чи довірена особа може бачити запаси на складі, тим самим контролювати кількість і своєчасно робити замовлення у постачальників товару в залежності від попиту на продукцію.

Замовлення – це розділ, в якому міститься інформація про замовлення того чи іншого товару. На цій кладці керівник бачить повністю всі дані про замовлення. На сторінці показано ім'я замовника (є можливість перегляду замовника товарів, його реквізити, електронна пошта, телефон), перегляд номеру накладної який формується автоматично в порядку черги (я можливість в один клік повністю переглянути замовлення), коли було зроблено замовлення та на яку суму, а також статус в якому знаходиться замовлення.

Дуже зручно та важливо – є змога створення накладних в pdf-форматі. Це зручно для перегляду, а також автоматично накладні формуються і швидко виводяться на друк.

Вкладка також забезпечує сортування по критерію ціни та даті створення замовлення і можливість вибору декілька замовлень одночасно. Це в свою чергу значно скорочує час роботи і дає можливість одночасно опрацьовувати не одне замовлення, а безліч.

Дуже важливим є те, що сайт дозволяє отримати аналітичні дані, за допомогою них керівник може вести контроль обліку продукції, обсягів її продажу та попиту на неї. Це дозволяє не лише аналізувати роботу підприємства, а й спрогнозувати майбутнє розвитку бізнесу. Робота фокусується на оптимізації виробничих процесів і скорочення витрат. Всю діяльність підприємства можна побачити у вигляді розрахунків та графіків,

а головне – за керівника весь облік веде розроблений сайт за допомогою безкоштовного плагіну WooCommerce – який пропонує нам WordPress.

WooCommerce дозволяє нам продавати будь-які товари, різних форм та розмірів, пропонувати потенційним покупцям варіації товарів, різні конфігурації, і миттєві завантаження, та навіть продавати товари партнерів з інших онлайн магазинів. Це тільки стандартні функції, але є і платні розширення. На них не будемо зупиняти увагу, так як функцій дуже багато. За допомогою цього плагіну ми також маємо повний контроль даних – це податки до запасів товарів, облікові записи покупців і т.п.

В підрозділі загальні налаштування платформа дозволяє налаштовувати та коригувати доступ до адміністрування і додаткової інформації. У підрозділі «загальні» знаходяться налаштування, що стосуються URL-адреси Інтернет-магазину, метаданих назви магазину, грошової одиниці вимірювання. У підрозділі «оформлення» знаходяться деталізовані настройки, що стосуються оформлення прайс-листа. У підрозділі «доступ до адміністрування» знаходяться дані адміністратора, який отримує доступ до інтерфейсу адміністрування Інтернет-магазину. У підрозділі «додаткова інформація» розташовані форми редагування контенту для користувача розділів «про магазин» і «доставка і оплата». Структура Інтернет-магазину дозволяє розмістити і продавати всілякий тип товарів.

Наш Інтернет-магазин не зміг би працювати без бази даних.

База даних (БД) – це організована структура, що призначена для зберігання, зміни і обробки взаємозалежної інформації. Тобто БД сайту дає змогу зберігати інформацію, особливо актуально коли йдеться про інформацію великих розмірів. Виглядає вона, як зв'язані між собою таблиці і саме БД зберігає всю необхідну та корисну інформацію та коректного функціонування сайту.

Розроблена структура бази даних Інтернет-магазину складається з 47 таблиць, які можна побачити в додатку Д.

2.4 Оцінка ефектів від впровадження автоматизованої системи

Інформаційні технології в торгівельній сфері повинні забезпечувати ефективне вирішення основних задач організації, її розвиток та функції.

Створення автоматизованої системи у торгівельній сфері – це необхідна передумова не тільки стандартного функціонування підприємства, а способ «виживання» в сучасному світі. В питаннях пошук нових клієнтів, створення рекламної інформації є необхідність звернення до автоматизованої системи.

Ефективність – це здатність автоматизованої системи управління реалізувати ті функції, які були встановлені попередньо. Тобто. можемо говорити, що ефективність це скорочення витрат на експлуатацію автоматизованої системи в співвідношенні до вкладень в цю систему при її створенні.

Безперечно реалізована система автоматизації підприємства дозволить вивільнити певну частину робочого часу працівників. Це в свою чергу сприятиме більш раціональному використанню часу для вирішення інших завдань, що забезпечують ефективне функціонування підприємства.

Проте було витрачено час для створення даного проекту та виявлено можливі додаткові затрати підприємства для того, щоб реалізувати сайт.

Додатковими затратами для створення проекту можуть бути витрати за електроенергію та витрати на обслуговування комп'ютерної техніки.

Проект реалізовувався на протязі проходження переддипломної практики. Отже, визначаючи собівартість даного проекту, можемо говорити про те, що створений він за досить коротких строк і відповідно затрати на його створення є мінімальні.

Після створення проекту потрібно впровадити його в робочий процес. На це фінансових затрат не було використано, адже сам проект створювався під конкретне підприємство. Витрачений був лише робочий час на провадження системи, а саме завантаження проекту на сервер та встановлення всіх необхідних налаштувань бази даних та серверу в цілому. На це витрачено приблизно 8 години часу. Було проведення тестування сайту та ознайомлення

користувачів з інструкцією по використанню його функціоналу. Витрачено орієнтовно 11 годин.

Що стосується роботи підприємства до створення сайту, то час, який витрачався на роботу по збору замовлень та їх обробку є значно більший. Враховуючи те, що замовлення збиралось кожного дня 4 працівниками, а також редагування проводилося безпосередньо в цей день 3 операторами, можемо прийти до висновку, що кожного дня 7 працівників повний робочий день опрацьовували замовлення.

У випадку провадження автоматизованої системи передбачається зменшення використання робочого часу, що найменше на третину.

Точний період окупності та економічну ефективність виміряти не можливо, адже ускладнення в тому, що крім прямої економії потрібно також врахувати і непряму. Під прямою економією розуміється оплата робочих годин працівників, а під непрямою – дублювання робіт та поліпшення використання торгово-економічної інформації.

Проведення розрахунку ефективності впровадження автоматизованої системи ускладнюється тим, що, економія, яка отримана в наслідок впровадження системи, переплітається з результатами, які були отримані в наслідок проведення інших заходів по удосконаленню роботи підприємства. Це може понести за собою проблему, так званого подвійного рахунку. Звідси потрібно вирішити, в якому ступені позитивний результат пов'язаний з впровадженням автоматизованої системи, а в якому – інших заходів.

На жаль оцінити непряму економію поки не можливо. Але можна спрогнозувати час окупності програми, беручи до уваги всі показники, – орієнтовно 2,5 – 3 місяці.

Головне, що ефективність впровадження автоматизованої системи виражається не тільки з фінансової точки зору, а тягне за собою ряд додаткових чинників:

— збільшення обсягів реалізації товарів, за рахунок того, що клієнт може робити замовлення з будь-якої точки України;

— скорочення термінів обслуговування клієнтів, відповідно зменшення витрат;

— зниження трудомісткості працівників;

— зменшення кількості помилок;

— відміниться низка друкованих документів

— основні звітні документи формуються автоматизованим способом;

— росте імідж підприємства;

— підвищується продуктивність праці всього персоналу.

ВИСНОВКИ

Одним з головних способів підвищення ефективності роботи є автоматизація діяльності підприємства. Адже автоматизація підвищує ефективність взаємодії одного підрозділу з іншим, що в свою чергу позитивно впливає на автоматизацію в цілому.

Під час роботи була складена характеристика підприємства. Проаналізовано існуючу інформаційна системи, за її результатами було виявлено низку недоліків системи та визначено коло проблем інформаційної взаємодії на ТОВ «Еліта». Основні недоліки в роботі підприємства, що функції між працівникам підприємства дублюються, помітно відсутній явний поділ обов'язків між працівниками конкретних підсистем. Слаборозвинена та малоефективна інформаційна система, що не відповідає перспективним планам розвитку даної організації, відсутня налагоджена взаємодія між структурними підрозділами та функціональними елементами, відсутня єдина корпоративна мережа, а також слабе використання сучасних технологій.

Для вирішення цих недоліків було запропоновано розробити проект та створити власний Інтернет-магазин.

Проведено опитування співробітників та постійних клієнтів для визначення інтерфейсу сайту і сформовані вимоги щодо їх функціональності. Була обрана найбільш зручна платформа для того, щоб створити інформаційну систему Інтернет-магазину.

Розроблена архітектура Інтернет-магазину, яка в свою чергу розділена на дві частини: клієнтську (містить лише ті сторінки, які доступні для перегляду користувачеві, також містить персональні сторінки клієнтів, які зареєстровані в базі даних) і адміністраторську (містить інструменти управління Інтернет-магазином, які надають зручний інтерфейс для налаштування клієнтської частини сайту ТОВ «Еліта» і роботою з основною базою даних)ю

У контенті розроблені функціональні елементи такі, яккошик, рядок пошуку, теги, категорії. Весь товар ТОВ «Еліта» представлений на вітрині Інтернет-магазину. Також там є вся необхідна інформація: характеристики, ціни і відгуки, які можна переглянути в будь-який час.

Отже, було:

- досліджено сучасний стан організації;
- виявлено недоліки в функціонуванні системи;
- проаналізовано тенденції організації та розвитку ринку систем комунікацій та товаропросування;
- запропоновано автоматизувати деякі ланки роботи підприємства;
- проаналізовано програмні продукти, які використовуються для вирішення проблем даного характеру;
- розроблено алгоритм роботи та загальна структура сайту;
- розроблено сайт для автоматизації системи;
- досліджено витрати та ефекти від реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інтернет магазин: визначення. URL:(дата звернення 11.05.2020).
2. Інформаційні потоки та їх класифікація. URL: https://pidruchniki.com/68003/logistika/informatsiyni_potoki_klasifikatsiya (дата звернення 11.05.2020).
3. Долбнєва Д.В. Необхідність та передумови впровадження автоматизованих інформаційних систем ведення обліку на вітчизняних підприємствах.(дата звернення: 11.05.2020).
4. Робоча інструкція. URL: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1802> (дата звернення: 11.05.2020).
5. Інформаційна система. URL: <http://alinazhikhova.blogspot.com/p/i-e-information-system.html> (дата звернення: 11.05.2020).
6. Структура та характеристика складових інформаційних систем. URL: <https://buklib.net/books/24045/> (дата звернення: 11.05.2020).
7. М.Е.Дос. URL:<http://me-doc.dp.ua/>(дата звернення: 01.05.2020).
8. 1С:Підприємство. URL:<http://1c.ua/ua/>(дата звернення: 11.05.2020).
9. NowtoFindProspectsforYourBusiness? 10 ActionableTips. URL: <https://www.intouchcrm.com/how-to-find-prospects-for-your-business/> (дата звернення: 29.04.2020).
10. ManagingLogisticsFlowsThroughEnterpriseInput-OutputModels. URL: https://www.researchgate.net/publication/224366921_Managing_Logistics_Flows_Through_Enterprise_Input-Output_Models (дата звернення: 29.04.2020).
11. AutomatedOperations: 5 BenefitsofAutomation. URL:<https://www.helpsystems.com/resources/guides/automated-operations-5-benefits-your-organization> (дата звернення: 06.05.2020).
12. Informationsystem. URL:<https://www.britannica.com/topic/information-system> (дата звернення: 04.05.2020).

13. Марченко А.В. Проектування інформаційних систем. URL: http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/PIS_Marchenko.pdf (дата звернення: 11.05.2020).
14. User interface. URL: <https://searcharchitecture.techtarget.com/definition/user-interface-UI> (дата звернення 27.05.2020).
15. Wordpress. URL: <https://ru.wordpress.com/> (дата звернення 30.05.2020).
16. WoCommerce. URL <https://uk.wordpress.org/plugins/woocommerce/> (дата звернення 30.05.2020).
17. TheEasiestWaytoSellYourProductsOnline. URL https://www.wix.com/html5ecom/tae-ecom-website?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=660849038^91826413871&experiment_id=woocommerce^e^410872078440^&gclid=CjwKCAjwiMj2BRBFEiwAYfTbCoL_01xe4R8t8cFmMNEggAg11TYi5659x1PTgx23_AWAOmXOVPjv3BoCgCgQAvD_BwE (дата звернення 30.05.2020).
18. Що таке база даних? URL: <http://areps.kpi.ua/shco-take-basa-danykh> (дата звернення 30.05.2020).
19. PHP. URL: https://www.scriptcase.net/?gclid=CjwKCAjwiMj2BRBFEiwAYfTbCoZ9mmU9eOP2JQ8OMqfTMn6nBDW_o57NJR94sjanI9dF4lJrIH9arhoCITAQAvD_BwE (дата звернення 30.05.2020).
20. What is a localhost? URL: <https://whatismyipaddress.com/localhost> (дата звернення 30.05.2020).
21. MySQL Server FAQ. URL: <https://www.mysql.com/industry/faq/> (дата звернення 30.05.2020).
22. Інформаційні системи. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/19_2015/12.pdf (дата звернення 01.06.2020).
23. Характеристика та класифікація інформаційних потоків підприємства. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/13_2016/5.pdf (дата звернення 01.03.2020).

24. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/19_2015/12.pdf (дата звернення 01.06.2020).

25. Page Builder by SiteOrigin. URL: <http://wpnice.ru/besplatnyj-stroitel-page-builder-by-siteorigin/>(дата звернення 02.06.2020).

26. WoocommerceURL: <https://uguide.ru/obzor-i-otzyvy-plugin-woocommerce>(дата звернення 02.06.2020).

27. 10 кращих моделей для Інтернет-магазинів на Wordpress. URL: <https://seotech.com.ua/articles/luchshie-plaginy-dlya-internet-magazinov-10-instrumentov-kotorye-oblegchat-deyatelnost.html>(дата звернення 02.06.2020).

28. 20 корисних плагінів для Інтернет-магазину на WordpressURL: <https://www.ecwid.ru/blog/20-plugins-for-wordpress-website.html>(дата звернення 02.06.2020).

29. Everest forms- easy contact form and form builder. URL: <https://pluginarchive.com/wordpress/everest-forms>(дата звернення 02.06.2020).

30. Wordpress. URL: <https://astwellsoft.com/uk/blog/cms/wordpress.html>(дата звернення 03.06.2020).

31. Рейтинг кращих хостингів. URL: <https://loomhosts.com/ru/glavnaya/>(дата звернення 03.06.2020).

32. Хостингbeget. URL: <https://beget.com>(дата звернення 03.06.2020).

33. Top 5 Website Builders of 2020. URL: https://www.top10ecommerce-sitebuilders.com/top5?utm_source=google&kw=free%20web%20hosting&c=381553286781&t=search&p=&m=e&adpos=&dev=c&devmod=&mobval=0&network=g&campaignid=6491219004&adgroupid=81945532790&targetid=kwd-11398741&interest=&physical=1012864&feedid=&a=537&ts=int&topic=&gclid=CjwKCAjw8pH3BRAXEiWA1pvMsRcctlcK44IIr7-bg3RtI1F6d08_vMq-MDp-f1s5LDDcMzBE0ESWyBoCTDkQAvD_BwE(дата звернення 03.06.2020).

34. Огляд можливостей CMS WordPress + WooCommerce. URL: <https://cms-rating.ru/internet-magazin-na-baze-cms-wordpress-woocommerce/>(дата звернення 03.06.2020).

35. Duplicator - інструкція та огляд кращого плагіна для переміщення WordPress сайту на сервер. URL: <https://techblog.sdstudio.top/blog/wordpress-duplicator-kak-ispravil-oshibku-zip-php> (дата звернення 03.06.2020).

36. 100+ безкоштовних плагінів для бізнес-сайтів на Wordpress. URL <https://texterra.ru/blog/besplatnye-plagini-dlya-biznes-saytov-na-wordpress.html/> (дата звернення 04.06.2020).

37. Download plugin. URL: <https://ru.wordpress.org/plugins/download-plugin/> (дата звернення 04.06.2020).

38. EconomicEfficiencyDefinition. URL: https://www.investopedia.com/terms/e/economic_efficiency.asp (дата звернення 04.06.2020).

39. Typesofonlinestore. URL <https://hostway.com/blog/types-of-online-stores/> (дата звернення 04.06.2020).

40. Howtocalculatethepaybackperiod. URL <https://www.accounting-tools.com/articles/how-to-calculate-the-payback-period.html> (дата звернення 04.06.2020).

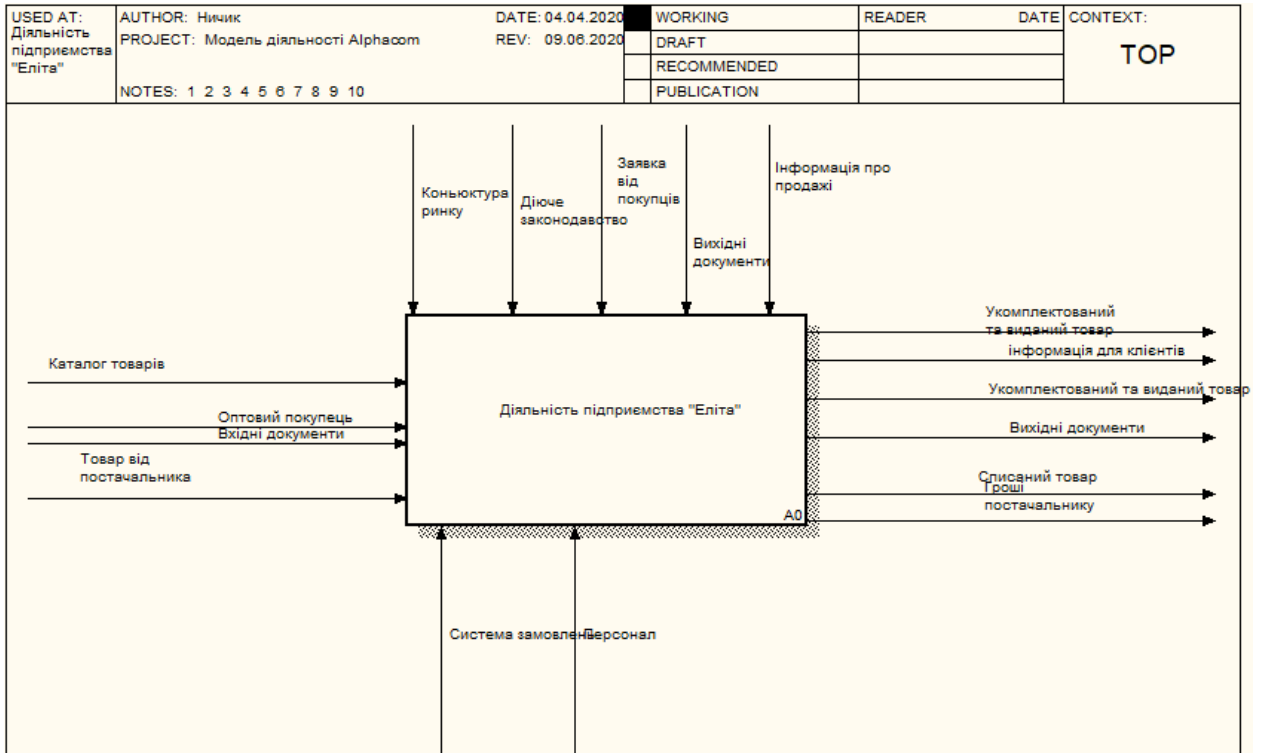


Рисунок 1.3 – Загальний вигляд системи на IDEF0 діаграмі

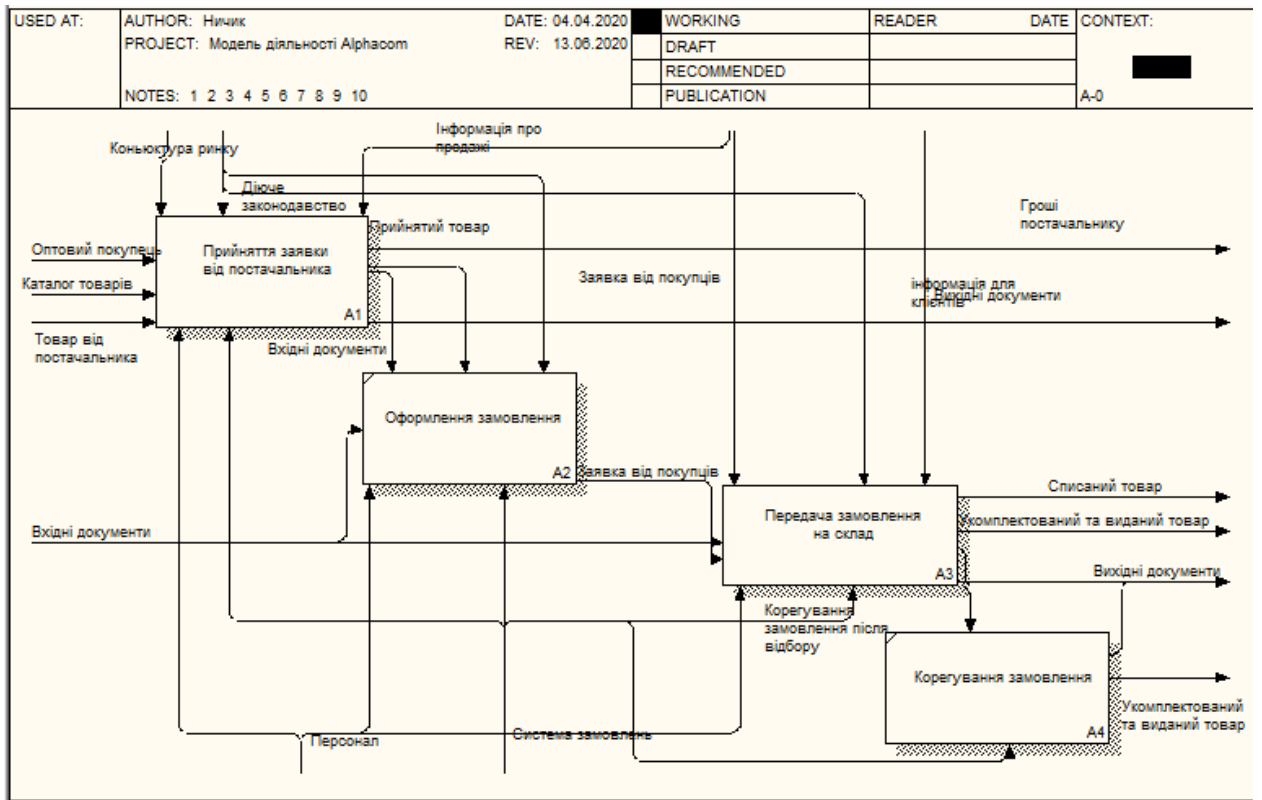


Рисунок 1.4 – Деталізуюча IDEF0 діаграми

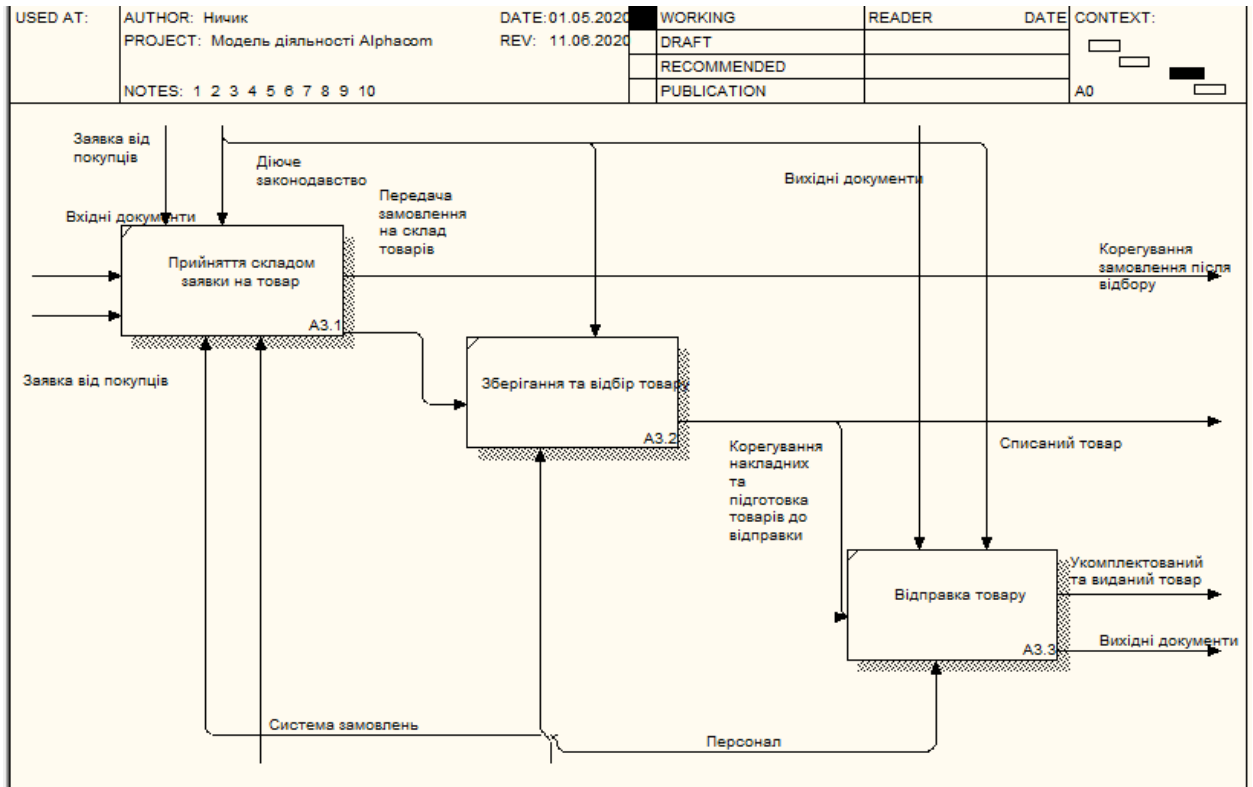


Рисунок 1.5 – Робота складу на IDEF0 діаграмі

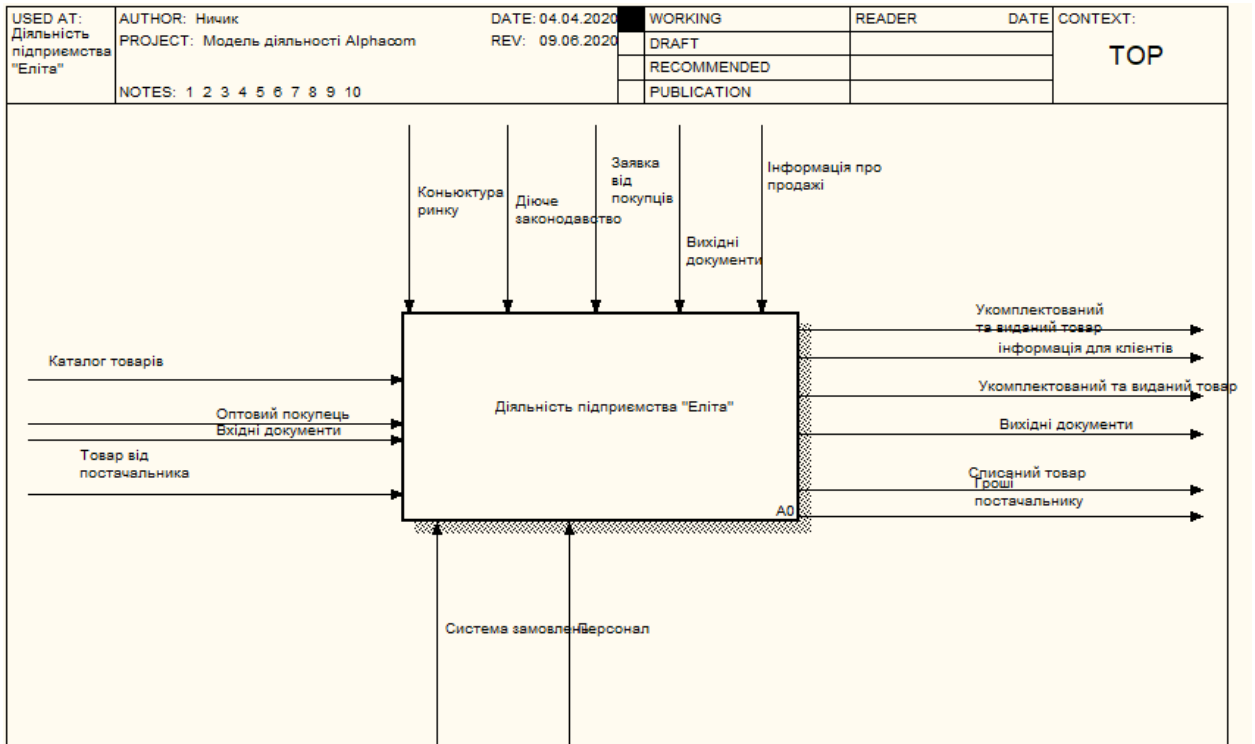


Рисунок 2.1 – Вигляд системи з використанням Інтернет-магазину

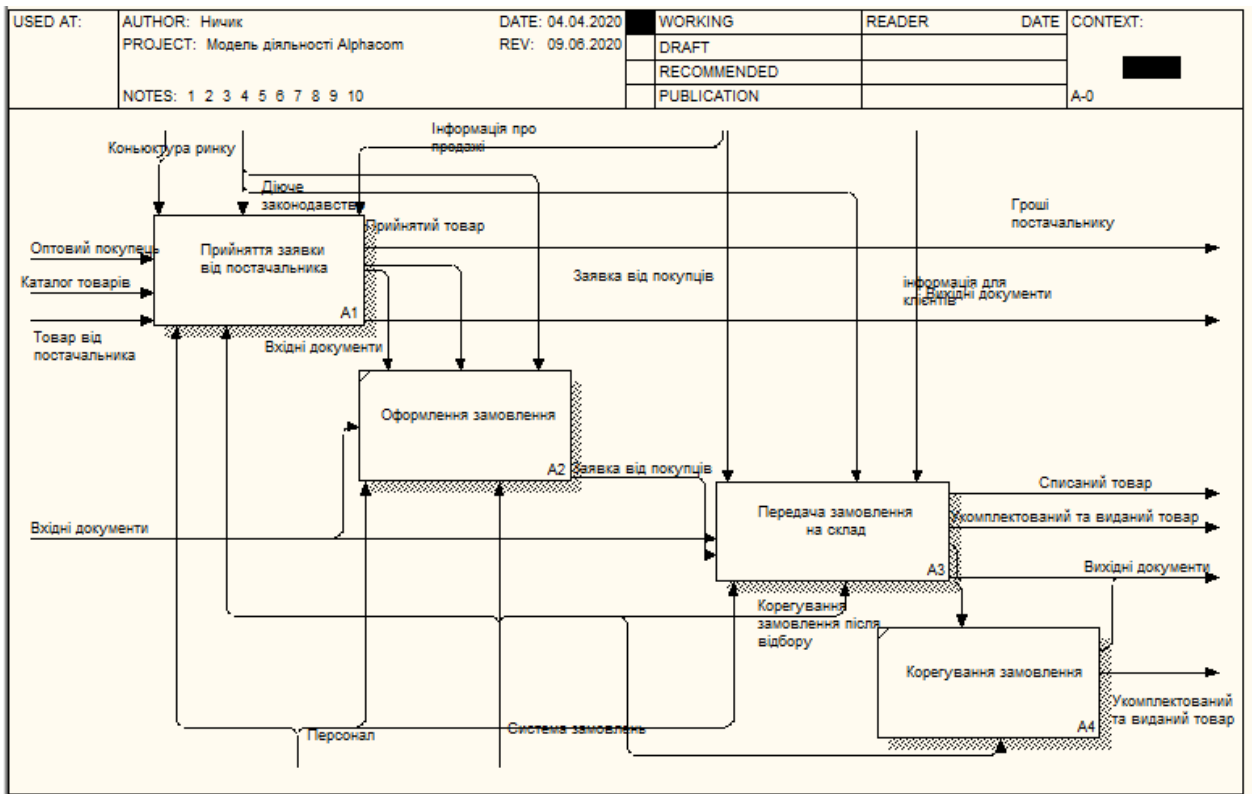


Рисунок 2.2 – Деталізуюча діаграма використання Інтернет-магазину

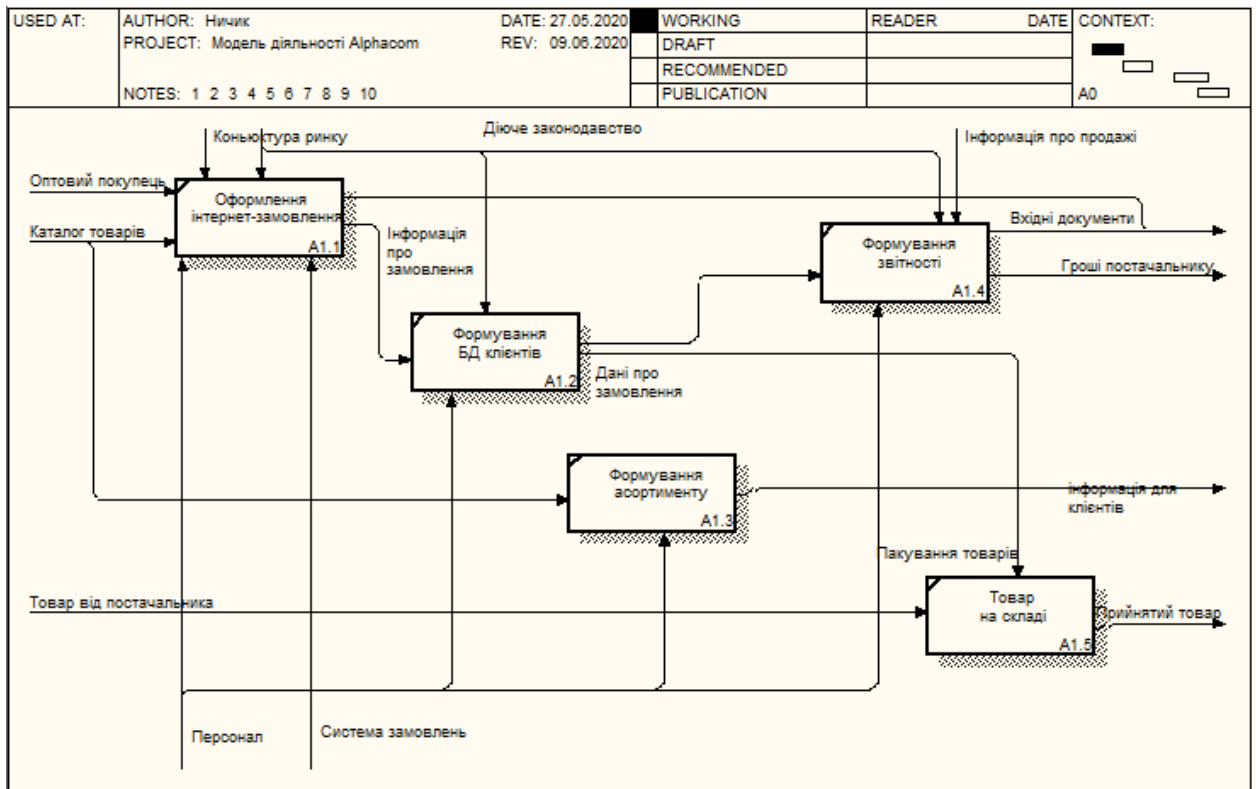


Рисунок 2.3 – Процес прийняття замовлення від постачальника з використанням Інтернет-магазину

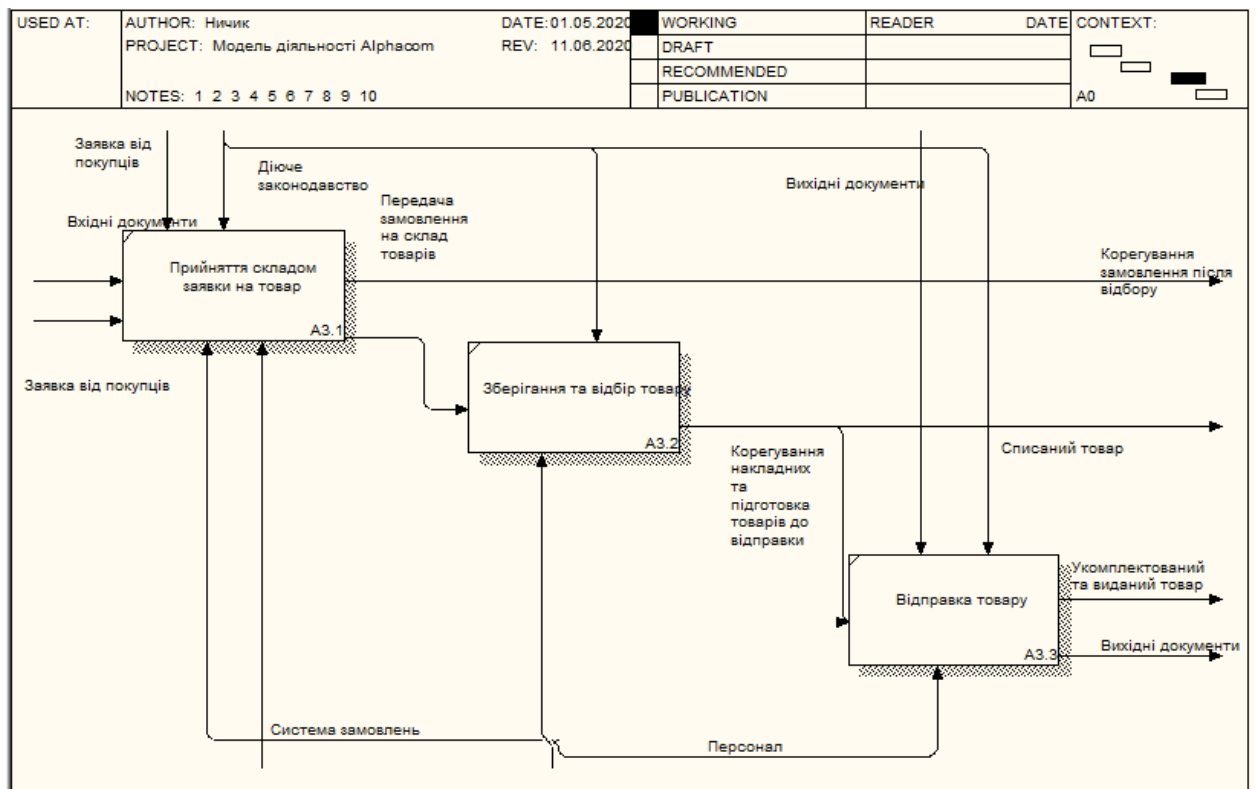


Рисунок 2.4 – Облік та формування замовлення

Таблиця 1.1 – Порівняння CMS систем

Характеристики	Joomla	Drupal	WordPress
Наявність модуля інтернет - магазину	+	+	+
Система безпеки	+	+	-
Блокування спаму	-	+	+
Робота з зображенням	++	-	+
Простота використання	+	-	+
Відмінна індексація в пошукових системах	-	-	+
Ліцензія	GNU GPL	GNU GPL	GNU GPL
Інтерфейс користування	Web	Web	Web
База даних	MySQL, Postgres SQL	MySQL	MySQL
Операційна система	Windows, UNIX	Windows, UNIX	Windows, UNIX
Веб - сервер	Apache	Apache, IIS	Apache, IIS
Мова програмування	PHP, JavaScript, CSS	PHP, JavaScript, CSS	PHP, JavaScript, CSS
Візуальний редактор	-	+	+
Підтримка RSS	+	+	+
Банери	-	+	+
Веб - статистика	+	+	+
Блоги	-	+	+
Фотогалерея	-	+	-

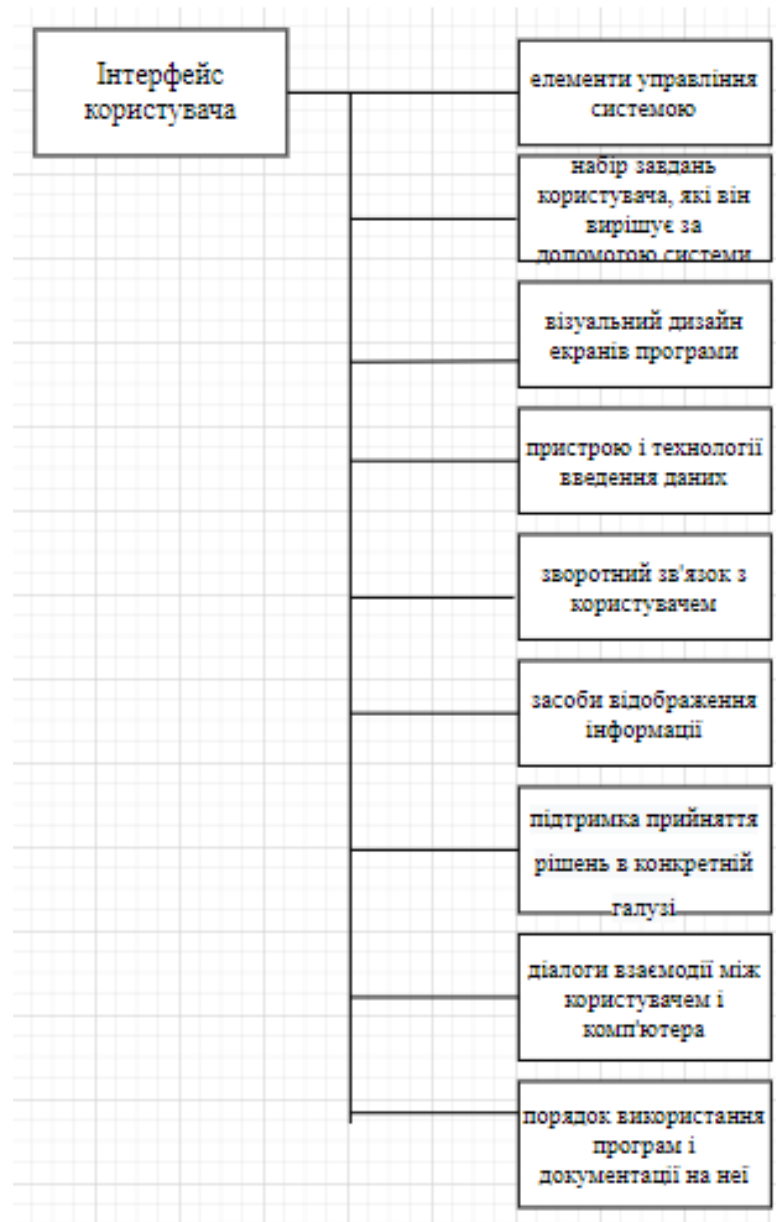


Рисунок 2.5 – Компоненти програми Інтернет–магазину

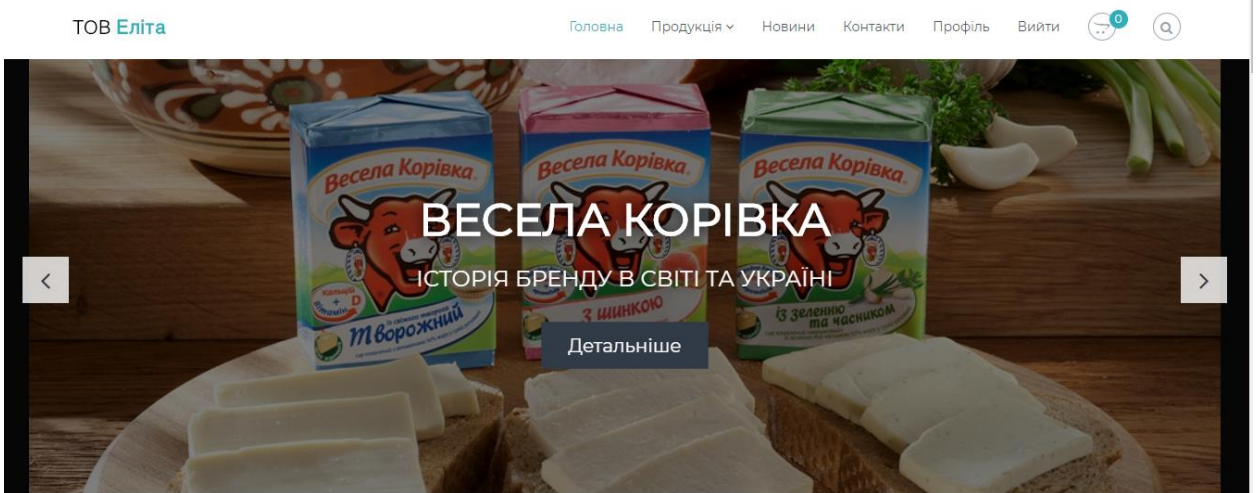


Рисунок 2.6 – Банер «Автoshop» та рекламна сторінка бренду «Весела корівка»

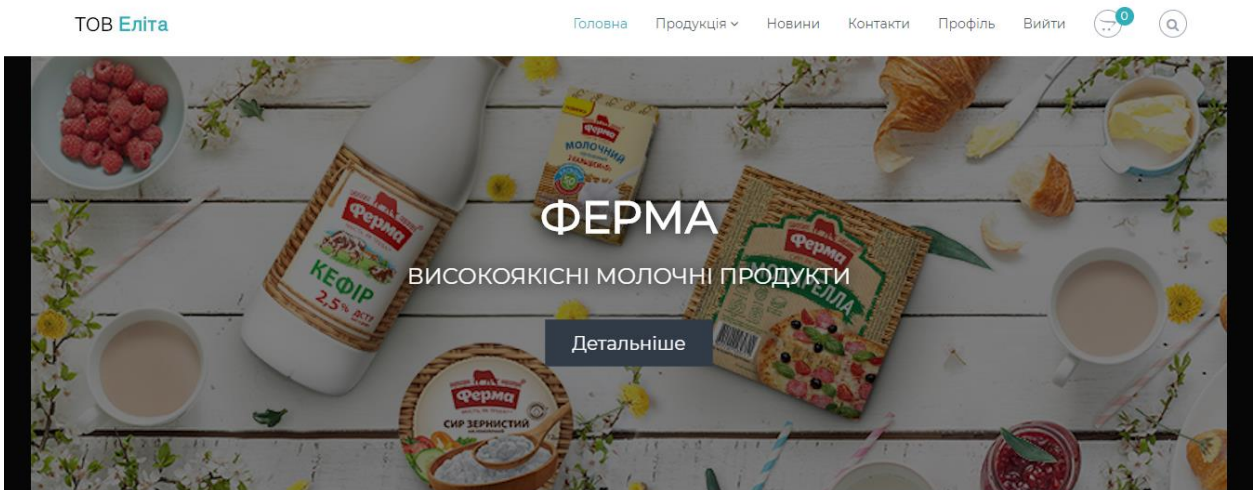


Рисунок 2.7 – Меню та рекламна сторінка бренду «Ферма»

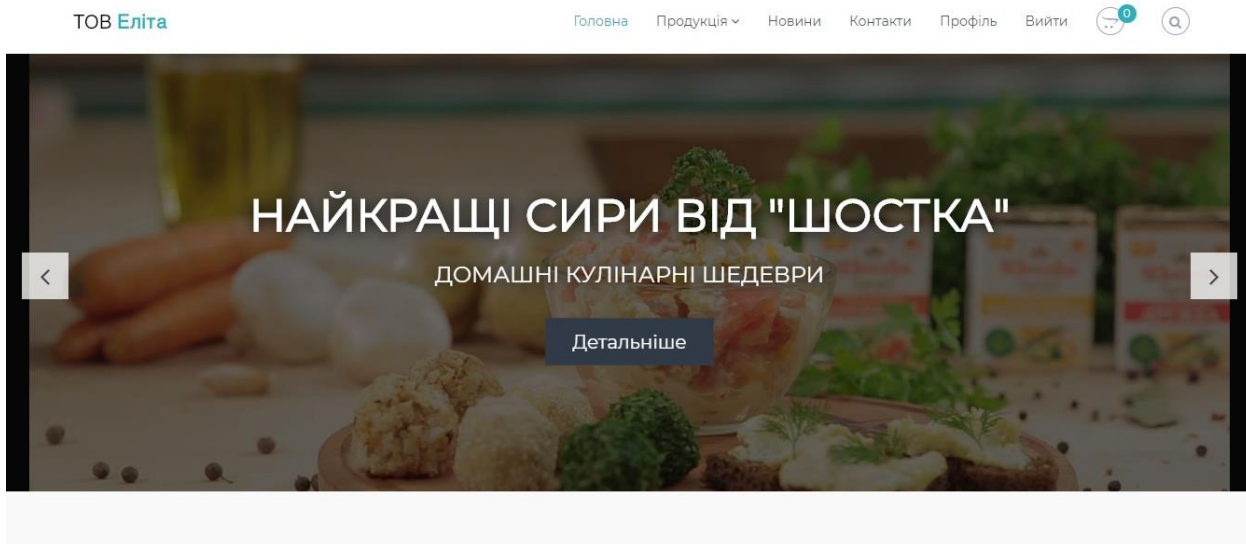


Рисунок 2.8 – Головна сторінка та рекламна сторінка бренду «Шостка»

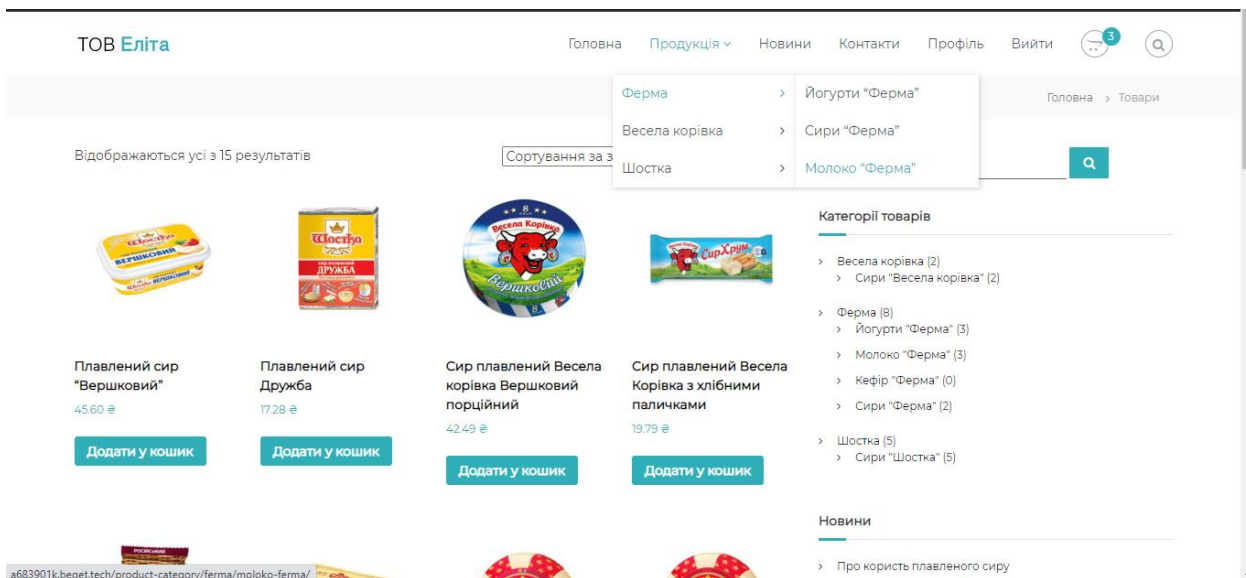


Рисунок 2.9 – Вигляд сторінки «Продукція»



Про користь плавленого сиру

© 20.04.2020  TestFirstName TestSecondName  Залишити коментар

Плавлений сир – це улюблені ласощі молочного походження не тільки дорослих, а й дітей. І при чому цей продукт не втрачає популярності вже понад 100 років! Після його появи на світ

Пошук ... 

Категорії товарів

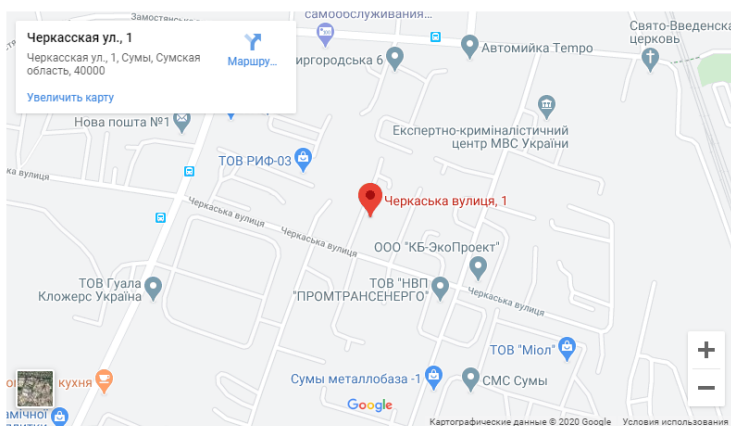
- > Весела корівка (2)
 - > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (3)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру

Рисунок 2.10 – Вигляд сторінки «Новини»

Наша адреса: м. Суми, вул. Черкаська, 1



Пошук ... 

Категорії товарів

- > Весела корівка (2)
 - > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (3)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирогів з плавленим сиром
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клубба з сиру та овочів

Рисунок 2.11 – Вигляд сторінки «Контакти»

ТОВ Еліта Головна **Продукція** ▾ Новини **Контакти** Профіль Вийти

ІМІЧНОЇ ПЛАТИМИ Google

Картографические данные © 2020 Google [условия использования](#)

Якщо у Вас залишились запитання напишіть нам електронного листа:

Ваше ім'я *

Email *

Ваше повідомлення

- > Міні-пирогоги з плавленим сиром
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клубба з сиру та овочів

Рисунок 2.12 – Поля для вводу питань до співробітників підприємства

ТОВ Еліта Головна **Продукція** ▾ Новини **Контакти** Профіль

Головна > Мій акаунт

Увійти

Ім'я користувача чи адреса електронної пошти *

Пароль *

Пам'ятати мене

[Забули ваш пароль?](#)

Реєстрація

Адреса електронної пошти *

На вашу email адресу буде надіслано пароль.

Пошук ...

Категорії товарів

- > Весела корівка (2)
- > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
- > Йогурти "Ферма" (3)
- > Молоко "Ферма" (3)
- > Кефір "Ферма" (0)
- > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
- > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирогоги з плавленим сиром

Рисунок 2.13 – Панель реєстрації та авторизації

ТОВ Еліта Головна Продукція Новини Контакти Профіль Вийти 3 Q

- Майстерня
- Замовлення
- Завантаження
- Адреси
- Профіль
- Вийти

Ім'я * Прізвище *

Відображуване ім'я *
Так ваше ім'я буде відображатися в розділі облікового запису і при переглядах

Адреса електронної пошти *

Зміна пароля

Поточний пароль (залиште порожнім, щоб не змінювати)

Новий пароль (залиште порожнім, щоб не змінювати)

Підтвердити новий пароль

Зберегти зміни

Пошук ...

Категорії товарів

- > Весела корівка (2)
 - > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (3)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирого з плавленим сиром
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клумба з сиру та овочів

Рисунок 2.14 – Вигляд сторінки «Профіль» після реєстрації

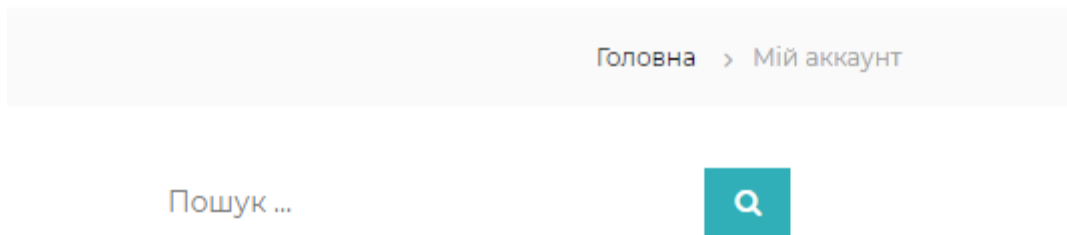



Рисунок 2.15 – Швидкий пошук по сайту

ТОВ Еліта Головна Продукція Новини Контакти Профіль 1 Q

«Ферма, 250 г, Йогурт питний, Полуниця, 1,5%» видалено. Відмінити?

	Товар	Ціна	Кількість	Проміжний підсумок
x	 Сир Російський твердий Ферма	49,49 ₴	<input type="text" value="1"/>	49,49 ₴

Код купо
Застосувати купон
Оновити кошик

Пошук ...

Категорії товарів

- > Весела корівка (2)
 - > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (3)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирого з плавленим сиром
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клумба з сиру та овочів

Підсумки кошика

Проміжний підсумок	49,49 ₴
Загалом	49,49 ₴

[Перейти до оформлення](#)

Рисунок 2.16 – Вигляд кошика

ТОВ Еліта Головна [Продукція](#) [Новини](#) [Контакти](#) [Профіль](#) 1

Маєте купон знижки? Натисніть тут, щоб ввести код купону знижки

Пошук

Платіжні дані

Ім'я Прізвище

Країна/Регіон

Назва вулиці

Номер будинку на назва вулиці

Місто / Село

Область / Округ

Поштовий код / ZIP

Телефон

Адреса електронної пошти

Створити обліковий запис?

Додаткова інформація

Примітки до замовлень (необов'язково)
 Нотатки до вашого замовлення, наприклад спеціальні примітки для доставки.

Категорії товарів

- > Весела корієка (2)
 - > Сир "Весела корієка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (5)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сир "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сир "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирог з плавленим сиром
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клуба з сиру та овочів

Рисунок 2.17 – Оформлення замовлення

ТОВ Еліта Головна [Продукція](#) [Новини](#) [Контакти](#) [Профіль](#) 1

Телефон

Адреса електронної пошти

Створити обліковий запис?

Ваше замовлення

Товар	Проміжний підсумок
Сир Російський твердий Ферма *1	49.49 ₴
Проміжний підсумок	49.49 ₴
Загалом	49.49 ₴

Банківський переказ

Оплату потрібно направляти безпосередньо на наш банківський рахунок. Використовуйте ідентифікатор замовлення в якості коду платежу. Замовлення буде відправлене після надходження коштів на наш рахунок.

Оплата після доставки

Я прочитав(ла) та згоден з [правила та умови сайту](#)

[Підтвердити замовлення](#)

Рисунок 2.18 – Продовження сторінки «Оформлення замовлення»

! Оплата Ім'я - обов'язкове поле.
 Оплата Прізвище - обов'язкове поле.
 Оплата Назва вулиці - обов'язкове поле.
 Оплата Місто / Село - обов'язкове поле.
 Оплата Область / Округ - обов'язкове поле.
 Оплата Телефон - обов'язкове поле.
 Оплата Адреса електронної пошти - обов'язкове поле.
 Оплата Поштовий код / ZIP неправильний поштовий індекс / ZIP.
 Будь ласка, прочитайте та прийміть умови та умови для продовження вашого замовлення.

Рисунок 2.19 – Вікно помилки при внесенні не коректних даних

ТОВ Еліта

Головна Продукція Новини Контакти Профіль

Головна > Оформлення замовлення > Замовлення отримано

Дякуємо, Ваше замовлення було отримано.

НОМЕР ЗАМОВЛЕННЯ: 869 ДАТА: 30.05.2020 ВСЬОГО: 49.49 ₴ СПОСІБ ОПЛАТИ: Оплата після доставки

Оплата готівкою при отриманні замовлення

Подробиці замовлення

Товар	Загалом
Сир Російський твердий Ферма × 1	49.49 ₴
Разом:	49.49 ₴
Спосіб оплати:	Оплата після доставки
Всього:	49.49 ₴

Пошук ...

Категорії товарів

- > Весела корівка (2)
 - > Сири "Весела корівка" (2)
- > Ферма (8)
 - > Йогурти "Ферма" (3)
 - > Молоко "Ферма" (3)
 - > Кефір "Ферма" (0)
 - > Сири "Ферма" (2)
- > Шостка (5)
 - > Сири "Шостка" (5)

Новини

- > Про користь плавленого сиру
- > Міні-пирого з плавленим сиrom
- > Салат «Смачна насолода»
- > Клубба з сиру та овочів

Рисунок 2.20 – Вікно при вірному оформленні замовлення

WooCommerce / Товари

Відкрити Замовлення Запас Відгуки

Параметри екрану Допомога

Товари [Додати новий](#) [Імпорт](#) [Експорт](#)

Всі (15) | Оприлюднено (15) | Кошик (7) | Сортування

Групові дії Застосувати Оберіть категорію Фільтрувати за типом Фільтрувати за статусом з Фільтрувати

15 елементів

<input type="checkbox"/>	Ім'я	Артикул	Запас	Ціна	Категорії	Позначки	★	Дата
<input type="checkbox"/>	Ферма, 250 г, Йогурт питний, Чорниця, 1,5%	60807	Є в наявності (185)	21.30 ₴	Всі товари, Йогурти "Ферма", Ферма	-	☆	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Ферма, 250 г, Йогурт питний, Персик, 1,5%	60806	Є в наявності (995)	21.30 ₴	Всі товари, Йогурти "Ферма", Ферма	-	☆	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Ферма, 250 г, Йогурт питний, Полуниця, 1,5%	60805	Є в наявності (364)	21.30 ₴	Всі товари, Йогурти "Ферма", Ферма	-	★	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Ферма, Молоко пастеризованное, 2,5%, 900 г	60804	Є в наявності (354)	33.10 ₴	Всі товари, Молоко "Ферма", Ферма	-	☆	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Ферма, 500 г, Ваніль молоко, напій молочний ультрапастеризований	60803	Є в наявності (700)	30.80 ₴	Всі товари, Молоко "Ферма", Ферма	-	★	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Ферма, 900 г, 2,5%, Молоко, Ультрапастеризоване, м/у	60802	Є в наявності (700)	25.90 ₴	Всі товари, Молоко "Ферма", Ферма	-	☆	Опубліковано 01.05.2020
<input type="checkbox"/>	Сир Ферма плавлений наливний Янтар	60801	Є в наявності (295)	44.00 ₴	Всі товари, Сири "Ферма", Ферма	-	☆	Опубліковано 01.05.2020

Рисунок 2.21 – Склад товарів

WooCommerce / Замовлення

Відкрити Замовлення Запас Відгуки

Параметри екрану Допомога

Замовлення [Додати замовлення](#)

Всі (63) | Кошик (38) | Обробляється (62) | На утриманні (1)

Групові дії Застосувати Всі дати Фільтр по ціні Фільтрувати

63 елементи < < 1 > >

<input type="checkbox"/>	Замовлення	Номер Накладної	Дата	Статус	Загалом
<input type="checkbox"/>	#869 Інна Нічик	8	8 хв. тому	В обробці	49.49 ₴
<input type="checkbox"/>	#868 г г	7	34 хв. тому	В обробці	63.90 ₴
<input type="checkbox"/>	#866 г г	6	Тра 28, 2020	В обробці	42.49 ₴
<input type="checkbox"/>	#848 Test Test	5	Тра 2, 2020	На утриманні	19.79 ₴
<input type="checkbox"/>	#847 Test Test	4	Тра 2, 2020	В обробці	21.30 ₴
<input type="checkbox"/>	#846 Test Test	3	Тра 2, 2020	В обробці	42.60 ₴
<input type="checkbox"/>	#844 Test Test	2	Тра 2, 2020	В обробці	42.49 ₴
<input type="checkbox"/>	#832 TestFirstName TestSecondName	1	Тра 2, 2020	В обробці	21.30 ₴
<input type="checkbox"/>	#741 TestFirstName TestSecondName		Тра 1, 2020	В обробці	420.00 ₴
<input type="checkbox"/>	#641 Isaac sksk		Лис 12, 2018	В обробці	35.00 \$

Рисунок 2.22 – Замовлення від потенційних покупців

Замовлення №869
В обробці
✕

Платіжні дані

Инна Ничик
Черепіна
Суми
Сумська
40000

Email
ghj@gmail.com

Телефон
[+380683909449](tel:+380683909449)

Оплата через
Оплата після доставки

Товар	Кількість	Загалом
Сир Російській твердий Ферма 50172	1	49.49 ₴

Виконано
Редагувати

Рисунок 2.23 – Вигляд конкретного замовлення

Накладна
1 / 1
↺ ⬇️ 🖨️

ТОВ Еліта

НАКЛАДНА

Инна Ничик
Черепіна
Суми
Сумська
40000
ghj@gmail.com
[+380683909449](tel:+380683909449)

ТОВ Еліта
м.Суми, вул. Черкаська, 1

Номер Накладної: 8
Дата Накладної: 30.05.2020
Номер Замовлення: 869
Дата Замовлення: 30.05.2020
Метод Оплати: Оплата після доставки

Товар	Кількість	Ціна
Сир Російській твердий Ферма SKU: 50172	1	49.49 ₴
Разом		49.49 ₴
Всього		49.49 ₴

⬆️ ⬆️
+
–

Рисунок 2.24 – Накладна в pdf форматі

Дохід								
Дата	Замовлення	Валові продажі	Повернення	Купони	Net Sales	Податки	Доставка	Всього продажів
30.05.2020	2	113.39 €	0.00 €	0.00 €	113.39 €	0.00 €	0.00 €	113.39 €
29.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
28.05.2020	1	42.49 €	0.00 €	0.00 €	42.49 €	0.00 €	0.00 €	42.49 €
27.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
26.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
25.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
24.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
23.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
22.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
21.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
20.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
19.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
18.05.2020	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €

Рисунок 2.25 – Аналітична інформація про доходи по днях

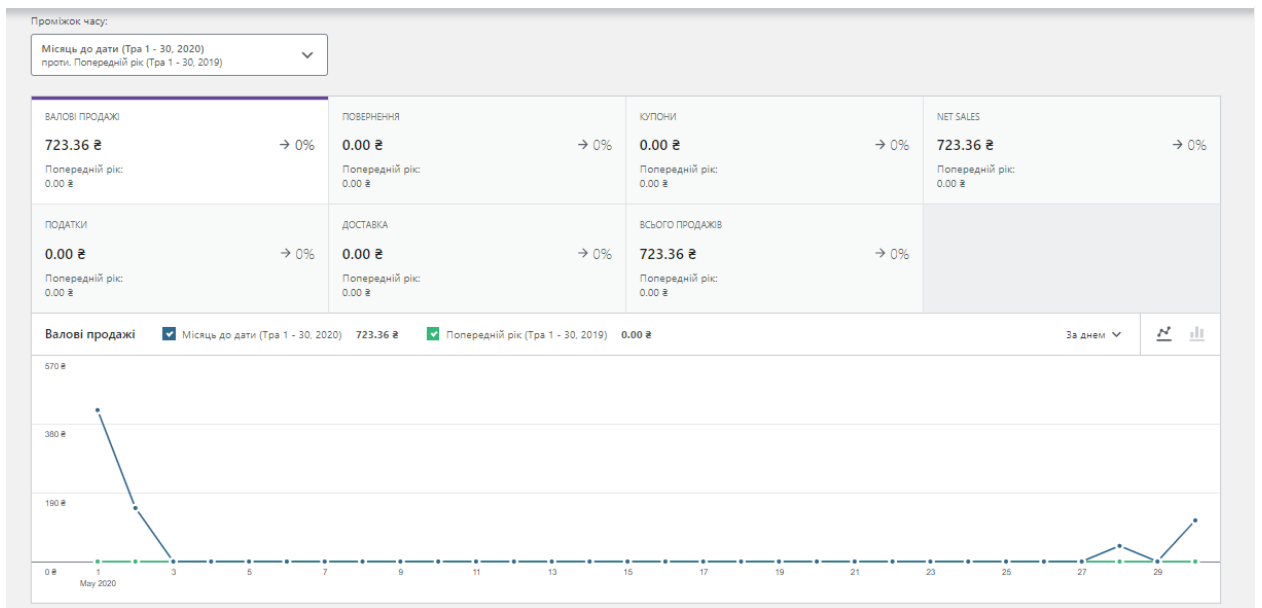


Рисунок 2.26 – Аналітична інформація про доходи на графіку

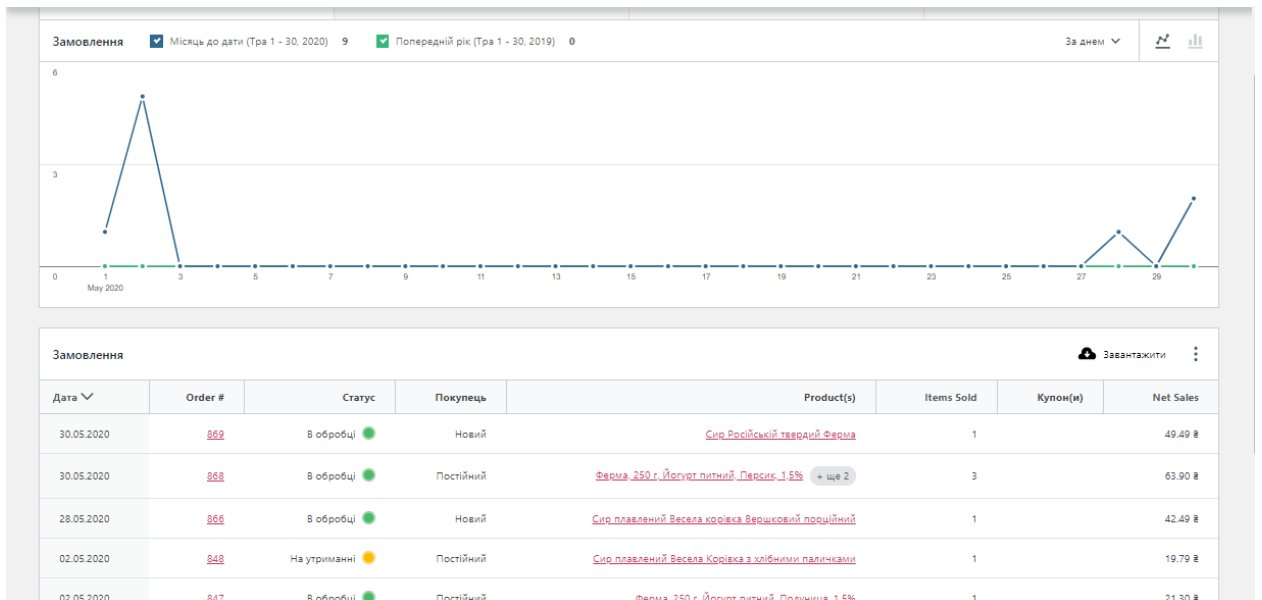


Рисунок 2.27 – Аналітична інформація про замовлення

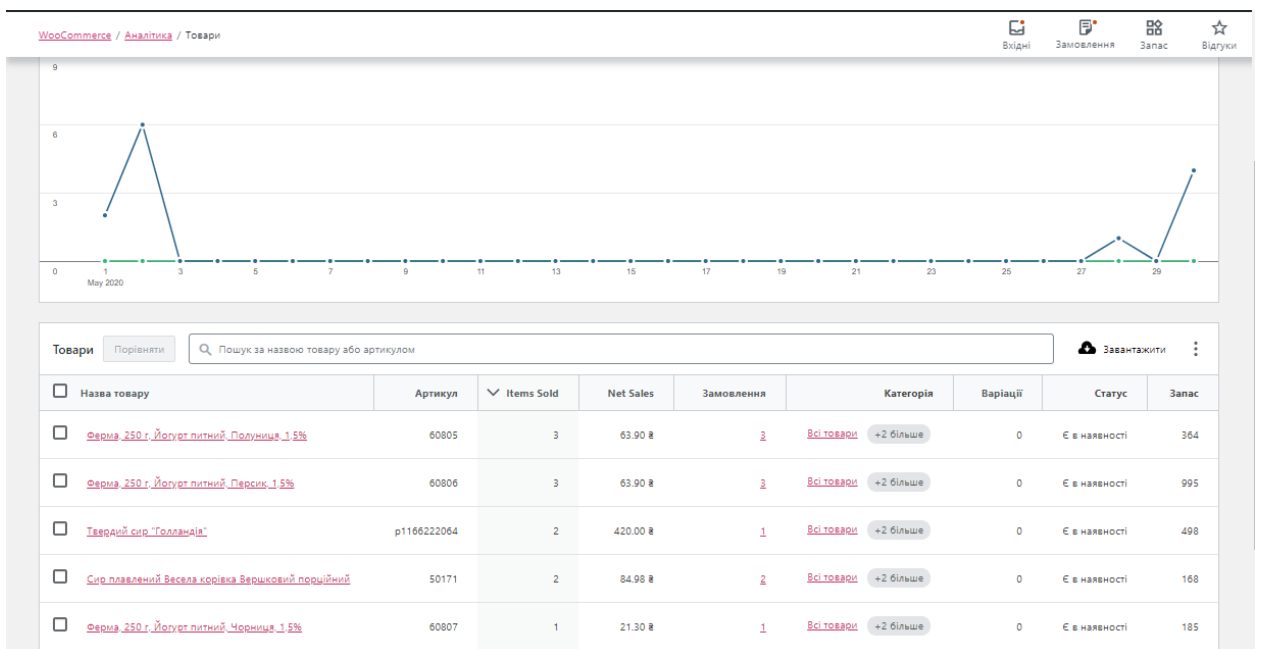


Рисунок 2.28 – Аналітична інформація про товар

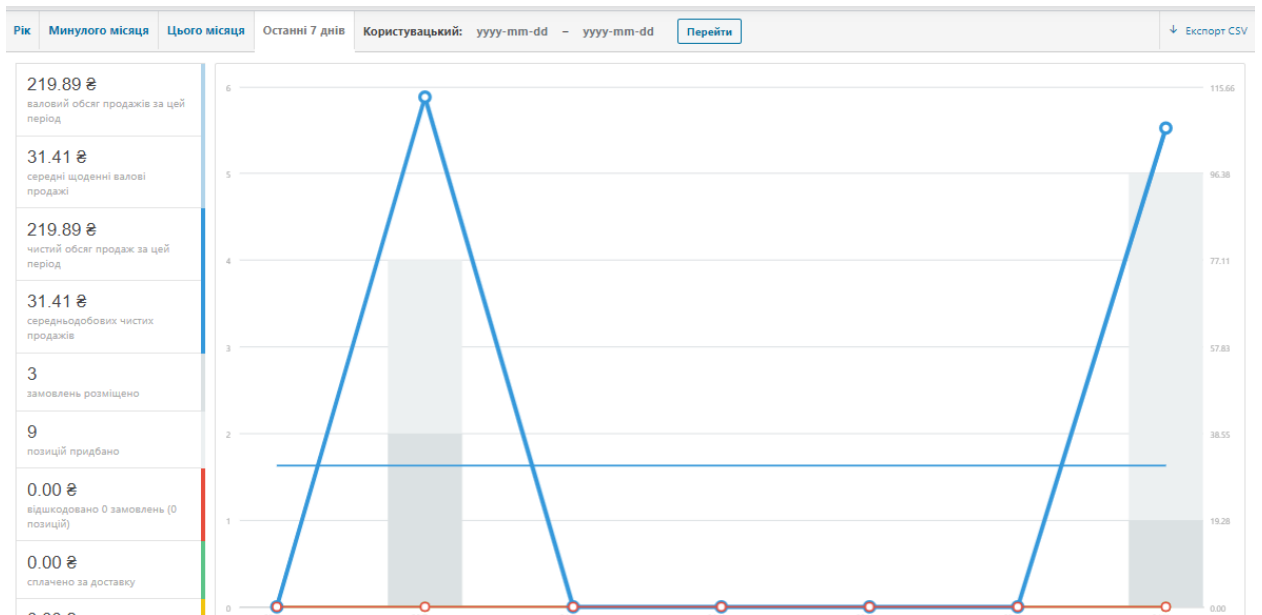


Рисунок 2.29 – Формування звітів

WooCommerce / Аналітика / Запас

Вхідні [Замовлення](#) [Запас](#) [Відгуки](#)

Показати: **Всі товари**

Завантажити

Статус	Статус	Запас
Немає в наявності	Невідомо	
Закінчується		
В наявності		
За попереднім замовленням		
Сир плавлений Весела Корівка з хлібними паличками	50169	15
Сир плавлений Весела корівка Вершковий поцілий	50170	167
Сир плавлений Весела корівка Вершковий поцілий	50171	168
Ферма_250 г Йогурт питний Чорниця 1.5%	60807	185
Плавлений сир Дружба	50167	198
Сир Ферма плавлений наливний Янтар	60801	296
Плавлений сир "Вершковий"	50168	300
Ферма_Молоко пастеризованное_2.5%-900 г	60804	354
Ферма_250 г Йогурт питний Полуміся 1.5%	60805	364

Рисунок 2.30 – Облік товару на складі

Допомога ▾

Загальні налаштування

Назва сайту

Ключова фраза
В декількох словах опишіть цей сайт.


Адреса WordPress (URL)

Адреса сайту (URL)
Якщо ви хочете, щоб адреса сайту відрізнялась від директорії встановлення WordPress, введіть адресу тут.

Адміністративна email адреса
Ця адреса використовується в цілях адміністрування. Якщо ви зміните її, на вашу нову адресу буде надіслано e-mail повідомлення для підтвердження. Нова адреса не буде діяти до підтвердження.

Членство Реєструватись може кожен

Роль нового користувача за замовчуванням

Мова сайту 

Часовий пояс
Виберіть місто в тому ж часовому поясі або UTC зрушення щодо часу UTC.
Час UTC: 30.05.2020 19:03 . Місцевий час: 30.05.2020 22:03

Рисунок 2.31 – Загальні налаштування

Прізвище

Нік (обов'язково)

Відображати ім'я публічно як


Контактна інформація

Email (обов'язково)
При зміні вам буде надіслано листа на вашу нову адресу для підтвердження. Нова адреса не буде активована до її підтвердження.

Сайт

Про себе

Біографічна інформація
Поділіться деякою біографічною інформацією для заповнення свого облікового запису. Це може бути показано публічно.

Зображення облікового запису 
Ви можете змінити зображення профілю в сервісі Gravatar.

Керування обліковими записами

Рисунок 2.32 – Дані адміністратора

The screenshot displays the phpMyAdmin interface for a database named 'a683901k_elita'. The left sidebar shows a tree view of database tables, with 'wp_woocommerce_order_itemmeta' selected. The main area shows a table list with columns: Таблица, Действие, Строки, Тип, and Сравнение. The table list includes various WordPress tables such as wp_actionscheduler_actions, wp_comments, wp_options, wp_posts, and wp_woocommerce_order_itemmeta. The total number of tables is 47, and the total number of rows is 892.

Таблица	Действие	Строки	Тип	Сравнение
wp_actionscheduler_actions	Удалить	57	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_actionscheduler_claims	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_actionscheduler_groups	Удалить	2	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_actionscheduler_logs	Удалить	171	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_commentmeta	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_comments	Удалить	107	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_duplicator_packages	Удалить	1	InnoDB	utf8_general_ci
wp_evf_entries	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_evf_entrymeta	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_evf_sessions	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_links	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_options	Удалить	432	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_postmeta	Удалить	6 376	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_posts	Удалить	339	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_termmeta	Удалить	38	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_terms	Удалить	32	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_term_relationships	Удалить	111	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_term_taxonomy	Удалить	32	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_usermeta	Удалить	75	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_users	Удалить	2	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wcpdf_invoice_number	Удалить	6	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_admin_notes	Удалить	11	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_category_lookup	Удалить	16	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_download_log	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_order_coupon_lookup	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_order_product_lookup	Удалить	8	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_order_stats	Удалить	99	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_order_tax_lookup	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_product_meta_lookup	Удалить	15	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_tax_rate_classes	Удалить	2	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_wc_webhooks	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_api_keys	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_attribute_taxonomies	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_downloadable_product_permissions	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_log	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_order_itemmeta	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_order_items	Удалить	8	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_payment_tokenmeta	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_payment_tokens	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_sessions	Удалить	1	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_shipping_zones	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_shipping_zone_locations	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_shipping_zone_methods	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_tax_rates	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
wp_woocommerce_tax_rate_locations	Удалить	0	InnoDB	utf8mb4_unicode
47 таблиц	Всего	8 092	InnoDB	utf8_general_ci

Рисунок 2.33 – База даних

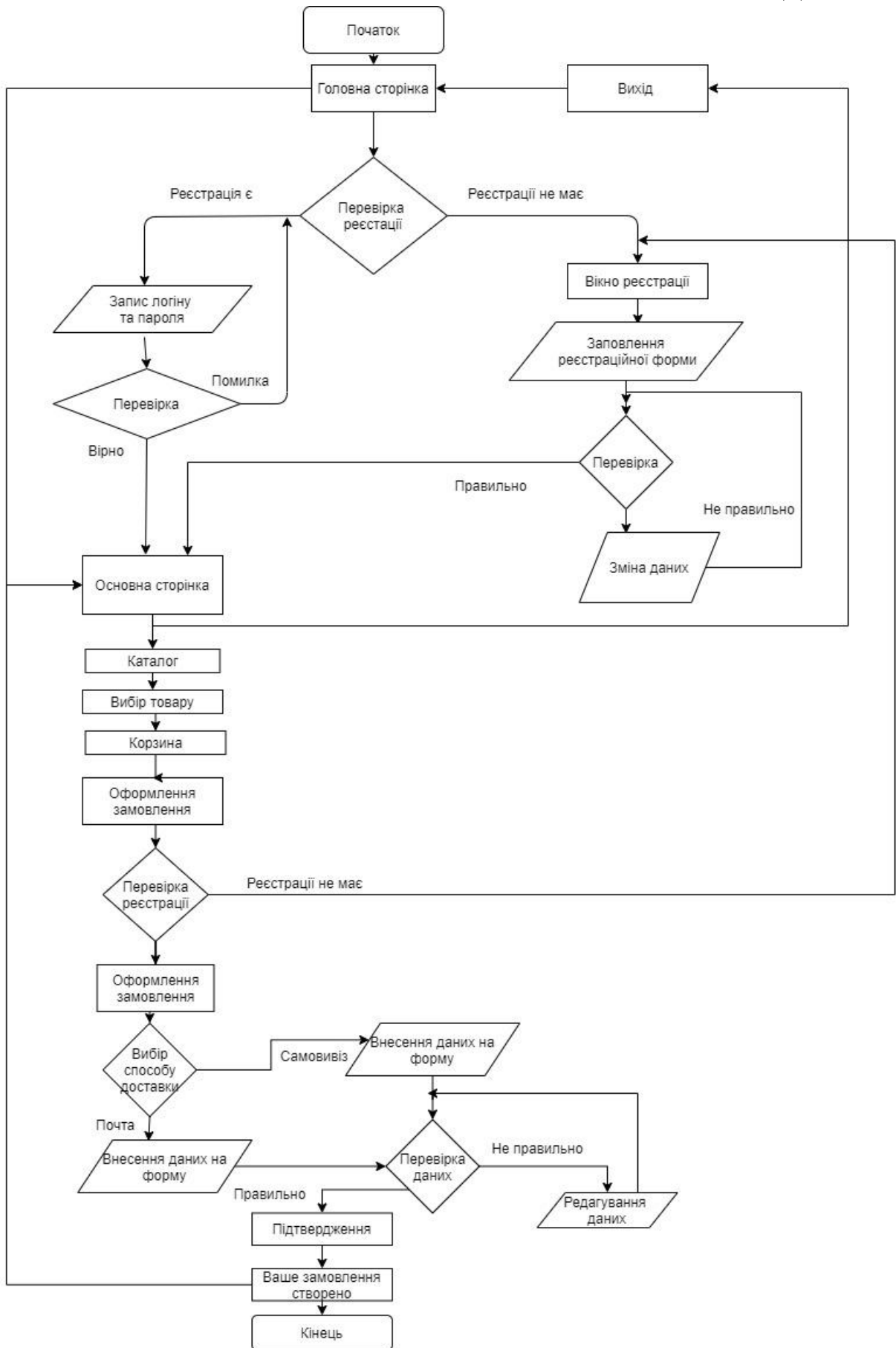


Рисунок 2.34 – Блок-схема алгоритму роботи сайту

АНОТАЦІЯ

Ничик І.О. Розробка автоматизованої системи обліку замовлень на продукцію виробничого підприємства. Кваліфікаційна робота бакалавра. Сумський державний університет, Суми 2020 р.

Мета кваліфікаційної роботи – створення інтернет-магазину для автоматизації системи обліку замовлень на підприємстві. Було надано загальну характеристику підприємства ТОВ «ЕЛІТА», проаналізовано стан бізнес-процесів, були сформовані основні вимоги до інтернет –магазину, визначено його архітектуру та обгрунтовано вибір технології вирішення поставлених задач.

Описано особливості реалізації інформаційної системи ТОВ «ЕЛІТА», визначено алгоритм вирішення завдання, а також здійснена реалізація системи обліку замовлень на продукцію ТОВ «Еліта» при використанні інтернет-магазину. Проведена оцінка очікуваних ефектів від впровадження автоматизованої системи замовлень.

Ключові слова: автоматизація, система замовлень, інтернет-магазин, MySQL, WordPress.

ANNOTATION

Nychyk I.O. Development of an automated accounting system for orders for products of a manufacturing enterprise. Bachelor-level Qualification Thesis. Sumy State University, Sumy, 2020.

The purpose of the qualification work is to create an online store to automate the order accounting system at the enterprise. The general characteristics of the enterprise "ELITA" LLC were given, the state of business processes was analyzed,

the basic requirements to the online store were formed, its architecture was determined and the choice of technology for solving the set tasks was substantiated.

Features of realization of information system of LLC ELITA are described, algorithm of the decision of a problem is defined, and also realization of system of the account of orders for production of LLC ELITE at use of online store is carried out. An assessment of the expected effects from the introduction of an automated ordering system.

Keywords: automation, ordering system, online store, MySQL, WordPress.